

武汉市汉阳区国民经济和社会发展第十四个 五年规划和二〇三五年远景目标纲要

二〇二一年五月

目 录

第一章 发展基础和发展环境.....	1
一、“十三五”发展主要成绩.....	1
（一）增动能、促活力，经济发展提质增效.....	1
（二）强功能、提品质，城区魅力稳步提升.....	3
（三）提能效、促转变，各项改革全面推进.....	5
（四）惠民生、保安康，社会事业协调发展.....	6
二、“十三五”规划主要指标完成情况及预判.....	8
三、存在的困难和问题.....	12
四、“十四五”时期发展环境.....	13
（一）从全国来看，进入两个百年目标历史交汇期.....	13
（二）从武汉来看，面临疫后重振的城市全面复兴.....	14
（三）从汉阳来看，迈入蓄势突破赶超发展机遇期.....	14
第二章 总体思路和发展目标.....	16
一、指导思想.....	16
二、基本原则.....	16
三、发展目标.....	17
（一）2035 年远景目标.....	17
（二）“十四五”发展目标.....	18
（三）“十四五”具体指标.....	19
第三章 优化空间发展格局，推进重点功能区提档升级.....	20
一、“四区支撑”	21
（一）东部钟家村古城商贸区.....	21
（二）北部琴台中央文化艺术区.....	22
（三）南部四新新城总部区.....	24
（四）西部高铁产城融合区.....	24
二、“两带拱卫”	26
（一）沿长江会展商旅带.....	26
（二）沿汉江艺术文旅带.....	28
第四章 聚力推进数字融合，打造数字经济创新示范区.....	28

一、推进新型基础设施建设.....	28
（一）加快建设高速智能信息网络.....	28
（二）推进存算一体数据中心建设.....	29
（三）推进城市物联感知体系建设.....	29
（四）推进工业互联网平台培育.....	29
二、推动数字产业融合发展.....	30
（一）培育数字经济核心产业.....	30
（二）加快服务业数字化提升.....	30
（三）加速制造业智能化转型.....	31
（四）打造数字产业集聚区.....	31
三、提升城区管理和服务数字化水平.....	32
（一）加快建设“城市大脑”汉阳平台.....	32
（二）探索超大城市中心城区数字化治理新模式.....	32
（三）推动数字新服务引领生活方式革新.....	33
第五章 构建现代产业体系，加快推动产业振兴.....	34
一、做大做强优势产业，打造三大千亿级产业集群.....	34
（一）大健康.....	34
（二）工程设计与建造.....	35
（三）汽车后市场.....	35
二、提升发展支撑产业，打造两大五百亿级产业集群.....	36
（一）智能制造.....	36
（二）金融商贸.....	36
三、着力培育特色产业，打造会展文旅百亿级产业集群.....	37
第六章 坚持精致精细标准，提升城区功能品质.....	38
一、高效拓展城区发展空间.....	38
（一）合理开发存量空间.....	38
（二）强化土地集约利用.....	39
（三）大力发展楼宇经济.....	39
二、加快打造城区精致面貌.....	40
（一）精细化打造城市亮点片区.....	40

(二) 完善城市基础设施建设.....	40
三、高水平维护城区形象.....	41
(一) 推进协调有序的城市容貌治理.....	41
(二) 推进精细长效的环境卫生管理.....	42
(三) 推进垃圾分类全过程管理.....	42
第七章 全面推进绿色发展，建设生态宜居家园.....	43
一、加强生态治理和环境保护.....	43
(一) 加大污染防治力度.....	43
(二) 提升生态体系建设水平.....	44
二、大力推进绿色生产.....	45
(一) 培育绿色产业.....	45
(二) 鼓励发展循环经济.....	46
三、引导生活方式绿色化.....	46
(一) 鼓励促进绿色消费.....	46
(二) 引导推广绿色出行.....	47
四、全面提升环境治理水平.....	48
(一) 创新绿色发展体制机制.....	48
(二) 完善绿色发展监管体系.....	48
第八章 加快建设文化强区，打造人文魅力之城.....	49
一、推进文化事业繁荣.....	49
(一) 实施公共文化服务体系强基工程.....	49
(二) 实施文化惠民工程.....	49
(三) 实施文化保护传承工程.....	50
(四) 实施文化传播强音工程.....	51
二、培育文化产业发展.....	51
(一) 培育壮大文化市场主体.....	51
(二) 加强文化产业空间载体建设.....	52
(三) 推进“文化+”产业融合发展.....	52
三、提升汉阳文化品质.....	53
(一) 塑造三大强势文化品牌.....	53

(二) 加强非遗文化产品开发.....	54
(三) 提升工业遗址文化品质.....	54
第九章 完善公共服务体系，全面增进民生福祉.....	55
一、优先发展教育事业.....	55
(一) 总体解决学位供给难题.....	55
(二) 全力打造区域教育品牌.....	55
(三) 聚焦聚力优质均衡发展.....	56
(四) 融合创新智慧教育改革.....	57
(五) 提质增优打造教师队伍.....	57
二、提升卫生健康水平.....	58
(一) 提高应对突发公共卫生事件能力.....	58
(二) 提升医疗服务水平.....	59
(三) 深化医药卫生体制改革.....	59
(四) 强化群众体育对健康的支撑作用.....	60
三、完善社会保障体系.....	60
(一) 建立完备的社会保险体系.....	60
(二) 完善社会救助服务体系.....	61
(三) 加强社会福利体系建设.....	61
(四) 促进社会就业创业.....	62
四、健全养老服务体系.....	62
(一) 持续推进“医养融合”.....	62
(二) 打造全覆盖的养老服务网络.....	63
(三) 全面推进“互联网+”智慧养老.....	64
第十章 创新社会治理模式，提升社会治理现代化水平.....	64
一、提升城市抗风险韧性.....	64
(一) 健全风险防控体系.....	64
(二) 提高应急响应能力.....	65
二、加强和创新基层治理.....	65
(一) 完善多方共治体系.....	65
(二) 强化基层治理能力.....	66

(三) 创新矛盾纠纷化解机制.....	66
三、维护社会安全稳定.....	67
(一) 加强治安综合管理.....	67
(二) 强化安全生产监管.....	68
(三) 保障城区安全运行.....	68
四、大力推进依法治区.....	69
(一) 建设法治政府.....	69
(二) 建设民主法治社会.....	69
(三) 培育良好法治环境.....	70
第十一章 全面深化改革创新，推动高水平对外开放.....	70
一、持续深化关键领域改革.....	71
(一) 着力优化营商环境.....	71
(二) 大力推进供给侧结构性改革.....	71
(三) 深化投融资体制改革.....	72
(四) 深化社会领域改革.....	72
二、深入推进自主创新.....	73
(一) 强化企业创新主体地位.....	73
(二) 打造多元创新载体.....	73
(三) 营造良好创新生态.....	74
三、激发市场主体活力.....	74
(一) 激发国有企业活力.....	74
(二) 支持民营经济健康发展.....	75
(三) 提升招商引资质量效益.....	75
(四) 弘扬企业家精神.....	76
四、高水平推进对外开放.....	76
(一) 深化毗邻区域合作.....	76
(二) 营造高水平开放新环境.....	77
(三) 全方位扩大对外开放.....	77
第十二章 加强党的全面领导，强化规划实施保障.....	78
一、加强组织领导.....	78

(一) 加强党的自身建设.....	78
(二) 提高党领导发展的能力和水平.....	79
二、健全工作机制.....	79
(一) 加强规划协调管理.....	79
(二) 科学安排财政预算.....	79
(三) 健全考核评价体系.....	80
三、优化人才服务.....	80
(一) 加大人才引进和培养力度.....	80
(二) 改善人才公共服务.....	80
四、强化项目支撑.....	81
(一) 策划重大项目.....	81
(二) 加强项目监督管理.....	81
五、凝聚社会共识.....	81
(一) 加强规划宣传.....	82
(二) 鼓励公众参与.....	82
名词解释.....	83

“十四五”时期（2021-2025 年）是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是武汉市加速疫后重振、全面建设社会主义现代化强市、提升国家中心城市功能、推进现代化社会治理体系和治理能力建设的 key 时期，也是汉阳区蓄势突破、深入推进新旧动能转换、迈向高质量发展新阶段的战略机遇期，科学编制和实施好汉阳区“十四五”规划意义深远、责任重大。

第一章 发展基础和发展环境

一、“十三五”发展主要成绩

“十三五”期间，汉阳区大力推进“品质汉阳、活力汉阳、人文汉阳、幸福汉阳”建设，着力打造“新汉阳造、长江文明之心、生态宜居、基层党建”四个品牌，全面推进各项目标任务，克难攻坚谋求发展，经济实力再上台阶，创新能力大幅提升，民生福祉显著改善，生态环境持续优化，为武汉建设国家中心城市做出了重大贡献。特别是面对新中国成立以来传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的新冠肺炎疫情严峻考验，全区人民奋力抗疫，展现了汉阳担当。

（一）增动能、促活力，经济发展提质增效

经济实力稳步增强。汉阳区经济总量于 2018 年突破千亿大关，成为全市第四个“千亿城区”。2019 年受统计口径调整影响（去掉湖北中烟和共建区企业产值），全区经济总量指标绝对值下调，但经济增长速度不减，高质量发展趋势向好。2020 年，全区完成地区生产总值 699 亿元，

其中，第二产业实现增加值 153.76 亿元，增长-6.5%；第三产业实现增加值 545.26 亿元，增长-8.8%。地方一般公共预算收入 2018 年突破百亿，2020 年达到 131.62 亿元。实现社会消费品零售总额 470.67 亿元，增长-21.7%。“十三五”累计完成全社会固定资产投资 2187.8 亿元。23 家国际国内 500 强企业相继落户，九州通、恒信德龙、卓尔等全省民营企业前三甲首聚汉阳，9 个投资过百亿的引领型重大项目成为未来高质量发展强劲动力。

产业能级持续提升。汉阳跻身全市大健康产业发展规划“一城一园三区”¹总体布局，大健康产业营业收入突破千亿元大关，达到 1100 亿元；龙阳湖健康谷陆续完成拆迁建设工作，运营面积达到 7.59 万平方米。会展经济带动效应逐步彰显，承办中国国际桥梁产业博览会等大中型展会，截至 2020 年底，累计引进会展产业链企业 44 家，实现直接经济收入过亿元。大桥局、省交投等企业总部大楼相继建成，麦迪森广场、天下名企汇等楼宇实现税收过亿。工程设计与建造产业集聚效应持续放大，中铁工程设计中心、中南科研设计中心相继落户。王家湾、钟家村两大商圈销售保持快速增长，盒马鲜生等新零售企业布局汉阳。旅游业发展扬帆起航，举办全区首届旅游大会，打造汉阳旅游旗舰店，组建全区旅游联盟。轻工材料、食品医药产业迈入百亿级集群，黄金口工业园位居全市同类园区前列。智能制造优势升级，百威啤酒、苏泊尔等龙头企业基本实现生产设备自动化、管理系统智能化。

创新创业激发活力。区战略性新兴产业发展引导基金总规模突破 10 亿元，转化科技成果 175 项，2020 年实现高新技术产业增加值 59.56 亿元，比上年增长 0.6%。新增注册资本金 5000 万以上企业 225 户，引入颐高、软通动力、车库咖啡等一批高水平孵化器投入运营 9 家企业入围湖北省首批支柱产业细分领域隐形冠军企业，中创融科等 5 家企业成功挂牌“新三板”。强化人才第一资源，新建汉阳市政院士专家工作站，引进各类高层次人才，留在汉阳就业创业的大学生达 8.4 万名。截至 2020 年底，全区实有市场主体总数 92892 户，在全市中心城区名列前茅，其中实有私营企业类市场主体超 3 万户。

（二）强功能、提品质，城区魅力稳步提升

军运会保障任务圆满完成。坚持“办赛事”与“建城市”相结合，高标准推进环境整治，完成建筑立面整治 3200 余栋，300 余栋楼宇点亮夜空，凸显汉阳美丽轮廓，30 个老旧小区面貌焕然一新。高水平做好赛事服务，全力践行“一流环境、一流场馆、一流组织、一流服务”承诺，精心建设汉阳沙排中心，尽心服务女子沙排赛事，为中国队首夺军运沙排项目金牌作出了贡献，汉阳区荣获国家体育总局颁发的年度特殊贡献奖。高质量完成综合保障，全力配合做好军运会开幕式远端安检保障、主媒体中心远端服务，加强 8 家军运接待酒店和商圈的服务保障，圆满完成上级下达的接待任务。

城市建设扎实推进。区级城建投资在全市中心城区位

居前列，杨泗港长江大桥等6个市级重点工程建成通车，鹦鹉大道等29条道路改造提升，拦江路等76条微循环道路全部完工，四新生态新城“五纵六横”骨架路网初具规模，汉阳已成为全市交通出行最便利城区。“十三五”期间新增停车泊位43961个、充电桩18792个，建成5G基站1032座，54个小区完成二次供水改造。在全市率先完成雨污混错接摸底调查，完成986处混错接点改造。四新海绵城市示范区顺利通过国家验收，雨污分流和防渍排涝能力不断提升，率先成为全市无渍无堵城区。在全省首创工程质量安全大数据监管模式，工程建设领域监管更加完善。

发展空间有效拓展。龙阳湖健康谷、晴川文创谷、国博会展功能区等重点功能区建设积极推进。编制完成琴台中央文化艺术区“一核两翼”空间发展规划。汉阳造园区“腾笼换鸟”加快推进，腾退面积近1600平方米。“十三五”期间，全区累计征收800余万平方米，发展空间加速释放。完成潮江村、新新村等15个村的整村拆除验收工作。加快推进旧城旧厂征收，实施征收项目累计41个。土地节约集约利用取得明显成效，闲置土地得到清理，改制村集体产业发展取得新突破，铁桥广场、江腾广场、沟咀产业园相继开业。

环境质量日益改善。水环境治理成效显著，河湖长制延伸至社区一级，墨水湖全面截污，全面消除黑臭水体，琴断口小河碧波重现，明珠河治理成效在《人民日报》刊载，两江断面水质考核全部达标。开展集中式饮用水水源

地环境保护专项行动，饮用水水质达标率达 100%。实施湖泊公园化建设和“大湖+”发展模式，有序推进龙阳湖综合治理。推进空气质量环境巡查常态化。节能减排工作持续开展，实现能源消费总量和单位 GDP 能耗降低率双达标。

“社区+物业+环卫”的垃圾分类模式在全市推广。新建一座建筑弃料再生利用材料厂，已经进入试运营。建设完成全市最大城中湖泊公园——墨水湖公园，以及二环线、杨泗港快速道路沿线的控规绿地等。截止 2020 年底，汉阳建成区新增绿化面积 728 公顷，现有绿地面积达到 2373.82 公顷，其中公园绿地面积增加 648.07 公顷，达到 1079.22 公顷，全区生态环境明显改善，绿化景观水平显著提升，巩固了武汉创建国家生态园林城市发展成果。

（三）提能效、促转变，各项改革全面推进

依法行政深入推进。制定《关于全面推进预算绩效管理的实施意见》《关于进一步规范全区政府投资审计管理工作的意见（试行）》等制度，规范管理工作取得新成效，自觉接受人大法律监督、政协民主监督以及社会舆论监督。建立全省首个掌上公共法律服务平台、首个工业园区公共法律服务工作站，发布全省首份法治助企白皮书，行政机关负责人出庭应诉率达到 99.2%，成功获评全国“七五”普法中期先进区。创新“双随机、一公开”监管方式，完善事中事后监管体系。

体制改革持续深化。成立区投资委员会、区招商委员会和区国有资产监督管理委员会等专业委员会，统筹推进政府

投资、项目招商、国有资产管理等工作。整合区属平台公司，组建汉阳控股集团，围绕基础设施建设、投融资平台等方面开展经营，拓宽投融资渠道。全面完成街道体制改革，有序推进事业单位分类改革。

营商环境显著优化。打造了全市中心城区规模最大、服务事项最全的区级政务服务中心。在全市中心城区首推“三免”服务，登记审批时间大幅缩减，24小时政务自助服务终端全面布点街道和园区，“四办”改革²经验被国务院办公厅推介。“企呼我应”“理旧账”“常态化走访”工作纵深推进。“放管服”改革取得实效，行政审批服务事项受理率、按时办结率均达到100%，窗口服务群众满意率达到99%以上。严格落实减税降费政策，加大“四办”改革力度，全面推进“证照分离”试点工作，推广商事登记领域全程电子化，联通“综合窗口统一收发件平台”和“智慧服务管理平台”，行政效能全面提升。

