

2020 年度武汉市汉阳区融媒体中心部门 决算

2021 年 10 月 19 日

目 录

第一部分 武汉市汉阳区融媒体中心概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员构成

第二部分 武汉市汉阳区融媒体中心 2020 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表(表 6)
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表(表 7)
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 9)

第三部分 武汉市汉阳区融媒体中心 2020 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明

- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
 - 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
 - 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
 - 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况
说明
 - 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
 - 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
 - 十、机关运行经费支出情况
 - 十一、政府采购支出情况
 - 十二、国有资产占用情况
 - 十三、预算绩效情况说明
- 第四部分 2020年重点工作完成情况**
- 第五部分 名词解释**

第一部分 武汉市汉阳区融媒体中心概况

一、部门主要职能

1. 围绕全区重要宣传活动，重大宣传主题和各项特色亮点工作，负责电视新闻和相关影像资料的采集和制作；

2. 根据对外宣传的需要，组织制作各类电视片，做好汉阳区形象宣传和对外文化交流工作，承办市外宣办部署的其他各项对外宣传工作；

3. 充分利用网络媒体等新媒体开展新闻宣传和舆论引导，做好网络舆情的监控、研判、处置以及政务微博等新兴媒介的管理；

4. 负责网络安全和信息化相关工作；受上级业务主管部门委托，统筹协调全区新媒体的宣传引导，负责网络、新媒体宣传内容的日常管理工作；配合上级部门协调处理新媒体有关的辖区突发性事件；负责全区网宣队伍的建设和管理；

5. 承办上级交办的其他事项。

二、部门决算单位构成

武汉市汉阳区融媒体中心为纳入独立核算的全额拨款事业单位。

三、部门人员构成

武汉市汉阳区融媒体中心在职实有人数 12 人，其中：行政 0 人，事业 12 人(其中：参照公务员法管理 0 人)。

离退休人员 5 人，其中：离休 0 人，退休 5 人。

第二部分 武汉市汉阳区融媒体中心 2020 年度部门决算表

2020年度收入支出决算总表（表1）						单位：万元	
部门：武汉市汉阳区融媒体中心							
收 入			支 出				
项 目	行次	金 额	项 目	行次	金 额		
栏 次		1	栏 次		2		
一、一般公共预算财政拨款收入	1	833.29	一、一般公共服务支出	31	814.26		
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32			
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33			
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34			
五、事业收入	5		五、教育支出	35			
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36			
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37			
八、其他收入	8	33.86	八、社会保障和就业支出	38	22.19		
	9		九、卫生健康支出	39	27.70		
	10		十、节能环保支出	40			
	11		十一、城乡社区支出	41			
	12		十二、农林水支出	42	3.00		
	13		十三、交通运输支出	43			
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44			
	15		十五、商业服务业等支出	45			
	16		十六、金融支出	46			
	17		十七、援助其他地区支出	47			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48			
	19		十九、住房保障支出	49			
	20		二十、粮油物资储备支出	50			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52			
	23		二十三、其他支出	53			
	24		二十四、债务还本支出	54			
	25		二十五、债务付息支出	55			
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56			
本年收入合计	27	867.15	本年支出合计	57	867.15		
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58			
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59			
总 计	30	867.15	总 计	60	867.15		

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3+4+5+6+7+8）行；30行=（27+28+29）行；

57行=（31+32+…+56）行；60行=（57+58+59）行。

2020年度收入决算表（表2）

部门：武汉市汉阳区融媒体中心									单位：万元
项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
类	款	项	栏次						
			1	2	3	4	5	6	7
合 计			867.15	833.29					33.86
201 一般公共服务支出			814.25	781.79					32.46
20133 宣传事务			814.25	781.79					32.46
2013350 事业运行			279.64	279.64					
2013399 其他宣传事务支出			534.61	502.15					32.46
208 社会保障和就业支出			22.19	22.19					
20805 行政事业单位养老支出			20.90	20.90					
2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出			16.56	16.56					
2080506 机关事业单位职业年金缴费支出			4.34	4.34					
20811 残疾人事业			1.29	1.29					
2081199 其他残疾人事业支出			1.29	1.29					
210 卫生健康支出			27.70	26.30					1.40
21004 公共卫生			1.40						1.40
2100410 突发公共卫生事件应急处理			1.40						1.40
21011 行政事业单位医疗			26.30	26.30					
2101102 事业单位医疗			7.89	7.89					
2101103 公务员医疗补助			18.41	18.41					
213 农林水支出			3.00	3.00					
21305 扶贫			3.00	3.00					
2130599 其他扶贫支出			3.00	3.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6+7）栏各行。

