

2023年度中国共产党武汉市汉阳区 委员会宣传部部门决算

2024 年 10 月 28 日

目 录

第一部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置情况

第二部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部2023年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款 “三公” 经费支出决算表

第三部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部2023 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款 “三公” 经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 2023年度重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会 宣传部概况

一、部门主要职责

1、贯彻落实党中央和省委、市委关于宣传思想文化工作方针政策，拟订全区宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作，组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

3、统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

4、负责规划组织全区思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。组织协调全区国防教育工作。

5、统筹分析研判和引导全区社会舆论，指导协调全区各新闻单位工作，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

6、拟订全区新闻出版业的管理政策措施并督促落实，统筹规划和指导协调新闻出版业发展，监督管理出版物内容和质量。

7、监督管理全区印刷业，协调管理著作权和出版物进出口等。组织指导协调全区“扫黄打非”工作，负责全区

全民阅读活动的指导协调工作，承担全区全民阅读活动指导委员会的日常工作。

8、统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全区数字新媒体的建设和管理。

9、统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

10、负责管理全区电影行政事务，配合监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全区重大电影活动。

11、对新闻出版、广播影视、文化改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调全区文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。统筹协调全区宣传文化发展专项资金。

12、统筹指导全区舆情信息工作，组织协调开展全区舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

13、贯彻落实党中央和省委、市委对外宣传战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作，拟订全区重大问题对外宣传口径。指导全区对外文化交流工作，协调推动落实中华文化走出去工作。

14、统筹协调全区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布的组织实施工作，指导协调各街道、各部门新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

15、组织协调全区精神文明建设工作，承担区委精神文明建设指导委员会日常工作。

16、组织开展宣传思想文化系统干部教育培训。

17、对区互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导区文化和旅游局、区融媒体中心。

18、负责处理区委网络安全和信息化委员会日常事务工作，协调督促有关方面落实委员会的决定事项、工作部署和要求。协调处理网络安全和信息化重大突发事件及其应急工作。

19、协调信息安全保护工作。督促落实网络安全责任制，指导推进党政部门、重点行业网络安全保障和信息化工作。协调推动公共服务和社会治理信息化。检查、指导各街道和有关部门开展网络安全和信息化工作。

20、负责互联网信息内容建设管理，统筹协调互联网宣传管理和舆论引导工作，维护网络意识形态安全。指导协调网络舆情信息工作，组织开展网络舆情信息收集分析研判工作，掌握网络舆情动态。

21、按规定承担全面从严治党、国家安全、综治维稳、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

22、完成上级交办的其他任务。

二、机构设置情况

从单位构成看，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部部门决算由实行独立核算的中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部本级决算和1个下属单位决算组成。

纳入中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部2023 年度部门决算编制范围的二级预算单位 包括：

1. 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部（本级）

第二部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会 宣传部2023年度部门决算表

2023年度一般公共预算财政拨款支出决算表

				公开05表	
部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部				金额单位：万元	

项 目				本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合 计	2,316.18	538.85	1,777.33
201			一般公共服务支出	2,155.58	395.25	1,760.33
20133			宣传事务	2,155.58	395.25	1,760.33
2013301			行政运行	395.25	395.25	
2013302			一般行政管理事务	1,668.92		1,668.92
2013304			宣传管理	29.28		29.28
2013399			其他宣传事务支出	62.13		62.13
207			文化旅游体育与传媒支出	10.00		10.00
20701			文化和旅游	10.00		10.00
2070199			其他文化和旅游支出	10.00		10.00
208			社会保障和就业支出	67.08	65.08	2.00
20805			行政事业单位养老支出	46.87	46.87	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	46.87	46.87	
20808			抚恤	18.21	18.21	
2080801			死亡抚恤	18.21	18.21	
20811			残疾人事业	2.00		2.00
2081199			其他残疾人事业支出	2.00		2.00
210			卫生健康支出	34.21	34.21	
21011			行政事业单位医疗	34.21	34.21	
2101101			行政单位医疗	10.16	10.16	
2101103			公务员医疗补助	24.05	24.05	
213			农林水支出	5.00		5.00
21305			巩固脱贫衔接乡村振兴	5.00		5.00
2130599			其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出	5.00		5.00
221			住房保障支出	44.31	44.31	
22102			住房改革支出	44.31	44.31	
2210201			住房公积金	37.79	37.79	
2210202			提租补贴	6.52	6.52	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1 栏各行 = (2+3) 栏各行。

2023年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表									
									公开07表
部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部									金额单位：万元
项 目				年初 结转 和结 余	本年收 入	本年支出			年末 结转 和结 余
功能分类 科目编码		科目名称				小计	基本支 出	项目支 出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合 计		60.00	60.00		60.00	
207			文化旅游体育与传媒支出		60.00	60.00		60.00	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出		60.00	60.00		60.00	
2070701			资助国产影片放映		15.00	15.00		15.00	
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出		45.00	45.00		45.00	
注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。									
6栏各行=（1+2-3）栏各行；3栏各行=（4+5）栏各行。									

2023年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表									
									公开08表
部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部									金额单位：万元
项 目				本年支出					
功能分类 科目编码		科目名称		合计	基本支出	项目支出			
类	款	项	栏次	1	2	3			
			合 计						
注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。									
1栏各行=（2+3）栏各行。									

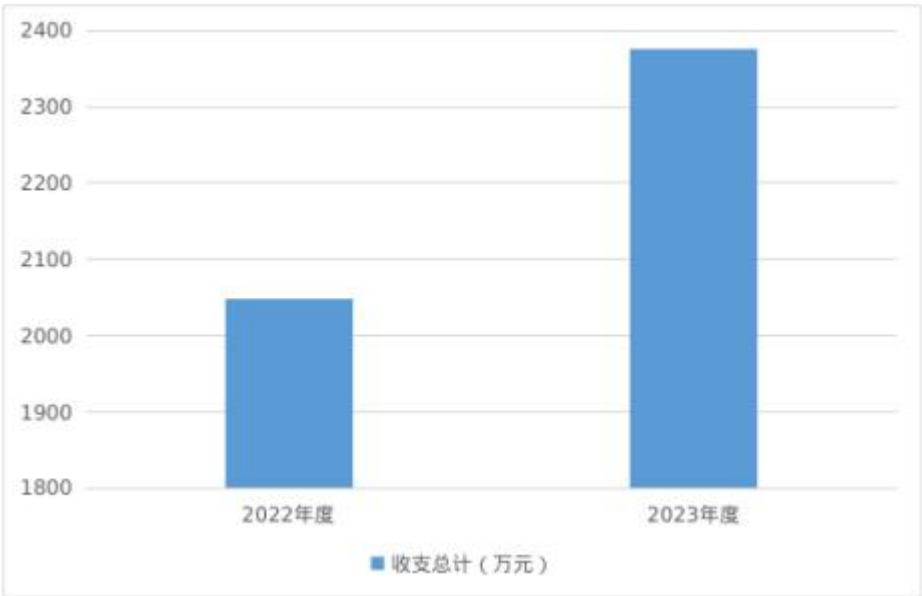
本部门当年无国有资本经营预算财政拨款支出，故本表无数据。

第三部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收、支总计2,376.18万元。与 2022年度相比，收、支总计各增加328.07万元，增长16%，主要原因是增加新闻舆论工作相关经费。

