

2021 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会
宣传部部门决算

2022 年 10 月 18 日

目 录

第一部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员构成

第二部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2021

年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表 6)
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表(表 7)
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 9)

第三部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2021 年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2021 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部概况

一、部门主要职能

1、贯彻落实党中央和省委、市委关于宣传思想文化工作方针政策，拟订全区宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作，组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

3、统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

4、负责规划组织全区思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。组织协调全区国防教育工作。

5、统筹分析研判和引导全区社会舆论，指导协调全区各新闻单位工作，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

6、拟订全区新闻出版业的管理政策措施并督促落实，统筹规划和指导协调新闻出版业发展，监督管理出版物内容和质量。

7、监督管理全区印刷业，协调管理著作权和出版物进出口等。组织指导协调全区“扫黄打非”工作，负责全区全民阅读活动的指导协调工作，承担全区全民阅读活动指导委员会的日常工作。

8、统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全区数字新媒体的建设和管理。

9、统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，协

调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

10、负责管理全区电影行政事务，配合监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全区重大电影活动。

11、对新闻出版、广播影视、文化改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调全区文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。统筹协调全区宣传文化发展专项资金。

12、统筹指导全区舆情信息工作，组织协调开展全区舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

13、贯彻落实党中央和省委、市委对外宣传工作战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作，拟订全区重大问题对外宣传口径。指导全区对外文化交流工作，协调推动落实中华文化走出去工作。

14、统筹协调全区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布的组织实施工作，指导协调各街道、各部门新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

15、组织协调全区精神文明建设工作，承担区委精神文明建设指导委员会日常工作。

16、组织开展宣传思想文化系统干部教育培训。

17、对区互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导区文化和旅游局、区融媒体中心。

18、负责处理区委网络安全和信息化委员会日常事务工作，协调督促有关方面落实委员会的决定事项、工作部署和要求。协调处理网络安全和信息化重大突发事件及其应急工作。

19、协调信息安全保护工作。督促落实网络安全责任制，指导推进党政部门、重点行业网络安全保障和信息化工作。协调推动公共服务和社会治理信息化。检查、指导各街道和有关部门开展网络安全和信息化工作。

20、负责互联网信息内容建设管理，统筹协调互联网宣传管理和舆论引导工作，维护网络意识形态安全。指导协调网络舆情信息工作，组织开展网络舆情信息收集分析研判工作，掌握网络舆情动态。

21、按规定承担全面从严治党、国家安全、综治维稳、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

22、完成上级交办的其他任务。

二、部门决算单位构成

从单位构成看，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算和1个下属单位决算组成。

纳入中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部2021年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部（本级）
2. 汉阳区新时代文明实践指导中心

三、部门人员构成

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部在职实有人数15人，其中：行政14人，事业1人。

离退休人员0人，其中：离休0人，退休0人。（退休人员4人已进社保）。

第二部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2021 年度部门决算表

2021年度收入支出决算总表（表1）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			单位：万元		
收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,225.41	一、一般公共服务支出	31	2,057.93
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	61.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	96.00
八、其他收入	8	0.73	八、社会保障和就业支出	38	20.88
	9		九、卫生健康支出	39	29.79
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	3.00
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	80.16
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	2,287.14	本年支出合计	57	2,287.76
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	1.03	年末结转和结余	59	0.41
总 计	30	2,288.17	总 计	60	2,288.17

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3+4+5+6+7+8）行；30行=（27+28+29）行；

57行=（31+32+…+56）行；60行=（57+58+59）行。

2021年度收入支出决算总表（表1）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			单位：万元		
收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,225.41	一、一般公共服务支出	31	2,057.93
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	61.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	96.00
八、其他收入	8	0.73	八、社会保障和就业支出	38	20.88
	9		九、卫生健康支出	39	29.79
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	3.00
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	80.16
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	2,287.14	本年支出合计	57	2,287.76
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	1.03	年末结转和结余	59	0.41
总 计	30	2,288.17	总 计	60	2,288.17

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3+4+5+6+7+8）行；30行=（27+28+29）行；