（四）惠民生、保安康，社会事业协调发展

公共服务能力显著提高。新改扩建学校20所，新开办公益普惠性幼儿园66所，成功创建全市义务教育优质均衡发展示范区，入学难问题得到有效缓解。推进医疗机构改革，公立医院全面落实药品网上采购政策，“两票制”执行率100%，开展基层签约服务，形成整合型医疗卫生服务体系。积极推进全民健身，人均体育场地面积达2.38平方米，全区体育人口达到37万人。高标准建设汉阳沙滩排球中心，新建长江汉阳江滩、墨水湖南岸等社区足球场地，

公共文体场馆向社会免费开放率达 100%。全面启动公共文化服务体系标准化、均等化建设，街道综合文化活动中心、社区文体广场实现提档升级，区图书馆获评国家一级图书馆。打造“知音大舞台”、“归元庙会”等文化品牌活动，积极开展全民阅读活动、广场群众文化活动。

民生保障水平持续提升。实施就业优先政策，截至 2020 年底，累计新增就业 8.4 万人，居民人均可支配收入与 GDP 同步增长。社会保障坚实有力，基本养老金、失业保险待遇社会化发放率、按时足额发放率均达 100%。社会养老服务体系不断完善，建立覆盖全区的智慧养老信息平台，创建 54 个老年宜居社区，新建社区老年人服务中心（站）29 个、“互联网+居家养老”服务网点 39 个、社区养老服务设施覆盖率达 100%，千名老人床位数达 52.7 张。区社会福利新院获评湖北省五星级养老机构，被全国老龄办命名为“全国敬老文明号”。认真落实“四个不摘”工作要求，脱贫成果进一步巩固。完成 25 家农贸市场标准化改造，实现“内涵”“品质”双提升。

社会治理水平稳步提高。成功创建全省社区治理和服务创新实验区，“江欣苑社区工作法”获评全国首批社区工作法。“平安汉阳”建设再上新台阶，扫黑除恶专项斗争取得新成效，刑事警情持续下降，群众“一感两度两率”³显著提升。累计建成智慧平安小区 78 个，星级平安社区 93 个。安全生产形势保持稳定。落实“民呼我应”，信访积案化解取得积极成效。

特别是**疫情暴发**以来，汉阳区迅速反应，按照省、市防控要求，全面启动战时工作机制，健全防控指挥体系，成立由区主要领导任指挥长的新冠肺炎疫情指挥部，下设10个工作组，全面落实防控工作。合理调配医疗资源，累计开放救治床位4000余张。全力做好新冠患者救治，全区4家定点医院累计收治患者4711人。成立中医药防治专班，专家组共巡诊各类人群15933人次。累计征用改造酒店、学校等隔离点45个，发现、管理密切接触者8465人，有效阻断传播途径。切实抓好后勤保障，建立区内中百、家乐福等13家大型商超对口联系和动态监测工作机制，在116个社区设立426个“无接触投递接收点”。关心关爱特殊人群，累计为1535名滞留在汉及流浪人员提供了救助服务。严防死守把控外来风险，发挥多点触发的哨卡作用。未雨绸缪做好应对疫情反弹准备，储备全区境外人员隔离点房间100间、密接人员隔离点房间208间。先后获得国家慢病综合防控示范区、省基层卫生工作先进区、省健康促进区等国家级省级荣誉称号。

二、“十三五”规划主要指标完成情况及预判

汉阳区“十三五”规划纲要提出各类指标共计33项。因受武烟搬迁、新冠疫情、国际国内经济发展放缓等因素影响，8项指标（经济发展类指标5项、创新驱动类指标2项、民生福祉类指标1项）难以完成，其它25项指标均已完成，其中7项指标提前完成。

表1 汉阳区“十三五”规划主要指标完成情况

类别	序号	指标名称	单位	基期		规划期	规划目标		备注
				2015 年 完成值	累计或年均增 长	2020 年 预计完成值（增速）	累计或年均增长		
经济发展	1	地区生产总值	亿元	869.92	15.02%	699	1300	9% （7.5%） 中期评估目 标调整	未完成
	2	*全员劳动生产率	万元	13.6	7.90%	完成	--	>7%	完成
	3	全社会固定资产投资	亿元	[1913]	20.02%	【2187.8】	[2000]	--	完成
	4	社会消费品零售总额	亿元	466.69	0.8%	470.67 （-21.7%）	（610）	12%	未完成
	5	全口径财政收入	亿元	107.54	20.92%	131.62 （-20.7%）	170	>10%	未完成
	6	地方一般公共预算收入	亿元	44.26	29.65%	75.9（-24.9%）	70	>10%	提前完成
	7	进出口总额	亿美元	0.14	10.60%	0.55 （0.55%）	--	>10%	完成
	8	实际利用外资	亿美元	4.4	--	7.98 （6%）	8.8	>15%	未完成
	9	规模以上工业增加值	亿元	617.21	19.58%	45 （ -13.4%）	900	9%	未完成
	10	服务业增加值比重（不含武烟）	%	55	--	79	60	--	提前完成
	11	城镇化率	%	--	--	100%	85	--	提前完成

创新驱动	12	研究与试验发展经费投入强度	%	3	--	3.5	3.5	--	完成
	13	每万人口发明专利拥有量	件	6.6	--	7.4	10	--	未完成
	14	*互联网普及率	%	65.10%	--	/	>95	--	中期评估建议不作为考核指标
	15	高新技术产业增加值占地区生产总值比重（不含武烟）	%	12.46	--	7.54	20	--	未完成
民生福祉	16	*人均预期寿命	年	81.44	--	80.08	81.6	--	未完成
	17	*劳动年龄人口平均受教育年限	年	--	--	/	14.6	--	中期评估建议不作为考核指标
	18	居民人均可支配收入增长	%	36776	12%	与经济增长同步	--	与经济增长同步	完成
	19	城镇新增就业人数	万人	[8.2]	--	[8.4]	[7.5]	--	提前完成
	20	城镇基本医疗保险参保人数	万人	29.18	--	完成	完成省、市下达目标		完成
	21	基本养老保险参保率	%	--	97.79%	完成	>99	--	提前完成
	22	城镇棚户区住房改造	套	--	--	4618	完成省、市下达目标		完成
	23	每千名老年人口养老床位数	张	35	2.94%	50	50	52.7	完成
生态文明	24	耕地保有量	万公顷	--	--	完成	完成省、市下达目标		完成
	25	*新增建设用地规模	万亩	--	--	/	完成省、市下达目标		中期评估建议不作为考核指标

	26	万元地区生产总值用水量下降		立方米	--	--	完成	完成省、市下达目标		完成
	27	单位地区生产总值能耗降低		%	[18.3]	--	【17.62%】	[17%]		提前完成
	28	*非化石能源占一次能源消费比重		%	--	--	完成	完成省、市下达目标		完成
	29	单位地区生产总值二氧化碳排放降低		万吨	[19.4]	--	完成	完成省、市下达目标		完成
	30	绿化覆盖	绿地率	%	34.73	5%	36.3	35.9	--	完成
			绿化覆盖率	%	38.67	3%	41.3	41.2	--	完成
			人均公园绿地面积	平方米/人	10.12	8%	14.61	11.3	--	提前完成
	31	空气质量	空气质量优良天数比率	%	73.1	--	78	完成省、市下达目标		完成
			细颗粒物浓度下降(PM2.5)	微克/立方米	45	--	40			完成
	32	*地表水质量	达到或好于Ⅲ类水体比例	%	--	--	33.30%	完成省、市下达目标		完成
			劣Ⅴ类水体比例	%	--	--	33.30%			完成
	33	主要污染物排放减少	化学需氧量	%	46.87	--	完成	完成省、市下达目标		完成
			氨氮	%	4.01	--	完成			完成
			二氧化硫	%	20	--	完成			完成
			氮氧化物	%	11.02	--	完成			完成

注：1. 依据武汉市“十三五”规划主要指标体系初步制定，约束性指标严格按照国家、省、市要求，预期性指标根据汉阳区实际情况调整设置。

2. []内为五年累计值。

三、存在的困难和问题

“十三五”以来，汉阳区在经济发展、城市建设、环境保护及社会事业等各方面取得了显著进步，但还存在着一些短板和不足。主要表现在以下几个方面：

一是产业结构有待进一步优化。传统产业占比依然较高，新兴产业规模偏小，重点行业龙头企业偏少，产业集聚度和产业链延伸不够，缺少新的经济增长点；服务业中高成长性、新模式新业态服务业企业不多，发展新动能不足，经济整体抗风险能力不强。

二是创新驱动发展动能有待进一步强化。创新体制机制不够完善，科技型企业的数量不多、规模不大，科技资源相对不足，科研成果转化为经济效益的全产业链尚不完备，企业科技创新动力不足、投入不高，以科技创新驱动经济高质量发展的水平还需进一步提高。

三是公共服务水平有待进一步提升。随着近年来全区居住人口不断增加，教育、医疗等公共服务需求也随之扩大，公共服务供给不足的矛盾依然存在。尤其是疫情期间反映出的医疗卫生设施不足，现有医院专业化水平不高，基层医疗设施建设不完善。

四是城区优势特色有待进一步转化。中心城区已出现高端优质资源流向的“虹吸”效应，汉阳区面临着边缘化的危机。汉阳自身拥有一定的生态文化优势，但优势不够突出，且开发利用也显不够，还需进一步探索挖潜，将其有效转化为产业发展优势和城区发展胜势。此外，四新城

市副中心、国博会展中心、王家湾市级商圈等市级战略布局也未能形成优势。

五是社会治理方面还存在短板。主要表现在社会治理智慧化程度不高，现有的管理信息平台互联互通不足，信息资源有待整合，治理效能有待提高；基层社会治理面临人员、薪酬、体制等多方面的问题，治理机制尚不健全。

四、“十四五”时期发展环境

纵观国际国内形势，当今世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情影响广泛深远，国际环境的不稳定性不确定性明显增强；我国已转向高质量发展阶段，经济长期向好的基本面没有改变，继续发展具有多方面的优势和条件，但发展不平衡不充分问题仍然突出。

（一）从全国来看，进入两个百年目标历史交汇期

“十四五”时期，是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的起步期，中国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的跨越关口。虽然新冠疫情的爆发造成了严重冲击，但国内疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复，中国经济韧性强劲，内需空间广阔，产业基础雄厚，面向“十四五”继续奋进充满底气。为应对当前国际形势，中央提出要充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，这一重大战略部署为中国经济巨轮新征程指明了航向。此外，全球新一轮科技革命面临重大

突破，信息化进入以 5G、人工智能为主要标志的新技术突破期，万物互联和数字经济将极大改变生产和生活方式，为传统产业转型升级带来重大机遇。

（二）从武汉来看，面临疫后重振的城市全面复兴

新冠疫情虽然短期内造成巨大冲击，但全面长远来看总体可控，武汉发展的机遇仍在，“十四五”时期将是武汉实现城市复兴、建设现代化强市的关键时期。一是多重国家战略聚焦武汉，特别是新冠肺炎疫情发生以来，党中央对湖北武汉鼎力支持、寄予厚望，为武汉疫后重振和高质量发展注入强大动力。二是以国内大循环为主体的双循环新发展格局，为武汉市进一步挖掘内需潜力、发挥市场优势，加快建设国家中心城市和国际消费中心城市带来战略机遇。三是省委明确支持武汉城市圈“一主引领”，也为武汉带来多方面利好和机遇。四是国家中心城市建设持续推进，空间均衡、区域协调、生态魅力、文化内涵成为武汉跻身国家中心城市的努力方向，新旧动能转换、生态环境改善、城市建设的动力不减反增。五是高水平举办军运会，助推武汉进一步实现城市国际化。六是新冠疫情后，武汉推动城市治理体系和治理能力现代化、引导微观社会体制改革、促进智慧城市建设方向更加明确。

（三）从汉阳来看，迈入蓄势突破赶超发展机遇期

展望“十四五”，汉阳仍处于大有可为的战略机遇期。一是新科技革命和产业革命孕育突破，新基建、新能源、新消费等领域集中爆发，有利于汉阳实施创新驱动战

略，扩大消费市场，引领发展动力转换。二是“一带一路”、长江经济带、中部崛起、国家中心城市等战略的持续推进，有利于汉阳提振内需扩大开放，主动融入新发展格局，开展更深层次的经贸合作和人文交流。三是进入新发展阶段，市委旗帜鲜明支持中心城区“主城做优”，提出“推动三镇聚合发展、均衡发展”“打造国家中心城市‘主中心’”，让汉阳迎来跨越赶超的黄金期。四是疫后重振为汉阳推动城区智慧化、实现社会治理体系和治理能力现代化提供了更大动力。五是生态经济创新发展成为共识，有利于汉阳放大生态底板优势，擦亮汉阳绿色、低碳、健康城市名片，改善人居生态环境。六是新汉阳站的落户将打破武汉市现有交通格局，成为武汉建设国家中心城市和综合交通枢纽的重要战略支点，也是汉阳谋划产业转型升级、增强发展新动能的重大机遇。

汉阳独踞三镇一方，区位优势明显、文化积淀深厚、生态环境优越、基础设施健全，完全有能力抢抓产业升级新机遇、展现疫后重振新作为、实现高质量发展新突破。但也要清醒地认识到，当前区域竞争态势更加激烈，汉阳在武汉三镇发展格局中仍显弱势，产业基础薄弱，创新能力不强，生态、民生、社会治理仍存在短板弱项。“十四五”时期，汉阳如何抢抓外部机遇、迎接新挑战，在打好经济保卫战的同时，加快推动产业结构向高端化升级、引导城市形态向现代化城区转型、实现经济社会高质量发展，是未来五年肩负的重要战略任务。

第二章 总体思路和发展目标

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”⁵战略布局，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，主动融入新发展格局，加快推动产业振兴，构建“四区支撑、两带拱卫”空间布局，提升城区功能品质和人文魅力，推进全域治理现代化，加快实现高质量发展、高品质生活、高效能治理，努力建设宜居宜业新汉阳，促进三镇均衡发展，为建设现代化大武汉提供重要支撑。

二、基本原则

——坚持党的全面领导。健全和完善党总揽全局、协调各方的领导制度体系，把党的领导贯穿经济社会发展全过程、各方面，不断提高贯彻新发展理念、融入新发展格局的能力和水平，为实现汉阳高质量发展提供根本保证。

——坚持以人民为中心。坚持人民主体地位，坚持共同富裕方向，始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发

展成果由人民共享，集中精力补齐民生短板、发展社会事业、完善公共服务、健全社会治理、促进社会公平，不断实现人民对美好生活的向往。

——**坚持新发展理念。**把新发展理念贯穿发展全过程和各领域，转变发展方式，融入新发展格局，推动质量变革、效率变革、动力变革，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

——**坚持深化改革开放。**主动融入国家和省、市发展战略，持续深化改革、扩大开放，处理好政府和市场的关系，加强社会治理体系和治理能力现代化建设，勇闯改革“深水区”，打赢改革“攻坚战”。

——**坚持系统观念。**加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，注重防范化解重大风险挑战，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

三、发展目标

（一）2035 年远景目标

展望 2035 年，汉阳综合实力将显著增强，经济总量和居民人均可支配收入将迈上新的台阶；现代服务业扩容提质，先进制造业转型升级，创新能力实现重大突破，产业集聚度和辐射力大幅提升，消费能级和经济开放度显著提高；基本实现全域治理体系和治理能力现代化，建成法治城区、法治政府、法治社会；文化软实力显著增强，居民素质和社会文明程度达到新高度，建成文化强区、教育

强区、人才强区、健康汉阳；城市功能全面提升，城市管理智慧精细，生态环境秀美怡人，成为宜居城区典范；平安汉阳建设达到更高水平；中等收入群体显著扩大，公共服务质量和居民生活水平显著提高，汉阳人民共同富裕取得更为明显的实质性进展，建成社会主义现代化强区。

（二）“十四五”发展目标

锚定三镇均衡发展和 2035 年远景目标，聚力推动产业振兴，统筹推进城区功能提升、环境提质、治理提效，努力建成充满活力、富有魅力的宜居宜业新汉阳。

——**经济发展实现新突破**。实施并完成新千亿计划，地区生产总值突破 1100 亿元，年均增长 7.5%以上。现代产业体系基本建立，产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，打造数字经济发展新高地。区域协同创新体系加快构建，创新生态明显优化，创新资源加快集聚。打造全市最优营商环境，双招双引取得重大进展，消费市场繁荣活跃，金融服务实体经济水平不断提高。

——**城区品质迈上新台阶**。区域空间布局优化提升，城区建设更新精细化推进，信息技术与城区现代化深度融合，基本构建起可持续发展的综合承载体系。水环境治理取得显著成效，空气质量、绿化水平走在全市前列，滨江滨湖的秀美生态充分彰显。社会文明程度和市民文明素质大幅提升。知音、汉阳造等文化享誉海内外，成功塑造具有国际知名度的城区人文形象。

