

# 2022 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会 宣传部部门决算

2023 年 10 月 13 日

# 目 录

## 第一部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成

## 第二部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表 6)
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 7)
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 8)
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表(表 9)

## 第三部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

**第四部分 2022 年重点工作完成情况**

**第五部分 名词解释**

**第六部分 附件**

# 第一部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会 宣传部概况

## 一、部门主要职能

1、贯彻落实党中央和省委、市委关于宣传思想文化工作方针政策，拟订全区宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作，组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

3、统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

4、负责规划组织全区思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作。组织协调全区国防教育工作。

5、统筹分析研判和引导全区社会舆论，指导协调全区各新闻单位工作，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

6、拟订全区新闻出版业的管理政策措施并督促落实，统筹规划和指导协调新闻出版业发展，监督管理出版物内容和质量。

7、监督管理全区印刷业，协调管理著作权和出版物进出口等。组织指导协调全区“扫黄打非”工作，负责全区全民阅读活动的指导协调工作，承担全区全民阅读活动指导委员会的日常工作。

8、统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全区数字新媒体的建设和管理。

9、统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生

产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

10、负责管理全区电影行政事务，配合监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全区重大电影活动。

11、对新闻出版、广播影视、文化改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调全区文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。统筹协调全区宣传文化发展专项资金。

12、统筹指导全区舆情信息工作，组织协调开展全区舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

13、贯彻落实党中央和省委、市委对外宣传工作战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作，拟订全区重大问题对外宣传口径。指导全区对外文化交流工作，协调推动落实中华文化走出去工作。

14、统筹协调全区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布的组织实施工作，指导协调各街道、各部门新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

15、组织协调全区精神文明建设工作，承担区委精神文明建设指导委员会日常工作。

16、组织开展宣传思想文化系统干部教育培训。

17、对区互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导区文化和旅游局、区融媒体中心。

18、负责处理区委网络安全和信息化委员会日常事务工作，协调督促有关方面落实委员会的决定事项、工作部署和要求。协调处理网络安全和信息化重大突发事件及其应急工作。

19、协调信息安全保护工作。督促落实网络安全责任制，指导推进党政部门、重点行业网络安全保障和信息化工作。协调推动公共服务和社会治理信息化。检查、指导

各街道和有关部门开展网络安全和信息化工作。

20、负责互联网信息内容建设管理，统筹协调互联网宣传管理和舆论引导工作，维护网络意识形态安全。指导协调网络舆情信息工作，组织开展网络舆情信息收集分析研判工作，掌握网络舆情动态。

21、按规定承担全面从严治党、国家安全、综治维稳、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

22、完成上级交办的其他任务。

## 二、部门决算单位构成

从单位构成看，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算和1个下属单位决算组成。

纳入中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部2022年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部（本级）
2. 汉阳区新时代文明实践指导中心

## 第二部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会 宣传部 2022 年度部门决算表

2022年度收入支出决算总表（表1）					
部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部				单位：万元	
收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,810.11	一、一般公共服务支出	32	1,670.75
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	238.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	307.92
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	28.53
	9		九、卫生健康支出	40	35.91
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	5.00
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2,048.11	本年支出合计	58	2,048.11
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总 计	31	2,048.11	总 计	62	2,048.11

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

27行＝（1＋2＋3＋4＋5＋6＋7＋8）行；31行＝（27＋28＋29）行；

58行＝（32＋33＋…＋57）行；62行＝（58＋59＋60）行。

# 2022年度收入决算表（表2）

单位：万元

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

项			目	本年收入合 计	财政拨款收 入	上 级 补 助 收 入	事 业 收 入	经 营 收 入	附 属 单 位 上 缴 收 入	其 他 收 入
功能分类 科目编码			科目名称							
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合 计	2,048.11	2,048.11					
201			一般公共服务支出	1,670.75	1,670.75					
20133			宣传事务	1,670.75	1,670.75					
2013301			行政运行	416.43	416.43					
2013302			一般行政管理事务	1,193.72	1,193.72					
2013304			宣传管理	60.00	60.00					
2013399			其他宣传事务支出	0.60	0.60					
207			文化旅游体育与传媒支出	307.92	307.92					
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	238.00	238.00					
2070701			资助国产影片放映	66.00	66.00					
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	172.00	172.00					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	69.92	69.92					
2079902			宣传文化发展专项支出	9.92	9.92					
2079903			文化产业发展专项支出	60.00	60.00					
208			社会保障和就业支出	28.53	28.53					
20805			行政事业单位养老支出	26.66	26.66					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.66	26.66					
20811			残疾人事业	1.87	1.87					
2081199			其他残疾人事业支出	1.87	1.87					
210			卫生健康支出	35.91	35.91					
21011			行政事业单位医疗	35.91	35.91					
2101101			行政单位医疗	13.19	13.19					
2101103			公务员医疗补助	22.72	22.72					
213			农林水支出	5.00	5.00					
21305			巩固脱贫衔接乡村振兴	5.00	5.00					
2130599			其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出	5.00	5.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6+7）栏各行。



2022年度支出决算表（表3）

单位：万元

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

项			目	本年支出合 计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附 属单 位补 助支 出
功能分类 科目编码			科目名称						
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合	计	2, 048. 11	479. 00	1, 569. 11		
201			一般公共服务支出	1, 670. 75	416. 43	1, 254. 32			
20133			宣传事务	1, 670. 75	416. 43	1, 254. 32			
2013301			行政运行	416. 43	416. 43				
2013302			一般行政管理事务	1, 193. 72		1, 193. 72			
2013304			宣传管理	60. 00		60. 00			
2013399			其他宣传事务支出	0. 60		0. 60			
207			文化旅游体育与传媒支出	307. 92		307. 92			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	238. 00		238. 00			
2070701			资助国产影片放映	66. 00		66. 00			
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	172. 00		172. 00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	69. 92		69. 92			
2079902			宣传文化发展专项支出	9. 92		9. 92			
2079903			文化产业发展专项支出	60. 00		60. 00			
208			社会保障和就业支出	28. 53	26. 66	1. 87			
20805			行政事业单位养老支出	26. 66	26. 66				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	26. 66	26. 66				
20811			残疾人事业	1. 87		1. 87			
2081199			其他残疾人事业支出	1. 87		1. 87			
210			卫生健康支出	35. 91	35. 91				
21011			行政事业单位医疗	35. 91	35. 91				
2101101			行政单位医疗	13. 19	13. 19				
2101103			公务员医疗补助	22. 72	22. 72				
213			农林水支出	5. 00		5. 00			
21305			巩固脱贫衔接乡村振兴	5. 00		5. 00			
2130599			其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出	5. 00		5. 00			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6）栏各行。

2022年度财政拨款收入支出决算总表（表4）

单位：万元

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决 算 数			
					小 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,810.11	一、一般公共服务支出	33	1,670.75	1,670.75		
二、政府性基金预算财政拨款	2	238.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	307.92	69.92	238.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	28.53	28.53		
	9		九、卫生健康支出	41	35.91	35.91		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	5.00	5.00		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,048.11	本年支出合计	59	2,048.11	1,810.11	238.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总 计	32	2,048.11	总 计	64	2,048.11	1,810.11	238.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3）行；28行=（29+30+31）行；32行=（27+28）行；

59行=（33+34+…+58）行；64行=（59+60）行。

## 2022年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表5）

单位：万元

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

项			目	本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合	计	1, 810. 11	479. 00
201			一般公共服务支出	1, 670. 75	416. 43	1, 254. 32
20133			宣传事务	1, 670. 75	416. 43	1, 254. 32
2013301			行政运行	416. 43	416. 43	
2013302			一般行政管理事务	1, 193. 72		1, 193. 72
2013304			宣传管理	60. 00		60. 00
2013399			其他宣传事务支出	0. 60		0. 60
207			文化旅游体育与传媒支出	69. 92		69. 92
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	69. 92		69. 92
2079902			宣传文化发展专项支出	9. 92		9. 92
2079903			文化产业发展专项支出	60. 00		60. 00
208			社会保障和就业支出	28. 53	26. 66	1. 87
20805			行政事业单位养老支出	26. 66	26. 66	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	26. 66	26. 66	
20811			残疾人事业	1. 87		1. 87
2081199			其他残疾人事业支出	1. 87		1. 87
210			卫生健康支出	35. 91	35. 91	
21011			行政事业单位医疗	35. 91	35. 91	
2101101			行政单位医疗	13. 19	13. 19	
2101103			公务员医疗补助	22. 72	22. 72	
213			农林水支出	5. 00		5. 00
21305			巩固脱贫衔接乡村振兴	5. 00		5. 00
2130599			其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出	5. 00		5. 00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

