

2026 年旅游安全提示与消费警示

一、2026 年旅游安全提示（避险指南）

1. 行程规划安全：选择有正规经营资质的旅行社，通过“全国旅游监管服务平台”核实资质信息；不前往未开发开放、缺乏安全保障的“野景点”和高风险地区；密切关注目的地天气、交通、安全形势，提前规划应急预案；出境游提前了解目的地签证政策、防疫要求、风俗习惯，购买足额境外旅游保险。

2. 交通出行安全：自驾游前全面检查车况，杜绝疲劳驾驶、酒后驾车、超速行驶；驾乘机动车全程系好安全带，儿童使用安全座椅；乘坐游船、缆车、观光车等，遵守安全规定，按要求穿戴救生设备；不乘坐无营运资质的“黑车”“黑船”，拒绝超载、超速交通工具。

3. 活动参与安全：谨慎参与高空、高速、水上、探险等高风险项目，量力而行；参与项目前确认经营资质、安全保障措施、保险覆盖情况；严格遵守工作人员指引，不做危险动作，不擅自脱离团队；注意用火安全，不在景区禁烟区吸烟，不违规野外用火。

4. 应急防护安全：随身携带常用药品和急救用品，特殊疾病者携带足量药物；妥善保管个人证件、财物，重要物品随身携带，不轻信陌生人；留存当地应急电话、景区救援电话、旅行社联系方式，保持通讯畅通；遭遇突发事件时保持冷静，服

从现场指挥，有序撤离危险区域。

二、2026 年旅游消费警示（避坑指南）

1. 警惕虚假宣传陷阱：对“超低价游”“免费游”“千元全包游”等明显低于成本的产品保持高度警惕，多为强制购物、自费项目的“连环套”；不轻易相信社交平台、自媒体账号中的夸大宣传，拒绝添加私人微信、平台外交易；不向个人账户转账支付定金、团费，避免投诉无门；预订前截图留存宣传页面、价格信息，便于维权对比。

2. 核实经营资质陷阱：警惕以“旅游搭子”“定制师”“向导”“俱乐部”等名义，无资质经营团队游的行为；正规旅行社须同时具备《营业执照》和《旅行社业务经营许可证》，可要求出示或在线查询；选择官方渠道或正规平台预订门票、酒店，避免“山寨网站”“黄牛票”骗局；警惕“会员特惠”“内部渠道”等虚假身份，核实商家真实信息。

3. 规范合同签订陷阱：必须签订书面旅游合同，明确行程安排、服务标准、费用明细、退改规则、违约责任拒绝模糊条款“最终解释权归商家所有”“不可抗力免责”等不公平格式条款；附加条款须双方协商一致，旅行社不得单方强制添加；合同签署后妥善保管，作为维权重要凭证

4. 防范消费欺诈陷阱

陷阱类型	常见表现	避坑支招
酒店“照骗”	宣传图片与实际严	查看真实用户评价，

	重不符，卫生条件差	截图留证，入住时现场检查
门票诈骗	虚假预约链接、无效兑换码、套取个人信息	通过官方渠道购票，不向陌生人泄露身份证、银行卡信息
强制购物	导游诱导、胁迫购物，擅自增加购物点	保留录音、视频证据，及时向文旅部门投诉
隐形消费	行程中临时增加自费项目、小费、服务费	合同中明确所有费用，拒绝支付未约定款项

5. 维权方法指引：发生纠纷时冷静处理，注意保留合同、行程单、付款凭证、照片、视频、录音等完整证据链；及时向文旅部门、消费者协会投诉，或通过“12345”市民热线维权；出境游可联系中国驻外使领馆寻求帮助；涉及违法犯罪行为时，立即报警处理

三、核心消费安全口诀

一看资质二签合同，三拒低价四留凭证，五不轻信六要理性，遇坑及时七维权