57行=（31+32+…+56）行；60行=（57+58+59）行。

2021年度收入决算表（表2）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			单位：万元						
项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7
栏 次									
合 计			2,287.14	2,286.41					0.73
201		一般公共服务支出	2,057.31	2,056.58					0.73
20133		宣传事务	2,057.31	2,056.58					0.73
2013301		行政运行	371.36	371.36					
2013302		一般行政管理事务	1,205.95	1,205.22					0.73
2013304		宣传管理	480.00	480.00					
207		文化旅游体育与传媒支出	96.00	96.00					
20701		文化和旅游	10.00	10.00					
2070199		其他文化和旅游支出	10.00	10.00					
20707		国家电影事业发展专项资金安排的支出	61.00	61.00					
2070701		资助国产影片放映	29.00	29.00					
2070799		其他国家电影事业发展专项资金支出	32.00	32.00					
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	25.00	25.00					
2079903		文化产业发展专项支出	25.00	25.00					
208		社会保障和就业支出	20.88	20.88					
20805		行政事业单位养老支出	19.20	19.20					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.20	19.20					
20811		残疾人事业	1.68	1.68					
2081199		其他残疾人事业支出	1.68	1.68					
210		卫生健康支出	29.79	29.79					
21011		行政事业单位医疗	29.79	29.79					
2101101		行政单位医疗	9.37	9.37					
2101103		公务员医疗补助	20.42	20.42					
213		农林水支出	3.00	3.00					
21305		扶贫	3.00	3.00					
2130599		其他扶贫支出	3.00	3.00					
221		住房保障支出	80.16	80.16					
22102		住房改革支出	80.16	80.16					
2210203		购房补贴	80.16	80.16					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6+7）栏各行。

2021年度支出决算表（表3）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部				单位：万元					
项 目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目名称									
类	款	项	栏 次	1	2	3	4	5	6
			合 计	2, 287. 76	500. 51	1, 787. 25			
201			一般公共服务支出	2, 057. 93	371. 36	1, 686. 57			
20133			宣传事务	2, 057. 93	371. 36	1, 686. 57			
2013301			行政运行	371. 36	371. 36				
2013302			一般行政管理事务	1, 206. 57		1, 206. 57			
2013304			宣传管理	480. 00		480. 00			
207			文化旅游体育与传媒支出	96. 00		96. 00			
20701			文化和旅游	10. 00		10. 00			
2070199			其他文化和旅游支出	10. 00		10. 00			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	61. 00		61. 00			
2070701			资助国产影片放映	29. 00		29. 00			
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	32. 00		32. 00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	25. 00		25. 00			
2079903			文化产业发展专项支出	25. 00		25. 00			
208			社会保障和就业支出	20. 88	19. 20	1. 68			
20805			行政事业单位养老支出	19. 20	19. 20				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	19. 20	19. 20				
20811			残疾人事业	1. 68		1. 68			
2081199			其他残疾人事业支出	1. 68		1. 68			
210			卫生健康支出	29. 79	29. 79				
21011			行政事业单位医疗	29. 79	29. 79				
2101101			行政单位医疗	9. 37	9. 37				
2101103			公务员医疗补助	20. 42	20. 42				
213			农林水支出	3. 00		3. 00			
21305			扶贫	3. 00		3. 00			
2130599			其他扶贫支出	3. 00		3. 00			
221			住房保障支出	80. 16	80. 16				
22102			住房改革支出	80. 16	80. 16				
2210203			购房补贴	80. 16	80. 16				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6）栏各行。

2021年度财政拨款收入支出决算总表（表4）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数			
					合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,225.41	一、一般公共服务支出	33	2,056.58	2,056.58		
二、政府性基金预算财政拨款	2	61.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	96.00	35.00	61.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	20.88	20.88		
	9		九、卫生健康支出	41	29.79	29.79		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	3.00	3.00		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	80.16	80.16		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,286.41	本年支出合计	59	2,286.41	2,225.41	61.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总 计	32	2,286.41	总 计	64	2,286.41	2,225.41	61.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3）行；28行=（29+30+31）行；32行=（27+28）行；

59行=（33+34+……+58）行；64行=（59+60）行。

2021年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表5）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 单位：万元

