



武汉市汉阳区人民政府公报

WUHANSHI HANYANGQU RENMIN ZHENGFU GONGBAO

2022

第4期（总第5期）

《武汉市汉阳区人民政府公报》简介

《武汉市汉阳区人民政府公报》是根据《省人民政府办公厅关于做好政府公报工作的通知》（鄂政办发〔2018〕40号），结合汉阳区实际积极探索创办的区级政府公报，由武汉市汉阳区人民政府主办，武汉市汉阳区人民政府办公室承办并编辑发布。

《武汉市汉阳区人民政府公报》集中、准确地刊载：武汉市汉阳区人民政府规范性文件；区委、区人民政府及其办公室公开制发的非涉密重要文件；汉阳区人民政府各部门公开发布的对公民、法人及其他组织具有普遍约束力的规范性文件等。

地 址：武汉市汉阳区芳草路1号

邮 编：430051

电 话：(027) 84468561

网 址：www.hanyang.gov.cn

武汉市汉阳区人民政府公报

WUHANSHI HANYANGQU RENMIN ZHENGFU GONGBAO

2022 年

第 4 期

武汉市汉阳区人民政府主办

目 录

区政府文件选登

区人民政府关于印发汉阳区文化和旅游产业发展三年行动计划（2022-2024）的通知1

区政府办公室文件选登

区人民政府办公室关于印发汉阳区全民科学素质行动规划纲要实施方案（2022-2025 年）的通知 8

武汉市汉阳区人民政府公报

● 区政府文件选登 ●

武汉市汉阳区人民政府文件

阳政〔2022〕28号

区人民政府关于印发汉阳区文化和旅游产业发展三年行动计划（2022-2024）的通知

各街道办事处，区人民政府各部门、各有关单位：

经研究，现将《汉阳区文化和旅游产业发展三年行动计划（2022-2024）》印发你们，请认真贯彻执行。

武汉市汉阳区人民政府

2022年11月8日

汉阳区文化和旅游产业发展三年行动计划 （2022-2024）

“十四五”时期是武汉建设国际滨水旅游名城、国际文化旅游目的地和国际文化交往中心的关键五年，也是汉阳区文化和旅游产业由快速发展迈向高质量发展的重要窗口期，是支撑建设宜居宜业新汉阳的重要机遇期。根据《武汉市文化和旅游发展“十四五”规划》《汉阳区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《汉阳区文化和旅游产业发展“十四五”规划》等，制定本行动计划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻建设“宜居宜业新汉阳”的总目标，依托汉阳优化“四区支撑、两带拱卫”空间布局以及构建“1+6”现代产业体系等

的重要契机，打造汉阳区“文化创意城”，主动发挥文旅融合赋能提升城市软实力的作用，以弘扬汉阳城市文化精神为价值引领，以满足人民日益增长的美好生活需求为根本目的，以高质量文化和旅游发展、高品质文化和旅游生活、高水平文化和旅游交流、高效能文化和旅游治理为发展导向，积极发挥文旅产业在经济增长中的助推作用、在城区品质提升中的先导作用、在民生福祉改善中的桥梁作用，推动汉阳文化和旅游向高密集度、高开放度、高专业度、高知名度提升，使汉阳成为武汉建设国际文化旅游目的地、国际滨水名城和国际文化交往中心的强大支撑和重要示范。

二、基本原则

全民共享原则。让市民游客共享高质量的文旅产品、人性化旅游服务，满足人民日益增长的美好生活需要，塑造市民、游客满意的汉阳文旅品牌。

提质创新原则。对标国内品质城区，提升文旅产业发展质量，推进旅游新产品、新业态和新模式落地，不断强化汉阳在全市文旅产业发展的地位与作用。

深度融合原则。高质量深化文旅互促互融、互动发展，提升文旅产业与商业、科技、体育、金融、城市建设融合能级，不断拓展融合发展新空间。

项目带动原则。以项目为抓手，强化市场意识，提升文旅招商专业能力，积极招引大项目、融合项目、新业态项目；强化服务意识，打通项目堵点，着力推进招引项目落地。

三、发展目标

以武汉建设国际滨水旅游名城、国际文化旅游目的地和国际文化交往中心为总体方向，以打造高能级文旅产业和高品质文旅产品为具体手段，不断优化全域布局、持续提升服务水平，全面推动文旅产业提质进位。

文旅产业转型升级的核心动能区。把握“十四五”时期区域高质量发展的大趋势，围绕文化旅游、会展旅游、旅游演艺、智慧文旅、滨水旅游等方向加速提升核心旅游产品能级，运营一批高品质景区、建成一批高格调综合体、谋划一批高潜力项目，文化和旅游经济贡献向百亿产业迈进，旅游接待超4500万人次，成为支撑武汉建设旅游经济强市的新动能。