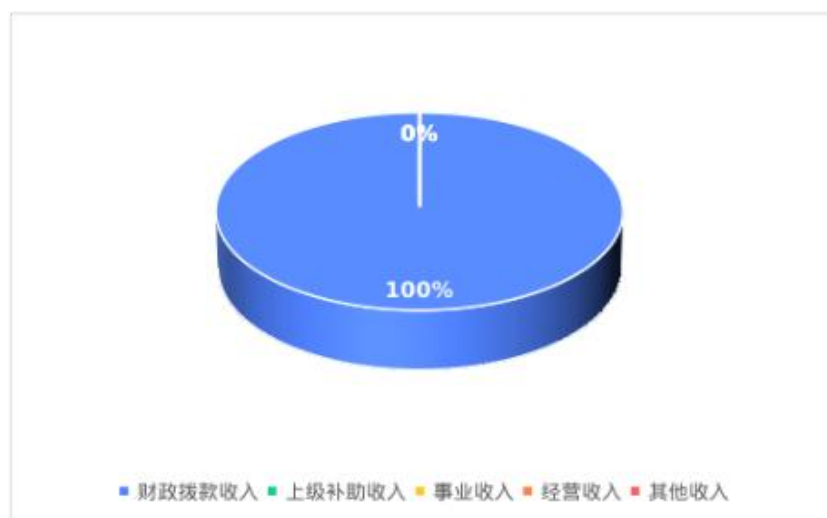
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2023年度收入合计2,376.18万元，与 2022 年度相比，收入合计增加328.07万元，增长16%，主要原因是增加新闻舆论工作相关经费。其中：财政拨款收入2,376.18万元，占本年收入100%。

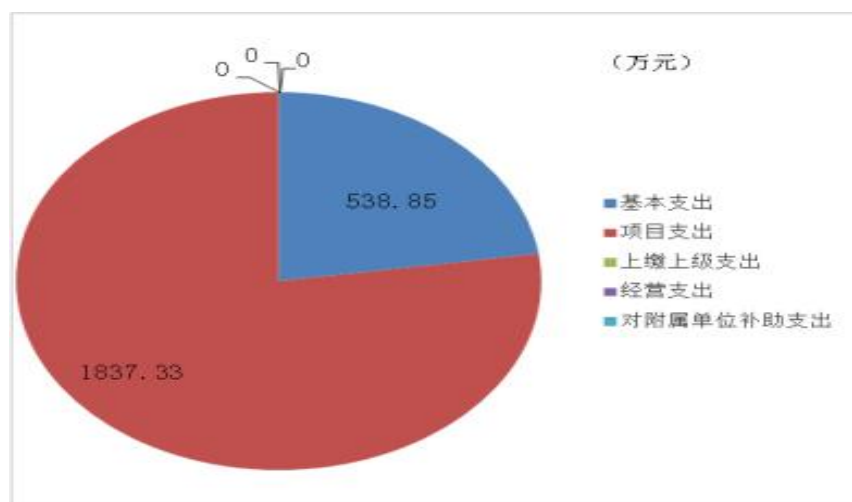
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2023 年度支出合计 2,376.18 万元，与 2022 年度相比，支出合计增加 328.07 万元，增长 16%，主要原因是增加新闻舆论工作相关经费。其中：基本支出 538.85 万元，占本年支出 22.7%；项目支出 1,837.33 万元，占本年支出 77.3%。

图 3：支出决算结构

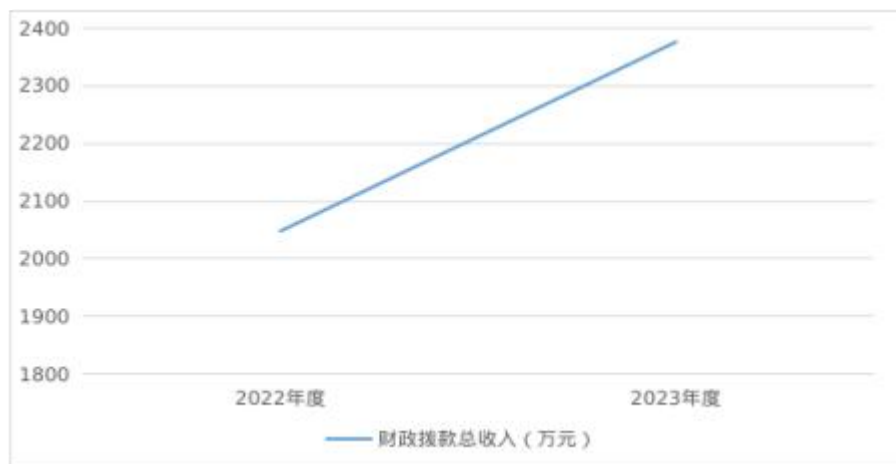


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收、支总计 2,376.18万元。与2022 年度相比，财政拨款收、支总计各增加328.07万元，增长16%。主要原因是增加新闻舆论工作相关经费。

2023年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入2,316.18万元，比2022年度决算数增加506.07 万元。增加主要原因是增加新闻舆论工作相关经费。政府性基金预算财政拨款收入60万元，比2022年度决算数减少178万元。减少主要原因是减少省级国家电影事业发展专项资金。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一)一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出2,316.18万元，占本年支出合计的97.5%。与2022 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加506.07万元，增长28%。主要原因是增加新闻舆论工作相关经费。

(二)一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出2,316.18万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务(类)支出2,155.58万元，占93.1%。主要是用于与长江日报等媒体合作经费支出。
2. 文化旅游体育与传媒(类)支出10万元，占0.4%。主要是用于汉阳区新时代文明实践平台系统建设和技术服务经费支出。
3. 社会保障和就业(类)支出67.08万元，占2.9%。主要是用于机关事业单位基本养老保险缴费支出。
4. 卫生健康(类)支出34.21万元，占1.5%。主要是用于医疗补助支出。

5. 农林水(类)支出5万元， 占0.2%。主要是用于乡村振兴帮扶经费、驻村人员工作经费支出。

6. 住房保障(类)支出44.31万元， 占1.9%。主要是用于住房公积金支出。

(三)一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为1,993.5万元， 支出决算为2,316.18万元，完成年初预算的116.2%。其中：基本支出538.85万元，项目支出1,777.33万元。项目支出主要用于：

一是新闻宣传项目经费 808.34 万元，主要成效是以宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想在汉阳落地生根为主线，围绕“1+6”现代产业体系、“三城一中心”、基层治理、“营商环境”等主题开展新闻选题策划，全方位、多角度展示中国式现代化的汉阳实践。截至目前，共开展新闻采访活动 50 次，在中央、省、市主流媒体平台发布我区正面宣传报道共 1552 篇，策划推出创意推文、漫画 15 篇。其中，央媒重磅报道我区消费重振、就业、元宇宙数字产业、文商旅融合等工作 23 次，《湖北日报》、《长江日报》6 次头版头条报道我区志愿者之城、青创园、“无会日”“共同缔造”重点工作；策划推出《已公布！武汉诞生一个“宠青区”》《最近武汉人，晚上都往汉阳跑？》等 5 篇 10 万+爆款微信文章，助力汉阳“甯

红”热点城区；借势动物园开园，系统谋划“汉阳最懂你的城”新城设话题营销，微博阅读量超1亿，霸榜武汉同城热搜第一名48小时；在全市首创“知音抖拍团”，抖音话题参与视频1200条，播放量达1.2亿次。汉阳热度创新高，“宜居宜业新汉阳”金字招牌越来越亮；

二是文明创建及宣教工作经费369.69万元，主要成效是加强典型选树，周重书、荆武、杨小玲、吴念秋、盛宣等5人获评市级先进典型。进一步强化创建为民的工作导向，围绕群众聚焦的盲道、停车、假期网吧管理、公益广告破损等难点问题开展专项检查，以小切口专项行动推动文明城市创建更精细更暖心。全省文明指数测评位列全省第五（全市第一）；全市一季度文明指数测评排名第一。创新开展“汉阳知音 文明同行”主题活动，制作推广“汉阳文明游”答题闯关游戏、《汉阳知音 文明同行》宣传片和《美丽汉阳齐治理》动漫短视频，增设“文明记”和“阳小驿”报事功能，开展文明实践11200余场，线上线下多形式宣传和践行文明理念。中央相关部门领导先后调研我区未成年人思想道德建设、志愿服务工作，均给予高度肯定。我区在2023年全国及全省未成年人心理健康辅导工作会议上进行大会交流；

三是理论宣传项目经费80万元，主要成效是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，结合主题教育学习要求，编发中心组学习提示8期，组织区委理论学习