——**民生福祉达到新水平**。实现更加充分更高质量就

业，城镇登记失业率控制在 5.5%；居民人均可支配收入年均增长 7.5%以上，实现与经济增长同步。社会保障和公共服务供给质量明显提高，教育发展更加优质均衡，劳动年龄人口平均受教育年限达到 12.5 年；疾控体系和公共卫生体系更加完善，每千人口拥有执业医师数达到 4.74 人；社保覆盖面进一步扩大，基本养老保险参保率达到 99.4%以上。精准扶贫成果巩固拓展。

——**治理效能得到新提升。**法治政府、法治社会、诚信社会加快建设，社会公平正义进一步彰显。党建引领基层社会治理现代化成为全市样板。城区应急管理体系、防范化解重大风险机制健全完善，发展安全保障更加有力。

（三）“十四五”具体指标

根据武汉市“十四五”规划指标体系，设置汉阳区“十四五”规划具体指标 18 项，其中：经济发展类指标 3 项，创新驱动类指标 3 项，民生福祉类指标 7 项，生态文明类指标 5 项。详见下表：

表 2 汉阳区“十四五”规划指标体系

类别	序号	指标名称	单位	2025 年	属性	责任单位
经济发展	1	地区生产总值	亿元	1100 (7.5)	预期性	区发改局
	2	全员劳动生产率	万元	完成市级 下达目标	预期性	区人社局
	3	常住人口城镇化率	%	100	预期性	区公安局
创新驱动	4	研发经费投入强度	%	3.6	预期性	区科经局
	5	每万人口高价值发明专利拥有量	件	2.5	预期性	区市场监管局
	6	数字经济核心产业增加值占 GDP 比重	%	>10	预期性	区科经局
民生	7	居民人均可支配收入增长率	%	7.5	预期性	区发改局

福祉	8	城镇登记失业率	%	<5.5	预期性	区人资局
	9	人均预期寿命	年	82.4	预期性	区卫健局
	10	每千人口拥有执业(助理)医师数	人	4.74	约束性	区卫健局
	11	劳动年龄人口平均受教育年限	年	12.5	约束性	区教育局
	12	每千人口拥有 0-3 岁婴幼儿托位数	个	3	约束性	区卫健局
	13	基本养老保险参保率	%	>99.4	约束性	区社保处
绿色生态	14	单位地区生产总值能耗降低	%	完成市级下达目标	约束性	区发改局
	15	单位地区生产总值二氧化碳排放降低	%	完成市级下达目标	约束性	区环保局
	16	空气质量优良天数比率	%	完成市级下达目标	约束性	区环保局
	17	达到或好于Ⅲ类水体比例	%	完成市级下达目标	约束性	区环保局
	18	建成区绿化覆盖率	%	41.5	约束性	区园林局

第三章 优化空间发展格局，推进重点功能区提档升级

以重点功能区和重大项目为导向，坚持差异化、特色化理念，构建“四区支撑、两带拱卫”的高质量发展空间布局 and 支撑体系。“四区”即钟家村古城商贸区，推进汉阳古城建设，彰显古今交融的现代都市新风貌，引进高端商业业态和品牌，振兴钟家村商圈；琴台中央文化艺术区，加快建设龟北片、环月湖片、汉钢片、环墨水湖片，形成高水平文化产业集群和较大规模文化消费体量，打造国际文化交往中心；四新新城总部区，以四新方岛为核心，江城大道、四新大道为轴线，重点发展工程设计建造产业，打造高端总部集聚区；高铁产城融合区，抢抓新汉阳站建设机遇，以数字经济为引领，集聚发展大健康、汽车后市场、高端智能制造等产业，崛起生产生活生态融合的西部新城。“两带”即沿长江会展商旅带，建设滨江商

务区，打造百里长江生态廊道汉阳段；沿汉江艺术文旅带，高标准建设知音大道，提升汉江江滩文旅功能，打造知音文化、汉阳造文化长廊。

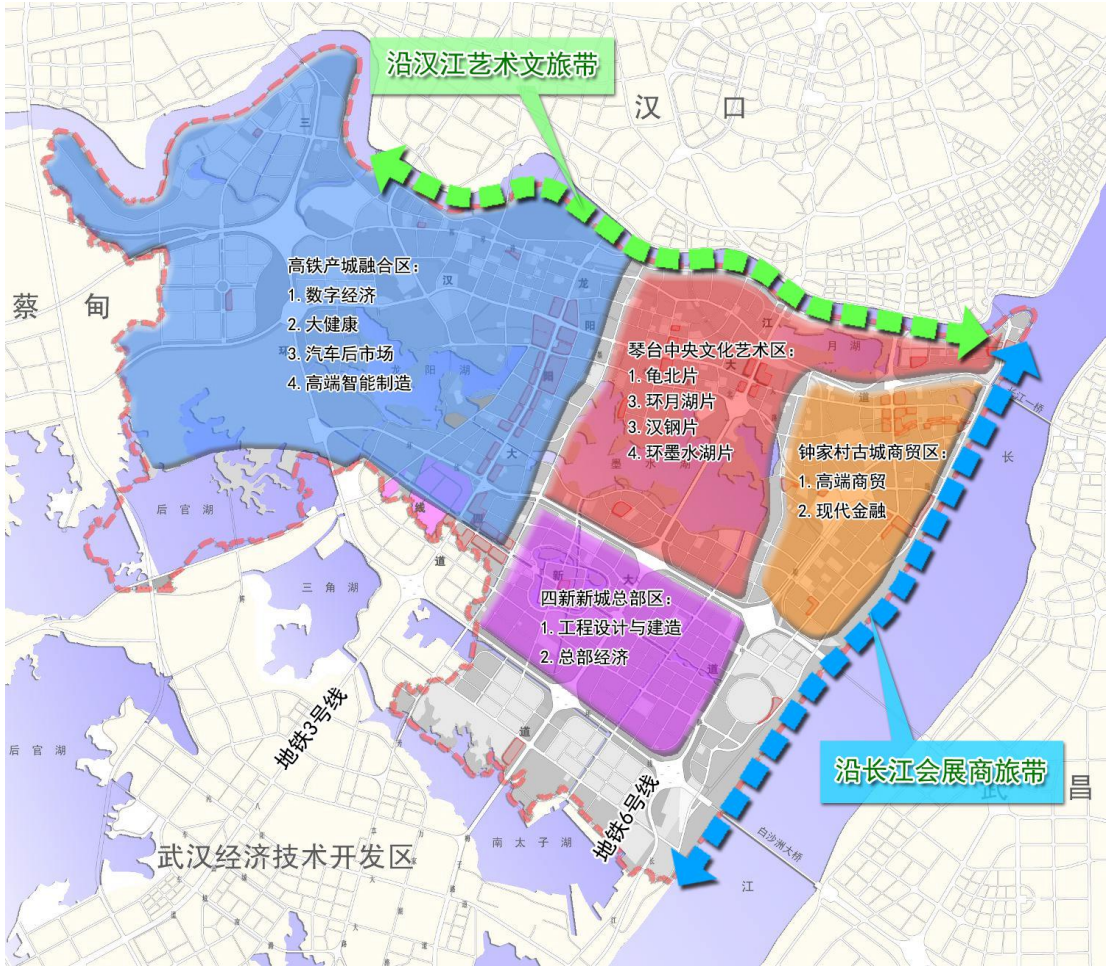


图1 汉阳区“十四五”发展总体布局示意图

一、“四区支撑”

（一）钟家村古城商贸区

以古城商贸服务区、大归元文旅区等为核心，整合城市空间及产业资源，突出文化底蕴、嫁接科技资源、串联旅游要素，推动汉阳文化旅游与现代商贸金融互动发展，把钟家村商圈打造为市级商圈。

古城商贸服务区。以远洋东方镜世界观和中海显正街

改造项目为抓手，构筑“城市甲板+核心商业+城市文化创意工坊”的复合空间，积极拓展钟家村商业发展空间，提高商业资源利用率，着力完善商务楼宇及功能区商业配套，促进商业商务融合发展。大力发展金融业等具有前沿性、高附加值、高开放度、高成长性的现代服务业，不断提高钟家村商贸服务区的吸纳、承载、服务功能，打造融合荆楚文化、建筑、景观、艺术的公共商业空间，汇集国际时尚零售、精致餐饮与丰富娱乐业态的全方位体验场所，贯穿中西文化与生活方式的国际化城市活力中心。

归元文化旅游区。突出汉阳古城、文化旅游创意、消费集聚等功能定位，以归元寺为辐射点，西大街延长线为贯穿轴，挖掘归元寺宗教文化内涵，整合归元寺周边文化资源和汉阳区历史人文资源。以历史文化为主题，以继承传统、融合现代为要求，打造集艺术表演、宗教、民俗、非遗推广一体化的文化旅游休闲区。

鹦鹉大道金融街。坚持服务生产和服务消费相结合，引进培育多元化金融机构，做大金融业规模，提升金融服务质量。通过创新金融业态、丰富金融产品、优化金融环境，全方位实施金融支持，构建完善的金融服务体系，推动鹦鹉大道金融业集聚发展。

（二）琴台中央文化艺术区

加快建设龟北片、环月湖片、汉钢片、环墨水湖片，形成高水平文化产业集群和较大规模文化消费体量，打造国际文化交往中心。

汉阳造数字创意产业园。以“数字新媒体经济”和“数字设计产业链”为双核，形成驱动汉阳造的数字经济产业链。数字设计产业园以文化创意为核心，在现有产业基础上，整合产品设计、建筑设计、视觉设计进行整体升级和规划，构成数字创意设计产业核心部门，包括动漫、影视、游戏、VR/AR等，形成数字设计产业园的升级定位。数字新媒体产业园以信息科学和数字技术为主导，融合文化与艺术，将信息传播技术应用到文化、艺术、娱乐、商业、教育和管理等领域，打造全产业链生态链，形成产业孵化、产业加速、产业升级、产业配套的有机循环。

环月湖国际文化艺术区。依托琴台大剧院、琴台音乐厅、琴台美术馆形成文化互动和产业聚集，重点发展文化培训、艺术比赛、文化旅游体验、影视制作、艺术设计等行业，加快文化场馆建设，秉持生态优先的路径，以月湖绿道为关键点建设山水生态绿环，打造世界级中央文化旅游区。加强艺术产业对中央文化区的带动引领，最终形成以艺术家为主体、以各类原创人员为基础、以相关产业和现代服务业为支撑、具有体验性艺术生产消费形态和新型城市化空间区域。

汉钢文化创意区。以汉阳钢厂工业遗址改造为依托，打造“国家工业文化保护样板区”和“武汉文创艺术商业核心区”。构建城市文艺特区，作为先锋艺术、文化创意和生活美学高地，赋予城市艺术生活的新方式；构建设计艺术中心，依托工业遗产，注入文化创意动能，打造工业

旅游和文化新地标；打造创意生态社区，以创意为灵魂，聚集文艺群体、创意产业的复合型生态集群。同时推进建设周边道路及湖泊改造、建设配套公共区域，全面优化园区内外部环境。

（三）四新新城总部区

以四新方岛为核心，江城大道、四新大道为轴线，重点发展工程设计与建造产业，进一步完善区域配套，优化生态环境，打造独具特色的高端总部集聚区。

路桥设计总部区。整合现有工程设计资源，发挥大桥局、省交规院、中南设计等一批国内知名工程设计企业集聚效应，吸引更多国内外龙头优质企业落户汉阳，延伸产业链。以路桥设计及建造为核心，发展工程设计、咨询、勘测、监理及施工等业务，引导工程勘察设计企业由单一设计服务向全过程咨询和工程总承包转变，推动路桥设计全产业链建设，力争将汉阳打造成全国闻名、世界知名的路桥设计建造之都。

四新方岛文化总部区。建设凸现武汉滨水文化名城特色的“四新城市之心”，打造全国一流、全市领先的总部楼宇经济示范区、健康优质生活区、现代服务业集聚区，建设成为大汉阳地区重要支撑的亮点区块。聚力引进国内外知名文化企业总部，积极引进文化创意、数字经济类产业为支撑，丰富片区文化内涵，打造国际滨水文化名片。

（四）高铁产城融合区

抢抓新汉阳站建设机遇，以数字经济为引领，集聚发

展大健康、汽车后市场、高端智能制造等产业，推进生产性服务业与生活性服务业融合，崛起生产生活生态融合的西部新城。

龙阳湖健康谷。围绕医药流通、中医药、健康服务、智能制造、健康金融五大领域，大力推进医药健康产业高质量发展。加快九州通健康城市建设，推进龙阳湖“大湖+”项目实施，集聚医药电商、健康大数据、高端医疗器械等龙头企业。提升医药物流产业规模，打造全国大健康产品交易中心。完善大健康产业众创空间、孵化器到加速器全链条孵化体系，提升智能化健康制造水平，打造全国“互联网+大健康”综合示范区。

汽车后市场基地。依托恒信德龙集团、万隆大厦等总部项目，发展“互联网+汽车贸易”，整合汽车销售线上线下资源，推进汽车延保等后市场产业发展。推动龙阳大道沿线汽车长廊提档升级和集群发展，高质量谋划武汉汽车运动小镇建设，抢占区域汽车产业集群高地，以赛车赛事板块为核心，综合发展线上职业培训、二手车交易、汽车研发测试、品牌汽车用户体验中心。借力武汉车谷打造华中区域汽车研发测试和展示平台，联合赛车培训和 5S 品牌店构建后市场服务体系。

王家湾现代商业中心。依托大洋百货、汉商 21 世纪购物中心、武汉摩尔城、人信汇等人流物流集中优势，加快布局餐饮业名店，打造美食一条街。加强周边街面环境整治，推进停车场等配套设施建设，吸引更多老字号、品牌

连锁、“网红”店入驻，突破传统封闭的内环式发展，打造“网红打卡地”。积极布局数字化新型消费，培育新消费习惯，进一步凸显现代化的综合经营服务功能。

黄金口智能制造区。加快实施腾笼换鸟，鼓励企业科技创新、制造业服务化，推动互联网、大数据、人工智能与制造业深度融合，引导企业智能化转型，实现经济规模、产业能级、科技含量、产品和服务质量的跃升，推动黄金口工业园从传统制造业园区向新型高科技园区转变。按照“平战结合、统筹兼顾，产储结合、藏储于企”的原则，探索建立与应对突发事件需要相匹配、与军民融合发展相适应的应急产业体系，建设应急装备产业园。

高铁商务区。加快实施西部“七村一场”改造，高标准规划建设新汉阳火车站。突出高铁枢纽、生态保护功能定位，形成以智能制造和商务总部为产业核心，以“互联网+”为产业驱动力，打造城站一体、城绿交织、创新引领、宜居宜业的智慧活力城区。与黄金口工业园、王家湾经济圈、四新生态城经济圈高端制造和高端商务形成合力，吸引高端人才和科研机构入驻，培育研发设计、总部经济等生产性服务业，打造汉阳经济新增长极。

二、“两带拱卫”

（一）沿长江会展商旅带

以国博会展功能区、滨江商务区和新港长江城等为依托，突出会展带动功能，打造百里长江生态廊道汉阳段，同步打造滨江商务商住核心区、长江码头文化集聚中心。

国博会展功能区。坚持“品牌化、专业化、国际化、特色化”发展方向，加大会展品牌引进、培育、扩张力度，进一步扩大“机博会”“健博会”“食材电商节”“武汉国际车展”等品牌展览规模，借助网络、电视、报刊杂志等各类媒体进行宣传推广，扩大其知名度，打造华中地区会展中心和会议目的地城市，以顶级学术交流、前沿技术发布为重点，构筑国际国内高端会展承接平台，建成华中地区最大的创新信息交流带。

滨江商务区。按照两江四岸复合功能区(RBD)发展要求，借鉴先进城区滨江商务区发展经验，以世贸锦绣长江、碧桂园、滨江御府、国金广场等重点项目为依托，积极推进沿江高端商贸商住项目建设，打造集商业、旅游、休闲娱乐、商务办公、酒店及高尚居住为一体的综合功能区。建设锦绣长江文化商业休闲带、超五星级酒店和高档写字楼等标志性建筑，打造大汉阳城市新地标，与四新地区发展形成互动。完善商业配套，提升服务功能，打造特色滨江休闲街区 and 人文社区。

新港长江城。建设集游乐、商业、文化、码头于一体的滨江综合体，重点打造“一区、一轴、两片”。“一区”即长江文化旅游休闲区：位于滨江大道以南区域，主要包含长江文化展示功能、港口文化体验功能、旅游休闲娱乐功能，并延伸高端滨水居住生活功能。“一轴”即垂江御景走廊：贯通长江-墨水湖景观视线通廊，通过丰富连续的开放式绿化空间，形成低密繁华的城市通廊。“两片”

即商业配套服务片、时尚居住生活片：商业配套服务片主要布局商业街区、大型购物中心、休闲步行街、纪念品商场、酒店式公寓、特色商务办公等功能；时尚居住生活片主要布局现有成熟居住区、LOFT 社区及中小学校、医院、社区服务中心等功能。