文化遗产创新开发的特色体验区。将旧城改造、城市更新与文化遗产活化相结合，探索城市发展中文化遗产利用示范机制，持续推动文化遗产产品创新，推动创建国家级文化产业示范基地、省级文化产业示范园区和省级非遗特色街区，努力将汉阳打造为武汉工业遗产文化示范地、中医药文化遗产体验地和民俗文化遗产传承地。

文旅消费高度集聚的品质示范区。大力开发文化之旅、会展之旅、文博之旅、时尚之旅、演艺之旅、工业之旅等消费线路，大力营造“夜秀、夜游、夜购、夜宴、夜娱、夜展、夜读、夜宿、夜健”等多元消费场景，将琴台中央文化艺术区、汉阳古城文化风貌区、四新方岛智慧科学城、中国（武汉）文化消费体验区打造为文旅消费高度集聚的亮点片区，创建国家级夜间文旅消费集聚区。

文旅服务优化提升的精细治理区。以省级全域旅游示范区创建为抓手，推动旅游公共服务设施布局优化、提质增效，推动旅游公共服务设施与城市公共服务设施空间融合、功能融合。提升传统文旅业态治理水平，探索新型文旅业态的有效监管，推进现代信息技术、大数据管理在文旅管理服务领域中的应用，在文旅治理精细化方面走在全市前列。

四、重点工作

锚定区委“1+6”产业体系发展方向和“三城一中心”建设要求，奋力打造汉阳区“文化创意城”，并以“两区一基地”为重点目标，力争让汉阳古城风貌区成为“国家级夜间文旅消费聚集区”、国博会展文创区成为“华中会展文化数字产业聚集区”、四新工程设计建造市级示范园成为“全国工程设计建造中心”，绘好蓝图定准方向，聚合资源优化环境，以重点任务为驱动为整体工作赋能。

（一）高能级文旅产品提升计划

加快培育精品景区。积极整合龟山风景区、月湖风景区、古琴台、晴川阁和琴台中央文化艺术区的旅游资源，探索创建“知音文化旅游区”，2024年前完成4A级旅游景区评定，并启动5A级旅游景区创建前期工作。全面提升武汉高龙城·国家非物质文化遗产传承园、武汉中华奇石馆、黄鹤楼酒文化博览园、葉開泰中医药文化园的建设水平。推进景区数字化转型、景区游览体验优化，成功创建2家4A级旅游景区。（牵头单位：区文旅局；责任单位：区园林局、晴川街、鹦鹉街、洲头街、江堤街、龙阳街、四新街）

加快提升文博场馆。以武汉建设读书之城、博物馆之城、艺术之城为契机，推进张之洞与武汉博物馆、桥梁博物馆、武汉琴台钢琴博物馆等存量文博场馆“微改造、精提升”，将“以精促美、以美提精、精美相融”的理念贯穿其中，重塑文博场馆旅游体验。推动琴台美术馆、武汉戏曲中心（规划建设）等强化旅游服务功能，打造场馆精美、设施精良、服务精心的新旅游地标。支持书店、咖啡吧、手作店等商业文化空间以及汉阳城市书房等公共文化空间不断创新模式，打造体验精致的网红产品。（牵头单位：区文旅局；责任单位：晴川街）

加快建设优质项目。加大龟北国际文化中心项目招引力度，突出展览艺术业态、主题酒店业态、精品零售业态等特色，集聚更多的国内外文化组织总部及分支机构、国际文化品牌和有影响的文化节庆活动，打造联接全球优秀文化艺术资源的窗口，成为武汉国际交往中心的核心区。加大国家重大项目谋划力度，主动将汉阳江滩、汉阳古城片区、杨泗港T台融入长江国家文化公园先行区。加大综合型文旅项目建设力度，推动远洋里、融创·武汉1890、四新金茂方岛、四新体育公园、四新城市乐园、玫瑰低碳公园等项目落地，进一步夯实全域旅游发展基础。加大项目招引力度，重点引进文旅头部企业、中国（世界）500强等市场投资主体，加强与省内鄂旅投、武汉旅体集团、武汉文投等的深度合作。（牵头单位：区商务局；责任单位：区发改局、区文旅局、各街道）

加强挖掘文旅资源。以琴台中央文化艺术区为重点，积极引进国内外有影响的文艺演

出、展览资源，打造武汉最具影响的旅游演艺市场。挖掘历史文物、民间传说、非物质遗产等文化旅游资源，不断丰富旅游资源存量。进一步修缮陈正泰木行旧址、圣心堂旧址、绣花堂旧址、汉阳火药厂碾房遗址等重点文物，加快文物开发与利用进度。启动汉阳文化和旅游资源普查工作，引导文化和旅游资源科学保护利用。（牵头单位：区文旅局；责任单位：各街道）

（二）高影响文旅核心品牌塑造计划

彰显知音文化旅游品牌。实施知音文化旅游五个一工程：结合“知音汉阳”树立一个知音文化旅游主题 IP，打响“知小音”、“汉小阳”城市旅游代言形象；结合社区文化建设布局一批社区知音文化驿站，让知音文化进社区；举办一次知音文化旅游高峰论坛，提升知音文化国内外影响；举行一次武汉·知音文化旅游节，拓展知音文化旅游消费载体。（牵头单位：区委宣传部；责任单位：区文旅局、各街道）