中心组开展主题教育读书班等集体学习19次。持续实施“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌提升行动，充分发挥“两团十七队”作用，以诗歌朗诵、情景剧演绎、典型故事分享、网络直播等群众喜闻乐见的形式，创新开展“知音大篷车宣讲接力行”“向警予”红色故事沉浸式剧本特色宣讲活动，“知音向未来 奋进新时代”党的二十大精神理论宣讲活动吸引42万网友同步在线观看，共开展理论、百姓双宣讲370余场。推进市级“理论热点面对面实践基地”建设，启动全市中心城区首场校地合作活动，邀请江汉大学理论专家开展点单宣讲11场，着力打通基层理论传播“最后一公里”。用好用活“学习强国”学习平台，被学习平台采用图文、视频稿件750余篇；

四是新时代文明实践指导中心活动经费279.81万元，主要成效是编制《知音汉阳凡人微光-志愿服务工作手册》，孵化小区志愿服务队308支，链接资源开展专业化培训，志愿服务专业化、常态化不断增强。中秋国庆期间，10万人次志愿者为广大游客提供各类志愿服务96万余次，获得居民点赞；

五是文产文联工作经费178.88万元，主要成效是坚持规划引领，加快推进文化创意城建设。编制《汉阳文化创意城三年发展规划》，梳理重大文化产业项目62个，坚持周走访、月督导、季调度，强化动态管理和跟踪服务，拓

高乐城市文体中心、新绿文旅凤凰湾及体育公园等重点项目稳步推进；知音文化旅游区4A级景区创建顺利启动，月湖婚庆产业园、汉阳树公园（北园）顺利开园，国博会展强势复苏，品牌展会较2019年增长17%、创历史新高。强化招商引资，做大文化产业底盘。推动楼宇去化面积2100m²，超额完成全年招商引资楼宇去化任务；牵头建成武汉元宇宙数字产业基地，充分发挥汉阳融媒的磁吸效应，招引一额创氩、同学科技等9家数字文化企业；加强文化产业统计，2023年前三季度“规上”文化企业47家，同比净增入库5家，文化企业营收增速武汉中心城区第一。优化企业服务，营造良好发展生态。坚持实地调研走访，协调解决中关村动漫城、元宇宙龟山等项目建设和企业发展难题，用足用好市级扶持政策，争取市级专项资金145万元，成功举办第一届中国元宇宙服装设计大赛决赛、大秀和论坛活动。推动城区焕新，持续探索文化赋能新路径。“汉阳，最懂你的城”知音新城设深入人心，知音茶城成为一站式茶文化体验打卡地，启动美好城市文化创意大赛，打造明珠河畔文化景观、动物园公厕、百灵路景观节点、知音东苑综合停车楼等4个具有汉阳文化特色的亮点项目。繁荣文化文艺事业，积极扩大知音文化影响力。参与指导琴台音乐节、足球友好城、知音婚博会及“汉阳喊你”系列特色文旅消费活动，成功举办In Time元宇宙音乐节、百威啤酒节、汉阳“音你而来”四季音乐会等活动；电影《琴谱》已

获公映许可证，舞蹈《少年强则国强》获湖北省“金蕾杯”少儿国风艺术展演奖，《我在长江边等你》《书香汉阳》获武汉市第十一届黄鹤群星奖，武汉美术馆（琴台馆）成为全市文旅新地标，武汉戏曲艺术中心建设启动；

六是乡村振兴经费、追加经费等其他工作经费60.61万元，主要成效是保障宣传部门工作的推进实施、乡村振兴工作、工会工作、文明创建、党建、综治、档案、老干等工作，机关干部工会福利得到充分保障，乡村振兴工作取得良好成效。

1. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 行政运行(项)。年初预算为380.38万元，支出决算为395.25万元，完成年初预算的103.9%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是人员增加。

2. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 一般行政管理事务(项)。年初预算为1,500.1万元，支出决算为1,668.92万元，完成年初预算的111.3%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加新闻舆论工作相关经费。

3. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 宣传管理(项)。年初预算为0万元，支出决算为29.28万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加《研露楼琴谱》电影拍摄、制作和院线宣发费用。

4. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 其他宣传事务支出(项)。年初预算为0万元，支出决算为62.13万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加第一届元宇宙服装设计大赛系列活动经费。

5. 文化旅游体育与传媒支出(类) 文化和旅游(款) 其他文化和旅游支出(项)。年初预算为0万元，支出决算为10万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）。

6. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位养老支出(款) 机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。年初预算为26.43万元，支出决算为46.87万元，完成年初预算的177.3%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是人员增加。

7. 社会保障和就业支出(类) 抚恤(款) 死亡抚恤(项)。年初预算为0万元，支出决算为18.21万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加退休干部死亡丧葬费和一次性抚恤金。

8. 社会保障和就业支出(类) 残疾人事业(款) 其他残疾人事业支出(项)。年初预算为2万元，支出决算为2万元，完成年初预算的100%。

9. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款) 行政单位医疗(项)。年初预算为10.16万元，支出决算为10.16万元，完成年初预算的100%。

10. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款) 公务员医疗补助(项)。年初预算为24.7万元，支出决算为24.05万元，完成年初预算的97.4%。

11. 农林水支出(类) 巩固脱贫衔接乡村振兴(款) 其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出(项)。年初预算为5万元，支出决算为5万元，完成年初预算的100%。

12. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 住房公积金(项)。年初预算为37.79万元，支出决算为37.79万元，完成年初预算的100%。

13. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 提租补贴(项)。年初预算为6.93万元，支出决算为6.52万元，完成年初预算的94.1%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是人员变动。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出538.85万元，其中：

人员经费514.63万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、抚恤金、医疗费补助。

公用经费24.22万元，主要包括：办公费、维修(护)费、培训费、公务接待费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2023 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，本年收入 60万元，本年支出60万元，年末结转和结余0万元。具体支出情况为：

(一) 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产影片放映(项)。支出决算为 15 万元，主要用于 2023 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金支出。

(二) 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发

展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出(项)。支出决算为 45 万元，主要用于 2022 年省级国家电影事业发展专项资金支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2023年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为0.5万元，支出决算为0.32万元，完成全年预算的64%。决算数小于全年预算数的主要原因是严格执行中央八项规定，控制公务接待活动次数和规模。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1. 因公出国（境）费全年预算为0万元，支出决算为0万元。2023年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无因公出国(境)费用支出。

2. 公务用车购置及运行费支出决算为0万元，其中：

(1) 公务用车购置费0万元。

(2) 公务用车运行费0万元。

2023 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公务用车购置费和公务用车运行维护费。

公车改革后，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公车。

3. 公务接待费支出决算为0.32万元，完成全年预算的64%，比全年预算减少0.18 万元，主要原因是严格执行中央八项规定，控制公务接待活动次数和规模。其中：国内公务接待支出0.32万元，接待对象主要是中央文明办、湖北省文明办、武汉市文明办来访，主要是开展未成年人思想道德建设、志愿服务工作调研活动。2023年共接待国内来访团组2个，15人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出说明

2023 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部机关运行经费支出 24.22 万元，比年初预算数减少 5.52 万元，降低 18.6%。主要原因是差旅费和其他商品和服务支出减少。

十一、政府采购支出说明

2023年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部政府采购支出总额53.87万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出53.87万元。授予中小企业合同金额53.87万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额53.87万元，占授予中小企业合同金额的100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至2023 年12月31日，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公务车辆；无单价100万元(含)以上设备。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门组织对 2023 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目13个，资金1,777.33万元，占一般公共预算项目支出总额的

100%，占政府性基金预算项目支出总额的。从绩效评价情况来看，项目支出评价良好。

(二) 部门整体支出自评结果

我部门组织对1个部门开展整体支出绩效自评，资金2,376.18万元，从评价情况来看，整体支出评价良好。

(三) 项目支出自评结果

我部门在2023年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果(不包括涉密项目)，共涉及13个一级项目。