## 2022年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表（表6）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	433.08	302	商品和服务支出	29.74	310	资本性支出	
30101	基本工资	70.53	30201	办公费	4.60	31002	办公设备购置	
30102	津贴补贴	68.83	30202	印刷费		31003	专用设备购置	
30103	奖金	155.74	30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费	17.37	30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资	21.76	30205	水费		31019	其他交通工具购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	24.25	30206	电费		31021	文物和陈列品购置	
30109	职业年金缴费	2.41	30207	邮电费		31022	无形资产购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	13.19	30208	取暖费		31099	其他资本性支出	
30111	公务员医疗补助缴费	19.05	30209	物业管理费				
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	0.99			
30113	住房公积金	39.95	30212	因公出国（境）费用				
30114	医疗费		30213	维修（护）费	2.55			
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	16.18	30215	会议费				
30301	离休费		30216	培训费				
30302	退休费	12.51	30217	公务接待费				
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费				
30307	医疗费补助	3.67	30227	委托业务费	1.00			
30308	助学金		30228	工会经费	1.57			
30309	奖励金		30229	福利费	3.35			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费				
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	13.69			
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	1.99			
人员经费合计		449.26	公用经费合计					29.74

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2022年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表7）										
部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部								单位：万元		
项 目				年初 结转 和 结余	本年收入	本年支出			年末 结转 和 结余	
功能分类 科目编码		科目名称				小计	基本 支出	项目支出		
类	款	项	栏次		1	2	3	4	5	6
			合 计			238.00	238.00		238.00	
207			文化旅游体育与传媒支出			238.00	238.00		238.00	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出			238.00	238.00		238.00	
2070701			资助国产影片放映			66.00	66.00		66.00	
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出			172.00	172.00		172.00	
注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。										
6栏各行=（1+2-3）栏各行；3栏各行=（4+5）栏各行。										

2022年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表8）									
单位：万元									
部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部									
项 目					本年支出				
功能分类 科目编码			科目名称		合计	基本支出		项目支出	
类	款	项	栏次		1	2		3	
			合 计						
注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。									
1栏各行=（2+3）栏各行。									

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营支出，故本表无数据。

## 2022年度财政拨款“三公”经费支出决算表（表9）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1栏=（2+3+6）栏；3栏=（4+5）栏；7栏=（8+9+12）栏；9栏=（10+11）栏。

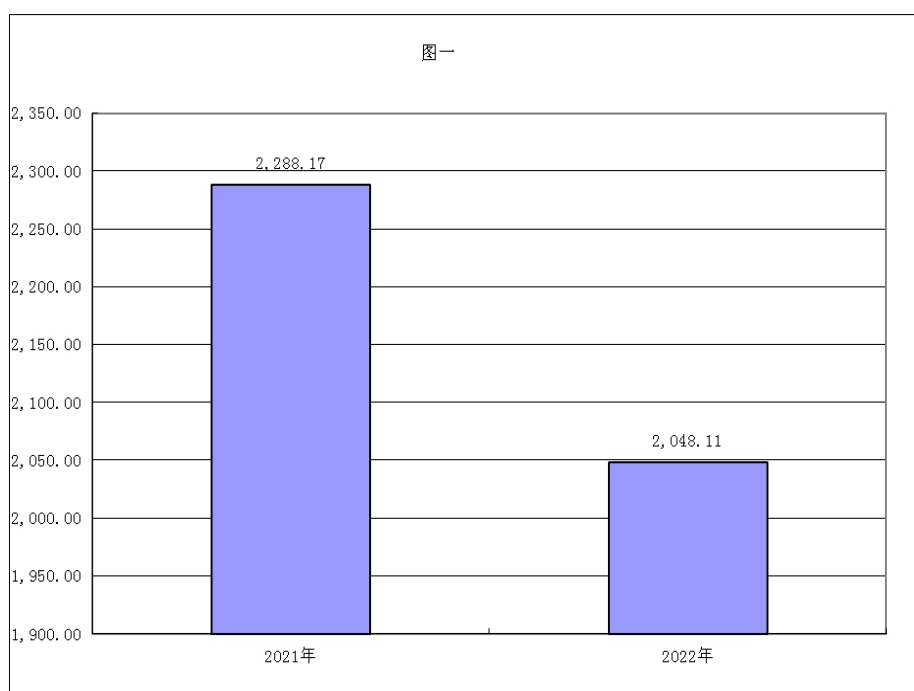
中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2022 年未发生  
“三公” 经费支出。

# 第三部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会 宣传部 2022 年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 2,048.11 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各减少 240.06 万元，下降 10.5%，主要原因是压减项目支出。

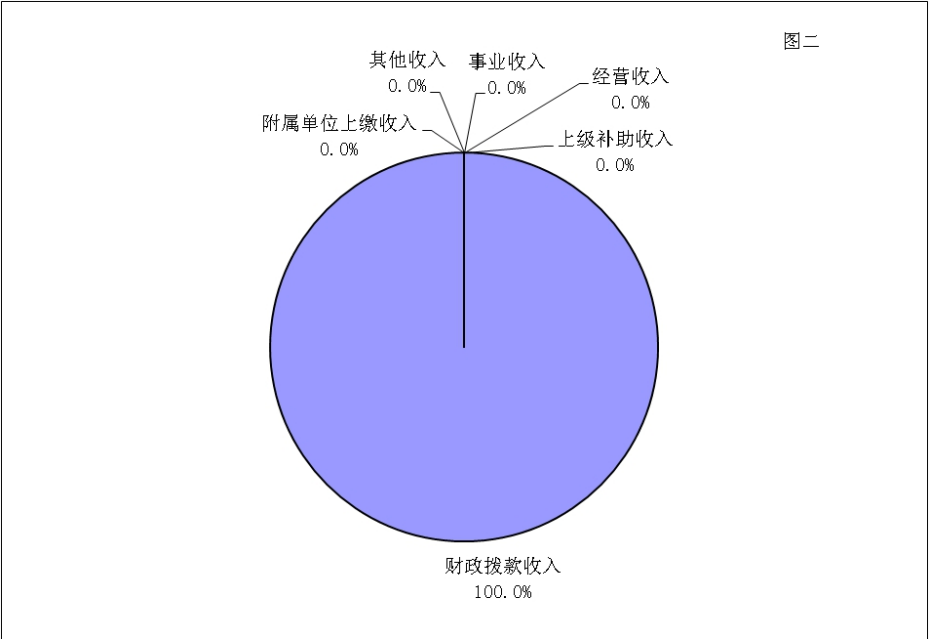
图 1：收、支决算总计变动情况



## 二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 2,048.11 万元。其中：财政拨款收入 2,048.11 万元，占本年收入 100.0%。

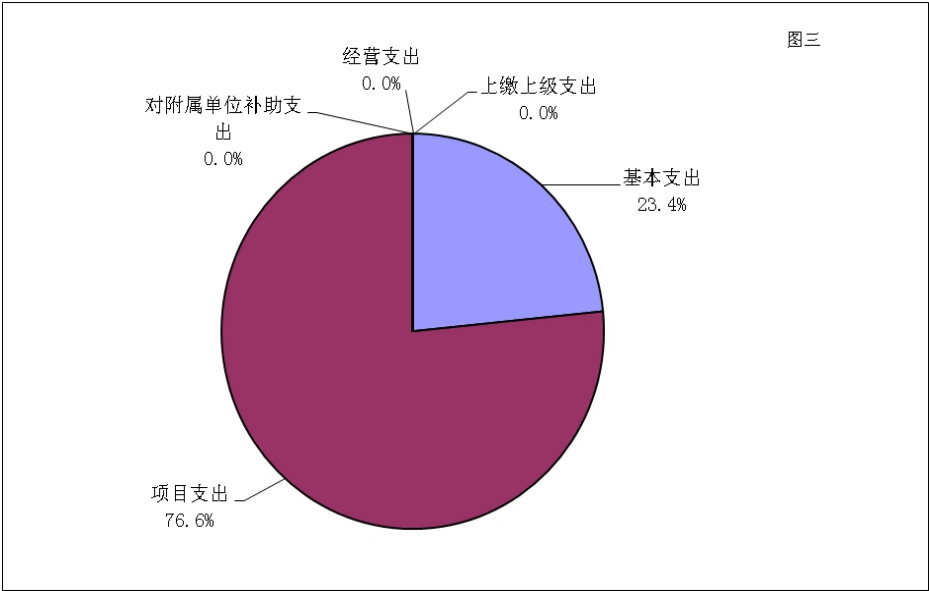
图 2：收入决算结构



### 三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 2,048.11 万元。其中：基本支出 479 万元，占本年支出 23.4%；项目支出 1,569.11 万元，占本年支出 76.6%。

