

2024年度中国共产党武汉市汉阳区 委员会宣传部部门决算公开

2025年10月16日

目 录

第一部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置情况

第二部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2024 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明

- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 2024 年度重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会 宣传部概况

一、部门主要职责

1、贯彻落实党中央和省委、市委关于宣传思想文化工作方针政策，拟订全区宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作，组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

3、统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

4、负责规划组织全区思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。组织协调全区国防教育工作。

5、统筹分析研判和引导全区社会舆论，指导协调全区各新闻单位工作，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

6、拟订全区新闻出版业的管理政策措施并督促落实，统筹规划和指导协调新闻出版业发展，监督管理出版物内容和质量。

7、监督管理全区印刷业，协调管理著作权和出版物进出口

等。组织指导协调全区“扫黄打非”工作，负责全区全民阅读活动的指导协调工作，承担全区全民阅读活动指导委员会的日常工作。

8、统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全区数字新媒体的建设和管理。

9、统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

10、负责管理全区电影行政事务，配合监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全区重大电影活动。

11、对新闻出版、广播影视、文化改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调全区文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。统筹协调全区宣传文化发展专项资金。

12、统筹指导全区舆情信息工作，组织协调开展全区舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

13、贯彻落实党中央和省委、市委对外宣传工作战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作，拟订全区重大问题对外宣传口径。指导全区对外文化交流工作，协调推动落实中华文化走出去工作。

14、统筹协调全区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布的组织实施工作，指导协调各街道、各部门新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

15、组织协调全区精神文明建设工作，承担区委精神文明建设指导委员会日常工作。

16、组织开展宣传思想文化系统干部教育培训。

17、对区互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实行政策指导。归口领导区文化和旅游局、区融媒体中心。

18、负责处理区委网络安全和信息化委员会日常事务工作，协调督促有关方面落实委员会的决定事项、工作部署和要求。协调处理网络安全和信息化重大突发事件及其应急工作。

19、协调信息安全保护工作。督促落实网络安全责任制，指导推进党政部门、重点行业网络安全保障和信息化工作。协调推动公共服务和社会治理信息化。检查、指导各街道和有关部门开展网络安全和信息化工作。

20、负责互联网信息内容建设管理，统筹协调互联网宣传管理和舆论引导工作，维护网络意识形态安全。指导协调网络舆情信息工作，组织开展网络舆情信息收集分析研判工作，掌握网络舆情动态。

21、按规定承担全面从严治党、国家安全、综治维稳、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

22、完成上级交办的其他任务。

二、机构设置情况

从单位构成看,中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部部门决算由实行独立核算的中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部本级决算和1个下属单位决算组成。

纳入中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部2024 年度部门决算编制范围的二级预算单位 包括:

1. 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部（本级）
2. 汉阳区新时代文明实践指导中心

第二部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会 宣传部 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

2024 年度收入支出决算总表（表 1）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,164.45	一、一般公共服务支出	32	1,801.02
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	230.00
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	43.90
	9		九、卫生健康支出	40	37.35
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	5.00
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	47.18
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2,164.45	本年支出合计	58	2,164.45
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	2,164.45	总计	62	2,164.45

注：1. 本表依据《收入支出决算总表》（财决 01 表）进行批复。

2. 本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

3. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

2024年度收入决算表(表2)

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7
		栏 次							
		合 计	2,164.45	2,164.45					
201		一般公共服务支出	1,801.02	1,801.02					
20133		宣传事务	1,801.02	1,801.02					
2013301		行政运行	411.83	411.83					
2013302		一般行政管理事务	1,239.19	1,239.19					
2013399		其他宣传事务支出	150.00	150.00					
207		文化旅游体育与传媒支出	230.00	230.00					
20701		文化和旅游	30.00	30.00					
2070199		其他文化和旅游支出	30.00	30.00					
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	200.00	200.00					
2079903		文化产业发展专项支出	200.00	200.00					
208		社会保障和就业支出	43.90	43.90					
20805		行政事业单位养老支出	40.24	40.24					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	40.24	40.24					
20811		残疾人事业	3.66	3.66					
2081199		其他残疾人事业支出	3.66	3.66					
210		卫生健康支出	37.35	37.35					
21011		行政事业单位医疗	37.35	37.35					
2101101		行政单位医疗	11.19	11.19					
2101103		公务员医疗补助	26.16	26.16					
213		农林水支出	5.00	5.00					
21305		巩固脱贫衔接乡村振兴	5.00	5.00					
2130599		其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	5.00	5.00					
221		住房保障支出	47.18	47.18					
22102		住房改革支出	47.18	47.18					
2210201		住房公积金	41.92	41.92					
2210202		提租补贴	5.26	5.26					

注：1. 本表依据《收入决算表》（财决03表）进行批复。

2. 本表含一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

3. 本表批复到项级科目。

三、支出决算表

2024年度支出决算表（表3）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	
			合 计	2,164.45	536.6	1,627.85			
201			一般公共服务支出	1,801.02	411.83	1,389.19			
20133			宣传事务	1,801.02	411.83	1,389.19			
2013301			行政运行	411.83	411.83				
2013302			一般行政管理事务	1,239.19		1,239.19			
2013399			其他宣传事务支出	150.00		150.00			
207			文化旅游体育与传媒支出	230.00		230.00			
20701			文化和旅游	30.00		30.00			
2070199			其他文化和旅游支出	30.00		30.00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	200.00		200.00			
2079903			文化产业发展专项支出	200.00		200.00			
208			社会保障和就业支出	43.90	40.24	3.66			
20805			行政事业单位养老支出	40.24	40.24				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	40.24	40.24				
20811			残疾人事业	3.66		3.66			
2081199			其他残疾人事业支出	3.66		3.66			
210			卫生健康支出	37.35	37.35				
21011			行政事业单位医疗	37.35	37.35				
2101101			行政单位医疗	11.19	11.19				
2101103			公务员医疗补助	26.16	26.16				
213			农林水支出	5.00		5.00			
21305			巩固脱贫衔接乡村振兴	5.00		5.00			
2130599			其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	5.00		5.00			
221			住房保障支出	47.18	47.18				
22102			住房改革支出	47.18	47.18				
2210201			住房公积金	41.92	41.92				
2210202			提租补贴	5.26	5.26				

注：1.本表依据《支出决算表》（财决04表）进行批复。

2.本表含一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

四、财政拨款收入支出决算总表

2024年度财政拨款收入支出决算总表（表4）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数			
					金额	一般公共 预算财政 拨款	政府 性基 金预 算财 政拨 款	国 有 资 本 经 营 预 算 财 政 拨 款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,164.45	一、一般公共服务支出	33	1,801.02	1,801.02		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	230.00	230.00		
	8		八、社会保障和就业支出	40	43.90	43.90		
	9		九、卫生健康支出	41	37.35	37.35		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	5.00	5.00		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	47.18	47.18		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,164.45	本年支出合计	59	2,164.45	2,164.45		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总 计	32	2,164.45	总 计	64	2,164.45	2,164.45		

注：1. 本表依据《财政拨款收入支出决算总表》（财决 01-1 表）进行批复。

2. 本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表 5）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

项 目			本年支出			
功能分类 科目编码	科目名称		合计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏 次	7	8	9
			合 计	2,164.45	536.6	1,627.85
201	一般公共服务支出		1,801.02	411.83	1,389.19	
20133	宣传事务		1,801.02	411.83	1,389.19	
2013301	行政运行		411.83	411.83		
2013302	一般行政管理事务		1,239.19		1,239.19	
2013399	其他宣传事务支出		150.00		150.00	
207	文化旅游体育与传媒支出		230.00		230.00	
20701	文化和旅游		30.00		30.00	
2070199	其他文化和旅游支出		30.00		30.00	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		200.00		200.00	
2079903	文化产业发展专项支出		200.00		200.00	
208	社会保障和就业支出		43.90	40.24	3.66	
20805	行政事业单位养老支出		40.24	40.24		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		40.24	40.24		
20811	残疾人事业		3.66		3.66	
2081199	其他残疾人事业支出		3.66		3.66	
210	卫生健康支出		37.35	37.35		
21011	行政事业单位医疗		37.35	37.35		
2101101	行政单位医疗		11.19	11.19		
2101103	公务员医疗补助		26.16	26.16		
213	农林水支出		5.00		5.00	
21305	巩固脱贫衔接乡村振兴		5.00		5.00	
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出		5.00		5.00	
221	住房保障支出		47.18	47.18		
22102	住房改革支出		47.18	47.18		
2210201	住房公积金		41.92	41.92		
2210202	租房补贴		5.26	5.26		

注：1. 本表依据《一般公共预算财政拨款收入支出决算表》（财决 07 表）进行批复。

2. 本表批复到项级科目。

3. 本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表6)