项 目			本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称		小计	基本支出	项目支出
类	款	项	1	2	3
合 计			2, 225. 41	500. 51	1, 724. 90
201	一般公共服务支出		2, 056. 58	371. 36	1, 685. 22
20133	宣传事务		2, 056. 58	371. 36	1, 685. 22
2013301	行政运行		371. 36	371. 36	
2013302	一般行政管理事务		1, 205. 22		1, 205. 22
2013304	宣传管理		480. 00		480. 00
207	文化旅游体育与传媒支出		35. 00		35. 00
20701	文化和旅游		10. 00		10. 00
2070199	其他文化和旅游支出		10. 00		10. 00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		25. 00		25. 00
2079903	文化产业发展专项支出		25. 00		25. 00
208	社会保障和就业支出		20. 88	19. 20	1. 68
20805	行政事业单位养老支出		19. 20	19. 20	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		19. 20	19. 20	
20811	残疾人事业		1. 68		1. 68
2081199	其他残疾人事业支出		1. 68		1. 68
210	卫生健康支出		29. 79	29. 79	
21011	行政事业单位医疗		29. 79	29. 79	
2101101	行政单位医疗		9. 37	9. 37	
2101103	公务员医疗补助		20. 42	20. 42	
213	农林水支出		3. 00		3. 00
21305	扶贫		3. 00		3. 00
2130599	其他扶贫支出		3. 00		3. 00
221	住房保障支出		80. 16	80. 16	
22102	住房改革支出		80. 16	80. 16	
2210203	购房补贴		80. 16	80. 16	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

2021年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表6)

部门: 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位: 万元

人员经费			公用经费						
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	
301	工资福利支出	455.06	302	商品和服务支出	28.54	310	资本性支出		
30101	基本工资	58.54	30201	办公费	6.14	31002	办公设备购置		
30102	津贴补贴	145.55	30202	印刷费		31003	专用设备购置		
30103	奖金	142.60	30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新		
30106	伙食补助费	14.22	30204	手续费		31013	公务用车购置		
30107	绩效工资	1.78	30205	水费		31099	其他资本性支出		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	21.95	30206	电费					
30109	职业年金缴费		30207	邮电费					
30110	职工基本医疗保险缴费	11.25	30208	取暖费					
30111	公务员医疗补助缴费	18.99	30209	物业管理费					
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费					
30113	住房公积金	31.90	30212	因公出国(境)费用					
30114	医疗费		30213	维修(护)费	2.65				
30199	其他工资福利支出	8.28	30214	租赁费					
303	对个人和家庭补助	16.91	30215	会议费					
30301	离休费		30216	培训费	0.16				
30302	退休费	16.91	30217	公务接待费					
30303	退职(役)费		30218	专用材料费					
30304	抚恤金		30224	被装购置费					
30305	生活补助		30225	专用燃料费					
30306	救济费		30226	劳务费					
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	0.85				
30308	助学金		30228	工会经费	1.29				
30309	奖励金		30229	福利费	2.67				
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费					
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	12.59				
30399	其他对个人和家庭补助		30240	税金及附加费用					
			30299	其他商品和服务支出	2.19				
人员经费合计		471.97	公用经费合计						28.54

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2021年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表（表7）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部						单位：万元					
预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1栏=（2+3+6）栏；3栏=（4+5）栏；7栏=（8+9+12）栏；9栏=（10+11）栏。

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2021 年未发生 “三公” 经费支出。

2021年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表8）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部						单位：万元					
项 目						年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称							小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏 次			1	2	3	4	5	6
			合 计				61.00	61.00		61.00	
207			文化旅游体育与传媒支出				61.00	61.00		61.00	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出				61.00	61.00		61.00	
2070701			资助国产影片放映				29.00	29.00		29.00	
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出				32.00	32.00		32.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6栏各行=（1+2-3）栏各行；3栏各行=（4+5）栏各行。

2021年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表9）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

项 目			本年支出			
功能分类科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏 次	1	2	3
			合 计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