图 3：支出决算结构



### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

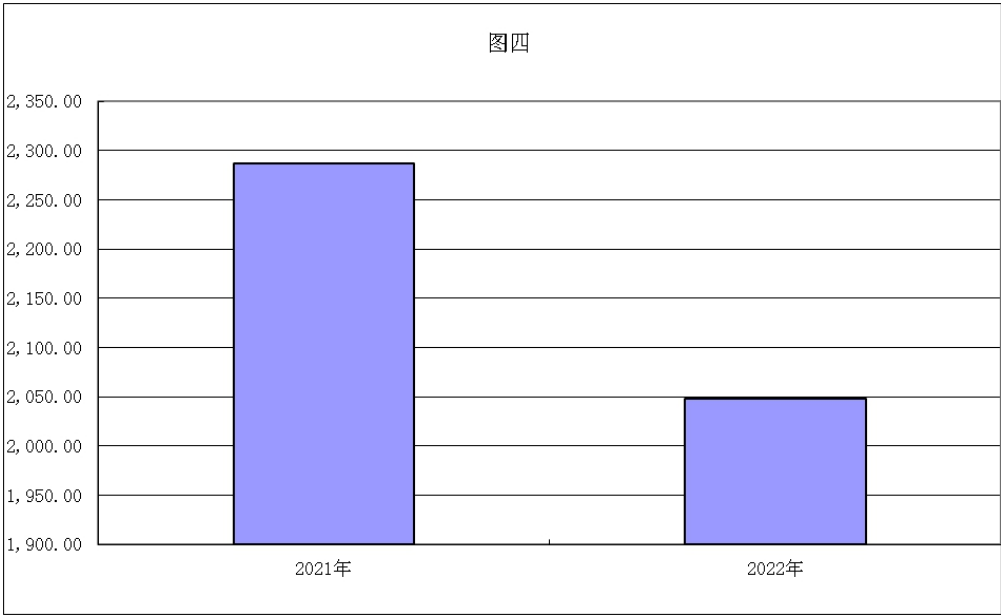
2022 年度财政拨款收、支总计 2,048.11 万元。与



2021 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 238.3 万元，下降 10.4%。主要原因是压减项目支出。

2022 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 1,810.11 万元，比 2021 年度决算数减少 415.3 万元。减少主要原因是压减项目支出。政府性基金预算财政拨款收入 238 万元，比 2021 年度决算数增加 177 万元。增加主要原因是增加省级国家电影事业发展专项资金。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 1,810.11 万元，占本年支出合计的 88.4%。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 415.3 万元，下降 18.7%。主要原因是压减项目支出。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 1,810.11 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务（类）支出 1,670.75 万元，占 92.3%。主要是用于与长江日报等媒体合作、新时代志愿服务组织孵化培育项目支出。

2. 文化旅游体育与传媒（类）支出 69.92 万元，占 3.8%。主要是用于 2022 年武汉市文化产业发展专项资金支出。

3. 社会保障和就业（类）支出 28.53 万元，占 1.6%。主要是用于机关事业单位基本养老保险缴费支出。

4. 卫生健康（类）支出 35.91 万元，占 2.0%。主要是用于医疗补助支出。

5. 农林水（类）支出 5 万元，占 0.3%。主要是用于乡村振兴专项经费、驻村工作经费支出。

### （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1,966.47 万元，支出决算为 1,810.11 万元，完成年初预算的 92%。其中：基本支出 479 万元，项目支出 1331.11 万元。项目支出主要用于：

一是新时代文明实践指导中心活动经费 254.34 万元，主要成效是汉阳区志愿服务工作经验刊登至《湖北省精神文明建设（第 12 期）》专刊。建优文明实践活动阵地，提档升级区新时代文明实践中心和“汉阳区新时代文明实践”平台，实现“1+11+118+503”四级文明实践阵地全覆盖和全区线上积分通存线下通兑；

二是文明创建及宣教工作经费 232.12 万元，主要成效是全员发力深入开展文明城市创建，针对难点问题开展 5 项专项行动，顽固问题从治标逐渐转向治本。组织开展“武汉以我为荣 建设宜居宜业新汉阳”文明实践活动 16300 余场，持续擦亮“一城汉阳人 半城志愿者”品牌，

推出具有汉阳特色的“红马甲深根领跑”四大行动，汉阳区洲头街道建港社区获评全国“最佳志愿服务社区”，七里一村汉钢里匠心院落项目荣获湖北省志愿服务大赛第三名。常态化开展典型推评选树工作，杨明峰、韦莉、付伟获评“武汉楷模”；毛伟琦、付伟被评为2022年度武汉“最美科技工作者”；韦莉荣获2022年度武汉“最美教师”称号；张宗明获评武汉市“最美退役军人”，学习典型、争当先进在全社会蔚然成风。组织“新时代红色文艺轻骑兵”创作《新时代的答卷人》、小品《谢谢你》荣获省楚天群星奖。举办全区“听习近平总书记的话”主题演讲比赛，激励广大党员群众踔厉奋发、奋楫争先。加强和改进思想政治教育，制定下发汉阳区《贯彻落实〈关于新时代加强和改进思想政治工作的意见〉的具体措施》，分类指导学校、企业、社区开展思想政治工作。成立区级“大思政”课题组和教室工作室，让思政课变得“有意思”“都爱听”“真相信”，《长江日报》刊登专题文章《让思政课“有意义”还“有意思”，汉阳区将思政课改革与德育有机结合》，成为全市推介思政课改革经验的首发区。扎实推进全民国防教育月活动，认真开展汉阳区第11个全民国防教育月活动；

三是文产文联工作经费170.07万元，主要成效是锚定知音文化强区建设目标，紧扣区委“三城一中心”建设部署，启动汉阳文化创意城建设，编制汉阳文化创意城三年规划，聚力打造知音文化旅游区、汉阳古城风貌区、国博会展数字文创区、工程设计建造集聚区，推动汉阳成为文化创意新秀场。加强汉阳历史文化溯源研究，加快推动新知音文化IP电影《研露楼琴谱》过审上映，不断丰富知音文化的传承、创新和传播路径。成立汉阳文化研究院，深度参与玫瑰街北路及侧路等城区改造更新文化赋能工作。抢先布局元宇宙数字产业新赛道，牵头推动武汉元宇宙数字产业基地建设，积极筹办首届中国元宇宙服装设计大赛活动，开辟元宇宙服装时尚应用场景，拓展数字文化发展

新领域，构建“元宇宙文创产业生态圈”。紧盯重点项目建设，中关村动漫城、四新方岛、四新体育公园等重点项目推进顺利，累计完成投资额 70.64 亿元，加快推动百花奖签约项目洞见未来、玫瑰低碳公园、汉阳树公园项目落地建设。引育壮大文化市场主体，招引时氩网络科技、清元时空、铁树文化等数字文化、演艺类公司 3 家，我区“规上”文化企业总数量达 48 家，较 2021 年的 38 家净增 10 家，超额完成市级下达的净增 6 家入库企业的目标任务。积极争取各级文化企业奖励资金 195 万元，有效为我区文化企业纾困，帮助企业渡过疫情发展难关；