1. 新闻宣传经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为808.6万元，执行数为808.34万元，完成预算的99.97%。主要产出和效益是：以宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想在汉阳落地生根为主线，围绕“1+6”现代产业体系、“三城一中心”、基层治理、“营商环境”等主题开展新闻选题策划，全方位、多角度展示中国式现代化的汉阳实践。截至目前，共开展新闻采访活动50次，在中央、省、市主流媒体平台发布我区正面宣传报道共1552篇，策划推出创意推文、漫画15篇。其中，央媒重磅报道我区消费重振、就业、元宇宙数字产业、文商旅融合等工作23次，《湖北日报》、《长江日报》6次头版头条报道我区志愿者之城、青创园、“无会日”“共同缔造”等工作；策划推出《已公布！武汉诞生一个“宠青区”》《最近武汉人，晚上都往汉阳跑？》等5篇10万+爆款微信文章，助力汉阳“窜红”热点城区；借势动物园开园，系统谋划“汉阳最懂你的城”新城设话题营销，微博阅读量超1亿，霸榜武汉同城热搜第一名48小时；在全市首创“知音抖拍团”，抖音话题参与视频1200条，播放量达1.2亿次。汉阳热度创新高，“宜居宜业新汉阳”金字招牌越来越亮。

2. 文明创建及宣教工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为371.35万元，执行数为369.69万元，完成预算的99.55%。主要产出和效益是：加强典型选树，周重书、荆武、杨小玲、吴念秋、盛宣等5人获评市级先进典型。进一步强化创建为民的工作导向，围绕群众聚焦的盲道、停车、假期网吧管理、公益广告破损等难点问题开展专项检查，以小切口专项行动推动文明城市创建更精细更暖心。全省文明指数测评位列全省第五（全市第一）；全市一季度文明指数测评排名第一。创新开展“汉阳知音 文明同行”主题活动，制作推广“汉阳文明游”答题闯关游戏、《汉阳知音 文明同行》宣传片和《美丽汉阳齐治理》动漫短视频，增设“文明记”和“阳小驿”报事功能，开展文明实践11200余场，线上线下多形式宣传和践行文明理念。中央相关部门领导先后调研我区未成年人思想道德建设、志愿服务工作，均给予高度肯定。我区在2023年全国及全省未成年人心理健康辅导工作会议上进行大会交流。

3. 理论宣传经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为80万元，执行数为80万元，完成预算的100%。主要产出和效益是：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，结合主题教育学习要求，编发中心组学习提示8期，组织区委理论学习中心组开展主题教育读书班等集体学习19次。持续实施“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌提升行动，充分发挥“两团十七队”作用，以诗歌朗诵、情景剧演绎、典型故事分享、网络直播等群众喜闻乐见的形式，创新开展“知音大篷车宣讲接力行”“向警予”红色故事沉浸式剧本特色宣讲活动，“知音向未来 奋进新时代”党的二十大精神理论宣讲活动吸引42万网友同步在线观看，共开展理论、百姓双宣讲370余场。推进市级“理论热点面对面实践基地”建设，启动全市中心城区首场校地合作活动，邀请江汉大学理论专家开展点单宣讲11场，着力打通基层理论传播“最后一公里”。用好用

活“学习强国”学习平台，被学习平台采用图文、视频稿件750余篇。

4. 新时代文明实践指导中心活动经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为280万元，执行数为279.81万元，完成预算的99.9%。主要产出和效益是：编制《知音汉阳凡人微光-志愿服务工作手册》，孵化小区志愿服务队308支，链接资源开展专业化培训，志愿服务专业化、常态化不断增强。中秋国庆期间，10万人次志愿者为广大游客提供各类志愿服务96万余次，获得居民点赞。

5. 文产文联工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为198.9万元，执行数为178.88万元，完成预算的89.93%。主要产出和效益是：坚持规划引领，加快推进文化创意城建设。编制《汉阳文化创意城三年发展规划》，梳理重大文化产业项目62个，坚持周走访、月督导、季调度，强化动态管理和跟踪服务，拓高乐城市文体中心、新绿文旅凤凰湾及体育公园等重点项目稳步推进；知音文化旅游区4A级景区创建顺利启动，月湖婚庆产业园、汉阳树公园（北园）顺利开园，国博会展强势复苏，品牌展会较2019年增长17%、创历史新高。强化招商引资，做大文化产业底盘。推动楼宇去化面积2100m²，超额完成全年招商引资楼宇去化任务；牵头建成武汉元宇宙数字产业基地，充分发挥汉阳融媒的磁吸效应，招引一额创氩、同学科技等9家数字文化企业；加强文化产业统计，2023年前三季度“规上”文化企业47家，同比净增入库5家，文化企业营收增速武汉中心城区第一。优化企业服务，营造良好发展生态。坚持实地调研走访，协调解决中关村动漫城、元宇宙龟山等项目建设和企业发展难题，用足用好市级扶持政策，争取市级专项资金145万元，成功举办第一届中国元宇宙服装设计大赛决赛、大秀和论坛活动。推动城区焕新，持续探索文化赋能新路径。“汉阳，最懂你的城”知音新城设深入人心，知音茶城成为一站式茶文化体验打卡地，启动

美好城市文化创意大赛，打造明珠河畔文化景观、动物园公厕、百灵路景观节点、知音东苑综合停车楼等4个具有汉阳文化特色的亮点项目。繁荣文化文艺事业，积极扩大知音文化影响力。参与指导琴台音乐节、足球友好城、知音婚博会及“汉阳喊你”系列特色文旅消费活动，成功举办In Time元宇宙音乐节、百威啤酒节、汉阳“音你而来”四季音乐会等活动；电影《琴谱》已获公映许可证，舞蹈《少年强则国强》获湖北省“金蕾杯”少儿国风艺术展演奖，《我在长江边等你》《书香汉阳》获武汉市第十一届黄鹤群星奖，武汉美术馆（琴台馆）成为全市文旅新地标，武汉戏曲艺术中心建设启动。

6. 文明创建、党建、综治、档案、老干、工会经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为9.25万元，执行数为9.25万元，完成预算的100%。主要产出和效益是：文明创建、党建、综治、档案、老干工作的办公经费，补助工会经费，促进各项政策落实。

7. 乡村振兴专项经费、文化乡村振兴经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为9万元，执行数为8.68万元，完成预算的96.4%。主要产出和效益是：完成江夏区贺站村的帮扶工作。

8. 行政事业单位缴纳残保金项目绩效自评综述：项目全年预算数为2万元，执行数为2万元，完成预算的100%。主要产出和效益是：缴纳行政事业单位的残保金。

9. 2023年度研露楼琴谱电影拍摄制作和影院宣发费用项目绩效自评综述：项目全年预算数为29.28万元，执行数为29.28万元，完成预算的100%。主要产出和效益是：推动电影《琴谱》顺利取得公映许可证，完成长篇小说《知音新琴缘》、连环画绘本《知音新琴缘》、琴谱《研露楼琴谱钩沉》、电影《琴谱》、知音主题新曲《嗣

音》等“知音文化五个一”系列作品，扩大知音文化影响力。

10. 2023 年度全省“扫黄打非”专项资金项目绩效自评综述：项目全年预算数为 1.4 万元，执行数为 1.4 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：建设扫黄打非基层示范站点 3 个，持续开展“扫黄打非”宣传活动，营造文明有序的文化市场氛围。

11. 2023 年度省级国家电影事业发展专项资金（第二批）项目绩效自评综述：项目全年预算数为 45 万元，执行数为 45 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：奖励 2 家影院高新技术放映设备补助资金 45 万元，支持国产电影发展，国产影片票房收入占总票房收入 82%，持续规范影院经营。

12. 2023 年度中央补助地方国际电影事业发展专项资金项目绩效自评综述：项目全年预算数为 15 万元，执行数为 15 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：奖励 12 家国产影片放映影院补助资金 15 万元，支持国产电影发展，全区国产影片票房收入占总票房收入 80%。