强化遗产文化旅游品牌。实施遗产文化旅游“双十双百”工程：打造 10 个代表性的遗产旅游景点，包括古琴台、归元寺、晴川阁（大禹文化博物馆）、汉阳造（张之洞与武汉博物馆）、汉阳树公园、武汉高龙博古城、黄鹤楼酒文化博览园、蕙开泰中医药文化园、龟山风景区和远洋里；培育 10 个有影响力的省级以上非遗传承人，讲好汉阳非遗故事；培养 100 个遗产文化旅游解说志愿者，构筑遗产文化解说矩阵；举办或指导 100 场非遗旅游进校园活动，扩大遗产文化旅游影响。（牵头单位：区文旅局；责任单位：区教育局、团区委、区档案馆）

突出城市会展文旅品牌。实施会展旅游目的地建设工程：一是打造更显魅力的传统节庆，重点举办琴台音乐节、知音文化节、归元庙会、汉阳文博旅游艺术周、汉阳非遗文化旅游节、女子半程马拉松、“相约春天赏樱花”等游客喜闻乐见的节庆活动。二是打造更显活力的产业展会活动，重点围绕“1+6”现代产业体系，推动“一产一展、一业一会”活动，发展符合区域产业发展方向和定位的高端精品会议和展览展示项目。三是打造更加完善的会展产业链，以四新片区为重点，积极招引头部会展企业，不断强化酒店、旅行社会展服务企业的平台化服务能力，提升会展产业能级。（牵头单位：区会展中心、区文旅局；责任单位：区商务局、洲头街、四新街）

（三）高质量文旅产业融合计划

“文旅+商业”，打造文旅消费新高地。发挥远洋里、融创 1890 等地标性文旅综合体的带动作用，推动国际知名品牌区域首店落户汉阳，不断提升服务品质。持续做好“汉阳喊你来打卡，汉阳请你来过节”品牌活动，强化“全城抢购汉阳造、全民引爆汉阳 MALL、全域畅享汉阳游”品牌效应，举办各类文商旅消费促进活动。依托钟家村、王家湾、四新片区等商圈的辐射作用，建设一批商圈文化旅游展示“微空间”。结合汉阳文旅资源优势，融合汉阳知音文化、遗产文化、工业文化、汽车文化等，开发设计一批具有较高市场影响力和受欢迎的文旅商品，打造“汉阳有礼”文化旅游商品系列。（牵头单位：区商务局、区

文旅局；责任单位：各街道）

“文旅+科技”，打造文旅体验新阵地。加强现代制造科技和现代展陈科技在文旅行业的应用，开发一批基于 VR/AR、AI 等技术的新型文旅产品。提升汉阳文旅综合管理智慧化水平，构建集文化旅游资源数字化展示、游客消费需求分析、汉阳文旅品牌宣传和旅游公共服务指引于一体的“一机游汉阳”智慧文旅平台。推动文旅行业数字化转型，鼓励代表性景区、酒店、餐厅、网红打卡地等推出基于微信小程序的“云名片”，将旅游服务由线下向线上延伸。抓住数字经济趋势，重点引进电竞赛事、建设电竞体验基地，探索“元宇宙”与汉阳文旅资源的融合，开辟数字文旅产业发展新赛道。（牵头单位：区文旅局；责任单位：区科经局、区商务局）

“文旅+研学”，打造文旅发展新领地。支持市场主体开发各类研学旅游线路、研学课程，形成以博物馆研学为引领，以大健康研学、非遗研学和生态研学为支撑的课程体系。推动全国研学旅行示范基地创建，策划“走读汉阳城，研学博物馆”研学旅行活动，不断提升汉阳在全市的研学旅行影响力。开发一批研学旅游商品，力争研学旅行文创产品达 100 件以上。（牵头单位：区文旅局、区教育局；责任单位：团区委、各街道）

（四）高精度文旅营销创新计划

提升活动影响。加大文旅活动资金投入，推动城旅一体的目的地品牌建设：启动“知音汉阳”文旅品牌评选工作，包括十佳文博场馆、十佳城市景观打卡点、十佳酒店、十大特色小吃和十佳文旅服务志愿者。持续优化“琴台知音读书会”、“汉阳悦读树”等品牌内涵，突出文旅特色，形成在全国较有影响的文旅阅读品牌。打造公益旅游服务品牌，组织开展旅行分享会、旅游公益讲座、微游汉阳等体验活动。打造商圈品牌，支持文旅商综合体举办各类文创特展、品牌展示和夜间消费活动，带动各大商圈和商业功能区的时尚热点和市场影响力。（牵头单位：区文旅局；责任单位：区教育局、区商务局、区团委、区园林局）