（二）沿汉江艺术文旅带

以汉江岸线资源开发和知音大道文化长廊建设为核心，结合两江交汇的独特地理自然环境，提升汉江江滩文旅功能，打造知音文化、汉阳造文化长廊，与琴台中央文化艺术区互动发展，建设有国际影响力、体现中华文明特色的长江文明之心、两江交汇的城市生态绿心和市民游客休闲娱乐活动的绿色客厅。

第四章 聚力推进数字融合，打造数字经济创新示范区

大力实施“123”数字经济发展行动计划⁶，全力推进数字产业化和产业数字化，以重点突破带动整体提升，促进人工智能、区块链、云计算、大数据、5G 等数字经济新兴技术与实体经济、城市治理、社会民生深度融合，全力打造数字经济新名片，争创国家级数字经济创新示范区。

一、推进新型基础设施建设

（一）加快建设高速智能信息网络

加快千兆光网覆盖普及，推进 IPv6 规模部署，构建高速率、广普及、全覆盖、智能化的下一代互联网建设。分年度落实 5G 基站建设计划。积极对接全市新一轮信息基础设施布局规划，超前谋划发展目标、基站总量、区域分

布、趋势分析，实现信息基础设施建设与城市融合协调发展。加快 5G 教育城域网和黄金口 5G 示范园区建设，打造一批典型示范应用项目，在全市率先实现 5G 信号全覆盖，努力成为全市 5G 先用先试城区。

（二）推进存算一体数据中心建设

积极争取市级层面支持，在汉阳布局 1-2 家 AI 算力中心，导入至少 1 家面向垂直应用领域的数据中心。做好与市级各类数据中心的对接，高质量建成全区公共数据平台，加快公共数据采集与开发，促进跨部门、跨层级、跨业务数据汇聚与共享，实现资源优化融合、平台整合安全、数据互认共享、管理统筹规范、服务便捷高效。

（三）推进城市物联感知体系建设

加大充电桩、智能电网、摄像头、无线通信模块等数据采集终端部署，提高城市市政公用设施、环卫设施、地下管网、电网、交通运输等公共基础设施的信息化、网络化、智能化水平，利用物联网采集城市感知数据，打通城市管理中不同部门之间的数据壁垒及“孤岛”状态，形成高效的协同配合，提升城市智慧管理和服务水平。

（四）推进工业互联网平台培育

引导建设至少 1 个工业互联网标识解析二级节点。针对汉阳食品、材料等制造业优势产业，探索建设跨行业、跨领域或特定行业、特定领域、特定应用场景的工业互联网平台，培育 1 个行业级或者区域级工业互联网平台。鼓励企业工业内网建设，推动工业企业网络化改造和网络应

用创新，培育 3 个以上企业级工业互联网平台，提升生产制造全产业链、产品全生命周期的智能化水平等。

二、推动数字产业融合发展

（一）培育数字经济核心产业

围绕“网云智”⁷三大产业细分领域，利用云招商、云地图等路径，重点引进一批网络科技、信息传输、软件和信息服务、人工智能、大数据、区块链等数字经济核心产业龙头企业，构建数字经济发展生态链。努力促成遥望集团、阿法迪等数字类项目落地。积极引进国内龙头企业和知名科研机构在汉阳布局建设数字经济创新中心、开放实验室和通信实验外场等。借力“联百校、转千果”云推介活动，强化科技成果与汉阳优势产业的融合，力争掌握一批核心关键技术，形成一批重要研发成果，集聚一批高层次人才和项目，吸引全球数字经济成果在汉阳落地转化。建立数字经济创新企业库，全面摸排各行业数字经济潜力企业，结合高新技术企业申报加快认定一批数字经济示范企业，加强培育扶持力度，提升全区数字产业化水平。

（二）加快服务业数字化提升

重点发展智慧健康、智能数字设计与建造、数字化汽车服务、智慧文旅、数字会展等。鼓励大型医药企业、医院等相关机构打造在线医疗平台，形成以九州通健康城为主体的医疗电商总部区，培育智慧健康养老服务新业态。发挥区内工程设计龙头企业集聚效应，整合创新设计服务资源，建设工程创新设计协同服务平台，推动工程设计全

产业链数字化建设。以中国动漫集团落户为契机，充分发挥武汉动漫展的引领辐射效应，建设以数字新媒体、数字影音、动漫游戏等数字文化为主的产业集群。全力打造汽车数字化门店，通过数字化运营管理服务，建设汽车后市场服务平台、电商平台。鼓励企业举办“云展览”，积极推进展会业态创新，探索线上线下同步互动、有机融合的办展新模式。通过互联网、大数据、人工智能等先进技术对现有商圈的餐饮企业、商超卖场、连锁便利店、零售药店等传统零售企业数字化升级。

（三）加速制造业智能化转型

构建从制造到数字新“智造”的汉阳生态，推广 5G、工业互联网、人工智能等数字技术在工业企业中的应用。借力武汉车谷产业优势，承接智能网联汽车产业链上下游企业，谋划四新方岛周边建设车路协同道路试点。以企业智能化改造计划和“两化融合”为抓手，实现全区规模以上工业企业数字化诊断全覆盖，支持百威、苏泊尔、味好美等骨干企业上云、上平台，开展“机器换人”行动，持续提高企业供应链管理数字化水平、打造智慧工厂或数字化车间。大力开展中小企业数字化赋能专项行动，对纳入“专精特新”中小企业培育体系和小型微型企业创业创新示范基地建设的企业予以重点支持。

（四）打造数字产业集聚区

加快推进新汉阳站周边用地腾退，规划建设什湖数字经济产业园、沿江数字经济发展带。优先安排数字经济企

业的建设用地，积极引入有核心技术的团队、有发展前景的“独角兽”企业和有重大发展潜力的项目，打造汉阳数字产业集群。加快“汉阳造”园区二期保护性开发利用，积极招引数字设计、数字新媒体、数字娱乐以及多元网络电商服务平台等优质业态，打造数字文化品牌园区。依托黄金口产业园制造业产业基础，积极引进数字产业项目，对现有企业项目进行数字化赋能提升，打造数字制造品牌园区。推进楼宇运营管理数字化，建立全区楼宇招商“云地图”“云社区”“云系统”，实现楼宇办公场景数字化，打造一流基础数字平台、宣传平台和活动平台。

三、提升城区管理和服务数字化水平

（一）加快建设“城市大脑”汉阳平台

强化数字汉阳顶层设计，运用物联网、大数据、人工智能等技术，打造集公共安全、公共服务、公共管理和经济运行等功能应用于一体的“城市大脑”汉阳平台。积极构建城运系统一平台、治理要素一张图、互联互通一张网、数据汇集一个湖、城市大脑一朵云、移动应用一门户的城市运行“一网统管”工作机制。实现城区综合体征态势展现、运行情况感知监测预警、智能决策分析研判和综合联动指挥等功能，形成全方位、全时空、全流程的智慧城区运营管理模式。

（二）探索超大城市中心城区数字化治理新模式

加强基层数字新基建，以智能设备硬件为切入口，利用数字化手段，推进垃圾分类、数字阅读等各项工作。积

极促进节能环保、绿色建筑等前沿技术大规模落地应用于小区建设。加快推进社区治理服务功能线上集成，在统筹平台、管理、用户、数据等方面，形成一整套系统数据模型和治理应用体系，变各部门单打独斗为相关部门协同管理。全面推进政务服务流程和方式系统性重塑，以数据通、系统通、业务通促进线上线下深度融合，持续深入推进标准化、协同化、智能化、便利化的“四办”政务服务新模式。主动融入全市统一的数字经济应用场景发布和对接平台建设计划，重点在教育、公安、养老、物流、文旅、城乡建设、交通运输、人力资源、政务服务、文化创意等领域，打造一批智慧应用示范。

（三）推动数字新服务引领生活方式革新

以“电子商务+社区直达”为突破口，整合社区生鲜购买、生活服务、物业服务等配套服务，发展社区电子商务便民服务体系，支持培育一批具有示范意义的社区电子商务骨干企业，打造功能相对集成、空间相对集中的社区电商综合服务圈，实现居民家门口新型一站式服务。积极推进传统商圈内服务行业数字化转型，依托平台鼓励企业提供“直播”“社群”等各类线上服务，加强商贸、文旅等服务行业基础设施的数字化改造，鼓励企业建立数字化门店，借助人工智能、物联网、5G等新一代信息技术，实现实体和虚拟、线上和线下的区域新型融合体验式服务。积极发展网络诊疗、在线办公、在线教育、数字娱乐、数字生活等业态，通过创新技术手段，促进产业融合、优化消

费环境等，从居民实际需求出发，利用数字技术和数据分析技术实现远端新型互动个性化服务。

第五章 构建现代产业体系，加快推动产业振兴

深度参与全市产业体系构建，全面实施产业强区战略和新千亿计划，深化供给侧结构性改革，加快构建以数字经济为引领，以大健康、工程设计建造、汽车后市场、智能制造、金融商贸、会展文旅等优势产业为支撑的“1+6”现代产业体系。

一、做大做强优势产业，打造三大千亿级产业集群

（一）大健康

主动对接国内领先的生物医药和健康服务业，重点围绕医药流通、中医药、健康服务、健康金融等健康产业领域和“一谷两区”⁸空间布局，大力推进医药健康产业高质量集聚发展，聚焦九州通、泰康同济等高端医疗项目，大力发展互联网健康服务，打造“互联网+大健康”综合示范区。依托世界大健康博览会，打造全国“互联网+大健康”总部基地和大健康产品交易中心。持续开发“叶开泰中医药文化产业园”等具有集聚带动作用的大健康产业集群，建设健康产业名区。完善中医药服务体系，推进中医治未病工作发展。健全大健康产业发展政策，完善产业链条，推进产业结构升级，提升“健康生活·汉阳造”影响力，打造“健康汉阳”品牌。实施精准招商，力争每年新引进大健康产业项目10个。到2025年，大健康产业营业收入突破2000亿元，健康服务水平持续提升。

（二）工程设计与建造

整合现有工程设计资源，发挥大桥局、中铁大桥勘察设计院、省交规院、中交交通、省交投等国内外知名路桥工程设计和建造企业的集聚效应，引进国内外龙头骨干设计企业落户汉阳，培育一批在国内有影响力的工程设计企业。加快推动路桥工程设计产业与国际接轨，开展全过程工程咨询。将新技术运用到工程实践中，推进“互联网+设计产业”融合发展，为工程设计企业提供全方位信息服务。支持设计、施工企业联合出海，大力开展国际工程承包，带动优质设计产品、优势装备和技术标准输出，推动路桥工程设计产业国际化。力争到 2025 年，工程设计与建造产业收入突破 1200 亿元，建成全国知名、具有国际影响力的工程设计建造之都。

（三）汽车后市场

以建设华中地区汽车后市场基地为目标，调整优化龙阳大道沿线汽车服务业布局，加快龙阳大道沿线汽车 4S 店提档升级，打造“总部经济+汽车 4S 店”的立体营销服务。推进永丰西部旧村统征工作，以产业链配套、技术研发、咨询服务、汽车营销、维修保养为重点，建设汽车后市场服务区和汽车产业配套区。高标准推进武汉汽车运动小镇建设，发展汽车赛事产业。推动龙阳大道沿线汽车长廊和黄金口汽车贸易集群数字化升级，加快布局下一代汽车技术关联产业。围绕智能网联汽车、下一代信息技术、新能源等重点领域加强汽车产业关键核心技术攻关。加大

智能网联汽车在城市智能公交系统、智慧公共移动系统、城市共享用车等方面的专项研究与应用示范。力争到 2025 年，全区实现汽车服务业收入突破 1000 亿元。

二、提升发展支撑产业，打造两大五百亿级产业集群

（一）智能制造

以“新汉阳造”品牌为引领，聚焦核心产业大力建链补链强链，推动技术进链、企业进群、产业进园。支持企业实施技改，建设智慧工厂、数字化车间，建成黄金口 5G 示范园区，促进食品医药、轻工建材等传统产业高端化、智能化、绿色化、服务化转型。聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料等，积极布局承接新兴产业，推动产业向价值链高端跃升。以联东 U 谷汉阳科技港等重大项目为载体，整合产业链上下游，重点发展工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制设备、智能安防、可穿戴设备等。谋划发展应急产业，重点引进一批信息通讯、抢险机器人、特种无人机、防护用品等应急装备企业。加强以互联网为支撑的军民融合信息服务、供需对接、协同创新等平台建设，推进军民融合产业发展。力争到 2025 年，全区工业总产值突破 500 亿元。

（二）金融商贸

加大金融、保险机构引进力度，规范发展投资咨询、金融资讯、产权经纪等中介机构，打造鹦鹉大道金融街。大力发展金融新业态，强化金融机构和保险资金有效支持实体经济功能，推动政策性金融更好服务中小微企业。支

持钟家村古城商贸区打造国际化顶级商圈，支持王家湾商业中心打造全市一流商圈，新建四新和五里墩两大新商圈，打造大归元片、长江沿线、环墨水湖等区域特色商业街区。大力发展社区商业，推广“无人销售”商店、自助提货柜、刷脸支付等新技术、新模式的应用，加大 24 小时便民店布局。大力发展线上经济，促进实体与虚拟结合、消费与生产互通、新模式与新消费对接。积极对接武汉全面深化服务贸易创新发展试点，重点在创新体制机制、完善政策体系、创新发展模式、优化监管制度等方面先行先试，为全国服务贸易创新发展探索路径。到 2025 年，金融商贸业总收入超过 500 亿元。

三、着力培育特色产业，打造会展文旅百亿级产业集群

加快国博会展功能区建设，积极引入国际国内高端论坛、高端会议，构筑国际国内高端会展承接平台，打造华中地区会展中心和会议目的地城市。围绕大健康、工程设计与建造、汽车后市场等主导产业，以行业交流、前沿技术为重点，建成华中地区最大的产业及科技创新信息交流带。培育壮大集会议、展览、节庆和休闲旅游于一体的大会展产业，以会展带动商务旅游、文化旅游发展。坚持以全域观统领汉阳区会展和文化旅游业发展，强化大旅游、大景区、大产业的理念，突出汉阳造、知音琴、汉阳树等文化标志，通过全面整合资源、完善设施、优化功能和调整结构，促进旅游业从传统观光旅游向文化旅游、休闲旅游、会展商务旅游、康养旅游、工业旅游相结合转变，打

造空间有序、产品丰富、产业发达、全民共享的全域文化旅游目的地。力争到 2025 年，全区旅游人数达到 6000 万人次，会展文旅业收入超过 100 亿元。

第六章 坚持精致精细标准，提升城区功能品质

把城市作为生命体、有机体，对标国内一流城区，合理统筹生产、生活、生态空间，不断提高城区规划、建设、管理水平，彰显汉阳特色风貌，突出城市功能提升和亮点打造，高标准建设美丽城区。

一、高效拓展城区发展空间

进一步摸底全区土地资源，加快价值评估，盘活存量土地，高效推进土地集约节约利用，加大土地收储和供应力度，带动招商引资，发展楼宇经济，向空间要效益，打造“立起来的开发区”。

（一）合理开发存量空间

大力实施城市更新行动，探索“留、改、拆”⁹并举工作机制，完成米粮、黄金口、四台三村城中村改造，进一步提升老旧小区改造水平。持续推进老项目“清零行动”，增加产业用地储备供给，推动城中村产业用地高效整合利用，提高重点项目保障能力。高标准、高起点做好做实城中村产业项目的策划引进，逐村研究盘点产业用地的现状情况、产业意向、规划方案，个性化地对每宗产业用地制定指导性产业规划，科学合理的利用好土地稀缺资源。加快推进大归元建桥片等旧城改造项目，加速推进汉阳渔场片等旧厂改造项目征收，积极推进永丰西部旧村统

征工作，做好“三旧”改造的顶层设计和规划，严控建设质量，统筹做好公共服务设施和综合设施配套。

（二）强化土地集约利用

通过土地集约节约评估、低效用地清理、基准地价更新等方式，促进低效用地及传统产业园区转型。依托“三旧”改造空间，积极盘活存量资源，打造小型化、嵌入式的众创空间。鼓励主城立体空间开发，划定地下空间鼓励建设区，以汉阳古城片区为重点探索建设功能协调、安全便捷的地下空间综合利用体系，强化大型绿地、大型体育、文化、休闲等设施地下空间开发建设。鼓励住宅、商业、办公及工业建筑复合利用。拓展立体停车空间。

