

汉阳区文化旅游产业发展

三年行动计划

文化旅游资源



1山



2园



3湖



4馆



5节

文旅产业
三年行动计划



明确资源优势
找准发展路径

文化旅游消费

实现会展文旅产业百亿集群

产业发展目标

旅游到访 5000万人次

3万直接就业岗位、10万间

接就业岗位



优势资源

- 丰富的山水人文资源
103项文旅资源
- 深厚的历史文化禀赋
两大世界知名文化品牌
- 领先的文化艺术集群
华中最大琴台中央文化艺术区

发展目标

- 一区
国家级夜间文旅消费集聚区
- 两基地
国家级文化产业示范基地
全国研学旅游示范基地

实施路径

- 整合旅游资源，让景区立起来
- 以文化促消费，让文化活起来
- 文旅项目赋能，让产业强起来

发展路径1：整合旅游资源，让景区立起来



四大景区

统筹整合

三大场馆



提升基础设施品质

完善慢行交通体系

两江游览
一机游汉阳
旅游公交专线

汉阳首个5A级风景区

伯牙子期传说、大禹治水传说

两个国家级非遗项目为核心

实物展示、现场演绎、数字体验

发展路径1：“让景区立起来”行动计划



发展路径2：以文化促消费，让文化活起来

文旅消费活动体系



研学旅游体系



发展路径2：“让文化活起来”行动计划

CULTURAL TOURISM INDUSTRY

建成 品牌化研学旅游目的地

设计完成“知音与国粹”7大研学线路；
与第三方机构合作，建立专业汉阳研学
旅行营销队伍；
打造一个数字化智慧营销平台；



01

2022年

实现 年度节庆活动全覆盖

促成非遗“归元庙会”节庆活动落地；
引导文化产业园区联合举办文化消费
节、文化消费周、文化消费季等线上
线下活动



02

2023年

形成 吃住行游购娱消费链条

打造文创旅游消费城区；
实现旅游到访人次提升50%；
实现人均旅游收入提升12%；



03

2024年

发展路径3：文旅项目赋能，让产业强起来

大投入打造大项目，大手笔建设新地标



/ 琴台中央文化艺术区

- 琴台大剧院
- 琴台音乐厅
- 琴台美术馆
- 武汉戏曲中心
- 融创1890文旅融合示范区

/ 汉阳古城文化风貌区

- 远洋里
- 中海显正街改造

/ 四新方岛智慧科学城

- 文化馆
- 图书馆
- 史志馆
- 科技馆
- 研学中心

/ 中国文化消费体验区

- 动漫城市乐园
- 50家数字文创企业

发展路径3：“让产业强起来”行动计划



来到汉阳就是知音