2020年度支出决算表（表3）

部门：武汉市汉阳区融媒体中心									单位：万元
项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
类	款	项	栏次						
			1	2	3	4	5	6	
合 计			867.15	326.85	540.30				
201 一般公共服务支出			814.25	279.64	534.61				
20133 宣传事务			814.25	279.64	534.61				
2013350 事业运行			279.64	279.64					
2013399 其他宣传事务支出			534.61		534.61				
208 社会保障和就业支出			22.19	20.90	1.29				
20805 行政事业单位养老支出			20.90	20.90					
2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出			16.56	16.56					
2080506 机关事业单位职业年金缴费支出			4.34	4.34					
20811 残疾人事业			1.29		1.29				
2081199 其他残疾人事业支出			1.29		1.29				
210 卫生健康支出			27.70	26.30	1.40				
21004 公共卫生			1.40		1.40				
2100410 突发公共卫生事件应急处理			1.40		1.40				
21011 行政事业单位医疗			26.30	26.30					
2101102 事业单位医疗			7.89	7.89					
2101103 公务员医疗补助			18.41	18.41					
213 农林水支出			3.00		3.00				
21305 扶贫			3.00		3.00				
2130599 其他扶贫支出			3.00		3.00				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6）栏各行。

2020年度财政拨款收入支出决算总表（表4）

收 入		支 出						
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算财政 拨款	政府性基金预算财 政拨款	国有资本经营预算 财政拨款
栏 次	1	栏 次	2	3	4	5		
一、一般公共预算财政拨款	1	833.29	一、一般公共服务支出	33	781.79	781.79		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	22.19	22.19		
	9		九、卫生健康支出	41	26.30	26.30		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	3.00	3.00		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	833.29	本年支出合计	59	833.29	833.29		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总 计	32	833.29	总 计	64	833.29	833.29		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收入和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3）行；28行=（29+30+31）行；32行=（27+28）行；

57行=（33+34+……+58）行；64行=（59+60）行。

2020年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表5）

部门：武汉市汉阳区融媒体中心					单位：万元
项		目	本年支出		
功能分类科目编码		科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	1	2	3
合 计			833.29	326.85	506.44
201	一般公共服务支出		781.79	279.64	502.15
20133	宣传事务		781.79	279.64	502.15
2013350	事业运行		279.64	279.64	
2013399	其他宣传事务支出		502.15		502.15
208	社会保障和就业支出		22.19	20.90	1.29
20805	行政事业单位养老支出		20.90	20.90	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		16.56	16.56	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出		4.34	4.34	
20811	残疾人事业		1.29		1.29
2081199	其他残疾人事业支出		1.29		1.29
210	卫生健康支出		26.30	26.30	
21011	行政事业单位医疗		26.30	26.30	
2101102	事业单位医疗		7.89	7.89	
2101103	公务员医疗补助		18.41	18.41	
213	农林水支出		3.00		3.00
21305	扶贫		3.00		3.00
2130599	其他扶贫支出		3.00		3.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。
1栏各行=（2+3）栏各行。

2020年度一般公共预算财政拨款基本支出决算表（表6）

部门：武汉市汉阳区融媒体中心								单位：万元
人员经费				公用经费				
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	299.06	302	商品和服务支出	11.06	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	58.22	30201	办公费	4.02	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	2.69	30202	印刷费		30703	国内债务发行费用	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.01	31002	办公设备购置	
30107	绩效工资	121.51	30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	21.97	30206	电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	9.15	30207	邮电费		31013	公务用车购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	27.49	30208	取暖费		31019	其他交通工具购置	
30111	公务员医疗补助缴费	12.30	30209	物业管理费		31021	文物和陈列品购置	
30112	其他社会保障缴费	2.08	30211	差旅费		31022	无形资产购置	
30113	住房公积金	42.91	30212	因公出国（境）费用		31099	其他资本性支出	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		312	对企业补助	
30199	其他工资福利支出	0.74	30214	租赁费		31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	16.73	30215	会议费		31299	其他对企业补贴	
30301	离休费		30216	培训费		399	其他支出	
30302	退休费	12.43	30217	公务接待费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费				
30307	医疗费补助	1.29	30227	委托业务费	2.94			
30308	助学金		30228	工会经费	1.09			
30309	奖励金		30229	福利费	0.70			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费				
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.10			
30399	其他对个人和家庭的补助	3.01	30240	税金及附加费用	1.76			
			30299	其他商品和服务支出	0.44			
人员经费合计		315.79	公用经费合计					11.06

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2020年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表（表7）

部门：武汉市汉阳区融媒体中心											单位：万元
预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置 费	公务用车运行 费				小计	公务用车购置 费	公务用车运行 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7.10		6.10		6.10	1.00	1.11	0.00	1.11	0.00	1.11	0.00

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预算决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1栏= (2+3+6) 栏; 3栏= (4+5) 栏; 7栏= (8+9+12) 栏; 9栏= (10+11) 栏。

2020年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表8）

部门： 单位：万元

项 目			年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
功能分类 科目编码	科目名称				小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		栏次 合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6栏各行 = (1+2-3) 栏各行；3栏各行 = (4+5) 栏各行。

本部门没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用
政府性基金预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

2020年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表9）

部门：

单位：万元

项 目			本年支出			
功能分类 科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次 合计	1	2	3