（三）大力发展楼宇经济

建立完整高效的楼宇经济统计调查和服务促进制度，全面动态地掌握区内商务楼宇情况，建立汉阳区楼宇大数据系统和楼宇动态管理体系，整合共享楼宇数据资源，提升楼宇精细化管理水平，引导楼宇经济向集约化、智能化方向发展。继续完善楼长制、楼宇发展联盟等楼宇经济发展工作机制，指导楼宇开展“云招商”，组织建立楼宇招商“云社区”，推出楼宇管理“云系统”，将楼宇经济“富矿”作为激活全区经济高质量发展的新引擎。紧扣汉阳区生态、文化和产业特点，聚焦“1+6”产业体系，发展特色专业楼宇，打造一批税收亿元、十亿元楼宇。提高存量楼宇利用率，鼓励楼宇招商，支持楼宇通过改造硬件设施、提升服务水平、降低租金、宣传品牌、打造特色楼宇

等形式消化存量楼宇面积。

二、加快打造城区精致面貌

（一）精细化打造城市亮点片区

重点围绕大归元片区、琴台中央文化区、龙阳湖健康谷、四新生态城、高铁商务区等，打造城市亮点片区。大归元片区以远洋东方镜世界观等项目为支点，建设高端总部楼宇、高品质住宅和特色商业街区，打造新型商业中心。琴台中央文化区重点推进汉阳造数字创意产业园和汉钢艺术片工业遗址改造，包含基础设施及厂房设计改造、周边道路及湖泊改造、工业遗址公园及城市文化公园等配套公共区域建设等，全面提升区域形象。龙阳湖健康谷按照“品质高端、产城融合、宜创宜居”的要求，协调推进湖泊生态修复、环湖绿道建设、城中村改造、智慧健康产业发展和配套设施建设，打造华中地区康养休闲中心和都市健康生态文旅品牌。四新生态城加快完善区域配套功能，着力构建立体交通网络体系，打造全国海绵城市示范区，加快建成全域信息化智慧新城。高铁商务区依托新汉阳站的建设，带动周边整体开发和环境提升，打造城站一体、城绿交织、宜业适居的智慧活力城区。

（二）完善城市基础设施建设

完善“快-主-次-支”路网结构，构建“七横九纵”¹⁰道路骨架体系。加快推进江汉七桥、江汉八桥、江汉九桥、古田一路桥等过江桥梁建设，增加汉阳与汉口之间的过江通道，缓解过江交通压力。推进知音大道、龙阳湖南

路西延线及微循环道路建设，推进京广线铁路下穿通道建设，不断完善汉阳区道路系统，提高道路交通可达性和运行水平。加快推进地铁 10、11、12、14 号线汉阳段规划建设，扩大轨道交通线网覆盖面。推进轨道交通、汽车客运、航空客运与新汉阳站的快速衔接。加快西部基础设施规划建设，补齐西部基建短板。围绕交通路网和重点片区改造，同步实施地下人防及综合管廊工程。高标准推进一流电网建设。规划建设五麟路停车场等公共停车场项目，配建充电桩等设施。加快海绵城市建设，逐步缓解区域性渍水矛盾，提升防汛排涝能力。

三、高水平维护城区形象

（一）推进协调有序的城市容貌治理

加强道路附属设施管理，提升城市道路设施完好率。建成市政信息管理系统，实施占道挖掘全过程信息化监管。推广“六防”井盖，实施“方改圆”，推进智能井盖试点应用。强化架空管线容貌监管，提升架空管线容貌标准，实现重要道路“飞线”清零。推动老旧城区道路维修改造，完善全区道路路名牌设施管理。规范户外广告和门面招牌设置，加强建筑立面色彩和广告招牌色彩的规划设计、监管执法和改造提升，强化城市色彩、整体风格、建筑造型管控，构建和谐有序、丰富多彩的城市空间界面。至 2025 年户外广告设施规范设置率 100%，全区门面招牌规范设置率达 95%。完善景观照明智能化、精细化、常态化管理机制，做好景观照明设施的日常维护运行工作，确保景

观照明设施完好率 98%、亮灯率 98%。完善共享单车智慧监管平台，加强引导协调，有效控制共享单车停放乱象。加强非机动车停放秩序管理，满足非机动车停放需求。

（二）推进精细长效的环境卫生管理

完善环卫基础设施系统布局，按照数量足够、分布合理的原则及与大型综合开发项目建设规划“三同时”的要求，规划建设一批公共厕所、环卫车辆停保场等环卫基础设施。废物箱、分类收集箱和垃圾收集容器等设施，根据标准设置到位、逐年更新、保洁到位，确保垃圾不落地。落实环卫车辆淘汰更新和道路机械化作业要求，全区主次干道机械化率达到 98%以上。优化车型组成结构，新购环卫车辆优先选用新能源车型，环卫作业车辆排放达标率达到 100%。健全环境卫生作业机制，形成突出重点部位、覆盖全时全域、作业方式规范、作业质量达标、应急机制完善的清扫保洁、垃圾收运、道路清洗作业机制，保障城区环境街净巷洁、生活垃圾日产日清、环卫作业高效率、不扰民。提高环卫作业市场化覆盖率，力争 2025 年全区环卫作业市场化覆盖率达到 80%以上。规划建设 1 处建筑废料再生利用场，推进建筑垃圾资源化处理。

（三）推进垃圾分类全过程管理

深入推进“社区+物业+环卫”的低成本、可持续的垃圾分类模式，兼容老旧小区生活垃圾分类模式和路径，探索智慧化分类运营管理，实现单位和社区分类全覆盖，至 2025 年底全区建立较为完善的生活垃圾分类处理体系。强

化宣传发动，定期开展宣传、督导活动，形成垃圾分类、人人参与的良好局面。加强执法保障，建立多部门参与的执法协作机制，严格日常执法监督。落实分类投放管理责任人制度，督促生活垃圾分类投放管理责任人切实履行分类投放管理职责，规范合理设置分类收集容器，对分类投放工作实施宣传、指导、监督、纠错，提升分类品质。严格实行分类收运，明确各类垃圾收运主体和收运模式，逐步推行“不分类不收运”倒逼机制。完善分类转运系统，进一步优化转运站规划布局，建立与垃圾分类相适应的厨余垃圾、其他垃圾转运系统，推进现有转运站升级改造。

第七章 全面推进绿色发展，建设生态宜居家园

深入践行“两山”理论和“山水林田湖草”系统治理理念，发挥汉阳生态优势，持续推进生态文明建设，做好生态修复、环境保护、绿色发展三篇文章，绘就“两江靓、十山青、六湖美”生态盛景，推动形成绿色发展方式和生活方式，建设高品质生态宜居之城。

一、加强生态治理和环境保护

加大环境保护力度，合理布局城市各类绿地，形成多层次、多功能和绿树成林、植物多样、景观优美的城市绿地系统，凸显汉阳自然山水资源和两江环绕的城市格局，体现汉阳的滨江滨湖特色，建设“空气清新、水体洁净、土壤安全、生态良好、人居整洁”的美丽汉阳。

（一）加大污染防治力度

落实长江、汉江保护行动，以水污染治理为重点，持

续推进汉阳区水环境流域治理，高标准建设百里长江生态廊道汉阳段。加大沿江沿河排水口的监管力度，做好沿江污染企业“关改搬转”工作，实现工业园区一般工业固体废物和危险废物利用处置。继续实施湖泊水环境治理及生态修复工程，协调推进“六湖连通”生态水网工程建设，改善地区水生态环境，彻底消除劣Ⅴ类水体、黑臭水体，完成雨污管网混错接改造。大力推进沿江沿河江滩综合整治建设，全面完成三环线内江滩建设，初步实现“堤防公园化”。深入开展“三清”行动¹¹，重点推进汉江江滩三期环境综合整治工程、墨水湖和龙阳湖水体提质及生态修复工程、汉阳港渠湖塘水体提质工程、汉阳主次干道排水管网混错接改造工程等水环境治理项目。开展港口和船舶污染物接收转运及处置工作，推进码头收集站建设。继续实施拥抱蓝天行动，持续开展“散乱污”企业环境综合整治，建立相应的目标责任制和考核评价制度。

（二）提升生态体系建设水平

加强生态红线管理，加大生态敏感区域保护力度。继续加强城市公共绿地、交通绿色廊道和水系绿色廊道建设，完善城市“蓝脉绿网”生态廊道体系。加大绿化景观改造提升力度，提升城市绿化水平，重点推动“知音水谷”¹²生态提升工程建设。实施绿道连接线工程，增加主干线与山体、水体、公园绿地、社区间的连接线，提高绿道网络密度，增加绿道通达性，形成具有汉阳山水文化特色的绿道网络体系。积极拓展绿化空间，建设小绿地、小森

林，重点建设永丰街燎原村、仙山村、磨山村，琴断口街十里铺村，洲头街前进村等控规绿地地块。依托建成区道路体系，结合城市高压走廊、铁路、江滩、湖滨、堤岸、排水港渠等，因地制宜构筑城市防护绿地系统。全面推进三环生态隔离带建设，推进连通道、背街小巷道路的绿化建设，对琴台大道等城市主干道、次干道道路绿化景观进行全面提升。实施山体透绿工程，建设梅子山等山体公园，持续推进米粮山、仙山等生态修复。合理布局综合公园、社区公园和游园，确保市民出门见绿。按照“推窗见绿，开门见园”目标，持续推进老旧小区绿化建设。

二、大力推进绿色生产

加大绿色转型的攻坚力度，加快建设资源节约、环境友好的绿色发展体系，促进资源的节约利用、循环利用，形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局。

（一）培育绿色产业

严格实行环境准入制度，加强源头管控，实施绿色产业转型升级行动、绿色经济新业态培育行动、绿色科技创新行动、绿色经济新主体培育行动，加快引进绿色制造和高新技术，发展节能环保和清洁生产、清洁能源等绿色工业、碳交易和碳金融、合同能源管理、合同节水管理、绿色科技服务等绿色服务业，鼓励绿色生产和节能减排的技术改造。建设绿色科技创新体系，加强绿色技术的知识产权保护和产学研用结合，鼓励企业加大绿色技术特别是绿色工艺装备研发投入，加快推进企业绿色技术改造。大力

发展绿色建筑，开展绿色生态城区示范、绿色建筑集中示范和高星级绿色建筑示范工作。

（二）鼓励发展循环经济

引导企业树立绿色经营理念，采用绿色经营模式，实现企业循环式生产，推动企业实施全生命周期管理。推广减量化、再利用、资源化“3R”生产法，制定重点行业循环型企业评价体系。对园区进行绿色化改造，打造企业绿色制造、园区智慧管理、环境宜业宜居的绿色园区，推进产业链接循环化、资源利用高效化和污染治理集中化，构建循环经济产业链，提高产业关联度和循环化水平。完善资源循环利用制度，推行生产者责任延伸制度，建立再生产品和再生原料推广使用制度，完善一次性消费品限制使用制度。深化循环经济评价制度，强化循环经济标准和认证制度，推进绿色信用管理制度。进一步提升建筑弃料资源的利用率，推进汉阳建筑弃料再生材料厂建设。

三、引导生活方式绿色化

切实培养节约习惯，在全社会营造“浪费可耻、节约为荣”的氛围，采取各种措施治理浪费现象，培育形成节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，有效强化各方面节约管理，促进人与自然和谐共生。

（一）鼓励促进绿色消费

加强生态文明宣传教育，强化公民环境意识，推动形成节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，形成全社会共同参与的良好风尚。开展创建节约型机

关、绿色家庭、绿色学校等活动，启动“低碳生活家+”行动计划，引导消费者购买节能与高能效家电、节水型器具等节能环保低碳产品，增强绿色出行激励有效性。加快建立绿色产品专门的流通渠道，鼓励建立绿色批发市场、绿色商场、节能超市、节水超市等绿色流通主体，推动市场、商场、超市、旅游商品专卖店等流通企业在显著位置开设绿色产品销售专区。推广利用“互联网+”促进绿色消费，推动电子商务企业直销或与实体企业合作经营绿色产品和服务，鼓励利用网络销售绿色产品，推动开展二手产品在线交易，满足多样化的绿色消费需求。推动能源生产和消费革命，构建清洁低碳、安全高效的能源体系。

（二）引导推广绿色出行

深入实施公交优先战略，改善城市交通微循环系统，加强自行车专用道和行人步道等城市慢行系统建设，着力提升城市公共交通服务水平，推动“公共交通+自行车+步行”成为城市交通的主流模式。优化调整公交线路走向，增加知音大道、琴台大道、江城大道公交线路数量，加强月湖景区与大型居住区和其他旅游景点之间的公交联系。依托“两沿三环”¹³绿道网络，整合优化区内慢行系统，建设“一横两纵”¹⁴自行车廊道，鼓励绿色共享出行。加快推广应用新能源车，鼓励在公交、出租车、公务用车等领域优先使用新能源汽车。大力发展共享交通，鼓励绿色出行，引导共享单车规范有序发展，推进网络预约出租汽车规范发展，鼓励引导新能源小客车分时租赁发展，鼓励发

展共享汽车，探索建设共享交通公共停车区。

四、全面提升环境治理水平

运用综合化的治理方式，增强环境治理能力，对各个生态要素进行统筹管理、整体保护、综合治理，提升环境治理整体化、法治化、科学化水平。

（一）创新绿色发展体制机制

强化河湖长制，探索污染防治长效机制和“大湖+”生态融合发展模式。深化资源有偿使用和生态补偿机制，健全常态化的环境保护成效与奖励惩罚相挂钩的激励约束机制，严格落实环保同责和生态环境损害赔偿制度。探索建立城市生态系统生产总值核算体系。完善多元投入机制，加大政府和社会资本合作在生态环保领域的推广应用，探索发展绿色金融和绿色保险。

（二）完善绿色发展监管体系

开展改革评估工作，加快相关制度落地。深化环境监管体制改革，完善环境监管法律法规，优化监管组织结构，增强专业性和监管能力，提高环境监管有效性。改革完善资源环境生态管理体制，推动形成政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的生态环境治理体系。积极参与跨区域、全流域的环境管理，加强区域间以及全流域间的联防联控治理能力，与相关地区、相关部门协同形成合力，推进联合执法、区域执法、交叉执法，全面实施环境监管网格化、全覆盖管理。强化污染源日常环境监管，推动环保行政执法与刑事司法的高效衔接。完善环境

监测网络，整合优化环境质量监测点位，建设涵盖大气、水、土壤、噪声、生态、辐射环境等要素，布局合理、功能完善的生态环境质量立体监测网络。

第八章 加快建设文化强区，打造人文魅力之城

全面推进文化建设，保留特有的地域环境、文化底蕴、建筑风格等汉阳特色，在继承和创新中让文化更好地融入城市发展脉搏，推动汉阳从文化资源大区向文化产业强区迈进，塑造凸显文化品味、具有国际知名度和影响力的文化城区品牌，打造“长江文明之心”核心区。

一、推进文化事业繁荣

（一）实施公共文化服务体系强基工程

以大型公共文化设施为骨干，以基层文化设施为基础，科学规划，合理布局，优化结构，提档升级。新建或改造维修一批图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、综合文化服务中心、小剧场等文化场馆，全面形成覆盖区、街道、社区三级的公共文化服务设施网络，公共文化服务体系创建达到省级示范区标准。充分发挥“四馆三场两中心”基层阵地作用，增强公共文化服务发展动力，丰富公共文化产品和服务供给，提高公共文化服务效能。鼓励社会资本参与公共文化基础设施建设，实现共建共享，强化资金保障。

（二）实施文化惠民工程

进一步加大文化惠民力度，丰富广大群众的精神文化生活。倾力打造和提升“知音大舞台”“归元庙会”“武汉之夏”等文化品牌活动影响力，开展“理论好声音”社

区巡演活动，大力弘扬社会主义核心价值观。通过开展各类主题读书活动，营造“书香满汉阳”的文化氛围，广泛推动全民阅读，提高市民群众的阅读兴趣和阅读水平，建设学习型社会。结合虚拟现实技术，大力建设“网上图书馆”“网上博物馆”“网上剧场”“网上文化社区”等数字文化服务网络，为群众提供在线图书借阅和影视演艺节目欣赏、知识讲座及文博、美术展览等服务。将公益性文化产品的创作与传播、公益性文化活动的组织与承办、优秀传统文化的保护传承与展示、公共文化设施的运营和管理等内容纳入采购清单，鼓励社会力量、市场主体积极参与公共文化服务。

（三）实施文化保护传承工程

增强依法保护文化资源的意识，把保护开发利用紧密结合起来，让文化资源更好地为人民群众服务。强化不可移动文物保护，推进不可移动文物档案管理及数据库建设，加强文物保护工程前期研究，积极探索文物保护单位维修后的展示和利用途径，争创国家文物保护利用示范区。做好历史文化街区保护，结合旧城改造，开展历史文化街区及其重要文物或特色建筑的维修保护和利用规划编制、安防设施建设及环境整治工作。加强非物质文化遗产的保护与传承，加快出台《汉阳区非物质文化遗产专项资金奖励扶持办法》，建立汉阳区国家、省、市、区四级非物质文化遗产名录体系，设立非物质文化遗产传承基地，大力培养传承人，支持大禹治水传说、叶开泰传统中医药