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	496.44	302	商品和服务支出	34.87	310	资本性支出	
30101	基本工资	71.26	30201	办公费	4.82	31002	办公设备购置	
30102	津贴补贴	92.94	30202	印刷费		31003	专用设备购置	
30103	奖金	163.39	30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费	18.36	30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资	31.96	30205	水费		31019	其他交通工具购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	39.76	30206	电费		31021	文物和陈列品购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31022	无形资产购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	11.19	30208	取暖费		31099	其他资本性支出	
30111	公务员医疗补助缴费	23.15	30209	物业管理费				
30112	其他社会保障缴费	0.72	30211	差旅费	1.2			
30113	住房公积金	43.71	30212	因公出国(境)费用				
30114	医疗费		30213	维修(护)费	2.99			
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	5.29	30215	会议费				
30301	离休费		30216	培训费	0.34			
30302	退休费	2.53	30217	公务接待费				
30304	抚恤金		30226	劳务费				
30305	生活补助		30227	委托业务费	0.2			
30307	医疗费补助	2.76	30228	工会经费	6.32			
30308	助学金		30229	福利费	3.83			
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费				
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	15.08			
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用				
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	0.09			
人员经费合计		501.73	公用经费合计					34.87

注：1. 本表依据《一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表》（财决 08-1 表）进行批复。

2. 本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

2024年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表7）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

项 目			年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余	
功能分类科目 编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏 次	1	2	3	4	5	6
			合 计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本部门没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

6 栏各行 = (1+2-3) 栏各行；3 栏各行 = (4+5) 栏各行。

本部门没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

2024年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表8）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

项 目			本年支出			
功能分类科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏 次	1	2	3
			合 计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本部门没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

1 栏各行 = (2+3) 栏各行。

本部门没有国有资本经营预算财政拨款收入，也没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

2024年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表（表9）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.5	0	0	0	0	0.5	0	0	0	0	0	0

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1 栏 = (2+3+6) 栏；3 栏 = (4+5) 栏；7 栏 = (8+9+12) 栏；9 栏 = (10+11) 栏。

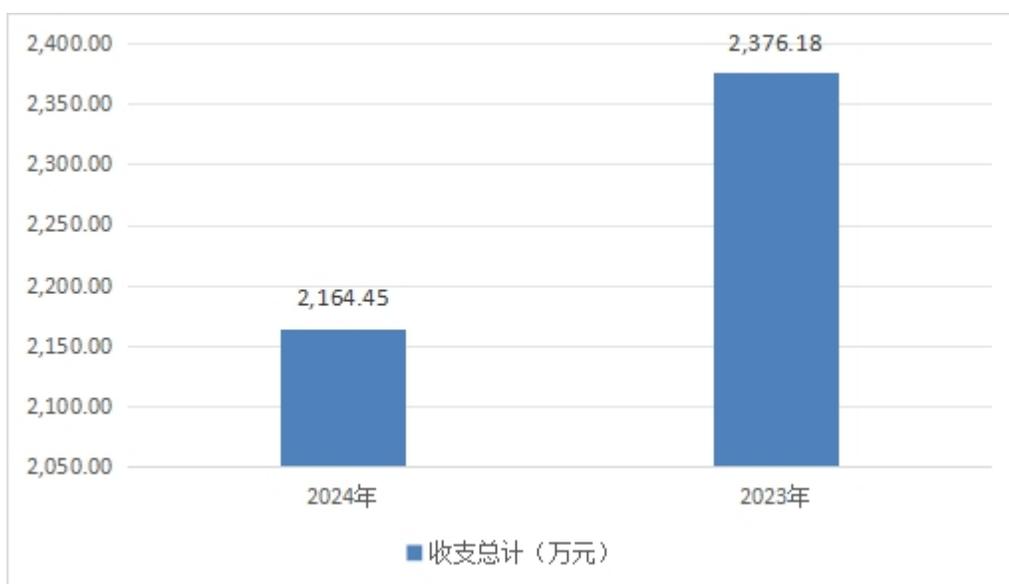
本部门无“三公”经费支出。

第三部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计均为 2,164.45 万元。与 2023 年度相比，收、支总计各减少 211.73 万元，下降 8.91%，主要原因是文明创建、文明实践项目经费减少。

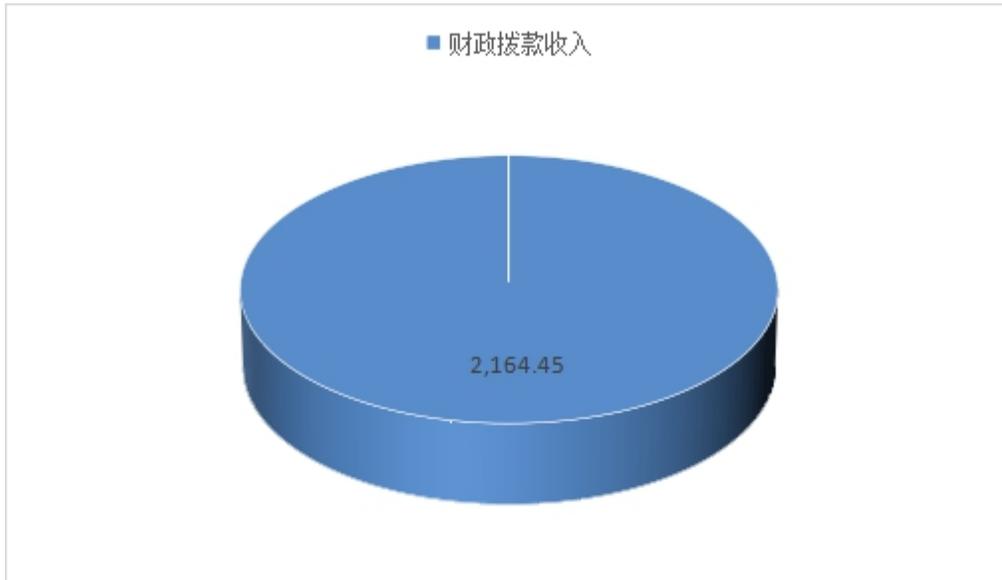
图 1: 收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 2,164.45 万元，与 2023 年度相比，收入合计减少 211.73 万元，下降 8.91%。其中：财政拨款收入 2,164.45 万元，占本年收入 100%。

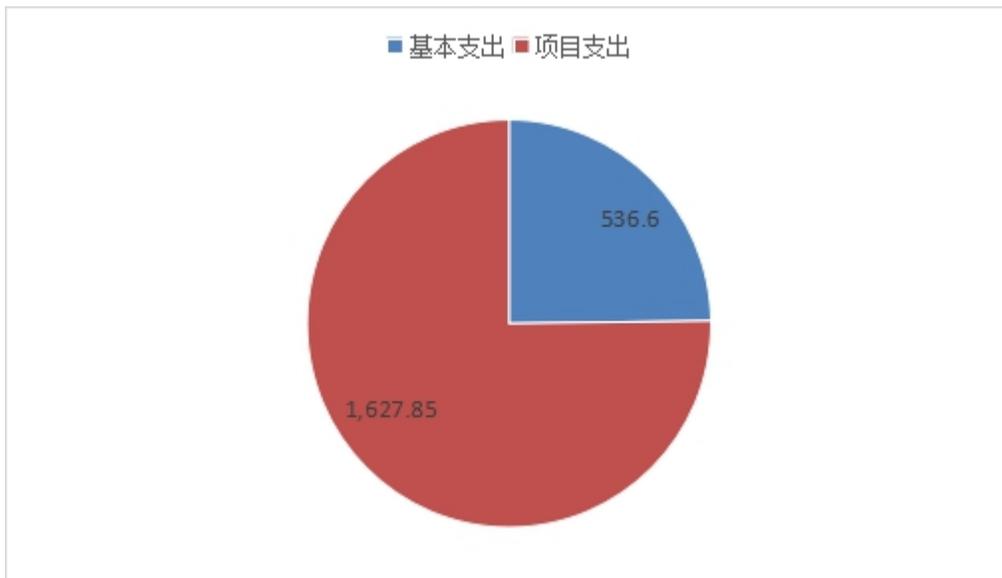
图 2: 收入决算结构



三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 2,164.45 万元，与 2023 年度相比，支出合计减少 211.73 万元，下降 8.91%。其中：基本支出 536.6 万元，占本年支出 24.79%；项目支出 1,627.85 万元，占本年支出 75.21%。

图 3: 支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计均为2,164.45万元。与2023年度相比，财政拨款收、支总计各减少211.73万元，下降8.91%，主要原因文明创建、文明实践项目经费减少。

2024年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入2,164.45万元，比2023年度决算数减少211.73万元。减少主要原因文明创建、文明实践项目经费减少。政府性基金预算财政拨款收入0万元，比2023年度决算数增加0万元。国有资本经营预算财政拨款收入0万元，比2023年度决算数增加0万元。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 2,164.45 万元，占本年支出合计的 100%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 211.73 万元，下降 8.91%，主要原因是文明创建、文明实践项目经费减少。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 2,164.45 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务(类)支出 1,801.02 万元，占 83.21%。主要是用于文明创建、文明实践项目经费、新闻舆论项目经费支出。