四是理论宣传及传统文化宣传项目经费 100 万元，主要成效是坚持把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，围绕迎接宣传贯彻党的二十大，编发中心组学习提示 6 期，组织区委理论中心组集体学习 18 场，举办学习贯彻党的二十大精神专题读书班，区委主要领导在《人民日报》治理者说版块发表理论文章《用心用情温暖新就业群体》。实施“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌提升行动，组织“一团十七队”开展理论、百姓双宣讲 710 场，区级领导带头到基层一线与群众面对面宣讲 35 场，“汉阳喊你来读诗”沉浸式理论宣讲吸引 20 余万网友观看，推进党的创新理论在青年人中流行起来，获得省委宣传部充分肯定。“汉阳喊你来读诗”宣讲队、“最美思政课”宣讲队获评省、市理论宣讲先进集体，韦莉、吴炎坤、梁星等 3 人荣获省、市理论宣讲先进个人。用好用活“学习强国”学习平台，被学习平台采用图文、视频稿件 1050 篇，在职党员人均学习积分在全市排名居于前三，不断激发干部群众学习热情。持续巩固党史学习教育成果，龟山向警予烈士生平展示厅正式开馆，更好地感悟和弘扬伟大建党精神。完善意识形态分析研判、巡察考核、处置应对机制，提请区委常委会多次专题研究全区意识形态工作，在区委“发展要安全”工作会议上专题部署意识形态领域安全工作，召开 2 次全

区意识形态工作联席会，深入分析研判党的二十大前后意识形态领域面临的风险，做深做实“扫黄打非”和重大网络舆情处置等相关工作，意识形态领域良好态势不断巩固发展。发挥巡察利剑作用，组建区级联合巡察组，对12家单位开展专项检查和整改督查督办，进一步压紧压实意识形态工作责任制；

五是新闻宣传项目经费423.36万元，主要成效是守牢网络意识形态主阵地，全年监测网络舆情信息40余万条，形成周报、专报90份。专题研判重大舆情15次，重点督办处置网络舆情1500余件，完成舆论引导任务超20万人次。强化专业技术支撑，依托安恒信息华中网络安全总部，共建汉阳城市网络空间安全运营中心，组织属地网络安全和网络内容检查40余次，督促修复网络安全漏洞20余个。开展清朗网络空间系列行动，清理闲置政务新媒体和工作群20余个，依法依规核处10余个属地违规网站，整改敏错词信息300余条，营造天朗气清网络生态空间。聚焦迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，紧扣“党员干部下基层察民情解民忧暖民心”实践活动、小区遍访行动、“美好环境与幸福生活共同缔造”、“三城一中心”、“三园齐开”、“三楼齐开”等区委、区政府重点、中心工作，高频次推介汉阳好声音，组织各类新闻发布、集中采访活动30余场，推出重点新闻稿件2000余篇，其中湖北日报、长江日报头版头条重磅报道汉阳达8次，《非凡十年路，向“阳”有花开》《“汉阳树”切换至汉阳“数” 共筑创新创业的知音之城》等一批迎接党的二十大主题报道反响热烈。聚力打造全市城区融媒示范样板，高标准建成全市中心城区配置最优、功能最强区级融媒体中心，得到省委常委、宣传部部长许正中高度肯定。紧扣武汉国际消费季、文化创意城、青年友好城等主题，策划推出《10万+年轻人，为何涌入汉阳》《知音汉阳，桃花源记》等一批高质量推文，重磅推出“这就是汉阳范儿”“名嘴主播夸汉阳”“炫彩汉阳 城市巡游”等系列城

区营销活动，相关抖音话题播放量超 2.8 亿，宜居宜业新汉阳的美誉度和影响力显著提升；

六是综合及其他工作经费、乡村振兴经费、追加经费等其他工作经费 151.22 万元，主要成效是保障宣传部门工作的推进实施、乡村振兴工作、工会工作、文明创建、党建、综治、档案、老干等工作，机关干部工会福利得到充分保障，乡村振兴工作取得良好成效。

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 401.75 万元，支出决算为 416.43 万元，完成年初预算的 103.7%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是人员增加。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 1497.81 万元，支出决算为 1193.72 万元，完成年初预算的 79.7%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是压减项目支出。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）宣传管理（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 60 万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加《研露楼琴谱》电影拍摄制作和院线宣发费用。

4. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 0.6 万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加 2022 年全市扫黄打非进基层示范点建设经费。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 9.92 万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加制作党的二十大景观小品工作经费。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 60 万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加 2022 年武汉市文化产业发展专项资金。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 23.52 万元，支出决算为 26.66 万元，完成年初预算的 113.4%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是人员增加。

8. 社会保障和就业支出（类）残疾人事业（款）其他残疾人事业支出（项）。年初预算为 2 万元，支出决算为 1.87 万元，完成年初预算的 93.5%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是按照相关政策，减免缴纳了部分残保金。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗及公务员医疗补助（项）。年初预算为 36.39 万元，支出决算为 35.91 万元，完成年初预算的 98.7%。

10. 农林水支出（类）巩固脱贫衔接乡村振兴（款）其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出（项）。年初预算为 5 万元，支出决算为 5 万元，完成年初预算的 100.0%。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 479 万元，其中：

人员经费 449.26 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养

老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、退休费、医疗费补助。

公用经费 29.74 万元，主要包括：办公费、差旅费、维修(护)费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2022 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 238 万元，本年支出 238 万元，年末结转和结余 0 万元。具体支出情况为：

(一) 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产影片放映(项)。支出决算为 66 万元，主要用于省级国家电影事业发展专项资金、中央补助地方国家电影事业发展专项资金支出。

(二) 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出(项)。支出决算为 172 万元，主要用于省级国家电影事业发展专项资金支出。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营支出，故本表无数据。

## 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### (一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元；较上年增加 0 万元，增长 0.0%。



## （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国(境)费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元。较上年增加 0 万元，增长 0.0%。2022 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无因公出国(境)费用支出。

2. 公务用车购置及运行维护费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元。较上年增加 0 万元，增长 0.0%。其中：

(1) 公务用车购置费支出 0 万元。

(2) 公务用车运行维护费支出 0 万元。

2022 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公务用车购置费和公务用车运行维护费。

公车改革后，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公车。

3. 公务接待费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元。较上年增加 0 万元，增长 0.0%。2022 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公务接待费。

## 十、机关运行经费支出情况

2022 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部机关运行经费支出 29.74 万元，比 2021 年度增加 1.2 万元，增长 4.2%。主要原因是差旅费和其他交通费用支出增加。

## 十一、政府采购支出情况

2022 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部政府采购支出总额 783.36 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 268 万元、政府采购服务支出 515.36 万元。授予中小企业合同金额 783.36 万元，占政府采购支出总额的 100.0%，其中：授予小微企业合同金额 783.36 万元，占授予中小企业合同金额的 100.0%。

## 十二、国有资产占用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公务车辆；无单价 100 万元(含)以上设备。

## 十三、预算绩效情况说明

### (一)预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 8 个，资金 1,569.11 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100.0%。从绩效评价情况来看，项目支出评价良好。

### (二)部门整体支出自评结果

我部门组织对 1 个部门开展整体支出绩效自评，资金 2,048.11 万元，从评价情况来看，整体支出评价良好。

### (三)项目支出自评结果

我部门在 2022 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及 8 个一级项目。

1. 新闻宣传经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 423.36 万元，执行数为 423.36 万元，完成预算的 100.0%。主要产出和效益是：守牢网络意识形态主阵地，全年监测网络舆情信息 40 余万条，形成周报、专报 90 份。专题研判重大舆情 15 次，重点督办处置网络舆情 1500 余件，完成舆论引导任务超 20 万人次。强化专业技术支撑，依托安恒信息华中网络安全总部，共建汉阳城市网络空间安全运营中心，组织属地网络安全和网络内容检查 40 余次，督促修复网络安全漏洞 20 余个。开展清朗网络空间系列行动，清理闲置政务新媒体和工作群 20 余个，依法依

规核处 10 余个属地违规网站，整改敏错词信息 300 余条，营造天朗气清网络生态空间。聚焦迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，紧扣“党员干部下基层察民情解民忧暖民心”实践活动、小区遍访行动、“美好环境与幸福生活共同缔造”、“三城一中心”、“三园齐开”、“三楼齐开”等区委、区政府重点、中心工作，高频次推介汉阳好声音，组织各类新闻发布、集中采访活动 30 余场，推出重点新闻稿件 2000 余篇，其中湖北日报、长江日报头版头条重磅报道汉阳达 8 次，《非凡十年路，向“阳”有花开》《“汉阳树”切换至汉阳“数” 共筑创新创业的知音之城》等一批迎接党的二十大主题报道反响热烈。聚力打造全市城区融媒示范样板，高标准建成全市中心城区配置最优、功能最强区级融媒体中心，得到省委常委、宣传部部长许正中高度肯定。紧扣武汉国际消费季、文化创意城、青年友好城等主题，策划推出《10 万+年轻人，为何涌入汉阳》《知音汉阳，桃花源记》等一批高质量推文，重磅推出“这就是汉阳范儿”“名嘴主播夸汉阳”“炫彩汉阳 城市巡游”等系列城区营销活动，相关抖音话题播放量超 2.8 亿，宜居宜业新汉阳的美誉度和影响力显著提升。