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

1栏各行 = (2+3) 栏各行。

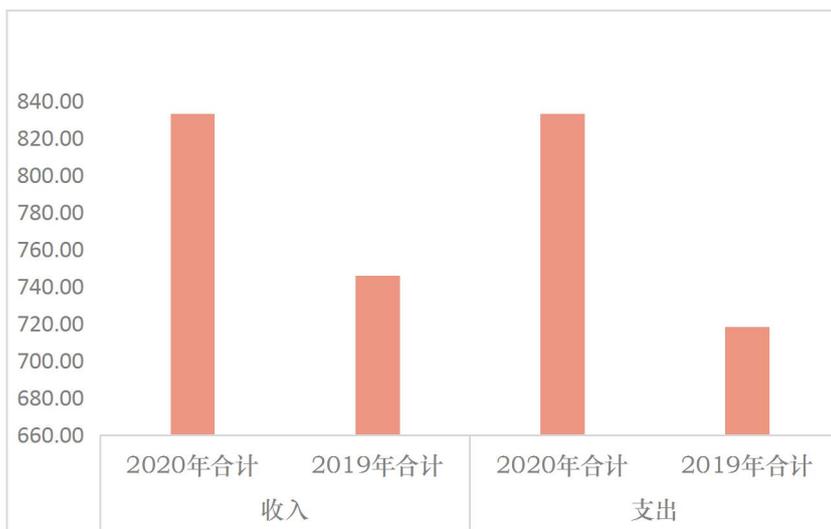
本部门为公益一类事业单位，无国有资本经营预算财政拨款支出，故本表无数据。

第三部分 武汉市汉阳区融媒体中心 2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收、支总计 867.15 万元。与 2019 年度相比，收、支总计各增加 40.21 万元，增长 4.86%，主要原因是一般公共服务支出增加 32.15 万元；社会保障和就业支出增加 3.84 万元；卫生健康支出增加 4.22 万元。

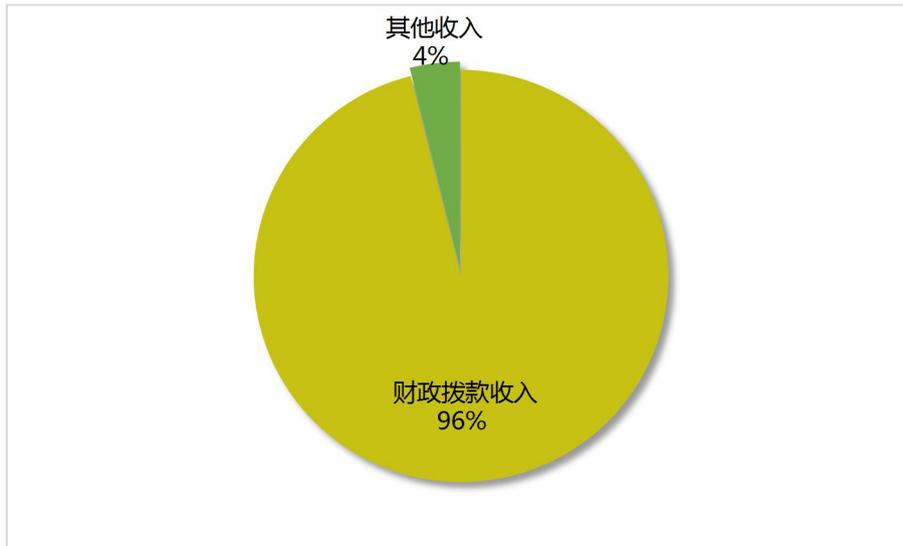
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2020 年度收入合计 867.15 万元。其中：财政拨款收入 833.29 万元，占本年收入 96.10%；其他收入 33.86 万元，占本年收入 3.90%。

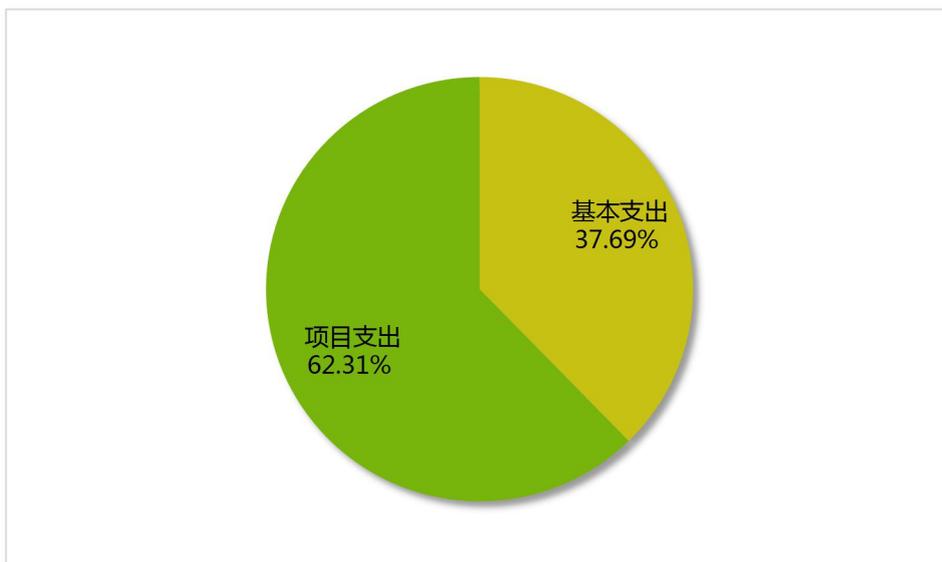
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2020 年度支出合计 867.15 万元。其中：基本支出 326.85 万元，占本年支出 37.69%；项目支出 540.30 万元，占本年支出 62.31%。