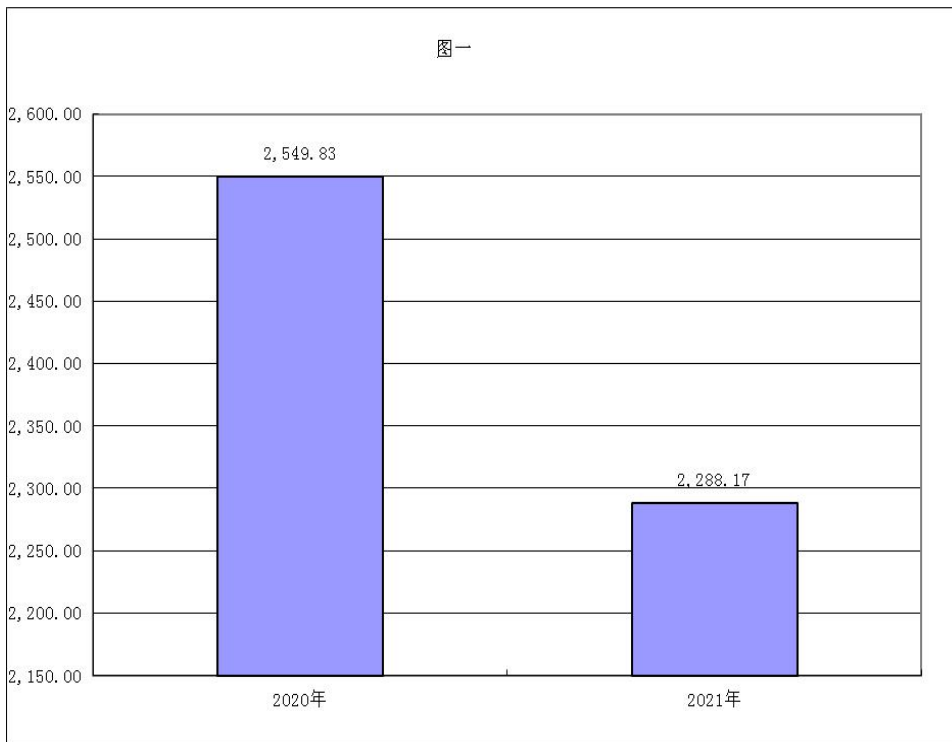
中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营支出，故本表无数据。

第三部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2021 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021 年度收、支总计 2,288.17 万元。与 2020 年度相比，收、支总计各减少 261.66 万元，下降 10.3%，主要原因是压减项目支出。

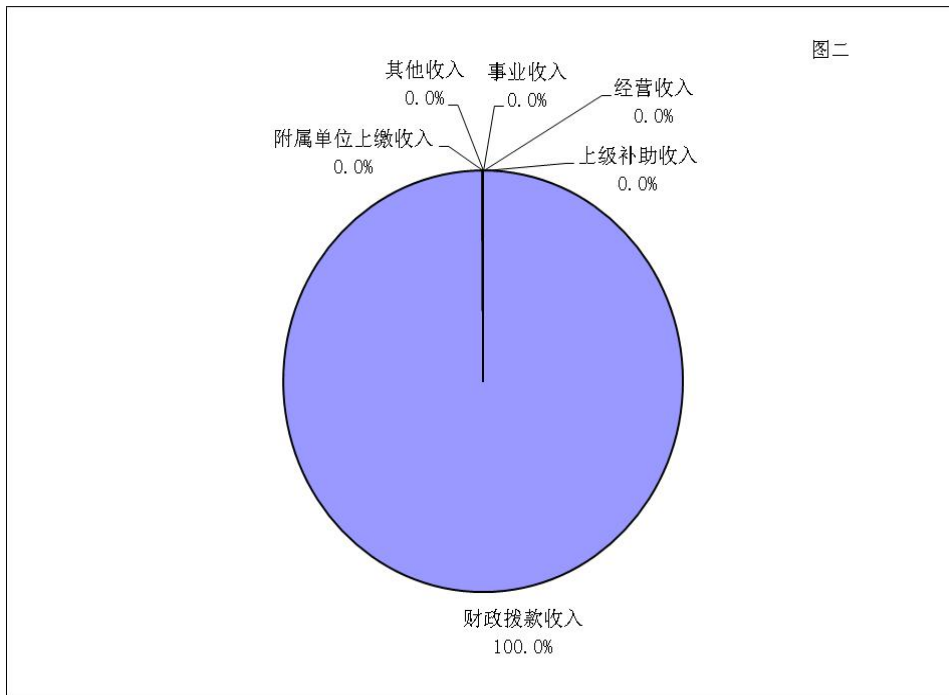
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2021 年度收入合计 2,287.14 万元。其中：财政拨款收入 2,286.41 万元，占本年收入 99.97%；其他收入 0.73 万元，占本年收入 0.03%。