文化等申报国家级非物质文化遗产。

（四）实施文化传播强音工程

采用全方位立体化的营销策略，创建立体多样、融合发力的全媒体传播体系，丰富汉阳文化内容传播体系，通过传统媒体与新媒体结合的方式进行汉阳区文化品牌的市场推广，实现消费群体全覆盖。持续打造“归元庙会”“琴台音乐节”“琴台艺术节”“知音汉阳·百威啤酒节”“武汉戏曲大码头”等节庆活动，活跃汉阳文化传播内容，畅通汉阳文化传播渠道。

二、培育文化产业发展

（一）培育壮大文化市场主体

增强文化市场主体发展活力，鼓励各类文化市场主体公平竞争、优胜劣汰，形成中小型企业分工协作、竞相发展的良好格局。培育文化团体和创意人才，形成一批有示范引领作用的行业龙头企业，建成一批有核心竞争力的产业集聚区，打造展现汉阳文化特色的文化品牌，构建统一开放、要素集聚、竞争有序的现代文化市场体系。扩大汉阳非公有制文化企业发展空间，推动文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，促进规模化、集约化经营。支持小微文化企业向“专、精、特、新”方向发展，推动影视、动漫游戏、网络文化、创意设计、虚拟数字等领域的发展。加强艺术创作规划和引导，结合汉阳的民俗文化，推动演艺业、歌舞表演的传承与发展，办好文艺演出展览活动。培育并引导文化新业态健康发展，提高市场监管水

平，加强演出市场、互联网上网服务营业场所、艺术品市场重大案件督办。

（二）加强文化产业空间载体建设

以“长江文明之心”空间布局为参照，遵循项目用地与国土空间布局一体化理念，打造“一心一环多点”的文化产业空间布局。以墨水湖公园为中心，以汉阳造数字创意产业园、武汉 1890 南岸国际艺术区、琴台中央文化艺术区、汉阳古城、归元文化商贸旅游区、中国动漫产业园、四新方岛文化区、四新体育公园、龙阳湖文化生态休闲区、汽车小镇等为推进，组成汉阳全域文旅生态发展辐射带。依托琴台中央文化艺术区，构筑强大文化旅游消费磁场，发挥引人、聚人、留人的主体作用，打造具有世界影响力的文化旅游消费集聚区；实施归元片区生态修复、老城复兴、文脉复归工程；以南岸嘴为核心，谋划建设长江国际文化公园，结合龟北片区，打造长江文明传承创新核心区；推动招商引资和项目落地齐头并进，加快推动汉钢片规划建设；加强对黄鹤楼酒文化博览园、叶开泰中医药文化街区等特色文化产业园区，墨水湖公园、四新体育公园的建设指导，盘活文化、产业、土地资源，形成分类产业聚集和空间联动。

（三）推进“文化+”产业融合发展

以知音文化品牌为抓手，以文化产业园区和重大文化产业项目为依托，促进文化、体育、创意、商务、旅游、休闲、会展、教育等多元化产业融合，打造历史人文产业

聚集区。支持大数据、云计算、VR/AR、人工智能、物联网和 5G、4K/8K 等先进技术在文化产业中的应用，将更多的中华优秀传统文化进行符号化、数字化、网络化，唤醒沉睡的“文化资源”、激活沉淀的“文化资产”。加强数字文化企业与互联网旅游企业对接合作，打造文化、艺术、旅游、体育、美食五大特色活动，推广“云体验”功能。吸引国内外龙头文化企业把总部或地区总部、高附加值的制造环节、研发中心、采购中心和服务外包基地设在汉阳，为文化产业与其他产业深度融合营造良好环境。

三、提升汉阳文化品质

（一）塑造三大强势文化品牌

构建以知音文化和“汉阳造”近代工业文化为引领，长江码头文化、江汉朝宗文化、非遗文化、祈福文化、三国文化、健康文化等其他文化类型为重要支撑的文化品牌丛系。一是知音文化品牌，加快推进琴台中央文化艺术区建设，加大知音主题文化艺术表演、剧目创作的开发力度，通过举办琴台知音读书会、琴台音乐节等丰富多彩的节会活动，持续扩大知音文化影响力，提升其品牌价值。二是“汉阳造”文化品牌，以张之洞与武汉博物馆和武汉 1890 南岸国际艺术园区为载体，挖掘内涵、创新思路，在历史文化的活化、深度开发上做文章，形成具有核心竞争力的工业文化旅游产品，擦亮“汉阳造”近代工业文化名片。三是“博物馆之城”文化品牌，以汉阳的 12 座博物馆为基础，按照知音汉阳博物馆之城空间布局及规划指引项

目，有序引导特色博物馆建设，加大对非国有博物馆建设的支持力度，打造名副其实的“博物馆之城”。

（二）加强非遗文化产品开发

探索“非遗+文创”发展模式，将“非遗文化生产”理念贯彻到文化创意产品之中，着力打造汉阳非遗文化品牌，将非遗文化与现有汉阳造品牌内核有机融合，树立创新传承的品牌意识，制定“汉阳造”品牌的运作方案和品牌推广行动方案，在延续其时尚文创品牌特色的同时，融入非遗文创的内容，“活化”非遗资源，推动整体文化消费层次与消费方式的改革。

（三）提升工业遗址文化品质

以工业遗产保护利用为引擎，对工业遗产、公园绿地、体育用地进行高标准设计，传承工业文明，深耕文化内涵，围绕智慧城市、生态社区，打造集文创、科技、运动、体验于一体的集群发展新模式。结合工业遗产特色，注入数字娱乐、艺展旅游、休闲度假等产业。以龟北片（鹦鹉磁带厂+特种汽车制造厂）为依托，大力发展创意产业载体以及博览会展空间，重点保留改造汉阳造与汉汽片，延续围合感和变化感，以此空间形式新建优创空间，共同营造多样创意空间。以国棉一厂片为重点，传承片区遗址的韵律感，构筑历史街区整体风貌，将其发展成为创意产业载体以及文化商业空间。以汉钢片为依托，保留汉钢工业片区整体骨架结构，传承历史文化脉络，以张之洞与武汉博物馆为核心，将汉钢片打造成以历史工业遗址再

利用为载体，以科技智慧为实现方式的文化产业园区。

第九章 完善公共服务体系，全面增进民生福祉

持续加大改善民生力度，完善公共服务功能，打造 10 分钟活动圈、15 分钟生活圈。提高公共服务均等化和优质化水平，使发展成果更多更公平地惠及全区人民，不断增强人民群众的获得感、安全感、幸福感。

一、优先发展教育事业

坚持立德树人，实施“五育并举”¹⁵工程，深化协同育人机制，构建高质量教育体系，全面推进教育现代化，不断提升汉阳教育综合实力，建设全市一流的教育强区。

（一）总体解决学位供给难题

聚焦学位资源短板，加强全学段学校建设。根据区域人口增长趋势和学位短缺矛盾，加快推进四新地区、龙阳大道以西、墨水湖沿岸等学位缺口集中地区学校规划建设。加快推进 8 所在建小学和 2 所在建初中建设，新建 9 所小学、5 所初中和 2 所高中。落实《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》文件精神及省、市要求，力争实现公办园在园幼儿占比达 50%的目标，将 21 所幼儿园列入学前教育补短板专项债建设计划，对 10 所移交配套园进行改扩建，新增公办园 30 所。大力促进民办教育发展，力争引进 1-2 所民办小学、民办初中。

（二）全力打造区域教育品牌

深入推进“立德树人、四有教师、学校特色、基层党建”四个品牌战略，全面梳理学校文化积淀，提炼办学理

念，完备学校文化体系，夯实汉阳教育内涵，打造“一校一特”“一校一品”，提升汉阳教育文化品牌，促进汉阳教育高质量发展。推动二桥中学“阳光教育”品牌进一步丰富内涵，契合新时代立德树人和对学生核心素养的要求，持续扩大其全国影响。推动三中、三寄宿中学、钟家村小学等学校深化内涵发展，成为教育探索先行者、教学改革排头兵和管理创新新高地，发挥品牌标杆效应。推动翠微中学“启能文化”、晴川初中“智雅文化”、玫瑰园小学“予香文化”、墨水湖小学“墨慧文化”、弘桥小学“桥育文化”、晨光幼儿园“合乐文化”、晨光二幼“品美文化”等文化品牌做大做强，提升其在全区、全市的品牌影响力，涂亮汉阳教育文化底色。

（三）聚焦聚力优质均衡发展

深化学区制集团化办学，构建优质教育资源“七片三中心”¹⁶均衡发展格局。根据区域教育实际，构建特色鲜明的“东部教育示范中心”“四新现代教育中心”和“西部教育发展中心”格局。东部片区各校深析“教育示范”内涵，依托“名校扎堆”优势，联动发展，优势互补，培育学校教育品牌，打造示范引领项目，形成学校“名片”；四新片区各校聚焦“现代教育”内核，依托新校高起点建设，以“智慧学校”构建为抓手，以“智慧教育”研究为导向，在学校管理、课程活动、信息化融合等方面大力推进教育现代化探索；西部片区各校明确“教育发展”目标，以区域优质校为引领，弘扬拼搏精神，向内挖潜，向

外借力，激活学校内生发展活力。深入推进学区制集团化办学。深化以钟家村小学、西大街小学、弘桥小学等学校牵头的“名校+”教育集团建构模式；以三寄宿中学、二桥中学、晴川初中、翠微中学为牵引，重组四个学区，加强校际合作，促进高位优质均衡发展。

（四）融合创新智慧教育改革

围绕“重构智慧教育生态，建设优质教育发展强区”总目标，推动汉阳教育信息化升级，全面凸显信息技术与教育教学融合创新的规模化应用优势，着力打造智能时代教育治理新体系、人才培养新模式和教育服务新业态。全面实施教育信息化环境提升行动、融合创新行动、评价实践行动、治理优化行动等五大行动，深入开展智慧网络升级工程、智慧平台打造工程、智慧环境建设工程、智慧课堂革命工程、人工智能融合实践工程、智慧综合评价探索工程、“3+2+1”智慧教师信息素养提升工程、学生信息素养提升工程、区校一体智慧管理等十大工程，建成全国先进、全市领先的智慧教育生态，率先成为武汉智慧教育示范区，打造10所在全国具有一定影响力的数字化学校，推动全区中小学智慧校园建设，实现全区学习管理智能化水平、教学方式创新化水平、教师培训专业化水平、教育治理精细化水平、网络安防一体化水平的整体跃升。

（五）提质增优打造教师队伍

坚持师德是评价教师的第一标准，以教师专业化成长为核心，分层分类、局校协同、项目引领、骨干领衔，推

进教师队伍建设，锻造一支政治强、情怀深、思维新、视野广、纪律严、人格正、有活力的优秀教师队伍。完善师德师风考评制度，把师德表现作为教师考核、评优、晋升的首要内容。进一步完善公开招聘制度，构建多渠道、多层次的教师补充机制。实施“新入职教师培养工程”“青蓝工程”“骨干教师培养工程”“名师工程”，完善教师队伍梯队建设。强化名班主任工作室、名师工作室、教学研究室、教育学会的平台和引领作用，建立名师、市区学带、名班主任等领衔的平台运行机制，促进教师专业成长。对标各级各类评选，定单式培养名师 10 名、骨干教师 200 名、优秀青年教师 500 名，打造骨干教师队伍，促进汉阳名师接续成长。加大高层次人才引进力度，重点引进一批区外省特级教师、省骨干教师、市级学科带头人、国家级竞赛优秀辅导教师。

二、提升卫生健康水平

（一）提高应对突发公共卫生事件能力

推动突发重大公共卫生事件防控的责任具体化、方法规范化、工作常态化。完善公共卫生应急指挥机制，成立区公共卫生应急管理委员会。设立街道公共卫生应急管理领导小组和办公室，履行辖区公共卫生与应急管理职责。建立以区疾控中心为枢纽，各级医疗机构公共卫生科、社区卫生服务中心公共卫生科、社区网格员为网底的疾病预防控制网络。加强疾控中心基础设施和技术能力标准化建设，强化二级以上综合医院公共卫生科、发热门诊建设。

突显疾控中心在疫情防控中独立分析、科学研判、建议决策地位作用，强化区疾控中心专业人员话语权。建强公共卫生应急管理体系，完善突发公共卫生事件智慧化预警多点触发机制，建立分级、分层、分流的救治体系，打造“东中南西”4个10分钟医疗急救圈¹⁷。

（二）提升医疗服务水平

优化医疗卫生资源和布局，完成市五医院本部改扩建和西院建设，全覆盖建设街道社区卫生服务中心，提升基层医疗服务水平。支持社会力量举办高水平国际化医院、专科医院，营造民营医院良好发展环境，与公立医院实现错位发展、优势互补。调整优化医疗卫生资源和布局，合理确定医护人员比例。到“十四五”期末，三级医院床护比达到1:0.6，社会办医院床护比不低于1:0.4。医护比达到1:1.25。推进分级诊疗和医联体建设。继续深化现有两大医联体服务广度和深度，构筑覆盖全区、分工明确、功能互补、紧密协作的医联体模式，以慢性病、多发病为突破口，开展基层签约服务，完善区内医疗卫生资源配置，实现基层首诊、分级诊疗、双向转诊、急慢分治、防治结合，逐步引导患者向基层医疗卫生机构合理分流，缓解群众“看病难、看病贵”的难题。

（三）深化医药卫生体制改革

持续深化公立医院综合改革，建立健全现代医院管理制度和平战结合机制，加强医院精细化管理。持续推进医疗服务价格改革，加快建立医疗服务价格动态调整机制。

实行多元复合式医保支付方式，配合开展按疾病诊断相关分组（DRGs）付费试点。全面开展三级公立医院绩效考核，推动开展二级及以下公立医疗机构绩效考核工作。统筹推进药品供应保障体系建设，巩固完善国家基本药物制度，探索开展体现药事服务价值的工作。加强医疗机构用药管理，通过医保智能监控、大数据分析等技术加大监管力度，有效降低门诊抗菌药物使用率，规范药品使用，助推合理用药和合理控费。

（四）强化群众体育对健康的支撑作用

结合汉阳临江临湖优势，大力建设灵活多样、亲民便民的体育场地设施。加快建设各类健身步道、自行车道、体育公园等，夯实全民健身场地设施基础工作。结合城市更新，大力兴建社区健身中心、青老年人体育活动中心、智能健身房、街边镶嵌式的健身点、商场或旧厂房改造的体育设施、体育运动休闲的综合体等群众身边健身场所和设施。积极开展全民健身活动赛事，加强与各类行业组织协作，鼓励各协会牵头组织体育赛事。积极申报区级体育中心、街道运动健身中心、社区文体广场等项目建设，扩大增量资源，统筹建设“区-街道-社区”三级公共体育设施网络工程，实现社区体育设施覆盖率达100%，建成城市社区“10分钟体育健身圈”。

三、完善社会保障体系

（一）建立完备的社会保险体系

建立完善多层次可持续全覆盖的社会保障体系，有序

推动灵活就业人员参加社会保险。落实渐进式延迟法定退休年龄相关政策，构建多层次、多支柱养老保险体系。深化医疗保障制度改革，落实重大疾病医疗保险和救助制度，积极发展商业健康保险。鼓励居民参加储蓄性养老保险，形成多层次养老保险体系。完善基本医疗保险制度，促进城镇职工医保、城镇居民医保和新农合三项制度有序衔接，健全预防、补偿和康复相结合的工伤保险制度体系。加强审批、民政、编办、公安等部门的协作，建立社会保险费征缴联动工作机制，实现应保尽保、应收尽收。健全社会保险基金预算制度，确保社保基金平稳运行。

（二）完善社会救助服务体系

持续提高城乡低保保障标准，加大力度推进支出型贫困家庭救助认定制度建设，统筹考虑家庭收入、财产、刚性支出情况，精准认定救助对象。整合再造社会救助综合管理系统和核对系统，建成大救助信息平台，与互联网、大数据、人工智能技术深度融合。加强救助管理机构规范化建设，完善区、街道、社区三级救助网络体系，优化集中救助、跨区救助、社会参与等救助管理机制。探索开展未成年人特殊教育、长期滞留受助人员、流浪精神病人安置管理等工作。鼓励发展慈善捐赠事业，加强慈善组织建设，引导开展慈善公益活动，加强社区捐助站点建设。坚持“四个不摘”¹⁸，推动精准扶贫常态化。

（三）加强社会福利体系建设

加快推动特殊困难老年人养老服务补贴制度的落实。

推进特困人员救助供养工作，严格落实生活、护理、医疗等保障政策。实现高龄津贴网上帮办、服务到人。老年人优待政策落实率 100%。建设区级儿童福利机构，配套“养治教康”等方面服务设施，推动形成功能完备、服务规范的儿童福利服务设施网络。保障妇女儿童和残疾人合法权益，深化关爱维权机制，发展多层次婴幼儿照护服务。优化退役军人服务保障体系。