图 3：支出决算结构

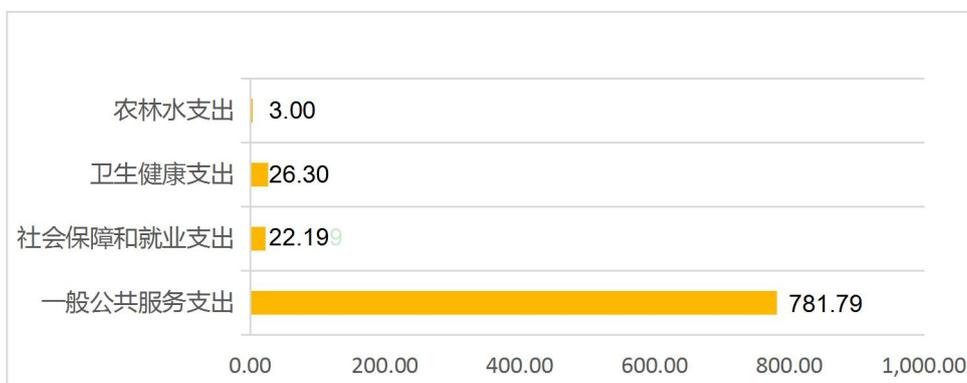


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年度财政拨款收、支总计 833.29 万元。与 2019 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 87.23 万元，增长 11.69%。

主要原因是一般公共服务支出增加 63.50 万元；社会保障和就业支出增加 20.91 万元；卫生健康支出增加 2.82 万元。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 财政拨款支出决算总体情况

2020 年度财政拨款支出 833.29 万元，占本年支出合计的 96.10%。与 2019 年度相比，财政拨款支出增加 87.23 万元，增长 11.69%。主要原因是主要原因是一般公共服务支出增加 63.50 万元；社会保障和就业支出增加 20.91 万元；卫生健康支出增加 2.82 万元。

(二) 财政拨款支出决算结构情况。

2020 年度财政拨款支出 833.29 万元，主要用于以下方面：一般公共服务(类)支出 781.79 万元，占 93.82%；社会保障和就业支出 22.19 万元，占 2.66%；卫生健康支出 26.30 万元，占 3.16%；农林水支出 3 万元，占 0.36%。

(三) 财政拨款支出决算具体情况。

2020 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为

784.75 万元，支出决算为 833.29 万元，完成年初预算的 106.19%。其中：基本支出 326.85 万元，项目支出 506.44 万元。项目支出主要用于宣传事务 502.15 万元，其中包括新闻宣传、舆情监控、政务微信、政务微博，主要成效全年在市以上广播、电视主流媒体完成了汉阳正面报 106 条，专题报道 12 部。拍摄、收集全区重点项目、重大活动的视频资料 119 次，充实媒体库资源。政务微博《知音汉阳》发布信息 6500 条。微信公众号《汉阳知音》上载视频逾 120 个，推文逾 1200 篇，关注量 4.1 万人。跟进完善舆情监控大数据平台建设，优先配置敏感站点、扩大信息采集范围、优化关键词，全年未发生较严重网络舆情事件。编报《舆情专报》和《舆情周报》108 期，直报通 512 条，月报 12 期，年报 1 期。全年已完成《志愿军团英雄谱》、《同心抗疫 安心宅家》优秀作品展示、《“企”心协力，共同战疫》、《疫情心理关爱》、《在汉阳等你》、《我是店小二》等 12 个专题的策划宣传报道。积极宣传汉阳区招商引资政策，扩宽招商引资信息渠道，为吸引企业进一步了解汉阳投入汉阳提供有效指引。全年两微平台累计发布相关信息 50 余次，新华网、中新网、荆楚网、新浪网等主流媒体发布相关报道 10 余篇。全年新引进 4 家企业，在汉阳注册落户，积极对接企业，协调解决企业发展中遇到的问题。完善了中心内部疫情防控措施，严格落实疫情防控日常管理制度。储备了消毒液、