2. 文化旅游体育与传媒(类)支出 230 万元，占 10.63%。主要是用于武汉市文化产业发展专项资金。

3. 社会保障和就业(类)支出 43.9 万元，占 2.03%。主要是用于机关事业单位基本养老保险缴费支出。

4. 卫生健康(类)支出 37.35 万元，占 1.73%。主要是用于医疗补助支出。

5. 农林水(类)支出 5 万元，占 0.23%。主要是用于乡村振兴帮扶经费、驻村人员工作经费支出。

6. 住房保障(类)支出 47.18 万元，占 2.17%。主要是用于住房公积金支出。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1,757.07 万元，支出决算为 2,164.45 万元，完成年初预算的 123.19%。其中：基本支出 536.6 万元，项目支出 1,627.85 万元。项目支出主要用于：

一是文产项目经费 132.86 万元，主要成效是：2024 年汉阳区“规上”文化企业达 61 家，净增入库文化企业 14 家，完成市级年度目标任务，在库文化企业营收增幅 14.9%。建强文化产业平台，组建武汉晴川文化旅游发展有限公司，参与区域商文旅融合发展，晴川文旅已达进规标准。营造产业发展声势，举办遇见·知音汉阳文化创意城大会，签订 22 个文化产业合作项目，邀请 200 余家龙头企业共谋文创产业发展新篇；承办全省低空经济产业联盟会员大会暨产业对接会，落户省低空经济产业发展联盟，试飞武汉长江空游航线，筹备组建武汉城发低空科技有限公司。活化用好“知音”文化 IP，举办“知音文化五个一”作品电影《琴谱》首映式，长江文化艺术季开幕式活动吸引 200 万人感受南岸嘴江滩壮美，打造“知音读书节”全民阅读品牌。

二是武汉市文化产业发展专项资金项目 200 万元，主要成效是：2024 年汉阳区“规上”文化企业达 61 家，净增入库文化企业 14 家，完成市级年度目标任务，在库文化企业营收增幅 14.9%。

三是元宇宙数字产业基地专项建设经费 196.24 万元，主要成效是：推动文化市场发展，招引优质企业已协助 4-5 家企业落户汉阳；接待参观 10 余场，提供知识产权咨询服务 10 余次。

四是新闻宣传、新闻舆论项目经费 615.60 万元，主要成效是：壮大主流舆论，推动城市形象品质提升。正面宣传浓墨重彩。围绕中心工作，共组织召开新闻发布活动 50 余次，在中央和省、市各级主流媒体刊发重点报道 2300 余篇。其中，央媒重磅报道 92 次，省、市主流报刊头版聚焦汉阳 18 次，区域化党建、医药供应链、龙阳十里汽车长廊等经验做法 6 次被湖北日报、长江日报头版头条报道。城区热度持续攀升。协调自媒体主播、大 V 发稿 3500 余篇，推动百威啤酒嘉年华、武汉首条长江空游航线试飞、汉阳请您来打卡等话题登上微博、头条、抖音、百度热榜 18 次，全网流量超 4 亿次。联动人民日报、新华社、中新社分别举办“2024 光影中国影像采风行”、“国社之境·世纪光影”新闻摄影展和“海外华文媒体汉阳行”等品牌外宣活动，知音汉阳显示度美誉度有力提升。阵地建设拓新提质。汉阳融媒矩阵粉丝量突破 90 万，产品阅读量突破 4500 万。自媒体达人发布原创作品 50 余条，#爱你汉阳、#宜居宜业新汉阳、#知音新映像、#汉阳旅游景点等话题总曝光量达 1344 万，传播力显著增强。

五是乡村振兴经费等其他工作经费 18.59 万元，主要成效

是：保障宣传部门工作的推进实施、乡村振兴工作、文明创建、党建、综治、档案、老干等工作，机关干部工会福利得到充分保障，乡村振兴工作取得良好成效。

六是文明创建、文明实践项目经费 371.39 万元，主要成效是：以“三大行动”为抓手破题文明创建新标难点，创作《文明新风耀汉阳》等十余个文明习惯养成短视频，全年展播各类公益广告 5 万余次。圆满完成全国文明城市复查工作、市文明程度指数测评及全国文明城市、文明家庭、文明校园复查及新申报工作。聚焦文明实践，守正创新提质效。开展“武汉以我为荣”等文明实践活动 8500 余场次，“以雪为令 武汉汉阳扫雪除冰保通畅”“龙阳湖畔遇知音 青年联谊缘定汉阳暨我们的节日·七夕”等文明实践活动获得央视网宣传报道。《汉阳区技术赋能文明建设 数据助力文明实践》《汉阳区养成“粮”好习惯 不负美好“食”光》两次被省文明办交流推广。聚焦文明培育，厚植沃土建长效。开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动 500 余场，评选区级“新时代好少年” 20 名。开展“抵制高额彩礼，倡导文明婚俗”主题活动，开展多样化宣讲活动 110 余场、参与人数达 1 万余人次。聚焦宣传教育，强化引导显成效。桥西社区等 7 个单位（个人）入选武汉市“四个一批”先进典型、涂满明获评 2024 年第二季度“荆楚楷模”、蔡丽英和余清兵获评第九批“岗位学雷锋标兵”、“书信校长”韦莉获评第三季“英雄武汉”号专列宣传人物等。持续推进汉

阳区廉洁文化建设，建成知东社区小广场、建港高中文化墙等廉洁文化示范点，《以廉洁文化孕育汉水之阳“知音廉风”》2024清廉文化建设典型案例被省纪委选中编印成册。

七是理论学习宣讲经费项目63.17万元，主要成效是：结合党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察湖北重要讲话精神、党纪学习教育等重点学习计划，扎实举办读书班、报告会等各类理论学习活动，开展区委理论学习中心组集体学习12次。如火如荼开展理论宣讲。持续实施“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌提升行动，组织“两团十七队”开展理论、百姓双宣讲500余场，邀请理论专家开展宣讲活动30余场。“学用结合”走出新路径。推进“理论热点面对面”实践基地建设，启动“知音共讲 理润汉阳”党的二十届三中全会精神宣讲暨汉阳区“理论热点面对面”提升行动，推出特色理论宣讲菜单，发布特色研学线路，并邀请江汉大学与街道结对共建，共同探索将党的最新理论与汉阳发展实际相结合的新路径。筑牢意识形态安全屏障。区委常委会2次专题研究意识形态工作，及时分析研判、排查化解意识形态领域风险。组织召开全区意识形态工作联席会议，定期排查意识形态领域重大风险和敏感舆情。开展意识形态工作专项检查，完成18家单位意识形态专项检查和12家单位整改督办，推动意识形态工作责任制落地落细落实。

八是中央支持地方公共文化服务体系建设的补助（新时代文

明实践中心建设项目) 30 万元主要成效是: 持续实施“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌提升行动, 组织“两团十七队”开展理论、百姓双宣讲 500 余场, 拍摄发布百姓宣讲接力行系列视频, 邀请党员代表、群众代表、社区志愿者等“百姓宣讲员”们, 以接地气的宣讲形式, 讲述身边汉阳的变化, 诉说幸福美好生活, 宣传党的政策, 传播文明风尚。以赛促练, 打造品牌。6 月开展“志愿汉阳 凡人微光”2023 年汉阳区新时代文明实践志愿服务项目大赛, 评选出 20 个优秀项目进行资金扶持、专项培训、赋能增效, 惠及群众。

1. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 行政运行(项)。年初预算为 403.91 万元, 支出决算为 411.83 万元, 完成年初预算的 101.96%, 支出决算数大于年初预算数的主要原因是人员增加。

2. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 一般行政管理事务(项)。年初预算为 1,205.49 万元, 支出决算为 1,239.19 万元, 完成年初预算的 102.8%, 支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加元宇宙数字产业基地专项建设经费。

3. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 其他宣传事务支出(项)。年初预算为 0 万元, 支出决算为 150 万元, 支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加新闻宣传项目经费。

4. 文化旅游体育与传媒支出(类) 文化和旅游(款) 其他文化和旅游支出(项)。年初预算为 0 万元, 支出决算为 30 万

元，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）。

5. 文化旅游体育与传媒支出(类) 其他文化和旅游体育与传媒支出(款) 文化产业发展专项支出(项)。年初预算为 0 万元，支出决算为 200 万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加武汉市文化产业发展专项资金。

6. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位养老支出(款) 机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。年初预算为 37.95 万元，支出决算为 40.24 万元，完成年初预算的 106.03%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是人员增加。

7. 社会保障和就业支出(类) 残疾人事业(款) 其他残疾人事业支出(项)。年初预算为 3.5 万元，支出决算为 3.66 万元，完成年初预算的 104.57%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是按实际情况据实缴纳残保金。

8. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款) 行政单位医疗(项)。年初预算为 10.83 万元，支出决算为 11.19 万元，完成年初预算的 103.32%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是人员增加。

9. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款) 公务员医疗补助(项)。年初预算为 24.99 万元，支出决算为 26.16 万元，完成年初预算的 104.68%，支出决算数大于年初预算数的主要

原因是人员增加。

10. 农林水支出(类) 巩固脱贫衔接乡村振兴(款) 其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出(项)。年初预算为 5 万元，支出决算为 5 万元，完成年初预算的 100%。

11. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 住房公积金(项)。年初预算为 39.69 万元，支出决算为 41.92 万元，完成年初预算的 105.62%支出决算数大于年初预算数的主要原因是人员增加。

12. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 提租补贴(项)。年初预算为 6.93 万元，支出决算为 5.26 万元，完成年初预算的 94.1%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 536.6 万元，其中：人员经费 501.73 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、医疗费补助。

公用经费 34.87 万元，主要包括：办公费、差旅费、维修(护)费、培训费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门当年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为0.5万元，支出决算为0万元，完成全年预算的0%。

(二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费全年预算为0万元，支出决算为0万元，完成全年预算的0%，比全年预算增加（减少）0万元。

2. 公务用车购置及运行费支出决算为0万元，完成全年预算的0%；其中：

(1) 公务用车购置费0万元，本年度购置（更新）公务用车0辆。

(2) 公务用车运行费0万元，截至2024年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量0辆。

3. 公务接待费支出决算为0万元，我部门2024年无公务接待费支出。

十、机关运行经费支出说明

本部门2024年度机关运行经费支出34.87万元，比年初预算数减少24.46万元，降低41.23%。主要原因是：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制开支。

十一、政府采购支出说明

本部门 2024 年度政府采购支出总额 364.13 万元，其中：政府采购货物支出 0.94 万元、政府采购工程支出 188.68 万元、政府采购服务支出 174.51 万元。授予中小企业合同金额 0.94 万元，占政府采购支出总额的 0.26%，其中：授予小微企业合同金额 0.94 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部共有车辆 0 辆，其中，副省级及以上领导干部用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 100 万元以上设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对2024年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目12个，资金1,627.85万元，占一般公共预算项目支出总额的100%。从绩效评价情况来看，学习创新理论，压紧压实意识形态工作责任制方面：有序推进中心组学习。结合党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察湖北重要讲话精神、党纪学习教育等重点学习计划，扎实举办读书班、报告会等各类理论学习活动，开展区委理论学习中心组集体学习12次。如火如荼开展理论宣讲。持续实施“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌提升行动，组织“两团十七队”开展理论、百姓双宣讲500余场，邀请理论专家开展宣讲活动30余场。“学用结合”走出新路径。推进“理论热点面对面”实践基地建设，启动“知音共讲理润汉阳”党的二十届三中全会精神宣讲暨汉阳区“理论热点面对面”提升行动，推出特色理论宣讲菜单，发布特色研学线路，并邀请江汉大学与街道结对共建，共同探索将党的最新理论与汉阳发展实际相结合的新路径。筑牢意识形态安全屏障。及时分析研判、排查化解意识形态领域风险。优化网络舆情一体化管理，全时段监测研判和线上线下联动联处，提升网络安全防护能力。开展数字素养提升月、网络安全宣传周等活动。开展意识形态工作专项检查，推动意识形态工作责任制落地落

细落实。

壮大主流舆论，推动城市形象品质提升方面：正面宣传浓墨重彩。围绕中心工作，共组织召开新闻发布活动 50 余次，在中央和省、市各级主流媒体刊发重点报道 2300 余篇。其中，央媒重磅报道 92 次，省、市主流报刊头版聚焦汉阳 18 次，区域化党建、医药供应链、龙阳十里汽车长廊等经验做法 6 次被湖北日报、长江日报头版头条报道。城区热度持续攀升。协调自媒体主播、大 V 发稿 3500 余篇，推动百威啤酒嘉年华、武汉首条长江空游航线试飞、汉阳喊您来打卡等话题登上微博、头条、抖音、百度热榜 18 次，全网流量超 4 亿次。联动人民日报、新华社、中新社分别举办“2024 光影中国影像采风行”、“国社之境·世纪光影”新闻摄影展和“海外华文媒体汉阳行”等品牌外宣活动，知音汉阳显示度美誉度有力提升。融媒建设拓新提质。融媒矩阵粉丝量突破 90 万，传播产品累计阅读量突破 4500 万，汉阳融媒传播力显著增强。

提升文明素养，培育和践行社会主义核心价值观方面：聚焦文明创建，精准施策见实效。以“三大行动”为抓手破题文明创建新标难点，创作《文明新风耀汉阳》等十余个文明习惯养成短视频，全年展播各类公益广告 5 万余次。圆满完成全国文明城市复查工作、市文明程度指数测评及全国文明城市、文明家庭、文明校园复查及新申报工作。聚焦文明实践，守正创新提质效。开展“武汉以我为荣”等文明实践活动 8500 余场

次，“以雪为令 武汉汉阳扫雪除冰保通畅”“龙阳湖畔遇知音 青年联谊缘定汉阳暨我们的节日·七夕”等文明实践活动获得央视网宣传报道。《汉阳区技术赋能文明建设 数据助力文明实践》《汉阳区养成“粮”好习惯 不负美好“食”光》两次被省文明办交流推广。聚焦文明培育，厚植沃土建长效。开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动 500 余场，评选区级“新时代好少年” 20 名。开展“抵制高额彩礼，倡导文明婚俗”主题活动，开展多样化宣讲活动 110 余场、参与人数达 1 万余人次。聚焦宣传教育，强化引导显成效。桥西社区等 7 个单位（个人）入选武汉市“四个一批”先进典型、涂满明获评 2024 年第二季度“荆楚楷模”、蔡丽英和余清兵获评第九批“岗位学雷锋标兵”、“书信校长”韦莉获评第三季“英雄武汉”号专列宣传人物等。持续推进汉阳区廉洁文化建设，建成知东社区小广场、建港高中文化墙等廉洁文化示范点，《以廉洁文化孕育汉水之阳“知音廉风”》2024 清廉文化建设典型案例被省纪委选中编印成册。

坚持以文兴产，加速推进文化创意城市建设方面：紧扣绩效目标任务，2024 年汉阳区“规上”文化企业达 61 家，净增入库文化企业 14 家，提前完成市级年度目标任务，在库文化企业营收增幅 14.9%。紧盯重点文化产业项目，武汉冰雪中心等项目建成开放，接待省市文旅集团等 30 余家企业来汉阳考察交流，超额完成全年招商引资任务。建强文化产业平台，组建

武汉晴川文化旅游发展有限公司，参与区域商文旅融合发展，晴川文旅已达进规标准。营造产业发展声势，举办遇见·知音汉阳文化创意城大会，签订 22 个文化产业合作项目，邀请 200 余家龙头企业共谋文创产业发展新篇；承办全省低空经济产业联盟会员大会暨产业对接会，落户省低空经济产业发展联盟，试飞武汉长江空游航线，筹备组建武汉城发低空科技有限公司。优化产业发展生态，整合文旅及产业资源，举办文创企业俱乐部沙龙活动，促进文创企业资源交流共享，用好上级产业政策，争取各级文化产业专项资金 323 万元。活化用好“知音”文化 IP，举办“知音文化五个一”作品电影《琴谱》首映式，长江文化艺术季开幕式活动吸引 200 万人感受南岸嘴江滩壮美，打造“知音读书节”全民阅读品牌，汉阳城市书房·琴台书院获评 2023 年度十大“最受市民喜爱的阅读空间”。擦亮非遗传承活动品牌，第 22 届归元庙会成功举办并被央视播发报道，助力“春节”成功申报人类非物质文化遗产代表作名录。强化文化市场监管，落实落细“扫黄打非”专项行动任务，全面净化文化市场。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门今年在部门决算中反映所有项目绩效自评结果（涉密项目除外）共涉及 12 个项目。

1. 文产项目经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 138.9 万元，执行数为 132.86 万元，完成预算的 95.65%。主

要产出和效益是：2024年汉阳区“规上”文化企业达61家，净增入库文化企业14家，完成市级年度目标任务，在库文化企业营收增幅14.9%。建强文化产业平台，组建武汉晴川文化旅游发展有限公司，参与区域商文旅融合发展，晴川文旅已达进规标准。营造产业发展声势，举办遇见·知音汉阳文化创意城大会，签订22个文化产业合作项目，邀请200余家龙头企业共谋文创产业发展新篇；承办全省低空经济产业联盟会员大会暨产业对接会，落户省低空经济产业发展联盟，试飞武汉长江空游航线，筹备组建武汉城发低空科技有限公司。活化用好“知音”文化IP，举办“知音文化五个一”作品电影《琴谱》首映式，长江文化艺术季开幕式活动吸引200万人感受南岸嘴江滩壮美，打造“知音读书节”全民阅读品牌。

2. 武汉市文化产业发展专项资金（第二批）项目绩效自评综述：项目全年预算数为130万元，执行数为130万元，完成预算的100%。主要产出和效益是：2024年汉阳区“规上”文化企业达61家，净增入库文化企业14家，完成市级年度目标任务，在库文化企业营收增幅14.9%。

3. 武汉市文化产业发展专项资金项目绩效自评综述：项目全年预算数为70万元，执行数为70万元，完成预算的100%。主要产出和效益是：2024年汉阳区“规上”文化企业达61家，净增入库文化企业14家，完成市级年度目标任务，在库文化企业营收增幅14.9%。

4. 元宇宙数字产业基地专项建设经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 198.76 万元，执行数为 196.24 万元，完成预算的 98.73%。主要产出和效益是：推动文化市场发展，招引优质企业已协助 4-5 家企业落户汉阳；接待参观 10 余场，提供知识产权咨询服务 10 余次。