创新营销方式。整合传统媒体、新媒体、网络平台资源，用好“报+网+端+微”的融媒体矩阵，逐步形成兼具各媒体特色的全媒体融合传播方式，实现对“知音汉阳”形象的全要素、全媒体、全渠道营销。发挥汉阳融媒体中心在文旅营销中的作用，充分运用“知小音”“汉小阳”当好汉阳文旅星推官，支持融媒体中心运用 XR 等技术推介汉阳文化旅游。提升汉阳文旅官方微信号宣传能力，植入汉阳智慧文旅平台，持续扩大官微影响力。推进文旅品牌营销与文商旅等有机结合，组建汉阳文旅产业发展联盟，借助市场主体联合推广汉阳文旅品牌。（牵头单位：区委宣传部；责任单位：区融媒体中心、区文旅局、各街道）

拓展客源市场。以游客总量提升为目标，不断拓展区域旅游客源市场。加强汉阳与武汉市主城区在旅游线路设计、旅游客源互送、文旅品牌宣传等方面的合作，开展“武汉人游汉阳”活动，提升汉阳文旅在市内的曝光度与显示度。依托长江经济带、中三角无障碍旅游区建设等契机，积极参加跨区域文化旅游交流活动，提升汉阳在省内外重点客源市场

的知名度。积极开展旅游展销会推介，加强与各地旅游行业和企业交流合作，利用中国（武汉）文化和旅游博览会等平台向全国推介汉阳。（牵头单位：区文旅局；责任单位：洲头街、晴川街）

（五）高效率旅游服务提升计划

优化旅游基础设施。进一步提升游客中心服务功能，对主要 A 级景区游客中心咨询服务、游客集散功能进行优化，筹划建设汉阳区域游客集散中心。推进汉阳长江游船停靠点建设，争取纳入武汉市主要长江夜游线路；结合全域资源空间布局，推进“景景通”汉阳精品旅游专线建设。按照“分布合理、管理规范、免费开放”的原则，持续优化区内旅游厕所布局，新增 AAA 旅游厕所 3 座，主要游览场所实现 A 级旅游厕所全覆盖。（牵头单位：区文旅局；责任单位：区城管局、区建设局、区交警大队、各街道）

完善旅游标识体系。围绕“知音汉阳”，结合全域旅游示范区创建标准，设计汉阳文旅 Logo 及标识体系，形成规范、统一的旅游信息标识标牌导向系统。丰富旅游标识牌内容，按照国家 4A 级景区要求，采用至少三种语言介绍旅游资源，同时在城区关键节点（A 级景区、旅游集散点、博物馆、“景景通”沿线等）进一步补充汉阳全域旅游全景导览图、局部导览图、景点介绍牌、安全提示牌、公共服务指引牌等。增加旅游交通导引标识，完善区内城市主干道、快速路、交通场站等旅游交通标识系统。结合数字文旅发展趋势，逐步推进电子旅游标识牌布局，优先在知音文化旅游区引进电子旅游标识牌，提升旅游标识导览智慧化水平。（牵头单位：区文旅局；责任单位：区建设局、区城管局、区交警大队、各街道）

提升旅游解说体系。以游客游览效率提升为目标，编制自驾游手册、全域旅游地图、核心区域手绘地图等面向游客的宣传资料；推进主要景区、博物馆更新解说内容，引进线上（微信）解说系统、无线解说设备等新型解说载体；率先在武汉主城区引入 AR 技术，实现智能可视化导航解说功能，提升解说服务能力；培育一批面向大众的传统解说员，选拔一批小小解说志愿者，树立一批解说典型，构建体系完备的解说员队伍。（牵头单位：区文旅局；责任单位：区教育局、团区委）

强化文旅消费服务。借鉴国内一流城市旅游服务标准与经验，提升旅游行业治理能力。加强对区域内洲际、世茂希尔顿、晴川假日、希尔顿欢朋等国际品牌酒店以及连锁酒店的服务指导，注入“知音汉阳”文化符号。引导规范城市民宿、非标住宿设施有序发展，挖掘一批城市美景民宿、精品酒店。以玫瑰街改造为契机，加快培育一批体现汉阳美食特色的旅游饭店、主题餐厅、小吃店，不断提升旅游餐饮服务质量。进一步指导区内旅行社门店、OTA 提升综合管理水平。进一步提升旅游窗口单位从业人员素质，鼓励出租车公司一线人员提升服务质量。加强文化和旅游行业与公安、交通、消防、商务、食品、安监、卫生等联合执法，提高执法水平。加强旅游安全宣传教育，提高企业、游客旅游安全意识。（牵头单位：区商务局；责任单位：区公安分局、区交警大队、区消防大队、区市场监管

局、区卫健局、区文旅局、区融媒体中心等)

五、保障措施

加强组织保障。加强区政府对文旅工作的领导，成立政府主要领导任组长的区文旅产业发展领导小组，将文旅产业纳入国民经济和社会发展的统一部署、统一建设当中，把文旅业绩纳入区直部门、街道的绩效考核体系。加强部门协作，建立常态化的工作协调机制。