13. 2023 年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助（新时代文明实践中心建设项目）项目绩效自评综述：项目全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：打造线上阵地，延伸文明实践“触角”。完成新时代文明实践信息平台 2.0 版（小程序）建设，优化“发布菜单、群众点单、中心派单、认领接单、生成活动、实践服务、群众评单、表彰激励”的闭环管理机制，实现与中国志愿服务网数据的互联互通。为广大志愿者参加文明实践志愿服务提供便捷渠道和平台，居民可在平台完成注册登记、查找志愿服务组织、扫码签到、记录服务时长、积分兑换等全流程，构建从“指尖”到“身边”的文明实践志愿服务新模式。截止到 2023 年

底，汉阳区新时代文明实践信息平台 2.0 版（小程序）注册志愿者共计 53.07 万，占全区常住人口的 58.96%，活跃度 87.05%。

（四）绩效自评结果应用情况

部门整体支出绩效自评评价良好，机构运行情况良好。绩效评价增强财政资金使用的透明度，使公众了解有关公共项目的实际绩效水平，以接受社会公众的监督。

根据国家发展目标，以部门绩效为导向，对预算支出的过程进行绩效评价。通过部门绩效评价，促进部门规范预算编制，细化部门预算项目，建立规范、科学的预算分配方案。

第四部分 2023年重点工作完成情况

一、重点工作事项标题

理论学习工作；
意识形态工作；
新闻宣传工作；
文化产业工作；
文明创建工作。

二、重点工作事项标题

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	理论学习工作	坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，结合主题教育学习要求，编发中心组学习提示8期，组织区委理论学习中心组开展主题教育读书班等集体学习19次。持续实施“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌提升行动，充分发挥“两团十七队”作用，以诗歌朗诵、情景剧演绎、典型故事分享、网络直播等群众喜闻乐见的形式，创新开展“知音大篷车宣讲接力行”“向警予”红色故事沉浸式剧本特色宣讲活动，“知音向未来 奋进新时代”党的二十大精神理论宣讲活动吸引42万网友同步在线观看，共开展理论、百姓双宣讲370余场。推进市级“理论热点面对面实践基地”建设，启动全市中心城区首场校地合作活动，邀请江汉大学理论专家开展点单宣讲11场，着力打通基层理论传播“最后一公里”。用好用活“学习强国”学习平台，被学习平台采用图文、视频稿件750余篇。	已完成

2	意识形态工作	严格落实意识形态工作责任制，提请区委常委会专题研究意识形态工作 3 次，完成 21 家单位意识形态专项巡察和 9 家单位整改督办工作，落实好意识形态工作专项巡视迎检工作。召开全区意识形态工作联席会议，分析研判全区意识形态领域面临的重大风险，部署“扫黄打非”、重大网络舆情应对工作。强化风险排查和分析研判，召开全区意识形态领域风险研判分析会，分析研判意识形态领域风险 29 次，每月收集并报送意识形态领域重大风险和敏感舆情排查表，切实维护意识形态领域安全。扎实开展“扫黄打非”工作，召开全区“扫黄打非”工作推进会，核查处置市“扫黄打非”办下发问题线索 11 起，查处 23 起“扫黄打非”（行政、刑事）案件，积极营造健康向上的社会文化环境。	已完成
3	新闻宣传工作	以宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想在汉阳落地生根为主线，围绕“1+6”现代产业体系、“三城一中心”、基层治理、“营商环境”等主题开展新闻选题策划，全方位、多角度展示中国式现代化的汉阳实践。截至目前，共开展新闻采访活动 50 次，在中央、省、市主流媒体平台发布我区正面宣传报道共 1552 篇，策划推出创意推文、漫画 15 篇。其中，央媒重磅报道我区消费重振、就业、元宇宙数字产业、文商旅融合等工作 23 次，《湖北日报》、《长江日报》6 次头版头条报道我区志愿者之城、青创园、“无会日”“共同缔造”重点工作；策划推出《已公布！武汉诞生一个“宠青区”》《最近武汉人，晚上都往汉阳跑？》等 5 篇 10 万+爆款微信文章，助力汉阳“窜红”热点城区；借势动物园开园，系统谋划“汉阳最懂你的城”新城设话题营销，微博阅读量超 1 亿，霸榜武汉同城热搜第一名 48 小时；在全市首创“知音抖拍团”，抖音话题参与视频 1200 条，播放量达 1.2 亿次。汉阳热度创新高，“宜居宜业新汉阳”金字招牌越来越亮。	已完成

4	文化产业工作	坚持规划引领，加快推进文化创意城建设。编制《汉阳文化创意城三年发展规划》，梳理重大文化产业项目62个，坚持周走访、月督导、季调度，强化动态管理和跟踪服务，拓高乐城市文体中心、新绿文旅凤凰湾及体育公园等重点项目稳步推进；知音文化旅游区4A级景区创建顺利启动，月湖婚庆产业园、汉阳树公园（北园）顺利开园，国博会展强势复苏，品牌展会较2019年增长17%、创历史新高。强化招商引资，做大文化产业底盘。推动楼宇去化面积2100 m²，超额完成全年招商引资楼宇去化任务；牵头建成武汉元宇宙数字产业基地，充分发挥汉阳融媒的磁吸效应，招引一额创氦、同学科技等9家数字文化企业；加强文化产业统计，2023年前三季度“规上”文化企业47家，同比净增入库5家，文化企业营收增速武汉中心城区第一。优化企业服务，营造良好发展生态。坚持实地调研走访，协调解决中关村动漫城、元宇宙龟山等项目建设和企业发展难题，用足用好市级扶持政策，争取市级专项资金145万元，成功举办第一届中国元宇宙服装设计大赛决赛、大秀和论坛活动。推动城区焕新，持续探索文化赋能新路径。“汉阳，最懂你的城”知音新城设深入人心，知音茶城成为一站式茶文化体验打卡地，启动美好城市文化创意大赛，打造明珠河畔文化景观、动物园公厕、百灵路景观节点、知音东苑综合停车楼等4个具有汉阳文化特色的亮点项目。繁荣文化文艺事业，积极扩大知音文化影响力。参与指导琴台音乐节、足球友好城、知音婚博会及“汉阳喊你”系列特色文旅消费活动，成功举办In Time元宇宙音乐节、百威啤酒节、汉阳“音你而来”四季音乐会等活动；电影《琴谱》已获公映许可证，舞蹈《少年强则国强》获湖北省“金蕾杯”少儿国风艺术展演奖，《我在长江边等你》《书香汉阳》获武汉市第十一届黄鹤群星奖，武汉美术馆（琴台馆）成为全市文旅新地标，武汉戏曲艺术中心建设启动。	已完成
5	文明创建工作	加强典型选树，周重书、荆武、杨小玲、吴念秋、盛宣等5人获评市级先进典型。进一步强化创建为民的工作导向，围绕群众聚焦的盲道、停车、假期网吧管理、公益广告破损等难点问题开展专项检查，以小切口专项行动推动文明城市创建更精细更暖心。全省文明指数测评位列全省第五（全市第一）；全市一季度文明指数测评排名第一。创新开展“汉阳知音 文明同行”主题活动，制作推广“汉阳文明游”答题闯关游戏、《汉阳知音 文明同	已完成

	行》宣传片和《美丽汉阳齐治理》动漫短视频，增设“文明记”和“阳小驿”报事功能，开展文明实践11200余场，线上线下多形式宣传和践行文明理念。编制《知音汉阳凡人微光-志愿服务工作手册》，孵化小区志愿服务队308支，链接资源开展专业化培训，志愿服务专业化、常态化不断增强。中秋国庆期间，10万人次志愿者为广大游客提供各类志愿服务96万余次，获得居民点赞。中央相关部门领导先后调研我区未成年人思想道德建设、志愿服务工作，均给予高度肯定。我区在2023年全国及全省未成年人心理健康辅导工作会议上进行大会交流。	
--	---	--

第五部分 名词解释

(一)一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二)政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三)本部门使用的支出功能分类科目

1. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 行政运行(项)。

2. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 一般行政管理事务(项)。

3. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 宣传管理(项)。

4. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 其他宣传事务支出(项)。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产影片放映（项）。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。

9. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。

10. 社会保障和就业支出（类）残疾人事业（款）其他残疾人事业支出（项）。

11. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。

12. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。

13. 农林水支出（类）巩固脱贫衔接乡村振兴（款）其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出（项）。

14. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。

15. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。

(四)基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任 务而发生的人员支出和公用支出。

(五)项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或 事业发展目标所发生的支出。

(六)“三公”经费：纳入市级财政预决算管理的“三公”经费，是指市直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(七)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第六部分 附件

一、2023年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

整体绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			填报日期：2024年4月23日		
单位名称		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			
基本支出总额		538.85		项目支出总额	1777.33
年度目标		目标一：全方位、多角度宣传报道汉阳经济社会发展成果，持续提升汉阳城区形象知名度与美誉度，不断提升舆论引导能力和水平，为汉阳高质量发展营造良好社会氛围和舆论氛围。			
		目标二：开展群众性精神文明建设活动，深化文明城市建设成果。高水平推进全国文明城市建设，争创全国文明城市。			
		目标三：加快汉阳文化创意城市建设，推进全区文化产业高质量发展，对文化艺术、新闻出版、广播影视业改革发展研究提出政策性建议，维护汉阳文化市场秩序，提高汉阳文化知名度、美誉度，增强汉阳居民精神文化生活获得感。			
		目标四：筑牢全区宣传思想和意识形态工作的理论基础，推进意识形态领域持续向上向好，加强传播手段和话语方式创新，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力，为汉阳高质量发展提供强大理论支撑。			
		目标五：完善全区志愿服务工作组织体系，构建权益保障、激励嘉许、资源整合、应急响应、信息共享、多方筹资机制，做好志愿服务组织的引导和服务，壮大志愿服务队伍力量，丰富志愿服务活动内容，完善志愿服务培训体系，推动志愿服务项目运作，打造志愿服务特色品牌，总结宣传推广先进典型。			
	二级指标	三级指标	指标分类	年初目标值 (a)	实际完成值 (b)
	公用经费控制	公用经费控制率	数量指标	≤ 100%	100.00%
	在职人员控制	在职人员控制率	数量指标	≤ 100%	100.00%
	项目支出成本控制	会议费控制率	数量指标	≤ 100%	100.00%
		“三公经费”变动率	数量指标	≤ 100%	100.00%
	战略管理	中长期规划相符性	中长期规划相符性	相符	相符
		工作计划健全性	2023年度工作计划健全性	健全	健全
	预算编制	预算编制科学性	2023年度预算编制科学性	科学	科学
		预算编制合理性	2023年度预算编制合理性	合理	合理
		立项规范性	2023年度立项规范性	规范	规范
		预算调整率	2023年度预算调整率	≤ 0	0
		预算执行率	2023年度预算执行率	100%	100%
		结转结余率	2023年度结转结余率	0	0
		政府采购执行率	2023年度政府采购执行率	100%	100%
		非税收入预算完成率	2023年度非税收入预算完成率	100%	100%

		绩效管理	事前绩效评估完成率	100%	100%
			绩效目标合理性	合理	合理
			绩效监控开展率	100%	100%
	预算执行		绩效评价覆盖率	100%	100%
			评价结果应用率	100%	100%
		资产管理	资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
		财务管理	财务管理制度健全性	健全	健全
			会计核算规范性	规范	规范
			资金使用合规性	合规	合规
		产出数量	各级媒体刊发新闻总条	正面宣传报道1000篇以上	正面宣传报道1600余篇
			区级文明单位（街道、社区、校园）100个以上	区级文明单位（街道、社区、校园）100个以上	区级文明单位216个，区级文明街道11个，区级文明社区95个，区级文明校园55个
			组织深入基层开展理论宣讲活动场次	30场以上	370场
			志愿服务，文明实践活动场次	10000场次	10437场次
			引进培育文化市场主体	3家以上	5家
			头版头条重稿报道，创意新媒体产品	头版头条6个，创意新媒体产品3篇	头版头条7个，“10万+”新媒体产品6个
年度绩效指标	履职效能		文明程度提升	文明创建相关测评中取得2个第一	2023年3月《湖北省文明办关于2022年度全省县(市、区)域文明指数测评综合成绩的通报》中我区排名全省第五，全市第一。2023年武汉市第一季度城区文明程度指数测评中在中心城区排名第一名；2023年武汉市第三季度未成年人思想道德建设测评中在中心城区排名第一名
		产出质量	持续推广“新时代马克思主义接力者议阳行”品牌	实施“新时代马克思主义接力者议阳行”理论宣讲品牌提升行动	创新开展“知音大篷车宣讲接力行”“问答予”红色故事沉浸式剧本特色宣讲活动，“知音向未来 奋进新时代”党的二十精神理论宣讲活动吸引42万网友同步在线观看。

			建设文明实践阵地	提档升级区新时代文明实践中心和“汉阳区新时代文明实践”平台	文明实践阵地覆盖率100%；“汉阳区新时代文明实践”平台提档升级，新增“文明记”板块。
			深度参与文化赋能工作	打造文化赋能汉阳景观点包	重塑“汉阳最幸福的城”知音新城区，结合汉阳文化地标，打造文化漫游产品及动物主题海报，启动美好城市文化创意大赛
		产出时效	完成及时性	及时	及时
		产出成本	未超预算	未超	未超
	社会效应	经济效益	助推区经济建设	助推	助推
			提升汉阳知名度，美誉度	全网曝光量1亿次	全网曝光量超3亿次
				更加注重市民满意度和群众的获得感、幸福感、安全感	围绕群众聚焦的盲道、停车、黄土裸露、假期网吧管理、公益广告破损等难点问题开展专项检查督导，下发工作提示函7期，督办单187个，印发创建动态33期，全年完成破损盲道维修2448平方米，变有碍为有景；黄土生态修复整治9.6万平方米，让城市治理的“顽疾”重焕为代表性、观赏性的新型地标景观；线上线下多形式宣传文明停车近10万次，停车有序文明归位；组织“文旅+公安+志愿者”的方式常态化开展网吧巡查督查，呵护未成年人健康成长；连续1个月开展公益广告检查整改，打造规范干净疏朗的城市环境。
		生态效益	促进社会环境稳定	促进	促进
	可持续发展能力	体制机制改革	服务体制改革成效	有成效	有成效
行政管理体制改革成效			有成效	有成效	
人才支撑		业务学习与培训完成率	100%	100%	
		干部队伍体系建设规划情况	推进	推进	
	科技支撑	信息化建设情况	启动	启动	
	满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	满意	满意
		联系部门满意度	联系对象满意度	满意	满意
偏差大或目标未完成原因分析		预算执行率100%，无偏差。			
改进措施及结果应用方案		根据财政预算资金绩效管理要求，结合部门职责，工作重点及上年度评价结果应用，做好预算编制，不断提高预算的管理能力和管理水平，防止预算偏差，全面实现年度预算绩效目标。			
备注：1. 基本支出总额和项目支出总额为财政资金实际支出数。 2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。					

二、2023年度新闻宣传经费项目绩效自评表

2023年度新闻宣传经费项目绩效自评表						
单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部				填报日期：2024年4月23日		
项目名称		新闻宣传经费				
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐ 3、上级对下转移支付项目 ☐				
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐				
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度财政资金总额	808.60	808.34	99.97%	
年度绩效目标1	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	各级媒体刊发新闻总数		正面宣传报道1000篇以上	正面宣传报道1600余篇
		质量指标	头版头条重磅报道，创意新媒体产品		头版头条6个，创意新媒体产品3篇	头版头条7个，“10万+”新媒体产品6个
	效益指标	社会效益指标	提升汉阳知名度、美誉度		全网曝光量1亿次	全网曝光量超3亿次
偏差大或目标未完成原因分析		无				
改进措施及结果应用方案		无				
备注：						
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转),执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。						
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。						
3. 部门预算项目以二级项目填报。						