5. 新闻宣传、新闻舆论项目经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 622.5 万元，执行数为 615.60 万元，完成预算的 98.9%。主要产出和效益是：壮大主流舆论，推动城市形象品质提升。正面宣传浓墨重彩。围绕中心工作，共组织召开新闻发布活动 50 余次，在中央和省、市各级主流媒体刊发重点报道 2300 余篇。其中，央媒重磅报道 92 次，省、市主流报刊头版聚焦汉阳 18 次，区域化党建、医药供应链、龙阳十里汽车长廊等经验做法 6 次被湖北日报、长江日报头版头条报道。城区热度持续攀升。协调自媒体主播、大 V 发稿 3500 余篇，推动百威啤酒嘉年华、武汉首条长江空游航线试飞、汉阳请您来打卡等话题登上微博、头条、抖音、百度热榜 18 次，全网流量超 4 亿次。联动人民日报、新华社、中新社分别举办“2024 光影中国影像采风行”、“国社之境·世纪光影”新闻摄影展和“海外华文媒体汉阳行”等品牌外宣活动，知音汉阳显示度美誉度有力提升。阵地建设拓新提质。汉阳融媒矩阵粉丝量突破 90 万，产品阅读量突破 4500 万。自媒体达人发布原创作品 50 余条，#爱你汉阳、#宜居宜业新汉阳、#知音新映像、#汉阳

旅游景点等话题总曝光量达 1344 万，传播力显著增强。

6. 乡村振兴帮扶经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 3 万元，执行数为 3 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：完成江夏区贺站村的帮扶工作。

7. 驻村人员工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 2 万元，执行数为 2 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：完成江夏区贺站村的帮扶工作。

8. 行政事业单位缴纳残保金项目绩效自评综述：项目全年预算数为 3.5 万元，执行数为 3.5 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：缴纳行政事业单位的残保金。

9. 综合及其他工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 11.6 万元，执行数为 10.09 万元，完成预算的 86.98%。主要产出和效益是：文明创建、党建、综治、档案、老干工作的办公经费，补助工会经费，促进各项政策落实。

10. 文明创建、文明实践项目经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 399.39 万元，执行数为 371.39 万元，完成预算的 92.99%。主要产出和效益是：以“三大行动”为抓手破题文明创建新标难点，创作《文明新风耀汉阳》等十余个文明习惯养成短视频，全年展播各类公益广告 5 万余次。圆满完成全国文明城市复查工作、市文明程度指数测评及全国文明城市、文明家庭、文明校园复查及新申报工作。聚焦文明实践，守正创新提质效。开展“武汉以我为荣”等文明实践活动 8500 余

场次，“以雪为令 武汉汉阳扫雪除冰保通畅”“龙阳湖畔遇知音 青年联谊缘定汉阳暨我们的节日·七夕”等文明实践活动获得央视网宣传报道。《汉阳区技术赋能文明建设 数据助力文明实践》《汉阳区养成“粮”好习惯 不负美好“食”光》两次被省文明办交流推广。聚焦文明培育，厚植沃土建长效。开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动 500 余场，评选区级“新时代好少年” 20 名。开展“抵制高额彩礼，倡导文明婚俗”主题活动，开展多样化宣讲活动 110 余场、参与人数达 1 万余人次。聚焦宣传教育，强化引导显成效。桥西社区等 7 个单位（个人）入选武汉市“四个一批”先进典型、涂满明获评 2024 年第二季度“荆楚楷模”、蔡丽英和余清兵获评第九批“岗位学雷锋标兵”、“书信校长”韦莉获评第三季“英雄武汉”号专列宣传人物等。持续推进汉阳区廉洁文化建设，建成知东社区小广场、建港高中文化墙等廉洁文化示范点，《以廉洁文化孕育汉水之阳“知音廉风”》2024 清廉文化建设典型案例被省纪委选中编印成册。

11. 理论学习宣讲经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 80 万元，执行数为 63.17 万元，完成预算的 78.96%。主要产出和效益是：结合党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察湖北重要讲话精神、党纪学习教育等重点学习计划，扎实举办读书班、报告会等各类理论学习活动，开展区委理论学习中心组集体学习 12 次。如火如荼开展理论宣讲。持续实施

“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌提升行动，组织“两团十七队”开展理论、百姓双宣讲500余场，邀请理论专家开展宣讲活动30余场。“学用结合”走出新路径。推进“理论热点面对面”实践基地建设，启动“知音共讲 理润汉阳”党的二十届三中全会精神宣讲暨汉阳区“理论热点面对面”提升行动，推出特色理论宣讲菜单，发布特色研学线路，并邀请江汉大学与街道结对共建，共同探索将党的最新理论与汉阳发展实际相结合的新路径。筑牢意识形态安全屏障。区委常委会2次专题研究意识形态工作，及时分析研判、排查化解意识形态领域风险。组织召开全区意识形态工作联席会议，定期排查意识形态领域重大风险和敏感舆情。开展意识形态工作专项检查，完成18家单位意识形态专项检查和12家单位整改督办，推动意识形态工作责任制落地落细落实。

12. 中央支持地方公共文化服务体系建设项目（新时代文明实践中心建设项目）项目绩效自评综述：项目全年预算数为30万元，执行数为30万元，完成预算的100%。主要产出和效益是：持续实施“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌提升行动，组织“两团十七队”开展理论、百姓双宣讲500余场，拍摄发布百姓宣讲接力行系列视频，邀请党员代表、群众代表、社区志愿者等“百姓宣讲员”们，以接地气的宣讲形式，讲述身边汉阳的变化，诉说幸福美好生活，宣传党的政策，传播文明风尚。以赛促练，打造品牌。6月开展“志愿汉阳 凡

人微光”2023年汉阳区新时代文明实践志愿服务项目大赛，评选出20个优秀项目进行资金扶持、专项培训、赋能增效，惠及群众。

（三）绩效评价结果应用情况

部门整体支出绩效自评评价良好，机构运行情况良好。绩效评价增强财政资金使用的透明度，使公众了解有关公共项目的实际绩效水平，以接受社会公众的监督。

根据国家发展目标，以部门绩效为导向，对预算支出的过程进行绩效评价。通过部门绩效评价，促进部门规范预算编制，细化部门预算项目，建立规范、科学的预算分配方案。

第四部分 2024年重点工作完成情况

一、重点工作事项标题

理论学习意识形态工作；

新闻宣传工作；

文化产业工作；

文明创建工作。

二、重点工作事项标题

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	理论学习意识形态工作	<p>学习创新理论，压紧压实意识形态工作责任制。有序推进中心组学习。结合党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察湖北重要讲话精神、党纪学习教育等重点学习计划，扎实举办读书班、报告会等各类理论学习活动，开展区委理论学习中心组集体学习12次。如火如荼开展理论宣讲。持续实施“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌提升行动，组织“两团十七队”开展理论、百姓双宣讲500余场，邀请理论专家开展宣讲活动30余场。“学用结合”走出新路径。推进“理论热点面对面”实践基地建设，启动“知音共讲 理润汉阳”党的二十届三中全会精神宣讲暨汉阳区“理论热点面对面”提升行动，推出特色理论宣讲菜单，发布特色研学线路，并邀请江汉大学与街道结对共建，共同探索将党的最新理论与汉阳发展实际相结合的新路径。筑牢意识形态安全屏障。及时分析研判、排查化解意识形态领域风险。优化网络舆情一体化管理，全时段监测研判和线上线下联动联处，提升网络安全防护能力。开展数字素养提升月、网络安全宣传周等活动。开展意识形态工作专项检查，推动意识形态工作责任制落地落细落实。</p>	已完成
2	新闻宣传工	<p>壮大主流舆论，推动城市形象品质提升。正面宣传浓墨重彩。围绕中心工作，共组织召开新闻发布活动50余次，在中央和省、市各级主流媒体刊发重点报道2300余篇。其中，央媒重磅报道92次，省、市主流报刊头版聚焦汉阳18次，区域化党建、</p>	已完成

	<p>作 医药供应链、龙阳十里汽车长廊等经验做法6次被湖北日报、长江日报头版头条报道。城区热度持续攀升。协调自媒体主播、大V发稿3533篇，推动百威啤酒嘉年华、武汉首条长江空游航线试飞、汉阳喊您来打卡等话题登上微博、头条、抖音、百度热榜18次，全网流量超4亿次。联动人民日报、新华社、中新社分别举办“2024光影中国影像采风行”、“国社之境·世纪光影”新闻摄影展和“海外华文媒体汉阳行”等品牌外宣活动，知音汉阳显示度美誉度有力提升。融媒建设拓新提质。融媒矩阵粉丝量突破90万，传播产品累计阅读量突破4500万，汉阳融媒传播力显著增强。</p>	
3	<p>文化产业工作</p> <p>坚持以文兴产，加速推进文化创意城市建设。紧扣绩效目标任务，2024年汉阳区“规上”文化企业达61家，净增入库文化企业14家，在库文化企业营收增幅14.9%，产业发展态势良好。紧盯重点文化产业项目，武汉冰雪中心等项目建成开放，接待省市文旅集团等30余家企业来汉阳考察交流，超额完成全年招商引资任务。建强文化产业平台，组建武汉晴川文化旅游发展有限公司，参与区域商文旅融合发展，晴川文旅已达进规标准。营造产业发展声势，举办遇见·知音汉阳文化创意城大会，签订22个文化产业合作项目，邀请200余家龙头企业共谋文创产业发展新篇；承办全省低空经济产业联盟会员大会暨产业对接会，落户省低空经济产业发展联盟，试飞武汉长江空游航线，筹备组建武汉城发低空科技有限公司。优化产业发展生态，整合文旅及产业资源，举办文创企业俱乐部沙龙活动，促进文创企业资源交流共享，用好上级产业政策，争取各级文化产业专项资金323万元。活化用好“知音”文化IP，举办“知音文化五个一”作品电影《琴谱》首映式，长江文化艺术季开幕式活动吸引200万人感受南岸嘴江滩壮美，打造</p>	已完成