加强规划保障。组织国内、省内有影响力的机构参与汉阳文旅产业相关规划的编制，完成《汉阳区全域旅游发展总体规划》《武汉知音文化旅游区总体规划》及主要景区创建4A级旅游景区整改提升规划。聘请国内、省内有影响力的专家组成汉阳文化和旅游智库，参与汉阳文旅产业重大项目咨询、规划评审等工作。

加强政策保障。加大区财政投入力度，提高文化和旅游专项经费财政支出比例，建立与文旅经济贡献相适应的财政保障机制，文化和旅游产业相关工作保障资金纳入公共财政经常性支出预算。对“行动计划”期间的重大项目列入城区文化和旅游基础设施建设规划，设立专项，予以重点保障。出台旅游产业高质量发展的政策体系，通过以奖代补的形式重点支持A级景区创建、旅游厕所改造、数字化水平提升、文旅新业态引进以及重大文旅项目前期培育等领域。优化旅游投资环境，联合相关部门在金融、旅游用地、税费等方面给予优惠。

加强人才保障。根据文旅产业发展需要，加大文旅人才培养力度。积极引进和培养文旅经营创意人才、文旅高级经营管理人才，加强对文旅行业中层以上人员岗位培训和基层服务人员的技能培训，鼓励区直部门、街道等招收旅游管理类专业背景的人才。通过校企合作、建立实训基地，招募和吸引文旅专业人才，缓解文旅行业人才结构性紧缺难题。

● 区政府办公室文件选登 ●

武汉市汉阳区人民政府办公室文件

阳政办〔2022〕14号

区人民政府办公室关于印发汉阳区全民科学素质行动 规划纲要实施方案（2022-2025年）的通知

各街道办事处，区人民政府各部门、各直属机构：

《汉阳区全民科学素质行动规划纲要实施方案（2022-2025年）》已经区人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

武阳区人民政府办公室

2022年12月9日

汉阳区全民科学素质行动规划纲要实施方案 （2022—2025年）

根据《国务院关于印发全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）的通知》（国发〔2021〕9号）、《省人民政府办公厅关于印发湖北省全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021-2025年）的通知》（鄂政办发〔2021〕64号）和《市人民政府办公厅关于印发武汉市全民科学素质行动规划纲要实施方案（2022-2025年）的通知》（武政办发〔2022〕95号）等文件精神，全面部署“十四五”期间全区科普和科学素质建设工作，提升全民科学素质，以高质量科普服务助推打造“三城一中心”建设，制订本方案。

一、指导思想、基本原则和主要目标

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心的发展思想，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以提高全民科学素质服务高质量发展为目标，以弘扬科学精神为主线，以深化科普供给侧改革为重点，围绕“节约能源资源、保护生态环境、保障安全健康、促进创新创造”科普主题，面向基层，服务民生，全面普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法，营造讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好社会氛围，推动全区全民科学素质建设与经济社会协调发展，更好建设宜居宜业新汉阳，为奋力开创新时代汉阳高质量发展新局面提供有力基础支撑。

（二）基本原则

1. 坚持协同推进。科技创新与科学普及是实现创新发展的“两翼”，推动把科学普及摆在与科技创新同等重要的位置，增强科技创新与科学普及协调发展的行动自觉，强化组织领导、政策支持、投入保障，加大科普工作力度，努力实现科学普及与科技创新协调发展。

2. 坚持融合发展。创新科普内容、形式和手段，提升科普服务质量，推动科普全面融入经济社会发展的各领域、各环节，探索“科普+文明城市创建”“科普+生态环保”“科普+文化旅游”“科普+志愿服务”等融合发展模式，推动科普助力经济社会发展。

3. 坚持联动共赢。建立协调联系机制，坚持区街联动、部门行业互动，激发企业、园区、基层组织、社会团体等多元主体活力，提高全民参与积极性，构建政府、社会、市场等多方联动发展、协同推进的社会化科普大格局。

（三）主要目标

到2025年，全区公民具备科学素质的比例达到20.3%，各街道、各人群科学素质发展不均衡明显改善。全区科普基础设施不断完善，基层科普能力显著提升，科普覆盖面持续扩大，科普助力高质量发展的动能显著增强，科学精神在全社会广泛弘扬，崇尚创新的社会氛围日益浓厚，全民科学素质对促进科技创新的基础性作用进一步夯实和显现。

二、全面实施科学素质提升行动

（一）实施青少年科学素质提升行动。大力弘扬科学精神，普及科学知识，增强青少年科学兴趣、创新意识和创新能力，促进青少年科学素质水平快速提升，培育一大批具备科学家潜质的青少年群体，夯实青少年人才基础。