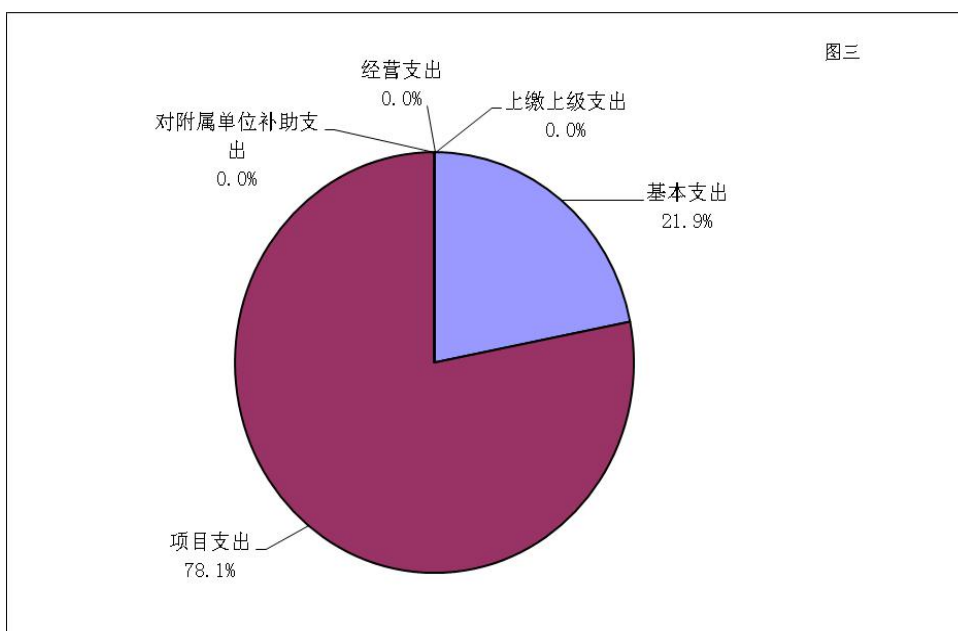
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2021 年度支出合计 2,287.76 万元。其中：基本支出 500.51 万元，占本年支出 21.9%；项目支出 1,787.25 万元，占本年支出 78.1%。

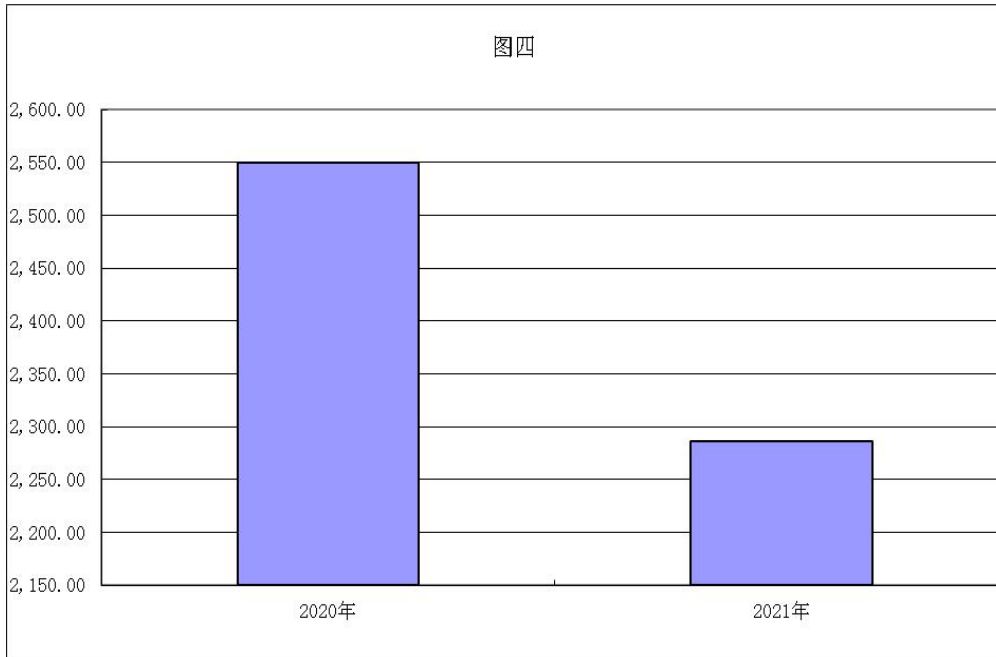
图 3：支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021 年度财政拨款收、支总计 2,286.41 万元。与 2020 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 263.42 万元，下降 10.3%。主要原因是压减项目支出。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 财政拨款支出决算总体情况。