三、2023年度文明创建及宣教工作经费项目绩效自评表

2023年度文明创建及宣教工作经费项目绩效自评表						
单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部				填报日期：2024年4月23日		
项目名称		文明创建及宣教工作经费				
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐ 3、上级对下转移支付项目 ☐				
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐				
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度财政资金总额	371.35	369.69	99.55%	
年度绩效目标1	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	区级文明单位(街道、社区、校园)100个以上		区级文明单位(街道、社区、校园)100个以上	区级文明单位216个, 区级文明街道11个, 区级文明社区95个, 区级文明校园55个
		质量指标	文明程度提升		文明创建相关测评中取得2个第一	2023年3月《湖北省文明办关于2022年度全省县(市、区)域文明指数测评综合成绩的通报》中我区排名全省第五, 全市第一。2023年武汉市第一季度城区文明程度指数测评中在中心城区排名第一; 2023年武汉市第三季度未成年人思想道德建设测评中在中心城区排名第一。
		社会效益指标	高水平建设文明城区		更加注重市民满意度和群众的获得感、幸福感、安全感	围绕群众聚焦的盲道、停车、黄土裸露、假期网吧管理、公益广告破损等难点问题开展专项检查督导, 下发工作提示函7期、督办单187个, 印发创建动态33期。全年完成破损盲道维修2448平方米, 变有碍为有爱; 裸土生态修复整治9.6万平方米, 让城市治理的“难疾”重塑为代表性、观赏性的新型地标景观; 线上线下多形式宣传文明停车近10万次, 停车有序文明归位; 组织“文旅+公安+志愿者”的方式常态化开展网吧巡查督查, 呵护未成年人健康成长; 连续1个月开展公益广告检查整改, 打造规范干净疏朗的城市环境。
	效益指标	可持续影响指标	文明程度指数提升		多形式宣传文明理念, 让更多居民参与文明创建	分众化制作推广“汉阳文明游”小游戏文明素养提升宣传片和《户外工作幸福里 美丽汉阳齐治理》动漫短视频, 编写发放《规范文明停车, 共建美丽汉阳》一封信; 增设“文明记”栏目, 展示群众发现的文明瞬间3010条等。“汉阳区新时代文明实践”小程序注册志愿者共计50.67万名、占全区常住人口的56.3%, 活跃度67.1%。发动2017名户外工作者通过小程序开展随手拍4821次, 活跃度98.22%
偏差大或目标未完成原因分析		无				
改进措施及结果应用方案		无				
备注:						
1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。						
2. 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。						
3. 部门预算项目以二级项目填报。						

四、2023年度理论宣传经费项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部				填报日期：2024年4月23日			
项目名称		理论宣传经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐ 3、上级对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)		
		年度财政资金总额	80.00	80.00	100.00%		
年度绩效目标1	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	
	产出指标	数量指标	编发理论学习提示期数		5期以上	9期	
			组织理论集中学习次数		8次以上	19次	
			组织深入基层开展理论宣讲活动场次		30场以上	370场	
			区级领导到基层一级与群众面对面宣讲场次		6场以上	25场	
			学习平台采用各类稿件篇数		60篇以上	763篇	
		质量指标	持续推广“新时代马克思主义接力者汉阳行”品牌		实施“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌提升行动	创新开展“知音大篷车宣讲接力行”“向警予”红色故事沉浸式剧本特色宣讲活动，“知音向未来 奋进新时代”党的二十大精神理论宣讲活动吸引42万网友同步在线观看。	
	效益指标	社会效益指标	推进市级“理论热点面对面实践基地”建设		推动党的创新理论深入人心	启动全市中心城区首场校地合作活动，邀请江汉大学理论专家深入基层一线开展点单宣讲。	
	偏差大或目标未完成原因分析		无				
改进措施及结果应用方案		无					
备注:							
1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。							
2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							
3.部门预算项目以二级项目填报。							

五、2023年度新时代文明实践指导中心活动经费项目
绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部				填报日期：2024年4月21日		
项目名称		新时代文明实践指导中心活动经费				
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 P 2、区直专项 □ 3、上级对下转移支付项目□				
项目属性		1、持续性项目 P 2、新增性项目□				
项目类型		1、常年性项目 P 2、延续性项目□ 3、一次性项目□				
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度财政资金总额	280.00	279.81	99.93%	
年度绩效目标1	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	街道文明实践所、社区文明实践站月度考核次数		12次	12次
			街道文明实践所、社区文明实践站联席会议次数		8次	8次
			街道文明实践所、社区文明实践站联动活动		5次	5次
			志愿者培训次数		24次	24次
			积分兑换活动场次		11场	12场
			志愿服务、文明实践活动现场		10000场次	10437场次
	质量指标	建设文明实践阵地		提档升级区新时代文明实践中心和“汉阳区新时代文明实践”平台	文明实践阵地覆盖率100%；“汉阳区新时代文明实践”平台提档升级，新增“文明记”板块。	
		擦亮“一城汉阳人 半城志愿者”品牌		持续擦亮	2月26日，湖北日报头版头条刊发《有时间就做志愿者，有事请就找志愿者》一文，深度聚焦汉阳构建志愿服务长效机制，持续擦亮“一城汉阳人 半城志愿者”品牌。4月27日，中宣部志愿服务促进中心副主任、《中国志愿》杂志社社长张其胜调研我区志愿服务工作，并给予高度肯定。	
	效益指标	社会效益指标	提升文明“暖实力”		推广先进典型	2个实践所、7个实践站获评武汉市新时代文明实践示范所、站。推选龙阳街道龙湖东岸社区“军师联盟”志愿服务队参加武汉市新时代文明实践巡礼专栏节目拍摄。
偏差大或目标未完成原因分析		无				
改进措施及结果应用方案		无				
备注：						
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。						
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。						
3. 部门预算项目以二级项目填报。						

六、2023年度文产文联工作经费项目绩效自评表

2023年度文产文联工作经费项目绩效自评表							
单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部				填报日期：2024年4月23日			
项目名称		文产文联工作经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐ 3、上级对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)		
		年度财政资金总额	198.90	178.88	89.93%		
年度绩效目标1	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	
	产出指标	数量指标	引进培育文化市场主体		3家以上	5家	
			新增“规上”文化企业数量		3家以上	5家	
			在库文化企业营收增幅		10%以上	16.41%	
		质量指标	高标准推动文化创意城市建设		编制规划、梳理重点项目	编制《汉阳文化创意城三年发展规划（2023-2025年）》，梳理汇总62个文化产业重点支撑项目。	
			深度参与文化赋能工作		打造文化赋能汉阳景观节点	重塑“汉阳最懂您的城”知音新城设，结合汉阳文化地标，打造文化漫游产品及动物主题海报。启动美好城市文化创意大赛。	
		时效指标	建成开放武汉元宇宙数字产业基地一期起步区		2月开放	2月27日揭牌启用	
	效益指标	社会效益指标	推动重点项目落地建设		靠前服务，积极推动	推动完成22个重点项目	
		可持续影响指标	深入挖掘知音文化		加强知音文化作品挖掘创作	知音题材电影《琴谱》获公映许可证。指导完成长篇小说《知音新琴缘》创作。	
	偏差大或目标未完成原因分析		无				
改进措施及结果应用方案		无					
备注：							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。							
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							
3. 部门预算项目以二级项目填报。							

七、2023年度文明创建、党建、综治、档案、老干、
工会经费项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部				填报日期：2024年4月23日		
项目名称		文明创建、党建、综治、档案、老干、工会经费				
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐ 3、上级对下转移支付项目 ☐				
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐				
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度财政资金总额	9.25	9.25	100.00%	
年度绩效目标1	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	质量指标	文明创建工作完成率		文明创建工作完成率100%	文明创建工作完成率100%
			党建工作完成率		党建工作完成率100%	党建工作完成率100%
			综治工作完成率		综治工作完成率100%	综治工作完成率100%
			档案验收		合格	档案验收合格
		时效指标	规定时间内完成		完成	完成
	效益指标	社会效益指标	促进社会和谐稳定发展		发挥了积极作用	发挥了积极作用
	满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	工会会员满意度		≥95%	工会会员满意度100%
			老干部满意度		老干部满意度	老干部满意度100%
偏差大或目标未完成原因分析		无				
改进措施及结果应用方案		无				
备注：						
1. 预算执行口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。						
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。						
3. 部门预算项目以二级项目填报。						