1. 开展科学精神和科学家精神进校园系列活动。坚持立德树人，将弘扬科学精神贯穿育人全链条、融入课堂教学和课外实践活动。深化院士专家进校园主题活动，邀请院士专家进校园开展科学精神和科学家精神主题宣讲，培养学生爱国情怀、创新精神和实践能力。加强教科研诚信和学风建设，开展科学道德宣讲进校园活动。（责任单位：区科协、区教育局）

2. 精准推进各阶段科学教育。开展幼儿科普启蒙教育，联合社区、家庭、幼儿园开展科普亲子活动。大力推进中小学科学教育，按照国家课程标准实施中小学科学教育，落实科学教育学业质量监测和评价，建立科学教育素质评估制度。完善初高中包括科学、数学、

物理、化学、生物学、通用技术、信息技术等学科在内的学业水平考试和综合素质评价制度，引导有创新潜质的学生实现个性化发展。积极参与“中学生英才计划”和“高校科学营”活动，促进中学教育和大学教育的拓展衔接，对有科学家潜质的青少年进行个性化培养。鼓励普通高中建设创新人才培养基地，探索建立科学、多元的发现和培育机制，储备科技创新后备人才，壮大科技创新后备力量。（责任单位：区教育局、区科协）

3. 提升教师队伍科学素质水平。将科学精神纳入教师培养全过程，将科学教育和创新人才培养作为重要内容，持续开展新科技知识和新技能培训。加大科学教师的培训力度，建立健全中小学科学课教师和青少年科技辅导员队伍培养机制，每年培训 50 名科技辅导员。加强幼师科普交流与培训，强化幼儿科普教师队伍建设。（责任单位：区教育局、区科协）

4. 加强科普教育基础设施建设。围绕青少年科学教育发展需要，加大校园科普基础设施建设力度。按照国家科学教育课程标准，配套落实各类科学实验室，加强新技术、新媒体综合科学实验室，线上科普教育课程平台与资源等数字新基建工作。大力资助和扶持科普示范校园建设，创建省、市科普教育学校 5 所，带动一批中小学实验室、科普教室、科普馆、科普园地、科普网等科普基础设施发挥效益。（责任单位：区科协、区财政局、区教育局）

5. 广泛开展科学教育活动。实施“科创筑梦”助力“双减”行动，组织开展科学体验调查、科学夏令营、青少年科技创新大赛、航天航空航海与车辆模型、人工智能、机器人等科技体验、深度学习、科技创新竞赛等活动，推行场景式、体验式、沉浸式、项目化学习，培养青少年讲科学、爱科学、学科学、用科学的创新精神，引导有创新潜质的学生个性化发展。（责任单位：区科协、区教育局、区文旅局、团区委）

6. 建立校内外科学教育有效机制。发挥武汉市和汉阳区科教资源优势，整合校内外科普教育资源，多渠道、多形式提供高质量的科学教育服务。鼓励和引导学校、师生和家长走进科技馆、少年宫、博物馆，走进自然、走进社会共同开展亲子体验、调查研究、志愿服务、科普研学等实践活动。培育“科技学苑”活动品牌，丰富科学教育资源，开展线上线下、课内课外相融合的科学教育活动。发挥科技学苑志愿服务品牌力量，进社区、进学校、进课堂、进空间，开展自主性、个性化、体验式科学教育与志愿服务，营造全社会参与科普、崇尚科学、尊重创造的良好氛围。探索馆校合作、校际共享、共同参与、多方联动的校内外科学教育新模式。（责任单位：区科协、区教育局、团区委、区妇联、区委宣传部、区文旅局、区民政局、区卫健局、各街道）

（二）实施城镇劳动者科学素质提升行动。弘扬工匠精神，培育职业技能，提高职业素质，建强技能人才队伍，打造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的高素质城镇劳动者队伍。

1. 实施科普助推幸福生活行动计划。弘扬劳模精神、工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚、精益求精的敬业风气和勇于创新的文化氛围。广泛吸纳各行各业科普志愿人员，建

立区、街道、社区三级科技志愿服务队伍，壮大“科技学苑”志愿服务团队力量，提升科普志愿服务供给力度，满足人民群众科普需求。推进科普助推新时代文明实践中心建设，创建省、市科普惠民社区10个，健全社区科普队伍，完善社区科普设施，建立社区科普信息化平台，实现城镇居民科普全覆盖。开展科普志愿服务，深根“科技学苑进社区”和“VR虚实科普体验”两大品牌活动，打造“科普超市”，满足不同人群日常科普需求，普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神，提升居民科学文化素质，助力汉阳基层社会治理和科技创新。（责任单位：区科协、区委宣传部、区融媒体中心、区财政局、区教育局、区人力资源和社会保障局、区总工会、各街道）