（四）促进社会就业创业

大力实施就业优先战略，落实国家各项就业政策，加强对灵活就业的政策支持，促进多种形式就业，支持平台经济和新形态就业发展，完善适应新就业形态特点的用工制度，充分释放新产业、新业态促进就业潜力。深入推进大众创业、万众创新，提升创业服务水平，落实返乡创业的引人育人留人政策，大力支持农民工、大学生、退役军人等人员返乡创业。坚持“房住不炒”，确保房地产市场平稳健康发展，完善“四位一体”住房保障体系¹⁹。发挥汉阳大企业创业就业带动作用，支持企业与政府共建创业孵化园区，发展“互联网平台+创业单元”、“大企业+创业单元”等模式，依托企业和平台加强创业要素保障。

四、健全养老服务体系

（一）持续推进“医养融合”

协调推进社会养老保障体系、养老服务体系 and 老年健康服务体系发展，探索建立包括健康教育、预防保健、疾病治疗、康复护理、长期照护、安宁疗护等综合连续的老

年健康服务体系。建立健全医疗机构与养老机构协作机制，鼓励养老机构与周边医疗机构开展多种形式的签约合作。到“十四五”期末，全区养老机构医养结合率达到100%。鼓励有条件的医疗机构开设老年病专科、增设老年人护理床位，全区二级以上综合性医院设置老年病科比例达到100%以上。改扩建一批社区医养结合服务设施，提升老龄健康服务能力，重点做好疾病患者、失能失智等老年人康复照护服务。将符合条件的养老机构内设医疗机构按规定纳入全市基本医疗保险定点医疗机构协议管理范围。

（二）打造全覆盖的养老服务网络

以养老服务骨干网和“互联网+居家养老”服务设施为重点，进一步优化全区养老服务设施布局，形成多层次、全覆盖、高效便捷的养老服务网络。不断完善机构、社区、居家“三位一体”的养老服务网络体系²⁰，有效满足多样化、多层次养老服务需求。到“十四五”期末，至少新建1所区级养老中心，每个街道至少拥有1处养老服务综合体，每3至5个社区拥有1个功能齐备、设施完善的专业服务网点，社区养老服务设施实现全覆盖。深化居家和社区养老服务改革，探索将社区养老照料中心、医疗服务机构等零散养老服务资源进行整合，形成立足社区、辐射居家的“社区养老综合体”。发展社区物业服务与养老服务相结合的服务模式，完善居家社区养老紧急救援系统。探索设立“家庭照护床位”，健全上门照护服务标准，重点打造兼具日间照料与全托服务功能的示范型网点。

（三）全面推进“互联网+”智慧养老

以科技创新为支撑，提升养老服务与管理的智能化、信息化、科技化水平。全面深化“互联网+养老”“互联网+医养结合”等新型养老服务发展模式。综合运用5G、物联网、区块链等新技术，完善区级智慧养老服务平台功能，实现养老信息全接入、服务全监控、效果全评估、手段全方位、效率全提升。探索“平台、机构、社区、居家照护床位”联动的人工智能养老模式，降低养老服务成本，提高养老服务质量。开展“虚拟养老院”建设，整合政府、市场、社会养老服务资源，建立“线上+线下”服务模式，以“生活照料、家政服务、精神慰藉、康复护理、应急救援”等为主要内容，打造“没有围墙的养老院”。到“十四五”期末，全区建设“互联网+居家养老”网点40个，实现“三助一护”²¹服务全覆盖。

第十章 创新社会治理模式，提升社会治理现代化水平

加快推进社会治理现代化，着力提升城市应急管理能力，深化基层群众自治化、社会治理及城市治理智慧化，实现公共安全防护由“应急解难”向“长效常态”转变，政府治理与社会调节、居民自治的良性互动，逐步构建现代化社会治理体系。

一、提升城市抗风险韧性

（一）健全风险防控体系

加强风险评估和监测预警，健全全灾种和灾害链综合监测、风险早期识别和预报预警能力，加强应急预案管

理，健全应急预案体系，探索制定特殊情况下的应急授权体系，构建上下联动、平战结合的预警系统、预防系统、应急反应体系和恢复重建体系。完善协调配合机制，加强城市突发事件应急救援信息共享和信息反馈，优化多部门协同预警发布和响应处置流程。坚持社会共治，积极推进社区安全风险网格化管理，充分调动各方面力量，筑牢防灾减灾救灾的人民防线。

（二）提高应急响应能力

健全应急救援机制，建立风险评估与隐患排查机制，结合社区网格化管理，组织动员社会力量，定期开展风险评估和隐患排查。夯实全区物质基础保障，加大应急救援经费投入，保障发生灾变事故时迅速投入开展应急救援工作。研究建立健全安全生产应急救援物资储备制度，依托省市及区骨干安全生产应急救援队伍以及有关企业、单位，储备必要的救援物资，提高应急救援物资尤其是大型成套应急救援装备的储备水平。强化应急救援队伍管理，建立统一指挥、反应灵敏、协调有序、运转高效的安全生产应急救援机制。

二、加强和创新基层治理

（一）完善多方共治体系

构建以政府为主导，社会组织、社区为共治载体，各利益方为参与主体的社会协作共治体系。坚持党政主导地位，以网格化服务管理为抓手，健全扁平式工作体制，在纵向上层级联动，横向上注重基层基础作用，对多元治理

主体力量充分整合，全面排查应急响应事项以及影响社会安定有序的因素。坚持发挥社会协同作用，以群众需求为导向，积极培育发展公益志愿、社工服务、文体娱乐、协调管理等类别及复合型社会组织，不断满足人民群众多元需求。健全相关法律法规，明确群众参与基层社会治理的权利和义务，统一和规范赋权事项、参与形式、实践流程等，明晰街道、社区、社会组织、公民个人等治理主体的权责关系、职能范围，厘清权利边界，使群众参与基层社会治理有法可依、有章可循。

（二）强化基层治理能力

充分发挥社区党委在阵地“堡垒”作用和党员模范带头作用，以社区党委为核心，推进社区居委会、小区物业、小区业委会、志愿者队伍、下沉党员等互联互动的服务工作机制，推动服务型社区建设。加强基层建设，探索社区居委会、物业管理委员会、业主委员会“三委合一”新模式，最大限度发挥基层效能。以“市场物业红色化、红色物业专业化”为目标，实现老旧小区红色物业全覆盖，推动物业管理服务有效融入基层治理。深化“三方联动”²²“五社联动”²³，完善“民呼我应”机制，加强群众自治组织规范化建设，引导群团组织、社会组织、统战成员、志愿者有序参与社会治理。加强社区工作者队伍建设，完善社区工作者职业发展体系。

（三）创新矛盾纠纷化解机制

深化信访体制改革，巩固和深化“三调联动”机制，

畅通人民群众依法表达合法诉求渠道，有效预防并妥善化解新形势下各类社会矛盾。完善诉讼、仲裁、行政复议等法定诉求表达机制，发挥人民团体、社会组织、基层群众自治组织以及新闻传媒等的社会利益表达功能，畅通和拓宽群众诉求表达渠道。改革信访工作制度，实行网上受理信访制度，健全及时就地解决群众合理诉求机制。把涉法涉诉信访纳入法制轨道解决，建立涉法涉诉信访依法终结制度。探索建立区、街道、社区三级纵向人民调解网络，发挥人民调解、行政调解、司法调解联动工作体系的作用，形成调处化解矛盾纠纷的综合机制，及时有效把矛盾化解在基层。健全社会心理服务体系和疏导机制、危机干预机制，开展公众心理健康宣传。

三、维护社会安全稳定

（一）加强治安综合管理

深入贯彻落实总体国家安全观，依法严密防范和严厉打击敌对势力渗透颠覆破坏活动、暴力恐怖活动、民族分裂活动、极端宗教活动。深入推进扫黑除恶专项斗争，建立常态化工作机制。创新立体化、信息化社会治安防控体系，全面提升对各类治安隐患的自动识别、敏锐感知和预测预警预防能力，依法严密防范各类违法犯罪活动，畅通线索举报渠道，广泛动员人民群众积极提供涉黑涉恶线索。对辖区内重点人群、重点项目建设、重点矛盾、重点场所开展“问题”和“苗头”的双重梳理和摸排，防止发生极端案事件。坚持标本兼治，纵深推进打击黄赌毒、反

邪教等专项行动，通过多种形式深入广泛宣传，大力营造“平安汉阳”浓厚氛围。

（二）强化安全生产监管

依法落实安全生产责任，加强对有关行业领域的监督管理，形成综合监管和行业监管合力。督促企业严格履行法定责任和义务，建立健全安全生产管理机构。创新安全生产监管执法机制，进一步加强部门联合监管执法。加强源头监管和治理。逐步开展企业安全生产标准化建设，对不符合安全生产条件的企业要依法责令停产整顿，直至关闭退出。改进监督检查方式。加快监管执法信息化建设，统筹推进安全生产监管执法信息化管理系统建设，实现与事故隐患排查治理、重大危险源监控、安全诚信、安全生产标准化、应急救援、事故责任追究等信息共建共享。严格规范安全生产监管执法行为，建立权力和责任清单，按照强化安全生产监管与透明、高效、便民相结合的原则，进一步完善安全生产行政审批事项，制定完善事中和事后监管办法，提高政府安全生产监管服务水平。

（三）保障城区安全运行

坚持人民群众需求和问题导向，发挥数字技术的支撑作用，推动社会治理智慧化，逐步形成基于系统治理、依法治理、综合治理、源头治理的数字化转型框架，打造以数据驱动、平台应用、人机协同为主要特征的治理新模式。坚持社会融合治理，加快构建汉阳信息化指挥运用平台和全社会诚信体系，实现政府治理和社会调节、居民自

治的有效衔接、优势互补和良性互动。推进立体化治安防控体系建设，抓好食品药品监管、安全生产、防灾减灾救灾等工作，切实提升群众安全感、社会治安和公正执法满意度，打造“平安汉阳”升级版。

四、大力推进依法治区

（一）建设法治政府

以全面依法治区委员会为核心，着力提高依法执政水平，争创全国法治政府建设示范区。建立健全党内规范性制度，严格执行“三公开”权力公开透明运行各项规定要求，健全主动发布及舆情回应、行政规范性文件解读、依申请公开办理、监督保障等信息公开机制。全面落实行政执法公示、全过程记录和重大执法决定法制审核制度，完善重大决策法律咨询、合法性审查、风险评估、公众参与、专家论证和集体讨论机制，建立健全依法决策和规范性文件合法性审核制度。全面推进综合执法力量下沉，建立健全执法力量下沉街道配套机制。建立行政执法与刑事司法衔接机制，实现行政处罚和刑事处罚无缝对接。充分运用信息化手段，建立完善行政执法信息化平台。全面落实行政执法责任制，探索建立公众参与执法监督体制。

（二）建设民主法治社会

坚持和完善人民代表大会制度，依法实行民主选举、民主决策、民主管理、民主监督，进一步扩大公民有序政治参与。坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度，推进协商民主广泛、多层、制度化发展，构建程

序合理、环节完整的协商民主体系。健全基层选举、议事、公开、述职、问责等机制，畅通民主渠道。推进群团组织机关机构设置、管理模式、运行机制等方面改革，更好发挥工会、共青团、妇联等作用，凝聚全社会推进改革发展的共识和力量。高度重视和积极引导互联网民意表达，用好电视问政等有效平台。

（三）培育良好法治环境

落实国家机关“谁执法谁普法”普法责任制。健全普法宣传教育机制，完善普法领导体制和工作机制。围绕《宪法》、《民法典》等重要法律法规，深入开展法治宣传教育。深化“源头普法工程”，完善学校、家庭、社会三位一体的青少年法治宣传教育工作格局。加强领导干部和公务人员尊法学法守法用法教育，把遵纪守法、依法办事作为干部履职尽责管理的重要内容。加强法治文化建设，完善基层法治宣传教育公共设施。创新法治教育方式方法，推进新媒体新技术在普法中的运用，努力营造宣传氛围。推进和落实“八五”普法规划，打牢社会治理的法治基础。推进公共法律服务体系建设，加强民生领域法律服务、法律援助和司法救助。

第十一章 全面深化改革创新，推动高水平对外开放

把全面深化改革和创新发展理念贯穿经济社会发展全过程，以改革促进创新，以创新引领发展；高水平推进对外开放，营造开放创新、融合发展的良好氛围，持续释放经济发展活力，培育经济增长新动能。

一、持续深化关键领域改革

（一）着力优化营商环境

深入转变政府职能，全面实施市场准入负面清单制度，保护和激发市场主体活力。纵深推进“放管服”改革，持续推进“五减五通”和证照分离全覆盖，加快实现“一网通办、一窗通办、一事联办”，推广“免申不用办”服务模式；以“就近办”为特色，标准化建设街道、园区政务服务中心和社区办事大厅。构建宽进严管的监管体系，对新产业新业态实行包容审慎监管。对标国际一流标准，加强产权保护，促进公平竞争，打造市场化法治化国际化营商环境。坚持“三个第一”标准，完善“企呼我应”机制，提供“有求必应、无事不扰”的“店小二”服务。鼓励大企业牵头组建辖区企业协同发展联盟，促进企业资源整合、组团发展。建立政商交往正负面清单，构建“亲”“清”政商关系。

（二）大力推进供给侧结构性改革

坚持优化存量、引导增量和主动减量相结合，采取综合措施、一企一策的方式，淘汰一批、整合一批、合作一批，有效化解过剩产能，加快产业转型升级，提升产业核心竞争力。大力推进园区扩能增效，整合优化园区布局，进一步壮大园区经济，充分利用上级扶持产业园基础设施建设专项资金，扎实推动园区各项基础设施建设，提升园区承接产业能力。加快汉阳经济开发区建设，扩展产业发展空间。贯彻落实国家、省、市各项惠企政策，坚持“减

负”“解难”“放活”原则，以降低企业生产要素成本为重点，有效降低企业制度性交易、人工、税费、社会保险费、财务、物流等成本，营造企业良好生产经营环境。

（三）深化投融资体制改革

通过进一步整合区内国有资源，盘活存量资产，优化管理体制，促进国有企业融资模式和管理方式，建立政府性融资平台内生性增长机制。大力拓展政府融资平台资产经营领域，拓宽融资平台融资渠道，拓展基金、债券、PPP等新型融资渠道，力争形成主体多元化、融资渠道多元化、融资方式多元化的投融资新格局。积极探索有效的创业投资基金运作模式，加强与股权投资公司合作，研究建立政府产业引导基金，发挥政府引导基金的杠杆作用和“乘数效应”，吸引商业银行配套资金，撬动民间投资，拓展社会资本融资渠道。

（四）深化社会领域改革

大力推进基础性关键领域改革攻坚，围绕打造全市政务服务最优城区，纵深推进“四办”改革。深化国资国企改革，完善集体资产管理制度，推动城中村产业用地科学高效利用。持续深化社会领域改革，积极创建“全国社区治理和服务创新实验区”，巩固拓展学区制、医联体及司法领域改革优势。全面深化生态文明体制改革，探索污染防治长效机制和“大湖+”生态融合发展模式，健全资源有偿使用和生态补偿机制，深入开展垃圾分类试点，严格落实环保同责和生态环境损害赔偿制度。坚持“一把手”带

头抓改革，强化统筹协调，抓好总体设计，健全联动机制，形成改革合力。

二、深入推进自主创新

强化创新驱动发展战略，聚焦“五链”²⁴统筹，加快构建以产业为导向的创新体系。

（一）强化企业创新主体地位

推动创新资源向企业集聚，支持大企业牵头组建创新联合体，培育更多高新技术企业、“专精特新”中小微企业，打造一批细分领域“隐形冠军”。完善引导企业加大技术创新投入机制，加强研发能力和品牌建设，建立健全技术储备制度，提高持续创新能力和核心竞争力。支持企业围绕市场需求和长远发展，建立研发机构，健全组织技术研发、产品创新、科技成果转化的机制，大幅度提高大中型工业企业建立研发机构的比例。支持企业推进重大科技成果产业化，建立健全按产业发展重大需求部署创新链的科研运行机制和政策导向，推进新技术、新材料、新工艺、新模式、新产品等的集成应用。强力推进技术革新，加大改革创新和技术创新投入，推动公共研发平台建设。到2025年，实现高新技术企业倍增，培育创新型领军企业5家。