口罩、防护服、一次性手套等卫生应急物资，坚持每月清点物资消耗情况，保证物资储备应急需求。“一对一”帮扶人员全年开展走访慰问12次，拨付扶贫专项资金38000元，为结对村购置防疫物资12308元，通过扶贫网站、向贫困户直接购买农副产品等方式开展消费扶贫，金额1.6万元。开展节约型机关创建，完成年度预算项目20%的压减，对行政降耗进行了公开承诺，全年人均行政降耗达到8%。承办区十五届人大2号议案“进行大健康产业发展‘云’宣传”，运用主办的新媒体平台（官方微信、微博），开展大健康产业发展“云”宣传和“健康生活·汉阳造”品牌宣传推介，并将相关情况进行了向区政府进行了回复。中心目前共运维4个官方发布平台，以微信、微博为主，抖音、头条为辅，构建以“汉阳知音”微信公众号为核心的新媒体传播矩阵。

“汉阳知音”微信公众号新增粉丝1.5万，粉丝量达4.1万，全年发送推文1200余条，总阅读量超过500万次，在武汉各区政务微信排行榜（WCI微信传播指数）中，“汉阳知音”连续6个月位列中心城区第一、全市前三，全年12个月始终位于中心城区前三。“知音汉阳”新浪微博号粉丝量12万，2020年全年发布微博逾6500条，单篇最高阅读量超过600万。在新浪湖北发布的全省政务微博排行榜中，“知音汉阳”在全市15个城区官方微博中稳居前三。逐步拓展传播渠道，2020年10月底，以“2020武汉有我·知音文化节”

短视频征集大赛为契机开设“知音汉阳”抖音号，一个月时间发布参赛作品 300 余条，累计播放量超 2400 万次，作品点赞累计超 330 万，在 2020 湖北大数据内容峰会上此次短视频大赛上榜“2020 年度武汉城区传播力十佳案例”。“知音汉阳”头条号于 2020 年 1 月底正式上线，2020 年发布信息 1000 余条，疫情期间充分利用头条号大数据的算法优势，精准推送群众关切信息。残疾人事业 1.29 万元；扶贫 3 万元，主要成效认真开展调查研究，准确了解掌握帮扶对象基本情况，扎实推进结对帮扶工作，8 名党员干部先后到贫困户家中开展走访慰问 12 次，目前中心 8 名结对贫困户均已脱贫出列。

1. 一般公共服务支出(类)。年初预算为 737.60 万元，支出决算为 781.79 万元，完成年初预算的 105.99%，支出决算数大于年初预算数主要原因一是“舆情监控”业务委托项目尾款支付。

2. 社会保障和就业支出(类)。年初预算为 17.85 万元，支出决算为 22.19 万元，完成年初预算的 124.31%，支出决算数大于年初预算数主要原因一是人员调入社保关系转入。

3. 卫生健康支出(类)。年初预算为 26.30 万元，支出决算为 26.30 万元，完成年初预算的 100.00%。

4. 农林水支出(类)。年初预算为 3.00 万元，支出决算为 3.00 万元，完成年初预算的 100.00%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020年度一般公共预算财政拨款基本支出326.85万元，其中，人员经费315.79万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、生活补助、救济费、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助；公用经费11.06万元，主要包括：办公费、咨询费、手续费、差旅费、工会经费、福利费、其他交通费用。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费的单位范围。

武汉市汉阳区融媒体中心有一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括武汉市汉阳区融媒体中心本级及下属1个全额拨款事业单位。

（二）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算

2020年度“三公”经费财政拨款年初预算数为7.1万元，支出决算为1.11万元，完成年初预算的15.63%，其中：

1. 因公出国(境)费支出决算为 0.00 万元,主要原因是没有发生因公出境业务活动。

2. 公务用车购置及运行费支出决算为 1.11 万元,完成年初预算的 18.20%;其中:公务用车运行费 1.11 万元,完成年初预算的 18.20%,比年初预算减少 4.99 万元,主要原因是 2 辆公务用车报废处理。截止 2020 年 12 月 31 日,开支财政拨款的公务用车保有量 1 辆。

3. 公务接待费支出决算为 0 万元,完成年初预算的 0%,比年初预算减少 1 万元,主要原因是无接待费用开支。

2020 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2019 年度增加 0.89 万元,增长 404.55%,其中:公务用车购置及运行费支出决算增加 0.89 万元,增长 404.55%,主要原因是车辆维修。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

本部门没有政府性基金预算财政拨款收入,也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出,故本表无数据。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况

2020 年度本单位无国有资本经营预算财政拨款支出。

十、机关运行经费支出情况

2020 年度本单位无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况

2020年度武汉市汉阳区融媒体中心政府采购支出总额72.94万元，其中：政府采购货物支出5.40万、政府采购服务支出17.54万元、业务委托50万元。授予中小企业合同金额17.54万元，占政府采购支出总额的24.05%，其中：授予小微企业合同金额17.54万元，占政府采购支出总额的24.05%。

十二、国有资产占用情况

截至2020年12月31日，武汉市汉阳区融媒体中心共有车辆1辆，为应急保障用车辆。单价50万元(含)以上通用设备0台(套)，单价100万元(含)以上专用设备0台(套)。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门(单位)组织对2020年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目9个，资金867.14万元，占一般公共预算项目支出总额的106.04%。