2. 实施技能人才振兴计划。开展多层次、多行业的劳动和技能竞赛，推动产业工人技能提升，打造知识型、技能型、创新型劳动者大军。充分利用现代信息技术新成果，深入实施专业技术人员知识更新工程，帮助专业技术人员开展技术攻关、解决技术难题，参加跨行业、跨学科的学术研讨和技术交流活动。开展职业技能竞赛、青工振兴计划、巾帼建功等技能大赛，激发职工创新创造活力和潜力。引导企业建立科协组织，开展企业职工科普教育和创新方法培训，提高职工科学素质。将企业宣传与科普教育结合起来，发挥企业产品技术优势，面向社会提供科普服务。（责任单位：区人力资源和社会保障局、区科经局、区总工会、团区委、区妇联、区科协）

（三）实施老年人科学素质提升行动。以提升信息素养和健康素养为重点，丰富老年人精神生活，培育老年人健康文明理念，增强老年人适应现代社会能力，实现老有所乐、老有所学、老有所为。

1. 开展智慧助老行动。依托区老年大学、科普园地、党群服务中心、新时代文明实践中心、养老服务机构等，普及智能技术知识和技能，提升老年人信息获取、识别和使用能力，帮助老年人融入智慧社会，共享社会便利，有效预防和应对网络谣言、电信诈骗。（责任单位：区民政局、区卫健局、区科协、区教育局、各街道）

2. 开展银龄科普行动。积极开发老龄人力资源，充分发挥老专家在咨询、智库等方面的作用。鼓励老年人参加科技志愿服务队，发挥老年人群体在社区、青少年科普中的积极作用。加强老年大学建设，开设特色实用科普教育课程，丰富老年人的科普知识。围绕卫生健康、安全生活和科技常识等主题，举办老年人科普讲座，引导老年人学习掌握科学合理用药、安全自救、健康养生等科学知识，提高老年人健康素养。（责任单位：区民政局、区卫健局、区市场监管局、区应急局、区科协、各街道、区老年大学）

（四）实施领导干部和公务员科学素质提升行动。强化领导干部和公务员对科教兴国、创新驱动发展等战略的认识，树立科学执政理念，提高科学决策能力，增强推进治理体系和治理能力现代化的本领。

1. 深入贯彻落实新发展理念。完整、准确、全面贯彻新发展理念，切实找准将新发展理念转化为实践的切入点、结合点和着力点，提高领导干部和公务员科学履职水平，强化

对科学素质建设重要性和紧迫性的认识。（责任单位：区委组织部、区委宣传部、区人力资源局）

2. 加强科学素质教育培训。推动科普进机关、进党校，把科学素质教育作为党政领导干部和公务员教育培训的长期任务，纳入党政机关年度教育培训计划，纳入党校、行政学院和各类干部培训院校教学安排，突出科学理论、科学方法和科技知识。积极运用“武汉干部教育网络学院”“长江网”“学习强国”“汉阳知音”等网络化、智能化、数字化平台，加强对领导干部和公务员的科普培训。（责任单位：区委组织部、区委宣传部、区融媒体中心、区委党校、区人力资源局、区科协）

三、深入推进重点科普工程

（一）实施科技资源科普化工程

1. 加强院士专家工作站科普能力。引导广大科技工作者大力弘扬科学精神和科学家精神，普及科学知识和科技成果，推动科普事业繁荣发展。依托我区院士工作站、专家科创工作站，结合公众需求，坚持“科协引导、院士专家领衔、行业支持、团队协作”的原则，开展系列科普活动，发挥院士专家在科普方面的引领带动作用，提升科学传播团队的科普公共服务能力。（责任单位：区科协、区人力资源局）

2. 推动科技成果科普化。发掘我区科教资源，引导企业、学校将科技场馆、重点实验室等面向社会公众开放，推动加强科技创新成果向科普产品转化，推动产生一批水平高、社会影响力大的原创科普精品。引导企业参与科普资源开发和科普阵地建设，向社会提供有关科普服务。（责任单位：区科协、区科经局、区教育局）

（二）提升科普信息化工程

1. 构建“互联网+科普”服务模式，推动科普由线下为主向线上线下融合转变。依托互联网、大数据等信息技术手段，提供多元、高效、精准、权威、普惠的科普资源供给和科普服务。利用“科普中国”“科普湖北”“汉阳知音”“科技大武汉”“汉阳科普”等信息平台优质资源，广泛传播分享科普知识，拓展科普传播覆盖面和影响力。鼓励开发优秀科普原创作品，创作动漫、短视频等适于网络传播的优秀科普作品，实现科普传播由传统模式向现代模式转变，满足科普智慧化需求。利用5G、元宇宙等新一代信息技术实现科普资源互联互通，开展直播式远程科普宣传教育，实现科普资源快捷传播。（责任单位：区科协、区委宣传部、区委网信办、区融媒体中心）

2. 开发“科技学苑”科普课程资源。将线下专家科普报告会、科技制作活动、科普类慕课课程等进行信息化资源开发，形成汉阳区“科技学苑”线上科普教育资源平台，通过学生“小手”拉动家庭“大手”以及科普学习宣传等方式，实现科普工作线上线下一体化推进。（责任单位：区教育局、区科协）