（二）打造多元创新载体

完善“政产学研金服用”技术创新体系，发展新型研发机构和科创平台，加强共性技术平台建设，促进科技成果转化应用，鼓励各种新业态、新模式、新场景、新应用

蓬勃发展。组织区域科技企业、科研院所申报国家、省、市级科技创新平台，加大对科技型企业建立研发中心的支持力度。不断深化与科研院所的合作，加快科技成果转化，促进高新技术企业持续涌现。探索搭建共享实验室、共享生产线、共享工厂，形成低成本、便利化、开放式的创新平台体系。加大政府购买创新服务的力度，鼓励社会力量建设第三方、第四方创新服务平台。依托全区在发展空间、创新资源等方面的基础，建设科技产业创新中心，打造一批高水平的科技楼宇。

（三）营造良好创新生态

全面落实中央、省、市推进创新发展系列政策举措，推动区创新服务和人才服务平台优化升级，为高新技术企业及科技型中小企业提供全方位的创新创业服务。发挥党、政、企、社、媒、校（院所）合力，共同研究制定、优化完善区域创新考核评价指标体系，建立更加紧密的区域创新主体利益联结机制，推动形成龙头企业主导、高校院所参与、政府提供服务的区域创新大格局。加强政府对平台的宏观引导和协调管理，完善市场化运行管理机制，充分发挥平台在优化配置科技资源中的基础性作用。根据科技企业成长规律，布局形成“创业苗圃—孵化器—加速器—科技产业园—创谷”梯次衔接的创孵空间体系，为不同成长阶段企业靶向提供精准服务。

三、激发市场主体活力

（一）激发国有企业活力

落实武汉市国企改革区域性综合改革试验。坚持国企市场化改革不动摇，健全现代企业制度，把加强党的领导与完善公司治理统一起来，建立健全市场化经营机制，分层分类深化混合所有制改革，加快区属国企重组整合，提高国有资本配置效率。推动国有资本投资运营公司市场化转型改革，加快国资监管从管企业、管资产向管资本转变。优化国有资本重点投向，提升国资运营效率和投资回报水平，强化汉阳国资对服务全区发展战略、提升产业竞争力的关键作用。

（二）支持民营经济健康发展

坚决落实中央和省、市关于促进民营经济发展的各项决策部署，大力实施支持民营经济发展“六大工程”。围绕汉阳区优势产业开展产业链招商，重点引进一批以民营百强企业为核心的龙头型、配套型项目，通过“补链+强链”，形成产业集聚效应。加大对民营企业政策引导和帮扶力度，落实减税政策，积极对接国家融资担保基金相关政策，多渠道帮助企业解决融资困难，力促人才、资金、资源等要素集聚，力争培育一批国内有影响力的民营企业集团。积极培育领军企业，支持辖区重点民营龙头企业进一步做大做强，努力打造一批国内外知名企业、行业领军企业。鼓励行业龙头企业通过兼并、重组等形式整合资源，做大做强。

（三）提升招商引资质量效益

坚持以兴产业、调结构、补短板、强链条、促创新为

方向，大力推进产业链招商，按照主攻优势、突出新兴、提升传统、转型优先的原则，实行招商项目准入清单管理，加快构建以产业和效益为导向的招商引资政策体系、工作体系、考评体系，更好推动产业集聚发展。坚持招大引强、招新引优，建强用好区级招投一体平台和全球招商招才联络处，纵深推进全员招商、以商招商、专业招商、股权招商、资本招商，强化园区招商、楼宇招商，大力引进国际国内 500 强、民营 500 强企业和产业引领型、区域功能型重大项目，提供优质服务，形成集聚效应，以高质量增量为产业振兴增添新动能。

（四）弘扬企业家精神

持续营造充分理解企业家、尊重企业家、爱护企业家、支持企业家的氛围，落实“三个区分开来”²⁵的要求，建立容错机制，鼓励企业家围绕公司治理、经营方略、运营方式、制度机制、产业结构等重点领域进行创新，敢闯敢试、敢为天下先、敢于承担风险，紧跟大势、紧贴实际、紧抓机遇，在更高层次推动资本优化配置、产业转型升级、动能转换释放。打造一支具有国际视野、战略思维和开拓精神的企业家队伍，培育一批享誉海内外的一流企业，成为汉阳高质量发展的重要支撑。

四、高水平推进对外开放

（一）深化毗邻区域合作

增强区域经济合作意识，发挥生产要素相对优势，加强与周边地区的合作，推动大汉阳片区资源要素加速流动

和优化配置，以基础设施互联互通、区域市场统一融合、重点产业联动发展为切入点，谋划大汉阳片区经济合作。加强规划衔接，统筹布局生产生活生态空间，强化经济社会生态协同管理，推进公共服务共建共享，建立与周边区域之间预警应急联动机制。积极谋划两江四岸联动发展、优势互补，着力从政策人才、项目、产业等方面找准短板、补齐短板，不断提升汉阳经济活力。

（二）营造高水平开放新环境

始终围绕打造一流的政务、市场、法治三大环境为核心任务和主攻领域。进一步改善政务服务环境，按照国家、省、市统一部署全面实施市场准入负面清单制度，全面规范市场准入程序。完善招商引资政策，加强招商项目策划与宣传，增强企业投资信心。坚持市场化、法治化、国际化原则，以市场需求为导向，以深刻转变政府职能为核心，对标国际国内一流对外开放新环境，着力构建亲清新型政商关系，加快把汉阳打造成全国体制机制、内陆开发、创新发展“三个新高地”，营造有利于集聚全国乃至全球更多先进生产力、生产要素的对外开放环境，提升全区对外开放水平。

（三）全方位扩大对外开放

积极响应“一带一路”倡议，深度融入长江经济带、中部崛起等国家战略，以经济、人文、生态为纽带，加强与长江经济带、汉江经济带、长江中游城市群等区域合作。推进领事馆区配套建设，加强同驻汉外国领事机构在

经贸合作、文化交流和高层互访等方面的合作，争取更多国际商会、协会和国际经贸促进机构等国际性组织落户汉阳。着力引进培育外贸主体，大力发展跨境电商、服务贸易等外贸新业态，鼓励优势企业“走出去”参与国际合作竞争。加强开放平台和服务体系建设，加快打造国际化商务载体、生活街区，完善国际化教育、医疗等功能。加强开放通道建设，全力服务新汉阳站建设，完善新汉阳站周边交通配套，打造武汉西部综合交通枢纽，努力将汉阳建成武汉对外开放的重要门户和窗口。

第十二章 加强党的全面领导，强化规划实施保障

一、加强组织领导

（一）加强党的自身建设

坚持将政治建设摆在首位，健全落实习近平总书记系列重要讲话和指示批示精神的工作机制，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，完善“思想引领、学习在先”机制，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。全面贯彻新时代党的组织路线，深化拓展“红色引擎工程”，深入推进“区域化、网格化、信息化”党建，擦亮“汉阳造”基层党建品牌。坚持正确用人导向，落实好干部标准，着力提升“七种能力”²⁶，大力选拔培养“五型”干部²⁷，打造结构优功能强的领导班子。深化党风廉政建设和反腐败斗争，持之以恒正风肃纪，加强对权力运行的制约和监督，营造风清气正的政治生态。

（二）提高党领导发展的能力和水平

强化区委总揽全局、协调各方的领导核心作用，支持和保证区人大、区政府、区政协独立负责、协调一致地开展工作。充分发挥区委议事协调机构职能作用，强化区委职能部门统一归口协调管理职能。加强党对经济发展的领导，强化经济运行综合监测分析，健全经济工作重大决策调查研究、咨询论证等制度。坚持党管意识形态，加强宣传思想文化阵地管理，坚决打赢网络意识形态斗争。坚持党管人才，广泛集聚爱国优秀人才助业兴业。加强和改进党对群团工作的领导，坚持和完善大统战工作格局，积极支持国防动员和后备力量建设。

二、健全工作机制

（一）加强规划协调管理

建立规划实施领导小组，强化对规划期内重点任务、重大项目实施的组织领导、分类指导、综合协调、投资安排、政策落实等。完善专项规划体系，确保各级各类规划与规划纲要在总体要求上方向一致、空间配置上相互协调、时序安排上科学有序，确保规划目标的顺利实现。各部门、街道各司其职，全力支持重大项目建设，及时做好投资项目的立项审批、规划选址、建设用地指标落实、环境影响评价等工作，进一步优化程序，提高工作效率。

（二）科学安排财政预算

根据“十四五”规划确定的发展目标和重点，编制实施好年度财政预算，加强收入管理，增强财政保障支付能

力。在确保机关运转的基础上，优化支出结构，提高对规划发展重点任务、重大项目的支持力度和支出比重。

（三）健全考核评价体系

制定并完善有利于推动科学发展、加快转变经济发展方式的绩效评价考核体系和具体考核办法，弱化对经济增长速度的评价考核，强化对结构优化、民生改善、资源节约、环境保护、基本公共服务和社会治理等目标任务完成情况的综合评价考核，考核结果作为政府领导班子调整和领导干部选拔任用、奖励惩戒的重要依据。加强规划中期评估，对重点任务、指标等进行合理调整。

三、优化人才服务

（一）加大人才引进和培养力度

大力实施“英才计划”，广泛吸纳各类人才；探索院校合作，推进人才培养共建机制，加快引进培养一批创新型、应用型、技术型人才；激发人才创新活力，聚焦“高精尖缺”实施“靶向引才育才”，推进战略科技人才、产业领军人才、优秀青年人才、高技能人才等梯队建设；鼓励企业推进技术入股、管理人才持股、股权激励等新型分配方式集聚人才；完善人才储备制度，全力构建高层次人才队伍；积极落实人才政策，对在相关领域做出突出贡献的领军人物和优秀人才给予相应奖励；深入实施“大学生留汉工程”，打造“大学生最友好城区”。

（二）改善人才公共服务

完善和落实人才引进、培养、使用、评价、流动、激

励等政策措施。进一步拓展政府提供人才公共服务的内容和项目，满足各类人才多样化的服务需求，增强服务的针对性和有效性，着力在住房、户籍、子女入学等方面为人才提供便利，积极搭建人才学习交流、社交互动平台。进一步完善高层次人才信息平台，加强和推广人才信息统计工作及统计结果的应用。

四、强化项目支撑

（一）策划重大项目

以规划为指导，带动项目建设，以项目促进规划落实，确立中长期规划对重点项目布局的指导作用。加大前期投入，深化前期论证，加强项目策划、开发、储备和建设力度，建立健全项目不断生成、滚动发展、有序推进的长效机制，进一步加大对实体经济的扶持力度，集中开发、储备、实施一批事关全区经济社会发展全局的重点项目，扩大投资规模，提升投资效益，充分发挥重大项目建设对经济社会发展的支撑拉动作用。

（二）加强项目监督管理

健全重点项目管理制度和办法，进一步明确各部门在重点项目工作中的职责以及履行职能的依据，使重点项目各项工作有法可依。进一步加强对政府投资重点项目的监管力度，建立并完善重点项目在决策、组织、实施过程中的公示制度和听证制度。政府投资重点项目要严格按照相关政策及其配套规定组织实施，不断提高政府投资效益。

五、凝聚社会共识

（一）加强规划宣传

要充分利用报刊、电视、互联网等各种新闻媒体，广泛宣传区“十四五”规划的重大意义、目标要求、政策措施和经验做法，做好总体方案和行动计划的政策解读，总结推广好经验好做法，及时回应社会关切，正确引导社会预期，调动社会各界的主动性、积极性和创造性，共同营造推进区“十四五”规划顺利实施的良好舆论氛围。

（二）鼓励公众参与

完善社会参与和监督机制，拓宽公众参与渠道，引导社会力量参与规划实施和监督。广泛宣传“十四五”规划，动员全社会支持和参与规划实施。全面贯彻党的民族、宗教和侨务政策，加强与民主党派、工商联、无党派人士团结协作，巩固和壮大最广泛的爱国统一战线，充分发挥工会、共青团、妇联、学联、侨联等人民团体的桥梁纽带作用，最大限度汇聚人民群众的力量和智慧，形成群策群力、共建共享的生动局面。

名词解释

1. “一城一园三区”：《武汉大健康产业发展规划》提出的全市大健康产业空间布局。“一城”即光谷生物城；“一园”即光谷南大健康产业园；“三区”即环同济—协和国家医疗服务区、武汉长江新城国际医学创新区、汉阳大健康产业发展区。

2. “四办”改革：武汉市深化政务服务改革的重要举措，即“马上办、网上办、就近办、一次办”。

3. “一感两度两率”：“一感”即群众安全感；“两度”即社会治安满意度、政法机关公正执法满意度；“两率”即平安建设公众知晓率和参与率。

4. “两山”理论：绿水青山就是金山银山理念，是习近平生态文明思想体系的重要组成部分。

5. “四个全面”：协调推进全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的战略布局。

6. “123”数字经济发展行动计划：在《汉阳区突破性发展数字经济实施方案（试行）》中正式提出。“1”即依托数字“新基建”；“2”即推进数字产业培育和数字产业集聚；“3”即实现数字新服务、数字新制造、数字新治理三类数字化赋能。

7. “网云智”：汉阳重点发展的数字经济新产业，“网”产业重点发展网络安全、工控安全、移动安全、网络安全与边界安全、安全芯片等自主可控安全产品及解决方案；“云”产业重点发展以云计算、大数据、区块链为先导的软件和信息服务业；“智”产业重点推动人工智能核心产业与融合应用协同发展。

8. “一谷两区”：以“龙阳湖健康谷”为中心，以南部四新新

城“智慧医养服务区”和西部黄金口都市工业园“健康智能制造区”为双翼。

9. “留、改、拆”：城区更新改造机制，“留”是指对具有历史文化价值的街区、建筑及花园住宅等加以保留；“改”是指对一些结构尚好功能不全的房屋进行改善性改造，比如成套改造；“拆”是指对结构简陋、环境较差的房屋基本拆除。

10. “七横九纵”：“七横”即知音大道、琴台大道、汉阳大道、墨水湖北路、汉新大道、四新南路及三环线；“九纵”即滨江大道、国博大道、江城大道、芳草路、龙阳大道、仙女山路、三环线、快活岭路及四环线。

11. “三清”行动：即“清源清管清流”，《武汉市河湖流域水环境“三清”行动方案》核心内容，“清源”即清岸上，对河湖流域范围内影响河湖健康的各类生产生活污染源进行清理整治；“清管”即清管网，清理整治排水管网的问题，对雨（污）水收集处理系统进行修复改造；“清流”即清水中，对河湖水体自身污染进行清理整治，对河湖生态进行修复，促进河湖水环境持续改善。

12. “知音水谷”：“墨水湖、龙阳湖水环境治理暨旅游功能提升”政府专项债项目简称，建设核心区为龙阳湖、墨水湖区域以及汇水区，建设内容为水环境修复、龙阳湖大健康文化主题公园、墨水湖文化体育公园和相关环境配套，预计总投资 98.42 亿元，其中申请发行专项债券资金 78 亿元。

13. “两沿三环”：沿长江、沿汉江，环月湖、环墨水湖、环龙阳湖。

14. “一横两纵”：“一横”即墨水湖北路及其延长线；“两

纵”即国博大道和江城大道。

15. “五育并举”：德育、智育、体育、美育和劳动教育并举。

16. “七片三中心”：我区教育资源总体规划布局，“七片”即钟家村片区、七里片区、二桥片区、永丰片区、鹦鹉片区、四新东片区、四新西片区；“三中心”即钟家村教育示范中心、二桥教育发展中心、四新教育现代化中心。

17. “东中南西”4个10分钟医疗急救圈：以五医院为龙头的“综合型东部医疗圈”；以汉阳医院为龙头的“集约型专科中部医疗圈”；以泰康同济、中医院汉阳院区为龙头的“中西医康养南部医疗圈”；以龙阳健康谷为中心的西部“互联网+智慧医疗救治圈”。

18. “四个不摘”：摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管。

19. “四位一体”住房保障体系：廉租住房、公共租赁住房、共有产权保障房、征收安置住房一体的住房保障体系。

20. “三位一体”养老服务网络体系：以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的智慧养老服务体系。

21. “三助一护”：助餐、助洁、助医，远程照护。

22. “三方联动”：党组织领导下物业公司、社区居委会（居民小组）和业委会联动服务社区居民的工作机制。

23. “五社联动”：社区、社会工作者、社区社会组织、社区志愿者、社区公益慈善资源联动开展社会服务的工作机制。

24. “五链”统筹：产业链、创新链、人才链、资金链和政策链。

25. “三个区分开来”：即把干部在推进改革中因缺乏经验、先行先试出现的失误和错误，同明知故犯的违纪违法行为区分开来；把上级尚无明确限制的探索性试验中的失误和错误，同上级明令禁止后依然我行我素的违纪违法行为区分开来；把为推动发展的无意过失，同为谋取私利的违纪违法行为区分开来。

26. “七种能力”：习近平总书记在2020年秋季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上指出，干部特别是年轻干部要提高政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力。

27. “五型”干部：省委常委、市委书记王忠林在市委十三届九次全会上提出，要着力培育实干型、攻坚型、创新型、团结型、廉洁型干部。