(二)部门(单位)整体支出自评结果。

2020 年度区直部门（单位）整体绩效自评表

单位名称：武汉市汉阳区融媒体中心

单位名称		武汉市汉阳区融媒体中心				
基本支出总额		326.84 万元		项目支出总额		540.30 万元
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
	部门整体 支出总额	877.82 万元	867.15 万元	98.78%	19	
年度目标 1: (25分)		政务微信、微博				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	政务微博《知音汉阳》发布信息	6000	6500	5
		质量指标	微信关注度	25000	41000	10
	效益 指标	时效指标	时效性	按时完成	完成	5
		效益指标	社会效益	≥90	98%	5
	满意度 指标	社会公众 或服务对 象, 满意 度指标	社会效益	公众满意度 高	公众满意度 高	5
年度绩效目标 2(25分)		新闻宣传工作				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	新闻报道	96	106	5
		质量指标	正面报道	正面报道宣 传社会正能 量	完成	5
	效益 指标	时效指标	时效性	按时完成	完成	5
		效益指标	社会效益	≥90	98%	5
	满意度 指标	社会公众或服务 对象, 满意 度指标	社会效益	公众满意度 高	公众满意度 高	5

年度目标 3: (25 分)		舆情快递				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	舆情快递	60	108	5
		数量指标	直报通	300	512	5
	效益 指标	时效指标	时效性	按时完成	完成	5
		效益指标	社会效益	≥90	98%	5
	满意度 指标	社会公众 或服务对 象, 满意 度指标	社会效益	公众满意度 高	公众满意度 高	5
总分	98					
偏差大或 目标未完成 原因分析	2020 年完成目标工作					
改进措施及 结果应用方案	2020 年度完成目标工作。下一步打算：一是主动思考谋划好新年度目标任务，结合中心的职能职责以及加快推进融媒体中心建设的工作要求，科学合理设置好新年度的目标任务。二是开局起步，建设自主可控的移动传播平台。三是内容创新，提升新闻宣传信息传播效果。四是内容呈现更具融合性。五是做好后疫情时代网络舆情监测、报送及相关配套工作。					

(三) 项目支出自评结果。

2020 年度政务微信公众平台项目自评表

单位名称：武汉市汉阳区融媒体中心

项目名称		政务微信公众平台					
主管部门		武汉市汉阳区融媒体中心	项目实施单位		新媒体管理科		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	80	80	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (00 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	上载视频信息 90 条		90	120	10
			发稿 1000 条		1000	1200	
			关注量突破 3 万		3 万	4.1 万	
	成本指标	时效指标	2020 年度完成数量指标		2020 年	完成	10
		成本指标	不超过预算		80 万	80 万	10
	效益 指标	经济效益指标	促进经济发展		持续促进	持续促进	10
		社会效益指标	正面宣传引导营造良好社会氛围		社会稳定	社会稳定	10
		生态效益指标	塑造良好环境		环境良好	环境良好	10
		可持续影响指标	项目经费有保障		经费保障	经费保障	10
满意度指标	服务对象满意度指标	提高民众对汉阳满意度		≥95%	≥95%	10	
总分		100					
偏差大或目标未完成原因分析		2020 年完成目标工作					

改进措施及结果应用方案	围绕全区重要宣传活动，重大宣传主题和各项特色亮点工作，负责电视新闻和相关影像资料的采集和制作
-------------	--

2020 年度政务微博项目自评表

单位名称：武汉市汉阳区融媒体中心

项目名称		政务微博					
主管部门		武汉市汉阳区融媒体中心	项目实施单位		新媒体管理科		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)		
		年度财政资金总额	20	10	50%	10	
年度绩效 目标1 (88分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	政务微博《知音汉阳》发布信息6000条		6000	6500	10
		质量指标	发布内容均与汉阳或相关政策有关		政策相关	完成	10
		时效指标	2020年度完成数量指标		2020年	完成	10
		成本指标	不超过预算		20万	10万	8
	效益 指标	经济效益指标	促进经济发展		持续促进	持续促进	10
		社会效益指标	正面宣传引导营造良好社会氛围		社会稳定	社会稳定	10
		生态效益指标	塑造良好环境		环境良好	环境良好	10
		可持续影响指标	项目经费有保障		经费保障	经费保障	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高民众对汉阳满意度		≥95%	≥95%	10
总分		98					

偏差大或目标未完成原因分析	部分委托业务款项结转至次年支付
改进措施及结果应用方案	继续统筹协调全区新媒体的宣传引导，负责网络、新媒体宣传内容的日常工作；配合上级部门协调处理新媒体有关的辖区突发性时间