2021 年度财政拨款支出 2,225.41 万元，占本年支出合计的 97.3%。与 2020 年度相比，财政拨款支出减少 127.42 万元，下降 5.4%。主要原因是压减项目支出。

(二) 财政拨款支出决算结构情况。

2021 年度财政拨款支出 2,225.41 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 2,056.58 万元，占 92.4%；文化旅游体育与传媒（类）支出 35 万元，占 1.6%；社会保障和就业（类）支出 20.88 万元，占 0.9%；卫生健康（类）支出 29.79 万元，占

1.3%；农林水（类）支出3万元，占0.1%；住房保障（类）支出80.16万元，占3.6%。

（三）财政拨款支出决算具体情况。

2021年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为1,684.73万元，支出决算为2,225.41万元，完成年初预算的132.1%。其中：基本支出500.51万元，项目支出1,724.9万元。项目支出主要用于：

一是新时代文明实践指导中心活动经费284.65万元，主要成效是

深化新时代文明实践中心建设，立足盘活存量、做大总量、做优增量，夯实阵地建设；打造11+N模式，实现队伍规范化、专业化、多元化发展；完善工作机制，通过百姓“点单”、站所“送单”、群众“评单”的模式，打通服务群众“最后一公里”；

二是文明创建及宣教工作经费136.8万元，主要成效是抓好典型选树，开展寻找2021年“汉阳好人”主题活动，推选2021年度汉阳好人12名，提名奖13人，拍摄“汉阳好人”短视频29个，廖宗安获评为“荆楚楷模”，赵廷富当选“湖北好人”，赵刚、杨连贵获评“武汉楷模”，杨连贵荣获“最美退役军人”称号。统筹做好建党100周年庆祝社会宣传，举办“永远跟党走·建设宜居宜业新汉阳”系列文艺演出，出版《萧楚女传》并拍摄记录短片，制作传播动漫片《夏明翰——鹦鹉洲畔铸忠魂》，讲活汉阳红色故事。创作红色歌曲《誓言》、诗歌《祝福你，伟大的党》等党史题材文艺作品。举办“辉煌百年”——汉阳区庆祝建党100周年图片展、书画展。充分挖掘红色资源，加强思想政治教育工作，开展“同上一堂思政课”，推进“学四史知国情 跟党走”主题教育活动，建成中共汉阳县委遗址标识，

打造红色宝藏旅游线路，推出《汉阳红色记忆》党史读本、《鹦鹉洲头夏明翰》动漫片，举办全区“学习强国”党史知识挑战赛、“武汉红色故事汇”汉阳区讲解大赛等活动。持续抓好文明城市建设，完善工作机制，细化测评标准，制定《关于2021年汉阳区文明城市建设重点公共场所实地考察点位测评标准》，推动网格化管理，顺利通过全国文明城市复查测评。筑牢公民道德建设工程，制定《关于贯彻落实〈新时代公民道德建设实施纲要〉的若干措施》，深入推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。“新时代马克思主义接力者汉阳行”宣讲志愿服务队荣获武汉市最佳志愿服务组织，五福里社区等2个社区荣获武汉市最美志愿服务社区；《“半城志愿者”助推治理创新加速度》案例获评“楚治——2021‘荆楚杯’湖北社会治理创新十佳案例”；