		<p>“知音读书节”全民阅读品牌，汉阳城市书房·琴台书院获评2023年度十大“最受市民喜爱的阅读空间”。擦亮非遗传承活动品牌，第22届归元庙会成功举办并被央视播发报道，助力“春节”成功申报人类非物质文化遗产代表作名录。强化文化市场监管，落实落细“扫黄打非”专项行动任务，全面净化文化市场。</p>	
4	<p>文明创建工作</p>	<p>提升文明素养，培育和践行社会主义核心价值观。聚焦文明创建，精准施策见实效。以“三大行动”为抓手破题文明创建新标难点，创作《文明新风耀汉阳》等十余个文明习惯养成短视频，全年展播各类公益广告5万余次。圆满完成全国文明城市复查工作、市文明程度指数测评及全国文明城市、文明家庭、文明校园复查及新申报工作。聚焦文明实践，守正创新提质效。开展“武汉以我为荣”等文明实践活动8500余场次，“以雪为令 武汉汉阳扫雪除冰保通畅”“龙阳湖畔遇知音 青年联谊缘定汉阳暨我们的节日·七夕”等文明实践活动获得央视网宣传报道。《汉阳区技术赋能文明建设 数据助力文明实践》《汉阳区养成“粮”好习惯 不负美好“食”光》两次被省文明办交流推广。聚焦文明培育，厚植沃土建长效。开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动500余场，评选区级“新时代好少年”20名。开展“抵制高额彩礼，倡导文明婚俗”主题活动，开展多样化宣讲活动110余场、参与人数达1万余人次。聚焦宣传教育，强化引导显成效。桥西社区等7个单位（个人）入选武汉市“四个一批”先进典型、涂满明获评</p>	<p>已完成</p>

	<p>2024年第二季度“荆楚楷模”、蔡丽英和余清兵获评第九批“岗位学雷锋标兵”、“书信校长”韦莉获评第三季“英雄武汉”号专栏宣传人物等。持续推进汉阳区廉洁文化建设，建成知东社区小广场、建港高中文化墙等廉洁文化示范点，《以廉洁文化孕育汉水之阳“知音廉风”》2024清廉文化建设典型案例被省纪委选中编印成册。</p>	
--	---	--

第五部分 名词解释

（一）一般公共预算财政拨款收入：指省级财政一般公共预算当年拨付的资金。

（二）政府性基金预算财政拨款收入：指省级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

（三）国有资本经营预算财政拨款收入：指省级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

（四）上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（五）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（六）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（七）其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、

“经营收入”等收入以外的各项收入。

（八）使用非财政拨款结余和专用结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

（九）年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十）本部门使用的支出功能分类科目（到项级）。

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：反映支持文

化产业发展专项支出。

6. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):反映财政部门集中安排的机关事业单位基本养老保险经费。

7. 社会保障和就业支出(类)残疾人事业(款)其他残疾人事业支出(项):反映其他用于残疾人事业方面的支出。

8. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项):反映财政部门集中安排的医疗保险经费。

9. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项):反映财政部门集中安排的公务员医疗补助支出。

10. 农林水支出(类)巩固脱贫衔接乡村振兴(款)其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出(项):反应除上述项目以外其他用于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接方面的支出。

11. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

12. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项):反映按房改政策规定的标准,行政事业单位向职工(含离退休人员)发放的租金补贴。

（十一）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

（十二）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十五）经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）“三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

（十七）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公

务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)其他专用名词。

无

第六部分 附件

一、2024 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部整体绩效评价自评表

2024 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部整体绩效自评表

填报日期：2025 年 6 月 18 日

单位名称	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部				
基本支出总额	536.6	项目支出总额	1627.85		
年度目标	目标 1：完成落实市、区关于全面从严治党目标考核办法中落实意识形态工作责任制、加强中心组理论学习的绩效目标 目标 2：系统挖掘和整理汉阳特色文化资源，增强汉阳文化品牌影响力和美誉度；加强文艺精品创作，持续开展文化惠民活动，丰富群众文化生活；加强文化市场监管，不断净化文化市场环境 目标 3：完成 2024 年精神文明建设、宣教、新时代文明实践工作 目标 4：完成 2024 年新闻宣传和舆论引导工作 目标 5：文明创建、党建、综治、档案、老干和乡村振兴工作顺利开展，完成行政事业单位残保金缴纳工作				
	二级指标	三级指标	指标分类	年初目标值(a)	实际完成值(b)
	公用经费控制	公用经费控制率	数量指标	≤100%	100.00%
	在职人员控制	在职人员控制率	数量指标	≤100%	100.00%
	项目支出成本控制	会议费控制率	数量指标	≤100%	100.00%
		“三公经费”变动率	数量指标	≤100%	100.00%
	战略管理	中长期规划相符性	中长期规划相符性	相符	相符
		工作计划健全性	2024 年度工作计划健全性	健全	健全
	预算编制	预算编制科学性	2024 年度预算编制科学性	科学	科学
		预算编制合理性	2024 年度预算编制合理性	合理	合理
		立项规范性	2024 年度立项规范性	规范	规范
		预算调整率	2024 年度预算调整率	≤0	0
		预算执行率	2024 年度预算执行率	100%	100%
		结转结余率	2024 年度结转结余率	0	0
		政府采购执行率	2024 年度政府采购执行率	100%	100%

预算执行	非税收入预算完成率	2024 年度非税收入预算完成率	100%	100%
	绩效管理	事前绩效评估完成率	100%	100%
		绩效目标合理性	合理	合理
		绩效监控开展率	100%	100%
		绩效评价覆盖率	100%	100%
		评价结果应用率	100%	100%
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	健全
		资产管理规范性	规范	规范
	财务管理	财务管理制度健全性	健全	健全
		会计核算规范性	规范	规范
		资金使用合规性	合规	合规
	产出数量	各级媒体刊发新闻总数	正面宣传报道 1000 篇以上	正面宣传报道 1200 余篇
		深化文明单位（街道、社区、校园）创建工作，开展检查指导	100 次	开展检查指导 100 次。做好第七届全国文明单位和第三届全国文明家庭、文明校园复查及新申报工作。健民药业集团股份有限公司、黄鹤楼酒业有限公司、中铁大桥局物质有限公司等被评为第七届全国文明单位。
		组织“一团十七队”深入基层开展宣讲活动	30 场	100 余场
		街道文明实践所、社区文明实践站联动活动	24 次	24 次
净增“规上”文化企业数量		12 家	14 家	
高标准推动文化创意城市建设，推动重点项目落地建设		靠前服务，积极推动	主动推动落地 19 个项目	

年度绩效指标	履职效能	产出质量	文明程度提升	<p>文明创建相关测评中取得优秀</p>	<p>开展过期食品督导抽查 526 次，检查市场、中型餐馆共计 1268 家，提醒督导 62 个。深入 16 个重点小区，开展入户宣传实地指导，协调解决问题 52 个。组织 16 个社区结合遍访行动、新时代文明实践等活动开展模拟测评 52 次。圆满完成 2024 年上半年市文明程度指数测评及全国文明城市复查及入户实地测评勇担重任、成绩优秀。</p>
			高质量完成全年各项绩效任务，推进习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心	100%	100%
			志愿服务氛围浓厚	擦亮“一城汉阳人 半城志愿者”品牌	<p>总结提炼出《数字赋能志愿服务 扮靓文明大舞台》，参与申报 2024 年湖北省网络文明建设创新实践案例。接待新疆博乐市宣传部长等调研参访 1 次，获得高度肯定。</p>
			<p>1. 短视频制作</p> <p>2. 网络达人看汉阳</p>	<p>8 条系列推介短视频，素材不少于 100G。</p> <p>15 组网络达人发布汉阳体验图文、短视频不少于 30 条。</p>	<p>8 条短视频，拍摄超 30 处点位，包括月湖绿道、龟北路、南岸嘴、晴川桥、圣母堂广场、汉阳造等，素材总量达 105G。</p> <p>网络达人 15 位，其中抖音 4 人，小红书 6 人，微博 5 人，共发布内容达到 30 条。达人粉丝量</p>