2020 年度政府购岗项目自评表

单位名称：武汉市汉阳区融媒体中心

项目名称		政府购岗					
主管部门		武汉市汉阳区融媒体中心	项目实施单位		综合科		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	20.1	13.07	65.02%	13	
年度绩效 目标 1 (85分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出 指标	数量指标	买岗人员≤4人		≤4人	2人	10
		质量指标	优质完成工作任务		优质完成	优质完成	10
		时效指标	规定时间内完成		时效内完成	时效内完成	10
		成本指标	不超过预算		20.1万	13.07万	5
	效益 指标	经济效益指标	促进区经济发展		持续促进	持续促进	10
		社会效益指标	维护社会稳定		社会稳定	社会稳定	10
		生态效益指标	塑造良好工作环境		环境良好	环境良好	10
		可持续影响指标	项目经费有保障		经费保障	经费保障	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	购岗人员满意度高		≥95%	98%	10
总分	98						

偏差大或目标未完成原因分析	2020年政府购岗人数为2人
改进措施及结果应用方案	严格按照编办审核编外人员数量设置购买岗位人数，很好的完成了协助相关部门完成各项日常工作。

2020年度舆情监控项目自评表

单位名称：武汉市汉阳区融媒体中心

项目名称		舆情监控					
主管部门		武汉市汉阳区融媒体中心		项目实施单位		舆情科	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	165.84	93.34	56.28%	11	
年度绩效目标1 (88分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	编报《舆情快递》60期		60	108	10
			《直报通》300		300	512	10
			《舆情综合分析》月报12期		12	12	10
			《舆情综合分析》年报1期		1	1	
		成本指标	不超过预算		165.84万	93.34万	8
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		持续促进	持续促进	10
社会效益指标		完善舆情监控大数据平台建设，确保不发生较严重网络舆情事件		社会稳定	社会稳定	10	

	生态效益指标	塑造良好环境	环境良好	环境良好	10
	可持续影响指标	项目经费有保障	经费保障	经费保障	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高民众对汉阳满意度	≥95%	≥95%
总分	99				
偏差大或目标未完成原因分析	财政压减资金				
改进措施及结果应用方案	充分利用网络媒体等新媒体开展新闻宣传和舆论引导，做好网络舆情的监控、研判、处置以及政务微博等新兴媒介的管理				

2020 年度新闻宣传项目自评表

单位名称：武汉市汉阳区融媒体中心

项目名称	新闻宣传					
主管部门	武汉市汉阳区融媒体中心	项目实施单位	传媒科			
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
	年度财政资金总额	253	251.15	99.27%	19	
年度绩效目标1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	在市以上广播、电视主流媒体完成汉阳正面报道96条	96	106	10
			专题报道12部	12	12	
			拍摄、收集视频资料80次	80	119	
		围绕全区中心工作策划选题报道4次	4	4	10	

	成本指标	不超过预算	253	251.15	10
效益指标	经济效益指标	促进经济发展	持续促进	持续促进	10
	社会效益指标	正面宣传引导营造良好社会氛围	社会稳定	社会稳定	10
	生态效益指标	塑造良好环境	环境良好	环境良好	10
	可持续影响指标	项目经费有保障	经费保障	经费保障	10
满意度指标	服务对象满意度指标	提高民众对汉阳满意度	≥95%	≥95%	10
总分	99				
偏差大或目标未完成原因分析	部分合同尾款于次年支付				
改进措施及结果应用方案	通过与广播电视台的合作，进一步扩宽汉阳的宣传渠道，加大宣传力度，增加宣传的覆盖面，将汉阳的工作经验向全市推广。				

2020 年度文明创建、党建、综合档案工作项目自评表

单位名称：武汉市汉阳区融媒体中心

项目名称	文明创建、党建、综合档案工作					
主管部门	武汉市汉阳区融媒体中心	项目实施单位	综合科			
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
	年度财政资金总额	5	5	100%	20	
年度绩效目标 1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出	数量指标	文明单位评选	获评	获评	10

(80分)	指标	时效指标	规定时间内完成	时效内完成	时效内完成	10
		成本指标	不超过预算	5万	5万	10
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	持续促进	持续促进	10
		社会效益指标	维护社会稳定	社会稳定	社会稳定	10
		生态效益指标	塑造良好环境	环境良好	环境良好	10
		可持续影响指标	项目经费有保障	经费保障	经费保障	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务人员满意度高	≥95%	98%	10
总分	100					
偏差大或目标未完成原因分析	2020年目标工作完成					
改进措施及结果应用方案	创建年度工作考核、文明、党建等先进单位。					

2020年度精准扶贫项目自评表

单位名称：武汉市汉阳区融媒体中心

项目名称	精准扶贫					
主管部门	武汉市汉阳区融媒体中心	项目实施单位	综合科			
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
	年度财政资金总额	3	3	100%	20	
年度	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分

绩效 目标 1 (80 分)	产出 指标	数量指标	贫困户数	8 户	8 户	10
		时效指标	规定时间内完成	时效内完成	时效内完成	10
		成本指标	足额支付	3 万	3 万	10
	效益 指标	经济效益 指标	促进结对村经济发展	持续促进	持续促进	10
		社会效益 指标	维护社会稳定	社会稳定	社会稳定	10
		生态效益 指标	塑造良好环境	环境良好	环境良好	10
		可持续影响 指标	项目经费有保障	经费保障	经费保障	10
	满意 度指 标	服务对象满 意度指标	服务人员满意度高	≥95%	98%	10
	总分	100				
	偏差大或 目标未完成 原因分析	2020 年目标工作完成				
改进措施及 结果应用方案	按规定完成驻村结对帮扶工作					