（三）推进科普基础设施建设工程

1. 加强科普阵地建设。根据我区特色，形成科普教育基地、中小学校园科普馆、社区

特色科技馆等科普阵地体系。注重线上与线下教育活动相结合，提升科普活动的社会影响力。加强各类阵地的建设和运营管理，建立健全对外开放制度，鼓励和支持各类科普阵地充分发挥科普资源集散与服务平台作用，提高公共服务质量和水平。完善科普场馆和科普教育基地联动机制，促进科博场馆与教育、文化、旅游等融合发展，推动科普教育基地、社区科技馆等与文化馆、博物馆、图书馆等公共文化基础设施协同增效。（责任单位：区财政局、区教育局、区科协、区文旅局、各街道）

2. 加强科普公共设施建设。因地制宜建设一批具备科技教育、培训、展示等多功能的开放性、群众性科普活动场所和科普设施。推进社区科普园地、科普长廊、科普橱窗、科普智慧屏建设。倡导社会力量投入到科普公共设施建设，充分利用公园、楼宇、商场等公共场所普及科普知识。（责任单位：区科协、区财政局、区园林局、区文旅局、各街道）

（四）提升应急科普能力工程

建立应急科普宣教协同机制。坚持日常宣教与应急宣传相统一，加强新媒体在应急科普中的运用。储备和传播优质应急科普内容资源，有效开展科学防疫、科技抗疫、防灾减灾、应急避险等主题科普活动，推进面向大众的应急演练、防灾减灾等科普工作，全面推进应急科普知识进企业、进社区、进学校、进家庭、进工地，增强科普宣教的知识性、趣味性、交互性，提高人民群众的防范意识和应对能力。建立应急科普协调联系机制，统筹力量直达基层开展应急科普，第一时间发出权威声音，及时做好政策解读、知识普及和舆情引导等工作，消除公众疑虑，维护社会稳定。（责任单位：区应急局、区卫健局、区科协）

（五）加强基层科普能力工程

健全基层科普服务体系，壮大科普队伍建设。深入开展科普助力新时代文明实践中心建设，动员学校、社区、医院、企业和社会组织等组建科技志愿服务队，鼓励设立科普岗位，发展壮大基层科普员队伍，增强基层科普能力。健全完善科技志愿服务管理制度，推进科技志愿服务专业化、规范化、常态化发展。发挥“三长”（医院院长、学校校长、科技型企业董事长及企业科协秘书长）制的优势和作用，引导科技工作者、科技志愿者，在全国科普日、全国科技活动周、防灾减灾日、食品安全宣传周、知识产权活动周期间，广泛开展应急避险、疫情防控、卫生健康、“双碳”科普、科学家精神宣讲、科技助老等方面活动，增进公众对科技发展的了解和支持。落实表扬奖励机制，在每年“全国科技工作者日”期间，大力宣传最美科技工作者、科技志愿者。（责任单位：区科协、区教育局、区科经局、区市场监管局、区水务局、区应急局、区卫健局、区环保局、各街道）

四、加大组织保障力度

（一）加强组织领导。区全民科学素质工作领导小组负责牵头实施，坚持政府领导、部门联动、社会参与的工作方针，落实好工作报告、情况通报和监督检查等制度。各成员单位要加强协调配合，把全民科学素质工作纳入重要议事日程，全面落实“有分管领导、有专班负责、有规划计划、有经费保障”，将全民科学素质建设纳入到本单位、本部门“十

“十四五”规划一体推进，落实年度工作报告制度。各街道要切实履行全民科学素质建设的主体责任，把全民科学素质建设作为本区域经济社会发展的一项重要任务，纳入本区域科技创新相关规划和工作目标管理考核体系。对照到2025年全区公民具备科学素质比例达到20.3%的总体目标，明确工作指标，压实工作责任，加大推动力度，完善政策措施，确保完成“十四五”全民科学素质建设目标。区科协履行全区全民科学素质建设牵头部门的职责，加强组织、协调、服务，会同各成员单位、各街道共同推进我区全民科学素质建设。（责任单位：区直各相关部门、各街道）

（二）强化政策保障。各成员单位、各街道要进一步加大经费保障投入力度，按规定安排经费支持科普事业发展。建立完善科普投资项目绩效评价机制，强化项目科学规范管理，最大限度地发挥科普资金的经济社会效益。鼓励个人、企业、社会组织等社会力量采取设立科普资金、资助科普项目等方式为科学素质建设投入资金。（责任单位：区财政局、区科协、各街道）

（三）建立长效机制。建立完善社会动员机制，广泛凝聚社会科普力量，调动全社会参与科普工作的积极性主动性创造性，鼓励更多科技工作者积极投身科普工作、支持科普事业。完善和优化科普人才评价激励机制，做好各类表彰奖励推荐工作，增强基层科普组织力和服务能力。大力宣传在科学素质建设中涌现出的先进人物和典型经验，营造全社会关心科普、科技工作者热心科普的良好氛围。（责任单位：区人力资源局、区科协）