三是文产文联工作经费170.89万元，主要成效是推动文化产业融合发展。加快打造汉

阳龟北片国际文化交往中心，成功举办2021年武汉设计日暨第六届武汉设计双年展开幕式和主展场活动，培育汉阳造、叶开泰、黄鹤楼等重点文化产业园区，加强招商引资，引入雪球（湖北）文化传媒有限公司，争取市级文化产业奖励资金140万元，电影专项资金81万元。加强文化市场监管。开展净化文化市场环境系列专项行动，丰收社区获评武汉市“扫黄打非”进基层示范点，有序完成印刷企业、发行单位、影院年审工作，加强影院、书店疫情防控管理，不断优化营商环境。繁荣文化事业发展。推进张之洞与武汉博物馆提档升级，加强文艺创作，创作湖北小曲《再拜古琴台》、小品《谢谢你》、舞蹈《汉阳造》、歌曲《永远的记忆》、情景剧《陈春和的故事—信仰如山》等一批独具汉阳特色的文艺作品，开展红色文艺轻骑兵文化惠民演出100场，创作出版《知音新情缘》并完成同名电影拍摄，持续编纂《琴台丛书》；

四是理论宣传及传统文化宣传项目经费90万元，主要成效

是始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，高标准高质量推进党史学习教育，区委理论学习中心组开展 18 次集体学习，坚持夜学研讨百年党史，举办习近平总书记“七一”重要讲话精神读书班，深入学习贯彻习近平总书记最新重要讲话、党的十九届六中全会精神等重要理论，努力将理论学习成果转化为夺取疫情防控和经济社会发展双胜利、加快建设宜居宜业新汉阳的思路举措和生动实践。学好用活“学习强国”学习平台，学习平台采用图文、视频稿件 951 篇，在职党员人均学习积分在全市排名位居前列。做实做细“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌，组织“一团十七队”以领导带头、理论点单、典型引领、红色文艺、网络直播等群众喜闻乐见的形式，深入基层一线开展党史专题理论、百姓双宣讲活动 1000 余场，《汉阳区打造青少年党史学习教育“三红”品牌》入选全省党史学习优秀典型案例，全省市州“我为群众办实事”实践活动工作推进会在汉阳召开。区委常委会专题研究部署意识形态工作，修订《汉阳区党组织意识形态工作责任制实施细则》。召开全区意识形态工作联席会议暨重大网络舆情联席会议，部署全区庆祝中国共产党成立 100 周年网络安全保障工作，研判防范化解我区意识形态领域风险点。持续推进意识形态工作督查和巡察，对全区 78 家单位意识形态工作进行专项督查，完成 15 家被巡察单位意识形态专项巡察督办。将落实意识形态工作责任制纳入全区“庸懒散慢乱浮”专项治理，制定《关于集中治理意识形态工作责任制落实方面“庸懒散慢乱浮”现象促进干部担当作为的专项实施方案》，严格对标检视问题，层层压实整改责任，定期督查指导，以抓铁有痕的力度立行立改、举一反三、建立长效机制，切实担负起意识形态工作责任；

五是新闻宣传项目经费 423.36 万元，主要成效是高频次推介“强声势”，主流舆论场坚实有力。积极贯彻落实各级党委政府决策部署，紧扣区委区政府中心工作，围绕“党史学习教育、优化营商环境、全面深化改革”等重大主题和重要考核项目，结

合“武汉基金产业基地、西部政务中心、人力资源产业园（汉阳集聚区）、两院四中心、星火联网骨干节点”等重点项目和亮点工作，组织各类新闻发布、集中采访活动 50 余场，在中央、省、市各级主流媒体平台刊发推送重要新闻稿件近 2000 篇，切实奏响了宣传“大合唱”，营造了拼搏赶超强大气场。高站位谋划“树品牌”，汉阳好声音深入人心，瞄准“上央媒、上大报、上头条”目标，对接协调人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、经济日报等重量级央媒宣传推介汉阳二十余次，湖北日报、长江日报等省、市主流媒体在头版头条和重要版面重磅报道汉阳次数创新高。《汉阳区委书记：知音在此，约起！》《投行、管家、领跑者、没想到你是这样的汉阳》等一批高质量稿件备受好评。有力助推“三化党建引领基层社会创新”“新时代枫桥经验汉阳实践”“一城汉阳人 半城志愿者”等汉阳模式、汉阳品牌在全省、全国叫响。高品质营销“聚流量”，城区美誉度节节攀升。统筹全区文旅资源，聚焦擦亮“宜居宜业新汉阳”城区名片，倾力做好张之洞体育公园开园，万达、万科商场开业，“百威啤酒节”“亲，汉阳喊你来打卡、汉阳喊你来过节”等重点文旅项目和重大节庆活动的营销推介，通过直播、短视频、创意推文等形式，助推汉阳新晋网红地标、打卡攻略频频刷爆朋友圈。重磅推出“一见倾心是汉阳”十大城区形象营销活动，“央媒、大V看汉阳”“的哥的姐话汉阳”“美好汉阳推荐官探汉阳”等品牌活动接续亮相，不断掀起全民推介汉阳新热潮。