八、2023年度乡村振兴专项经费、文化乡村振兴经费
项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部				填报日期：2024年4月23日		
项目名称		乡村振兴专项经费、文化乡村振兴经费				
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐ 3、上级对下转移支付项目 ☐				
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐				
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度财政资金总额	9.00	8.68	96.44%	
年度绩效目标 ¹	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	乡村振兴工作完成率		100%	100%
			驻村干部到岗率		100%	100%
		质量指标	完成乡村振兴工作		落实到户	达成预期指标
		时效指标	工作完成及时性		及时	及时
	效益指标	社会效益指标	推进乡村振兴工作		持续推进	达成预期指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率		≥95%	100%
偏差大或目标未完成原因分析		无较大偏差。				
改进措施及结果应用方案		从绩效目标完成情况来看，工作落实有力，完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据，将绩效管理实质性嵌入到预算管理中，注重结果导向，进一步明确资金预期绩效目标，量化考核内容，从而提高预算绩效管理水平。				
备注：						
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。						
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。						
3. 部门预算项目以二级项目填报。						

九、2023年度行政事业单位缴纳残保金项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部				填报日期：2024年4月23日	
项目名称		行政事业单位缴纳残保金			
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐ 3、上级对下转移支付项目 ☐			
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐			
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐			
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)
		年度财政资金总额	2.00	2.00	100.00%
年度绩效目标1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	在职在编人员缴纳覆盖率	100%	100%
		时效指标	缴纳及时性	及时	及时
	效益指标	社会效益指标	残疾人就业	支持残疾人就业	达成预期指标
偏差大或目标未完成原因分析		无			
改进措施及结果应用方案		无			
备注：					
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。					
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。					
3. 部门预算项目以二级项目填报。					

十、2023年度研露楼琴谱电影拍摄制作和影院宣发费用项目绩效自评表

2023年度研露楼琴谱电影拍摄制作和影院宣发费用项目绩效自评表						
单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部						
项目名称		研露楼琴谱电影拍摄制作和影院宣发费用				
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☐ 2、区直专项 P 3、上级对下转移支付项目 ☐				
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 P				
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 P				
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度财政资金总额	29.28	29.28	100.00%	
年度绩效目标1	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	完成知音文化相关作品数量		5	5
		质量指标	电影《琴谱》取得电影公映许可证		取得电影公映许可证	2023年4月取得电影公映许可证
	效益指标	社会效益指标	深入开展知音文化研究，持续扩大知音文化影响力		长期	成立汉阳文化研究院，持续推动影片公映
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥80%	100%
偏差大或目标未完成原因分析		无				
改进措施及结果应用方案		无				
备注：						
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。						
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。						
3. 部门预算项目以二级项目填报。						

十一、2023年度全省“扫黄打非”专项资金项目绩效自评表

2023年度全省“扫黄打非”专项资金项目绩效自评表						
单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部						
项目名称		全省“扫黄打非”专项资金				
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☐ 2、区直专项 ☐ 3、上级对下转移支付项目 ☒ P				
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒ P				
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒ P				
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度财政资金总额	1.40	1.40	100.00%	
年度绩效目标1	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	建设扫黄打非基层示范站点数量		3个	3个
		质量指标	高标准建设基层站点		发挥基层站点示范引领作用	完善硬件设施，建强基层队伍，开展“扫黄打非”宣传活动
	效益指标	社会效益指标	打造健康有序文化市场环境		长期坚持	持续营造文明有序的文化市场氛围
	满意度指标	服务对象满意度	居民满意度		≥80%	100%
偏差大或目标未完成原因分析		无				
改进措施及结果应用方案		无				
备注：						
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。						
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。						
3. 部门预算项目以二级项目填报。						

十二、2023年度省级国家电影事业发展专项资金(第二批)项目绩效自评表

2023年度省级国家电影事业发展专项资金(第二批)项目绩效自评表						
单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部						
项目名称		省级国家电影事业发展专项资金(第二批)				
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☐ 2、区直专项 ☐ 3、上级对下转移支付项目 ☒ P				
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒ P				
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒ P				
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度财政资金总额	45.00	45.00	100.00%	
年度绩效目标1	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	成本指标	经济成本指标	补助影院使用高新技术放映设备金额		45万元	45万元
		数量指标	补助影院使用高新技术放映设备数量		2家	2家
	产出指标	质量指标	影院覆盖率		≥99%	100%
		效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入占总票房收入比		≥60%
	社会效益指标		营造良好观影风，促进社会和谐进步		长期	长期坚持规范影院经营。
	满意度指标	服务对象满意度	观众对国产影片的满意度		≥82%	90%
偏差大或目标未完成原因分析		无				
改进措施及结果应用方案		无				
备注：						
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。						
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。						
3. 部门预算项目以二级项目填报。						

十三、2023年度中央支持地方公共文化服务体系建设
补助（新时代文明实践中心建设项目）绩效自评表

2023年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助（新时代文明实践中心建设项目）绩效自评表					
单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部					
项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助（新时代文明实践中心建设项目）			
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部
项目类别		1、部门预算项目 ☐ 2、区直专项 ☐ 3、上级对下转移支付项目 ☐ P			
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☐ P			
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐ P			
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)
		年度财政资金总额	10.00	10.00	100.00%
年度绩效目标1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	汉阳区新时代文明实践平台系统建设	搭建内容完善的新时代文明实践平台	完成新时代文明实践平台系统建设，优化“发布菜单、群众点单、中心派单、认领接单、生成活动、实践服务、群众评单、表彰激励”的闭环管理机制，实现与中国志愿服务网数据的互联互通，新增阳小驿、文明记板块。
		质量指标	建设功能齐全、结构完善的平台	各项功能正常运行	聚焦思想引领、道德教化、文化传承三大功能，弘扬时代新风，唱响主旋律，壮大正能量，顺利完成汉阳区新时代文明实践平台建设，平台各项功能板块均能正常运行，居民可在平台完成注册登记、查找志愿服务组织、扫码签到、记录服务时长、积分兑换等全流程。
	效益指标	社会效益指标	打造线上阵地，延伸文明实践“触角”	提供便捷渠道和平台，提升居民文明实践参与度	为广大志愿者参加志愿服务提供便捷渠道和平台，构建从“指尖”到“身边”的志愿服务新模式。截至目前，“汉阳区新时代文明实践”小程序注册志愿者共计53.07万名，占全区常住人口的58.96%，活跃度87.05%。
偏差大或目标未完成 原因分析		无			
改进措施及结果应用方案		无			
备注：					
1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转),执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。					
2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。					
3.部门预算项目以二级项目填报。					

十四、2023年度中央补助地方国家电影事业发展专项资金项目绩效自评表

2023年度中央补助地方国家电影事业发展专项资金项目绩效自评表						
单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部						
项目名称		中央补助地方国家电影事业发展专项资金				
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☐ 2、区直专项 ☐ 3、上级对下转移支付项目 ☒ P				
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒ P				
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒ P				
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度财政资金总额	15.00	15.00	100.00%	
年度绩效目标1	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	成本指标	经济成本指标	放映国产影片成绩突出影院奖励		15万元	15万元
		产出指标	数量指标	放映国产影片影院家数		≥12家
	质量指标		符合城市院线标准影院合格率		≥99%	100%
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入占总票房收入比		≥55%	80%
		社会效益指标	营造良好观影风，促进社会和谐进步		长期	长期坚持规范影院经营
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度		≥80%	90%
偏差大或目标未完成原因分析		无				
改进措施及结果应用方案		无				
备注：						
1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。						
2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。						
3.部门预算项目以二级项目填报。						

决算公开咨询电话：027-84468693