				超 200 万，话题 #遇见新知音#、 #寻美汉阳#、# 汉阳拍照地# 浏览量突破 300 万。
	产出时效	完成及时性	及时	及时
	产出成本	未超预算	未超	未超
社会效应	经济效益	助推区经济建设	助推	助推
	社会效益	文明程度指数提升	多形式宣传文 明理念,让更多 居民参与文明 创建	创作《文明养犬 和谐邻里》《文 明新风耀汉阳》 等十余个文明 习惯养成作品, 运用户外大屏、 社区小喇叭等 刊播各类公益 广告 5 万余次持 续开展“武汉以 我为荣”“我们 的节日”等文明 实践活动 8500 余场次。组织 “文旅+公安+ 志愿者”的方式 常态化开展网 吧巡查督查,呵 护未成年人健 康成长。
		汉阳正面宣传质量和水 平显著提升	100%	100%
		富优质文化产品供给	≥2 场	持续开展琴台 大剧院文化惠 民活动、组织全 民阅读活动,擦 亮“知音读书 节”招牌。举办 “知音文化五 个一”作品电影 《琴谱》首映 式。
	生态效益	促进社会环境稳定	促进	促进
可持续发展能力	体制机制改革	服务体制改革成效	有成效	有成效
		行政管理体制改革成效	有成效	有成效
	人才支撑	业务学习与培训完成率	100%	100%
		干部队伍体系建设规划 情况	推进	推进
	科技支撑	信息化建设情况	启动	启动

满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	满意	满意
	联系部门满意度	联系对象满意度	满意	满意
偏差大或目标未完成原因分析	根据实际需要，部分活动延至 2025 年开展。			
改进措施及结果应用方案	根据财政预算资金绩效管理要求，结合部门职责、工作重点及上年度评价结果应用，做好预决算编制，不断提高预算的管理能力和管理水平，防止预算偏差，全面实现年度预算绩效目标。			

备注：1. 基本支出总额和项目支出总额为财政资金实际支出数。

2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

二、2024 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部项目绩效自评表

2024 年度文明创建、文明实践项目经费项目绩效自评表

单位名称: 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

填报日期: 2025 年 6 月 18 日

项目名称	文明创建、文明实践项目经费				
主管部门	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率(B/A)	
	年度财政资金总额	399.39	371.39	92.99%	
年度绩效目标 1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	深化文明单位(街道、社区、校园)创建工作,开展检查指导	100 次	开展检查指导 100 次。做好第七届全国文明单位和第三届全国文明家庭、文明校园复查及新申报工作。健民药业集团股份有限公司、黄鹤楼酒业有限公司、中铁大桥局物质有限公司等被评为第七届全国文明单位。
		质量指标	文明程度提升	文明创建相关测评中取得优秀	开展过期食品督导抽查 526 次,检查市场、中型餐馆共计 1268 家,提醒督导 62 个。深入 16 个重点小区,开展入户宣传实地指导,协调解决问题 52 个。组织 16 个社区结合遍访行动、新时代文明实践活动等开展模拟测评 52 次。圆满完成 2024 年上半年市文明程度指数测评及全国文明城市复查及入户实地测评勇担重任、成绩优秀。

	效益指标	社会效益指标	文明程度指数提升	多形式宣传文明理念,让更多居民参与与文明创建	创作《文明养犬 和谐邻里》《文明新风耀汉阳》等十余个文明习惯养成作品,运用户外大屏、社区小喇叭等刊播各类公益广告5万余次持续开展“武汉以我为荣”“我们的节日”等文明实践活动8500余场次。组织“文旅+公安+志愿者”的方式常态化开展网吧巡查督查,呵护未成年人健康成长。
--	------	--------	----------	------------------------	---

年度绩效目标 2	产出指标	数量指标	街道文明实践所、社区文明实践站考核	12次	12次
		数量指标	街道文明实践所、社区文明实践站联动活动	24次	24次
		质量指标	志愿服务氛围浓厚	擦亮“一城汉阳人 半城志愿者”品牌	总结提炼出《数字赋能志愿服务 扮靓文明大舞台》,参与申报2024年湖北省网络文明建设创新实践案例。接待新疆博乐市宣传部长等调研采访1次,获得高度肯定。
	效益指标	社会效益指标	提升文明“暖实力”	推广先进典型	组织开展文明实践日“感悟先模力量 汲取奋进力量”主题宣讲活动,通过“先模直播间”将模范精神,榜样力量传入千家万户。深入所站开展文明交通、节约粮食等实践活动,持续提升居民群众道德水准和文明素养,形成的经验总结《养成“粮”好习惯 不负美好“食”光》选录到湖北省精神文明简报第16期。赵刚荣获2024年第四季度“湖北好人”称号。评选区级“新时代好少年”20名。
偏差大或目标未完成原因分析		部分项目尾款于2025年支付。			
改进措施及结果应用方案		及时支付项目尾款。			

备注:

1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。
3. 部门预算项目以二级项目填报

2024 年度理论学习宣讲项目经费项目绩效自评表

单位名称: 中共武汉市汉阳区委宣传部

填报日期: 2025 年 6 月 18 日

项目名称	理论学习宣讲项目经费				
主管部门	中共武汉市汉阳区委宣传部	项目实施单位	新闻理论科		
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
	年度财政资金总额	80	63.17	78.96%	
年度绩效目标 1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	1. 组织区委理论学习中心组集中学习	大于等于 8 次	12 次
		数量指标	组织“一团十七队”深入基层开展宣讲活动	30 场	100 余场
		质量指标	高质量完成全年各项绩效任务, 推进习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心	100%	100%
		时效指标	2024 年全年	按进度完成	按进度完成
	效益指标	经济效益指标	为建设宜居宜业新汉阳提供理论支撑和精神力量	100%	100%
		社会效益指标	推进党的创新理论飞入寻常百姓家, 激发奋进力量	100%	100%
		生态效益指标	推动党员干部群众进一步增强理论素养, 筑牢理想信念之基	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	100%
				

偏差大或目标未完成原因分析	根据实际需要，部分宣讲活动延至 2025 年开展。
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转),执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
3. 部门预算项目以二级项目填报。

2024 年度乡村振兴帮扶经费绩效自评表

单位名称: 中共武汉市汉阳区委宣传部

填报日期: 2025年6月18日

项目名称	乡村振兴帮扶经费				
主管部门	中共武汉市汉阳区委宣传部	项目实施单位	中共武汉市汉阳区委宣传部		
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
	年度财政资金总额	3	3	100%	
年度绩效目标 1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	成本指标	经济成本指标	不超预算	≤100%	100%
		社会成本指标	规定时间内完成	完成	完成
		生态环境成本指标	预算全额使用	100%	100%
	产出指标	数量指标	乡村振兴	完成	完成
		质量指标	完成 2024 年乡村振兴工作	完成	完成
		时效指标	全年	全年	完成
	效益指标	经济效益指标	助推区经济建设	有效助推	有效助推
		社会效益指标	稳步推进乡村振兴工作	完成	完成
		生态效益指标	助推乡村振兴	有效提高	有效提高
满意度指标	服务对象满意度指标	乡村振兴工作	满意	满意	

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

3. 部门预算项目以二级项目填报。

2024 年度新闻宣传项目绩效自评表

单位名称: 中共武汉市汉阳区委宣传部

填报日期: 2025 年 6 月 18 日

项目名称	新闻宣传项目经费				
主管部门	中共武汉市汉阳区委宣传部	项目实施单位		新闻和理论科	
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
	年度财政资金总额	150	150	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值(B)
	产出 指标	数量指标	1. 抖音推广 2. 小红书推广	12 期原创抖音产品和 1-2 个重点话题, 话题曝光量不少于 1000 万次。策划“知音新映像”小红书摄影与海报推广活动, 拍摄不少于 5000 张摄影作品, 拍摄不少于 30 处汉阳地标, 素材总量不少于 50G。	12 期原创抖音视频, 2 个重点话题#爱你汉阳、#宜居宜业新汉阳, 话题曝光量已超过 1000 万次。话题#知音新映像#以及后续新增话题#汉阳旅游景点#浏览量达到 44 万。5800 张摄影作品, 远超 30 处点位, 素材累计 50G。
			1. 短视频制作 2. 网络达人看汉阳	8 条系列推介短视频, 素材不少于 100G。15 组网络达人发布汉阳体验图文、短视频不少于 30 条。	8 条短视频, 拍摄超 30 处点位, 包括月湖绿道、龟北路、南岸嘴、晴川桥、圣母堂广场、汉阳造等, 素材总量达 105G。网络达人 15 位, 其中抖音 4 人, 小红书 6 人, 微博 5 人, 共发布内容达到 30 条。达人粉丝量

					超 200 万,话题#遇见新知音#、#寻美汉阳#、#汉阳拍照地# 浏览量突破 300 万。
	时效指标	年度		2024 年	2024 年
效益指标	经济效益指标	为经济社会发展营造良好舆论氛围		100%	100%
	社会效益指标	汉阳正面宣传质量和水平显著提升		100%	100%
	生态效益指标	为生态环境保护营造良好舆论氛围		100%	100%
满意度指标	服务对象满意度指标	市民认同感、荣誉感提升		100%	100%
偏差大或目标未完成原因分析	无				
改进措施及结果应用方案	无				