2. 文明创建及宣教工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 232.12 万元，执行数为 232.12 万元，完成预算的 100.0%。主要产出和效益是：全员发力深入开展文明城市创建，针对难点问题开展 5 项专项行动，顽固问题从治标逐渐转向治本。组织开展“武汉以我为荣 建设宜居宜业新汉阳”文明实践活动 16300 余场，持续擦亮“一城汉阳人 半城志愿者”品牌，推出具有汉阳特色的“红马甲深根领跑”四大行动，汉阳区洲头街道建港社区获评全国“最佳志愿服务社区”，七里一村汉钢里匠心院落项目荣获湖北省志愿服务大赛第三名。常态化开展典型推评选树工作，杨明峰、韦莉、付伟获评“武汉楷模”；毛伟琦、付伟被评为 2022 年度武汉“最美科技工作者”；韦莉荣获 2022 年度武汉“最美教师”称号；张宗明获评武汉市“最

美退役军人”，学习典型、争当先进在全社会蔚然成风。组织“新时代红色文艺轻骑兵”创作《新时代的答卷人》、小品《谢谢你》荣获省楚天群星奖。举办全区“听习近平总书记的话”主题演讲比赛，激励广大党员群众踔厉奋发、奋楫争先。加强和改进思想政治教育，制定下发汉阳区《贯彻落实〈关于新时代加强和改进思想政治工作的意见〉的具体措施》，分类指导学校、企业、社区开展思想政治工作。成立区级“大思政”课题组和教室工作室，让思政课变得“有意思”“都爱听”“真相信”，《长江日报》刊登专题文章《让思政课“有意义”还“有意思”，汉阳区将思政课改革与德育有机结合》，成为全市推介思政课改革经验的首发区。扎实推进全民国防教育月活动，认真开展汉阳区第11个全民国防教育月活动。

3. 文产文联工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为571.35万元，执行数为538.59万元，完成预算的94.3%。主要产出和效益是：锚定知音文化强区建设目标，紧扣区委“三城一中心”建设部署，启动汉阳文化创意城建设，编制汉阳文化创意城三年规划，聚力打造知音文化旅游区、汉阳古城风貌区、国博会展数字文创区、工程设计建造集聚区，推动汉阳成为文化创意新秀场。加强汉阳历史文化溯源研究，加快推动新知音文化IP电影《研露楼琴谱》过审上映，不断丰富知音文化的传承、创新和传播路径。成立汉阳文化研究院，深度参与玫瑰街北路及侧路等城区改造更新文化赋能工作。抢先布局元宇宙数字产业新赛道，牵头推动武汉元宇宙数字产业基地建设，积极筹办首届中国元宇宙服装设计大赛活动，开辟元宇宙服装时尚应用场景，拓展数字文化发展新领域，构建“元宇宙文创产业生态圈”。紧盯重点项目建设，中关村动漫城、四新方岛、四新体育公园等重点项目推进顺利，累计完成投资额70.64亿元，加快推动百花奖签约项目洞见未来、玫瑰低碳公园、汉阳树公园项目落地建设。引育壮大市场主体，招引时氮网络科技、清元时空、铁树文化等数字

文化、演艺类公司 3 家，我区“规上”文化企业总数量达 48 家，较 2021 年的 38 家净增 10 家，超额完成市级下达的净增 6 家入库企业的目标任务。积极争取各级文化企业奖励资金 195 万元，有效为我区文化企业纾困，帮助企业渡过疫情发展难关。

4. 理论宣传经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 100 万元，执行数为 100 万元，完成预算的 100.0%。主要产出和效益是：坚持把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，围绕迎接宣传贯彻党的二十大，编发中心组学习提示 6 期，组织区委理论学习中心组集体学习 18 场，举办学习贯彻党的二十大精神专题读书班，区委主要领导在《人民日报》治理者说版块发表理论文章《用心用情温暖新就业群体》。实施“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌提升行动，组织“一团十七队”开展理论、百姓双宣讲 710 场，区级领导带头到基层一线与群众面对面宣讲 35 场，“汉阳喊你来读诗”沉浸式理论宣讲吸引 20 余万网友观看，推进党的创新理论在青年人中流行起来，获得省委宣传部充分肯定。

“汉阳喊你来读诗”宣讲队、“最美思政课”宣讲队获评省、市理论宣讲先进集体，韦莉、吴炎坤、梁星等 3 人荣获省、市理论宣讲先进个人。用好用活“学习强国”学习平台，被学习平台采用图文、视频稿件 1050 篇，在职党员人均学习积分在全市排名居于前三，不断激发干部群众学习热情。持续巩固党史学习教育成果，龟山向警予烈士生平展示厅正式开馆，更好地感悟和弘扬伟大建党精神。完善意识形态分析研判、巡察考核、处置应对机制，提请区委常委会多次专题研究全区意识形态工作，在区委“发展要安全”工作会议上专题部署意识形态领域安全工作，召开 2 次全区意识形态工作联席会，深入分析研判党的二十大前后意识形态领域面临的风险，做深做实“扫黄打非”和重大网络舆情处置等相关工作，意识形态领域良好态势不断巩固发展。发挥巡察利剑作用，组建区级联合巡察

组，对 12 家单位开展专项检查和整改督查督办，进一步压紧压实意识形态工作责任制。

5. 新时代文明实践指导中心活动经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 268.41 万元，执行数为 254.34 万元，完成预算的 94.8%。主要产出和效益是：汉阳区志愿服务工作经验刊登至《湖北省精神文明建设（第 12 期）》专刊。建优文明实践活动阵地，提档升级区新时代文明实践中心和“汉阳区新时代文明实践”平台，实现“1+11+118+503”四级文明实践阵地全覆盖和全区线上积分通存线下通兑。

6. 综合及其他工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 13.95 万元，执行数为 13.84 万元，完成预算的 99.2%。主要产出和效益是：文明创建、党建、综治、档案、老干工作的办公经费，全面完成帮扶任务，补助工会经费，促进各项政策落实。

7. 行政事业单位缴纳残保金项目绩效自评综述：项目全年预算数为 2 万元，执行数为 1.87 万元，完成预算的 93.5%。主要产出和效益是：缴纳行政事业单位的残保金。

8. 乡村振兴专项经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100.0%。主要产出和效益是：完成江夏区贺站村的帮扶工作。

#### （四）绩效自评结果应用情况

部门整体支出绩效自评评价良好，机构运行情况良好。绩效报告、绩效评价增强财政资金使用的透明度，使

公众了解有关公共项目的实际绩效水平，以接受社会公众的监督。

根据国家发展目标，以部门绩效为导向，对预算支出的过程进行绩效评价。通过部门绩效评价，促进部门规范预算编制，细化部门预算项目，建立规范、科学的预算分配方案。

## 第四部分 2022 年重点工作完成情况

### 一、重点工作事项标题

理论学习工作；

意识形态工作；

新闻宣传工作；

文化产业工作；

文明创建工作。

### 二、重点工作事项标题

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
----	------	---------	------