2020 年度工会经费、扶贫等其他补助经费项目自评表

单位名称：武汉市汉阳区融媒体中心

项目名称	工会经费、扶贫等其他补助经费				
主管部门	武汉市汉阳区融媒体中心	项目实施单位	综合科		
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)
	年度财政 资金总额	2.5	2.5	100%	20

年度绩效目标1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	在职职工全员入会	11	11	10
		时效指标	规定时间内完成	时效内完成	时效内完成	10
		成本指标	不超预算	2.5万	2.5万	10
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	持续促进	持续促进	10
		社会效益指标	维护社会稳定	社会稳定	社会稳定	10
		生态效益指标	塑造良好环境	环境良好	环境良好	10
可持续影响指标		项目经费有保障	经费保障	经费保障	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务人员满意度高	≥95%	98%	10	
总分	100					
偏差大或目标未完成原因分析	2020年目标工作已完成					
改进措施及结果应用方案	中心工会开展文体活动；发放职工集体福利；慰问会员生病生育退休等事宜					

2020年度行政事业单位缴纳残保金项目自评表

单位名称：武汉市汉阳区融媒体中心

项目名称	行政事业单位缴纳残保金			
主管部门	武汉市汉阳区融媒体中心	项目实施单位	综合科	
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>			
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>			
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>			
预算执行情况	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)

(万元) (20分)	年度财政资金总额	1.29	1.29	100%	20		
年度绩效目标1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	完成费用缴纳		完成	完成	10
		时效指标	规定时间内完成		时效内完成	时效内完成	10
		成本指标	不超过预算		1.29万	1.29万	10
	效益指标	经济效益指标	促进区经济发展		持续促进	持续促进	10
		社会效益指标	维护社会稳定		社会稳定	社会稳定	10
		生态效益指标	塑造良好环境		环境良好	环境良好	10
		可持续影响指标	项目经费有保障		经费保障	经费保障	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务人员满意度高		≥95%	98%	10
	总分	100					
偏差大或目标未完成原因分析	2020年目标工作完成						
改进措施及结果应用方案	继续支持残疾人事业的发展，按时缴纳残保金，为残疾人办实事，做好事，维护社会稳定团结。						

(四) 绩效自评结果应用情况。

2020年度完成目标工作。下一步打算：一是主动思考谋划好新年度目标任务，结合中心的职能职责以及加快推进融媒体中心建设的工作要求，科学合理设置好新年度的目标任务。二是开局起步，建设自主可控的移动传播平台。三是内容创新，提升新闻宣传信息传播效果。四是内容呈现更具融合性。五是做好后疫情时代网络舆情监测、报送及相关配套工作。

第四部分 2020 年重点工作完成情况

一、重点工作事项标题

1. 新闻宣传
2. 舆情监控
3. 政务微博、微信

二、重点工作事项标题

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	新闻宣传	1、围绕全区中心工作策划选题报道 4 次； 2、全年在市以上广播、电视主流媒体完成了汉阳正面报 106 条，专题报道 12 部。拍摄、收集全区重点项目、重大活动的视频资料 119 次，充实媒体库资源。	已完成
2	舆情监控	1、编报《舆情专报》和《舆情周报》108 期，直报通 512 条，月报 12 期，年报 1 期。	已完成

3	政务微博和政务微信	1、政务微博《知音汉阳》发布信息6000条。 2、政务微信《汉阳知音》全年上载视频信息90条，全年发稿1000条以上，关注度突破3万人。	已完成
---	-----------	---	-----

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七)其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。(该项名词解释中“上述……等收入”请依据部门收入的实际情况进行解释)

(八)使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九)年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务(类)：反映政府提供一般公共服务支出。政府办公厅及相关机构事务(款)：反映政府办公厅及相关机构的支出。事业运行(项)：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位后勤服务中心、医务室等附属事业单位。其他政府办公厅(室)及相关机构事务支出(项)：反映除上述项目以外的其他政府办公厅(室)及相关机构事务支出。

2. 社会保障和就业支出(类)：反映政府在社会保障与就业方面的支出。行政事业单位离退休(款)：反映用于行政事业单位离退休方面的支出。机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映用于行政事业单位基本养老保险缴费的支出。残疾人事业(款)：反映政府在残疾人事业方面的支出。其他残

疾人事业支出（项）：反映除上述项目以外其他用于残疾人事业方面的支出。其他社会保障和就业支出（款）：反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。其他社会保障和就业支出（项）：反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

3. 卫生健康支出(类)：反映卫生健康方面支出。公共卫生（款）：反映公共卫生支出。突发公共卫生事件应急处理（项）：反映用于突发公共卫生事件应急处理的支出。

(十一)结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

(十二)年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十三)基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十四)项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五)经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六)“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市

间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)其他专用名词。

联系电话：84764841