备注:

1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。

3. 部门预算项目以二级项目填报

2024 年度新闻舆论项目绩效自评表

单位名称: 中共武汉市汉阳区委宣传部

填报日期: 2025 年 6 月 18 日

项目名称	新闻舆论项目经费				
主管部门	中共武汉市汉阳区委宣传部	项目实施单位	新闻和理论科		
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
	年度财政资金总额	472.5	465.60286	98.5%	
年度绩效目标 1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	各级媒体刊发新闻总数	报道不少不 1000 篇	报道 1200 余篇
		质量指标	市级报纸、电视台重点报道	专题专栏不少 于 10 个, 直播 活动 2 次以上, 微信推文 2 篇 以上	专题专栏 20 个, 直播 10 余场, 微信推文 16 篇
		时效指标	年度	2024 年	2024 年
	效益指标	经济效益指标	为经济社会发展营造良好舆论氛围	100%	100%
		社会效益指标	汉阳正面宣传质量和水平显著提升	100%	100%
		生态效益指标	为生态环境保护营造良好舆论氛围	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民认同感、荣誉感提升	100%	100%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

3. 部门预算项目以二级项目填报。

2024 年度行政事业单位缴纳残保金绩效自评表

单位名称: 中共武汉市汉阳区委宣传部

填报日期: 2025年6月18日

项目名称	行政事业单位缴纳残保金				
主管部门	中共武汉市汉阳区委宣传部	项目实施单位	中共武汉市汉阳区宣传部		
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
	年度财政资金总额	3.5	3.5	100%	
年度绩效目标 1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	成本指标	经济成本指标	不超预算	≤100%	100%
		社会成本指标	规定时间内完成	完成	完成
		生态环境成本指标	预算全额使用	100%	100%
	产出指标	数量指标	完成缴纳残保金工作	100%	100%
		质量指标	按照要求完成行政事业单位缴纳残保金工作	完成	完成
		时效指标	经费支出及时	完成	完成
	效益指标	经济效益指标	助推区经济建设	有效助推	有效助推
		社会效益指标	支持和保障残疾人就业	有效保障	有效保障
		生态效益指标	提高残疾人生活质量	有效提高	有效提高
满意度指标	服务对象满意度指标	残疾人保障	100%	100%	

	标				
偏差大或目标未完成原因分析	无				
改进措施及结果应用方案	无				

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

3. 部门预算项目以二级项目填报。

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 (新时代文明实践中心建设项目)

绩效自评表

单位名称: 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

填报日期: 2025年6月18日

项目名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 (新时代文明实践中心建设项目)				
主管部门	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		
项目类别	1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级对下转移支付项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
	年度财政资金总额	30	30	100%	
年度绩效目标 1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	平均每个农家书屋更新图书种数	≥60种	100%
		质量指标	文明实践志愿服务活动品牌个数	≥5	100%
	效益指标	社会效益指标	民综合阅读率	≥87%	100%
		服务对象满意度指标	群众对国家基本公共服务满意度	≥90%	100%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注: 1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。2. 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。

2024 年度驻村人员工作经费绩效自评表

单位名称: 中共武汉市汉阳区委宣传部

填报日期: 2025年6月18日

项目名称	驻村人员工作经费				
主管部门	中共武汉市汉阳区委宣传部	项目实施单位	中共武汉市汉阳区委宣传部		
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
	年度财政资金总额	2	2	100%	
年度绩效目标 1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	成本指标	经济成本指标	不超预算	≤100%	100%
		社会成本指标	规定时间内完成	完成	完成
		生态环境成本指标	预算全额使用	100%	100%
	产出指标	数量指标	驻村人员工作	完成	完成
		质量指标	完成 2024 年驻村人员工作	完成	完成
		时效指标	全年	全年	完成
	效益指标	经济效益指标	助推区经济建设	有效助推	有效助推
		社会效益指标	稳步推进驻村人员工作	完成	完成
		生态效益指标	助推驻村人员工作	有效助推	有效助推
满意度指标	服务对象满意度指标	驻村人员工作	满意	满意	

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

3. 部门预算项目以二级项目填报。

2024 年度综合及其他工作经费绩效自评表

单位名称: 中共武汉市汉阳区委宣传部

填报日期: 2025年6月18日

项目名称	综合及其他工作经费				
主管部门	中共武汉市汉阳区委宣传部	项目实施单位	中共武汉市汉阳区委宣传部		
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
	年度财政资金总额	11.6	10.08	86.89%	
年度绩效目标 1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	成本指标	经济成本指标	不超预算	≤100%	100%
		社会成本指标	规定时间内完成	完成	完成
		生态环境成本指标	预算全额使用	100%	100%
	产出指标	数量指标	文化乡村振兴	完成	完成
		质量指标	文明创建、党建、综治、档案、老干工作完成率	100%	100%
		时效指标	年度	2024年	完成
	效益指标	经济效益指标	文化乡村振兴	100%	100%
		社会效益指标	区级精神文明、党建、档案、综治绩效目标工作	完成	完成
		生态效益指标	文化乡村振兴	100%	100%
满意	服务对象满	驻村对象、老干部满意度	100%	100%	

	度指 标	意度指标			
偏差大或目 标未完成原 因分析	无				
改进措施及 结果应用方 案	无				

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
3. 部门预算项目以二级项目填报。

2024 年度文产项目经费项目绩效自评表

单位名称 汉阳区委宣传部

填报日期 2025 年 6 月 18 日

项目名称		文产项目经费				
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度财政资金总额	138.9	132.86	95.65%	
年度绩效目标 1	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	净增“规上”文化企业数量		12家	14家
		数量指标	在库文化企业营收增幅		≥10%	14.9%
		质量指标	高标准推动文化创意城建设,推动重点项目落地建设		靠前服务,积极推动	主动推动落地 19 个项目
	效益指标	社会效益指标	支持举办具有较好社会效益、得到主流媒体关注报道的文化产业活动		≥1场	举办 1 场文化创意城大会,吸引百余家企业齐聚汉阳,签约 22 个项目
		社会效益指标	丰富优质文化产品供给		≥2场	持续开展琴台大剧院文化惠民活动、组织全民阅读活动,擦亮“知音读书节”招牌。举办“知音文化五个一”作品电影《琴谱》首映式。
可持续影响指标	擦亮知音文化 IP	推进知音文化旅游区建设		挂牌成立景区管理机构“知音文化旅游区管理中心”,出具《知音文化旅游区创建 4A 级景区提升指导示意方案》,加快 4A 级知音文化旅		

					游区建设进展。
偏差大或目标未完成原因分析	无				
改进措施及结果应用方案	无				

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

3. 部门预算项目以二级项目填报。

2024 年度武汉市文化产业发展专项资金（第二批） 项目绩效自评表

单位名称：汉阳区委宣传部

填报日期：2025 年 6 月 18 日

项目名称	武汉市文化产业发展专项资金（第二批）				
主管部门	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别	1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级对下转移支付项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
	年度财政资金总额	130	130	100%	
年度绩效目标 1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	规上文化企业营收增速	≥10%	14.9%
		质量指标	推动文化产业高质量发展	规上文化企业数较上年增长	规上文化企业净增 14 家
	效益指标	经济效益指标	规上文化企业数量	≥56 家	61 家
		社会效益指标	文化市场主体发展质量	明显提高	整体营收较上年提高
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥90%	100%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
3. 部门预算项目以二级项目填报。

2024 年度武汉市文化产业发展专项资金 项目绩效自评表

单位名称 汉阳区委宣传部

填报日期 2025 年 6 月 18 日

项目名称	武汉市文化产业发展专项资金				
主管部门	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别	1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级对下转移支付项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
	年度财政资金总额	70	70	100%	
年度绩效目标 1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	新进库文化企业奖励项目数量	≥5 家	净增 14 家
		质量指标	推动文化产业高质量发展	规上文化企业营收较上年增长	在库文化企业营收增幅 14.9%
	效益指标	经济效益指标	规上文化企业数量	≥56 家	61 家
		社会效益指标	支持举办具有较好社会效益、得到主流媒体关注报道的文化产业活动	≥1 场	举办 1 场文化创意城大会，数十家媒体报道。
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥90%	100%
偏差大或目标未完成原因分析	无				

改进措施及 结果应用方 案	无
---------------------	---

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

3. 部门预算项目以二级项目填报

2024 年度元宇宙数字产业基地专项建设经费 项目绩效自评表

单位名称 汉阳区委宣传部

填报日期 2025 年 6 月 18 日

项目名称	元宇宙数字产业基地专项建设经费				
主管部门	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
	年度财政资金总额	198.76	196.24	98.73%	
年度 绩效 目标 1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	企业入驻	≥5 家	8 家
		质量指标	推动文化市场主体量质齐增	招引优质企业	协助 4-5 家企业落户汉阳
	效益指标	社会效益指标	接待社会参观	≥8 场	接待参观 10 余场，提供知识产权咨询服务 10 余次。
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥90%	95%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
3. 部门预算项目以二级项目填报

决算公开咨询电话：027-84468693