1	理论学习工作	坚持把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，围绕迎接宣传贯彻党的二十大，编发中心组学习提示6期，组织区委理论学习中心组集体学习18场，举办学习贯彻党的二十大精神专题读书班，区委主要领导在《人民日报》治理者说版块发表理论文章《用心用情温暖新就业群体》。实施“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌提升行动，组织“一团十七队”开展理论、百姓双宣讲710场，区级领导带头到基层一线与群众面对面宣讲35场，“汉阳喊你来读诗”沉浸式理论宣讲吸引20余万网友观看，推进党的创新理论在青年人中流行起来，获得省委宣传部充分肯定。“汉阳喊你来读诗”宣讲队、“最美思政课”宣讲队获评省、市理论宣讲先进集体，韦莉、吴炎坤、梁星等3人荣获省、市理论宣讲先进个人。用好用活“学习强国”学习平台，被学习平台采用图文、视频稿件1050篇，在职党员人均学习积分在全市排名居于前三，不断激发干部群众学习热情。持续巩固党史学习教育成果，龟山向警予烈士生平展示厅正式开馆，更好地感悟和弘扬伟大建党精神。	已完成
2	意识形态工作	完善意识形态分析研判、巡察考核、处置应对机制，提请区委常委会多次专题研究全区意识形态工作，在区委“发展要安全”工作会议上专题部署意识形态领域安全工作，召开2次全区意识形态工作联席会，深入分析研判党的二十大前后意识形态领域面临的风险，做深做实“扫黄打非”和重大网络舆情处置等相关工作，意识形态领域良好态势不断巩固发展。发挥巡察利剑作用，组建区级联合巡察组，对12家单位开展专项检查和整改督查督办，进一步压紧压实意识形态工作责任制。守牢网络意识形态主阵地，全年监测网络舆情信息40余万条，形成周报、专报90份。专题研判重大舆情15次，重点督办处置网络舆情1500余件，完成舆论引导任务超20万人次。强化专业技术支撑，依托安恒信息华中网络安全总部，共建汉阳城市网络空间安全运营中心，组织属地网络安全和网络内容检查40余次，督促修复网络安全漏洞20余个。开展清朗网络空间系列行动，清理闲置政务新媒体和工作群20余个，依法依规核处10余个属地违规网站，整改敏错词信息300余条，营造天朗气清网络生态空间。	已完成
3	新闻宣传工作	聚焦迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，紧扣“党员干部下基层察民情解民忧暖民心”实践活动、小区遍访行动、“美好环境与幸福生活共同缔造”、“三城一中心”、“三园齐开”、“三楼齐开”等区委、区政府重点、中心工作，高频次推介汉阳好声音，组织各类新闻发布、集中采访活动30余场，推出重点新闻稿件2000余篇，其中湖北日报、长江日报头版头条重磅报道汉阳达8次，《非凡十年路，向“阳”有花开》《“汉阳树”切换	已完成

		<p>至汉阳“数”共筑创新创业的知音之城》等一批迎接党的二十大主题报道反响热烈。聚力打造全市城区融媒示范样板，高标准建成全市中心城区配置最优、功能最强区级融媒体中心，得到省委常委、宣传部部长许正中高度肯定。紧扣武汉国际消费季、文化创意城、青年友好城等主题，策划推出《10万+年轻人，为何涌入汉阳》《知音汉阳，桃花源记》等一批高质量推文，重磅推出“这就是汉阳范儿”“名嘴主播夸汉阳”“炫彩汉阳 城市巡游”等系列城区营销活动，相关抖音话题播放量超2.8亿，宜居宜业新汉阳的美誉度和影响力显著提升。</p>	
4	文化产业工作	<p>锚定知音文化强区建设目标，紧扣区委“三城一中心”建设部署，启动汉阳文化创意城建设，编制汉阳文化创意城三年规划，聚力打造知音文化旅游区、汉阳古城风貌区、国博会展数字文创区、工程设计建造集聚区，推动汉阳成为文化创意新秀场。加强汉阳历史文化溯源研究，加快推动新知音文化IP电影《研露楼琴谱》过审上映，不断丰富知音文化的传承、创新和传播路径。成立汉阳文化研究院，深度参与玫瑰街北路及侧路等城区改造更新文化赋能工作。抢先布局元宇宙数字产业新赛道，牵头推动武汉元宇宙数字产业基地建设，积极筹办首届中国元宇宙服装设计大赛活动，开辟元宇宙服装时尚应用场景，拓展数字文化发展新领域，构建“元宇宙文创产业生态圈”。紧盯重点项目建设，中关村动漫城、四新方岛、四新体育公园等重点项目推进顺利，累计完成投资额70.64亿元，加快推动百花奖签约项目洞见未来、玫瑰低碳公园、汉阳树公园项目落地建设。引育壮大文化市场主体，招引时氪网络科技、清元时空、铁树文化等数字文化、演艺类公司3家，我区“规上”文化企业总数量达48家，较2021年的38家净增10家，超额完成市级下达的净增6家入库企业的目标任务。积极争取各级文化企业奖励资金195万元，有效为我区文化企业纾困，帮助企业渡过疫情发展难关。</p>	已完成
5	文明创建工作	<p>全员发力深入开展文明城市创建，针对难点问题开展5项专项行动，顽固问题从治标逐渐转向治本。组织开展“武汉以我为荣 建设宜居宜业新汉阳”文明实践活动16300余场，持续擦亮“一城汉阳人 半城志愿者”品牌，推出具有汉阳特色的“红马甲深根领跑”四大行动，汉阳区洲头街道建港社区获评全国“最佳志愿服务社区”，七里一村汉钢里匠心院落项目荣获湖北省志愿服务大赛第三名。</p>	已完成

## 第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 本部门使用的支出功能分类科目

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）宣传管理（项）。

4. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产影片放映（项）。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。

10. 社会保障和就业支出（类）残疾人事业（款）其他残疾人事业支出（项）。

11. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。

12. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。

13. 农林水支出（类）巩固脱贫衔接乡村振兴（款）其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出（项）。

（四）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（五）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（六）“三公”经费：纳入市级财政预决算管理的“三公”经费，是指市直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

（七）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第六部分 附件

### 一、2022 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 整体绩效自评表

2022年度中共汉阳区委宣传部整体绩效自评表							
单位名称		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部					
基本支出总额		479.00		项目支出总额		1,569.11	
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		部门整体支出总额	2,234.57	2,048.11	91.66%	18.33	
年度绩效目标1 新闻宣传方面 (10分)		全方位、多角度宣传报道汉阳经济社会发展成果，持续提升汉阳城区形象知名度与美誉度，不断提升舆情引导能力和水平，为汉阳高质量发展营造良好社会氛围和舆论氛围。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	各级媒体刊发新闻总数		1000篇	2000余篇	2
			抖音相关话题点击播放量		2亿次	超2.8亿次	2
		质量指标	市级报纸、电视台重点报道		5次	8次	2
			打造全市城区融媒示范样板		打造全市城区融媒示范样板	高标准建成全市中心城区配置最优、功能最强区级融媒体中心	2
	效益指标	社会效益指标	推介汉阳好声音		组织各类活动	组织各类新闻发布、集中采访活动30余场	1
			提升新汉阳的影响力		紧扣主题，策划活动	推出一批《10万+年轻人，为何涌入汉阳》《知音汉阳，桃花源记》高质量推文	1

年度绩效目标2 文明创建方面 (12分)		开展群众性精神文明建设活动，深化文明城市建设成果。高水平推进全国文明城市建设，争创全国文明典范城市。				
	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
年度绩效指标	产出 指标	数量指标	荣获“武汉楷模”称号人数	根据实际情况	3人	2
			荣获“最美科技工作者”称号人数	根据实际情况	2人	2
			荣获“最美教师”称号人数	根据实际情况	1人	2
			荣获“最美退役军人”称号人数	根据实际情况	1人	2
		质量指标	持续弘扬社会“正能量”	组织创作宣传新作品	小品《谢谢你》荣获省楚天群星奖	2
	效益 指标	社会效益指标	开展文明城市创建	深入开展	针对难点问题开展5项专项行动，顽固问题从治标逐渐转向治本。	1
		可持续影响指标	开展典型推评选树工作	常态化开展	获得一大批市级荣誉称号，学习典型、争当先进在全社会蔚然成风。	1

年度绩效目标3 文化产业方面 (14分)		推进全区文化产业高质量发展，对文化艺术、新闻出版、广播影视业改革发展研究提出政策性建议，维护汉阳文化市场秩序，提高汉阳文化知名度、美誉度，增强汉阳居民精神文化生活获得感。				
	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
年度绩效 指标	产出 指标	数量指标	重点项目累计完成投资额	50亿元以上	70.64亿元	2
			引进培育文化市场主体数量	招商引资	3家	2
			新增“规上”文化企业数量	6家以上	10家	2
		质量指标	打造汉阳文化创意新秀场	编制规划	编制三年规划、启动建设	2
			参与文化赋能工作	深度参与	成立汉阳文化研究院	2
		时效指标	布局数字产业新赛道	抢先布局	积极筹办活动，开辟元宇宙服装时尚应用场景，拓展数字文化发展新领域	1
	效益 指标	经济效益指标	优化营商环境	积极争取各级文化企业奖励资金	争取奖励资金195万元，有效纾困	1
		社会效益指标	推动重点项目建设	积极推动	加快推动百花奖签约项目洞见未来、玫瑰低碳公园、汉阳树公园项目落地建设	1
		可持续影响指标	研究汉阳历史文化溯源	加强推动	加快推动新知音文化IP电影《研露楼琴谱》过审上映	1

年度绩效目标4 理论思想方面 (14分)		筑牢全区宣传思想和意识形态工作的理论基础，推进意识形态领域持续向上向好。加强传播和话语方式创新，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力，为汉阳高质量发展提供强大理论支撑。				
	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
年度绩效指标	产出 指标	数量指标	编发理论学习提示期数	5期以上	6期	2
			组织理论集中学习次数	8次以上	18次	2
			组织深入基层开展理论宣讲活动场次	30场以上	710场	2
			区级领导到基层一级与群众面对面宣讲场次	6场以上	35场	2
			学习平台采用各类稿件篇数	60篇以上	1050篇	2
		质量指标	在职党员人均学习积分排名	全市排名前五	全市排名前三	1
			深化思想道德建设	成立区级“大思政”课题组和教室工作室	成为全市推介思政课改革经验的首发区	1
	效益 指标	社会效益指标	开展“党员干部下基层察民情解民忧暖民心”实践活动	解决问题	帮助联系服务4家企业解决问题11个，走访联系社区13次解决问题4个	1
			巩固党史学习教育成果	持续巩固	龟山向警予烈士生平展示厅正式开馆，更好地感悟和弘扬伟大建党精神	1



年度绩效目标5 综合其他方面 (13分)		党建、综治、档案、老干、工会和乡村振兴工作顺利开展，完成行政事业单位残保金缴纳工作。筑牢安全屏障，构建网络防火墙。				
	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
年度绩效 效益指标	产出 指标	数量指标	党建、综治工作完成率	100%	100%	2
			上级督办件回复率	100%	100%	2
			全年监测网络舆情信息	根据实际情况	40余万条，形成周报、专报90份	2
			重点督办处置网络舆情	根据实际情况	专题研判重大舆情15次，重点督办处置网络舆情1500余件，完成舆论引导任务超20万人次	2
		质量指标	档案工作验收、老干工作完成	顺利验收、完成	验收合格、达成预期指标	1
			发挥巡察利剑作用	根据实际情况	组建区级联合巡察组，对12家单位开展专项检查和整改督查督办	1
	效益 指标	社会效益指标	营造天朗气清网络生态空间	开展行动	依法依规核查处置10余个属地违规网站，整改敏错词信息300余条	1
			“汉阳知音”官微推送稿件	及时推送	各类稿件76篇，阅读量超178.8万	1
		可持续影响指标	强化专业技术支撑	共建汉阳城市网络空间安全运营中心	组织属地网络安全和网络内容检查40余次，督促修复网络安全漏洞20余个	1

年度绩效目标6 新时代文明实践 方面 (17分)		完善全区志愿服务工作组织体系，构建权益保障、激励嘉许、资源整合、应急联动、信息共享、多方筹资机制，做好志愿服务组织的引导和服务，壮大志愿服务队伍力量，丰富志愿服务活动内容，完善志愿服务培训体系，推动志愿服务项目运作，打造志愿服务特色品牌，总结宣传推广先进典型。				
	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
年度绩效 指标	产出 指标	数量指标	街道文明实践所、社区文明实践站考核次数	12次	12次	2
			街道文明实践所、社区文明实践站联席会议次数	8次	8次	2
			街道文明实践所、社区文明实践站联动活动	5次	5次	2
			志愿者培训次数	24次	24次	2
			志愿服务活动次数	12次	12次	2
			全区大型公益志愿服务活动次数	5次	5次	2
			组织文明实践活动场次	10000场以上	16300余场	2
		质量指标	建设文明实践活动阵地	提档升级区新时代文明实践中心和“汉阳区新时代文明实践”平台	文明实践阵地覆盖率100%	1
			擦亮“一城汉阳人 半城志愿者”品牌	持续擦亮	推出具有汉阳特色的四大行动，志愿服务工作经验刊登省级专刊	1
	效益 指标	社会效益指标	提升文明“暖实力”	宣传先进典型	获评全国“最佳志愿服务社区”，荣获湖北省志愿服务大赛第三名	1
总分	98.33					
偏差大或目标 未完成原因分析	区委宣传部2022年部门整体支出调整后预算数2234.57万元，整体支出决算数2048.11万元，整体调整后预算与决算差异主要原因是区委宣传部严格贯彻落实过“紧日子”的要求，坚持量入为出，盘活存量资金，提高财政资金使用效益。					
改进措施及结果 应用方案	从绩效目标完成情况来看，工作落实有力，完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据，将绩效管理实质性嵌入到预算管理中，注重结果导向，进一步明确资金预期绩效目标，量化考核内容，从而提高预算绩效管理水平。					

备注：									
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A)，反向指标(即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%( $\geq 80\%$ )、80%-50%( $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ )、50%-0%( $< 50\%$ )合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。 4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。									

## 二、2022 年度新闻宣传经费项目绩效自评表

2022年度新闻宣传经费项目自评表										
项目名称		新闻宣传经费								
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>								
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>								
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>								
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)				
		年度财政资金总额	423.36	423.36	100.00%	20.00				
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分			
	产出指标 (60分)	数量指标	各级媒体刊发新闻总数		1000篇	2000余篇	15			
			抖音相关话题点击播放量		2亿次	超2.8亿次	15			
			市级报纸、电视台重点报道		5次	8次	15			
	效益指标 (20分)	质量指标	打造全市城区融媒示范样板		打造全市城区融媒示范样板	高标准建成全市中心城区配置最优、功能最强区级融媒体中心	15			
			社会效益指标	推介汉阳好声音		组织各类活动	组织各类新闻发布、集中采访活动30余场	10		
				提升新汉阳的影响力		紧扣主题，策划活动	推出一批《10万+年轻人，为何涌入汉阳》《知音汉阳，桃花源记》高质量推文	10		
总分	100.00									
偏差大或目标未完成原因分析		无								
改进措施及结果应用方案		无								
备注：										
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A)，反向指标(即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%( $\geq 80\%$ )、80%-50%( $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ )、50%-0%( $< 50\%$ )合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。 4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。										

### 三、2022 年度文明创建及宣教工作经费项目绩效自评表

2022年度文明创建及宣教工作经费项目自评表							
项目名称		文明创建及宣教工作经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	232.12	232.12	100.00%	20.00	
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (60分)	数量指标	区级文明单位个数		80家以上	100家以上	15
			评选汉阳好人人数		8人以上	10人	15
		质量指标	建设文明实践活动阵地		提档升级区新时代文明实践中心和“汉阳区新时代文明实践”平台	文明实践阵地覆盖率100%	20
			社会效益指标	开展文明城市创建		深入开展	针对难点问题开展5项专项行动，顽固问题从治标逐渐转向治本。
	效益指标 (20分)	可持续影响指标	开展典型推评选树工作		常态化开展	获得一大批市、区级荣誉称号，学习典型、争当先进在全社会蔚然成风。	15
总分		100.00					
偏差大或目标未完成原因分析		无					
改进措施及结果应用方案		无					
备注:							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为≥X, 得分=权重*B/A)，反向指标(即目标值为≤X, 得分=权重*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%(≥80%)、80%-50%(≥50%, <80%)、50%-0%(<50%)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。 4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

## 四、2022 年度文产文联工作经费项目绩效自评表

2022年度文产文联工作经费项目自评表								
项目名称		文产文联工作经费						
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>						
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)		
		年度财政资金总额	571.35	538.59	94.27%	18.85		
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分	
	产出指标 (45分)	数量指标	重点项目累计完成投资额		50亿元以上	70.64亿元	10	
			引进培育文化市场主体数量		招商引资	3家	10	
			新增“规上”文化企业数量		6家以上	10家	10	
		质量指标	打造汉阳文化创意新秀场		编制规划	编制三年规划、启动建设	5	
			参与文化赋能工作		深度参与	成立汉阳文化研究院	5	
		时效指标	布局数字产业新赛道		抢先布局	积极筹办活动，开辟元宇宙服装时尚应用场景，拓展数字文化发展新领域	10	
	效益指标 (35分)	经济效益指标	优化营商环境		积极争取各级文化企业奖励资金	争取奖励资金195万元，有效纾困	10	
		社会效益指标	推动重点项目建设		积极推动	加快推动百花奖签约项目洞见未来、玫瑰低碳公园、汉阳树公园项目落地建设	10	
		可持续影响指标	研究汉阳历史文化溯源		加强推动	加快推动知音文化IP电影《研露楼琴谱》过审上映	10	
	总分	98.85						
	偏差大或目标未完成原因分析		区委宣传部2022年“文产文联工作经费”项目支出调整后预算数571.35万元，项目支出决算数538.59万元，项目调整后预算与决算差异主要原因是区委宣传部严格贯彻落实“紧日子”的要求，坚持量入为出，盘活存量资金，提高财政资金使用效益。					
改进措施及结果应用方案		从绩效目标完成情况来看，工作落实有力，完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据，将绩效管理实质性嵌入到预算管理，注重结果导向，进一步明确资金预期绩效目标，量化考核内容，从而提高预算绩效管理。						
备注：								
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为≥X,得分=权重*B/A)，反向指标(即目标值为≤X,得分=权重*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%(≥80%)、80%-50%(≥50%、<80%)、50%-0%(<50%)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。 4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。								

## 五、2022 年度理论宣传经费项目绩效自评表

2022年度理论宣传经费项目自评表							
项目名称		理论宣传经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	100.00	100.00	100.00%	20.00	
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (70分)	数量指标	编发理论学习提示期数		5期以上	6期	10
			组织理论集中学习次数		8次以上	18次	10
			组织深入基层开展理论宣讲活动场次		30场以上	710场	10
			区级领导到基层一级与群众面对面宣讲场次		6场以上	35场	10
			学习平台采用各类稿件篇数		60篇以上	1050篇	10
	质量指标	在职党员人均学习积分排名		全市排名前五	全市排名前三	5	
		深化思想道德建设		成立区级“大思政”课题组和教室工作室	成为全市推介思政改革经验的首发区	5	
	效益指标 (10分)	社会效益指标	开展“党员干部下基层察民情解民忧暖民心”实践活动		解决问题	帮助联系服务4家企业解决问题11个，走访联系社区13次解决问题4个	10
			巩固党史学习教育成果		持续巩固	龟山向警予烈士生平展示厅正式开馆，更好地感悟和弘扬伟大建党精神	10
总分	100.00						
偏差大或目标未完成原因分析		无					
改进措施及结果应用方案		无					
备注：							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为≥X,得分=权重*B/A)，反向指标(即目标值为≤X,得分=权重*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%(≥80%)、80%-50%(≥50%, <80%)、50%-0%(<50%)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。 4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

## 六、2022 年度新时代文明实践指导中心活动经费项目 绩效自评表

2022年度新时代文明实践指导中心活动经费项目自评表							
项目名称		新时代文明实践指导中心活动经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	268.41	254.34	94.76%	18.95	
年度绩效 目标 (80分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (70分)	数量指标	街道文明实践所、社区文明实践站月度考核次数		12次	12次	8
			街道文明实践所、社区文明实践站联席会议次数		8次	8次	8
			街道文明实践所、社区文明实践站联动活动		5次	5次	8
			志愿者培训次数		24次	24次	8
			志愿服务活动次数		12次	12次	8
			全区大型公益志愿服务活动次数		5次	5次	8
			组织文明实践活动场次		10000场以上	16300余场	12
	质量指标	建设文明实践活动阵地		提档升级区新时代文明实践中心和“汉阳区新时代文明实践”平台	文明实践阵地覆盖率100%		
		擦亮“一城汉阳人 半城志愿者”品牌		持续擦亮	推出具有汉阳特色的四大行动，志愿服务工作经验刊登省级专刊	10	
效益 指标 (10分)	社会效益指标	提升文明“暖实力”		推广先进典型	获评全国“最佳志愿服务社区”，荣获湖北省志愿服务大赛第三名	10	
总分		98.95					
偏差大或目标未完成原因分析		无					
改进措施及结果应用方案		无					
备注：							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为≥X,得分=权重*B/A)，反向指标(即目标值为≤X,得分=权重*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%(≥80%)、80%-50%(≥50%, <80%)、50%-0%(<50%)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。 4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

## 七、2022 年度综合及其他工作经费项目绩效自评表

2022年度综合及其他工作经费项目自评表							
项目名称		综合及其他工作经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	13.95	13.84	99.21%	19.84	
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标 (40分)	数量指标	文明创建、党建、综治工作完成率		100%	100%	10
			上级督办件回复率		100%	100%	10
			全年监测网络舆情信息		根据实际情况	40余万条,形成周报、专报90份	10
			重点督办处置网络舆情		根据实际情况	专题研判重大舆情15次,重点督办处置网络舆情1500余件,完成舆论引导任务超20万人次	10
		质量指标	档案工作验收、老干工作完成		顺利验收、完成	验收合格、达成预期指标	10
			发挥巡察利剑作用		根据实际情况	组建区级联合巡察组,对12家单位开展专项检查和整改督查督办	10
	效益指标 (40分)	社会效益指标	营造天朗气清网络生态空间		开展行动	依法依规核查处置10余个属地违规网站,整改敏感词信息300余条	5
			“汉阳知音”官微推送稿件		及时推送	各类稿件76篇,阅读量超178.8万	10
		可持续影响指标	强化专业技术支撑		共建汉阳城市网络空间安全运营中心	组织属地网络安全和网络内容检查40余次,督促修复网络安全漏洞20余个	5
	总分	99.84					
	偏差大或目标未完成原因分析		无				
改进措施及结果应用方案		无					
备注:							
1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2. 定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标(即目标值为≥X, 得分=权重*B/A), 反向指标(即目标值为≤X, 得分=权重*A/B), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。 3. 定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档, 分别按照该指标对应分值区间 100%-80%(≥80%)、80%-50%(≥50%, <80%)、50%-0%(<50%)合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。 4. 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。							



## 八、2022 年度行政事业单位缴纳残保金项目绩效自评表

2022年度行政事业单位缴纳残保金项目自评表							
项目名称		行政事业单位缴纳残保金					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	2.00	1.87	93.50%	18.70	
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40分)	数量指标 (20分)	在职在编人员缴纳覆盖率		100%	100%	20
		时效指标 (20分)	缴纳及时性		及时	及时	20
	效益指标 (40分)	社会效益指标 (40分)	残疾人就业		支持残疾人就业	达成预期指标	20
			残疾人生活		保障残疾人生活	达成预期指标	20
总分		98.70					
偏差大或目标未完成原因分析		区委宣传部2022年“行政事业单位缴纳残保金”项目支出调整后预算数2万元，项目支出决算数1.87万元，项目调整后预算与决算差异主要原因是区委宣传部社保基数及人员变动。					
改进措施及结果应用方案		从绩效目标完成情况来看，工作落实有力，完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据，将绩效管理实质性嵌入到预算管理中，注重结果导向，进一步明确资金预期绩效目标，量化考核内容，从而提高预算绩效管理水平。					
备注：							
<p>1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。</p> <p>2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为<math>\geq X</math>，得分=权重<math>\times B/A</math>)，反向指标(即目标值为<math>\leq X</math>，得分=权重<math>\times A/B</math>)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。</p> <p>3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%(<math>\geq 80\%</math>)、80%-50%(<math>\geq 50\%</math>, <math>&lt; 80\%</math>)、50%-0%(<math>&lt; 50\%</math>)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。</p> <p>4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。</p>							

## 九、2022 年度乡村振兴专项经费项目绩效自评表

2022年度乡村振兴专项经费项目自评表							
项目名称		乡村振兴专项经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	5.00	5.00	100.00%	20.00	
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (60分)	数量指标 (30分)	政策扶贫工作完成率		100%	100%	15
			驻村干部到岗率		100%	100%	15
		质量指标 (15分)	精准扶贫		落实到户	达成预期指标	15
	时效指标 (15分)	工作完成及时性		及时	及时	15	
	效益 指标 (10分)	社会效益指标 (10分)	推进乡村振兴工作		持续推进	达成预期指标	10
	满意度指 标(10 分)	服务对象满意度 指标(10分)	扶贫对象满意度		95%以上	100%	10
总分		100.00					
偏差大或目标 未完成原因分析		无					
改进措施及结果应 用方案		无					
备注:							
1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2. 定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标(即目标值为 $\geq X$ , 得分=权重*B/A), 反向指标(即目标值为 $\leq X$ , 得分=权重*A/B), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。 3. 定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档, 分别按照该指标对应分值区间 100%-80%( $\geq 80\%$ )、80%-50%( $\geq 50\%$ , $< 80\%$ )、50%-0%( $< 50\%$ )合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。 4. 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。							

决算公开咨询电话: 027-84468693