“一见倾心是汉阳”抖音挑战赛、微博话题点击量累计超 3.5 亿，“红马甲 T 台秀”项目荣获湖北第二届大数据内容峰会“武汉城区传播力‘十佳’案例”；

六是追加经费、扶贫、公用等其他工作经费 619.2 万元，主要是保障宣传部门的正常运转和工作的推进实施、精准扶贫、工会工作、文明创建、党建、综治、档案、老干等工作，机关干部工会福利得到充分保障，扶贫工作取得良好成效。

1.一般公共服务支出(类)。年初预算为 1,630.74 万元，支出决算为 2,056.58 万元，完成年初预算的 126.1%。

2.文化旅游体育与传媒支出(类)。年初预算为 0 万元，支出决算为 35 万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因一是增加 2021 年中央支持地方公共文化服务体系建设项目（新时代文明实践中心建设项目）；二是增加区宣传部 2020 年市文化产业发展专项资金。

3.社会保障和就业支出(类)。年初预算为 21.2 万元，支出决算为 20.88 万元，完成年初预算的 98.5%。

4.卫生健康支出(类)。年初预算为 29.79 万元，支出决算为 29.79 万元，完成年初预算的 100.0%。

5.农林水支出(类)。年初预算为 3 万元，支出决算为 3 万元，完成年初预算的 100.0%。

6.住房保障支出(类)。年初预算为 0 万元，支出决算为 80.16 万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加住房补贴货币化资金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 500.51 万元，其中：

人员经费 471.97 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费。

公用经费 28.54 万元，主要包括：办公费、维修(护)费、培训费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费的单位范围。

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部有一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部本级。

(二)一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况。

2021 年度“三公”经费财政拨款年初预算数为 0 万元，支出决算为 0 万元，其中：

1.因公出国(境)费支出决算为 0 万元，2021 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无因公出国(境)费用支出。

2.公务用车购置及运行费支出决算为 0 万元，2021 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公务用车购置费和公务用车运行维护费。

公车改革后，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公车。

3.公务接待费支出决算为 0 万元，2021 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公务接待费。

2021 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2020 年度增加 0 万元，增长 0.0%，其中：因公出国(境)支出决算增加 0 万

元，增长 0.0%；公务用车购置及运行费支出决算增加 0 万元，增长 0.0%，公务接待支出决算增加 0 万元，增长 0.0%。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

2021 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 61 万元，本年支出 61 万元，年末结转和结余 0 万元。具体支出情况为：

(一) 文化旅游体育与传媒支出（类）。支出决算为 61 万元，主要用于 2020 年国家事业发展省级补助资金、2021 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金支出。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况

2021 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营支出，故本表无数据。

十、机关运行经费支出情况

2021 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部机关运行经费支出 28.54 万元，比 2020 年度增加 4.42 万元，增长 18.3%。主要原因是维修（护）费和其他商品和服务支出增加。

十一、政府采购支出情况

2021 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部政府采购支出总额 310.36 万元，其中：政府采购货物支出 3.89 万元、政府采购服务支出 306.47 万元。授予中小企业合同金额 310.36 万元，占政府采购支出总额的 100.0%，其中：授予小微企业合同金额 310.36 万元，占政府采购支出总额的 100.0%。

十二、国有资产占用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公务车辆；无单价 50 万元(含)以上通用设备，无单价 100 万元(含)以上专用设备。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门组织对 2021 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 8 个，资金 1,787.25 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100.0%。从绩效评价情况来看，项目支出评价良好。

(二)部门（单位）整体支出自评结果

我部门组织对 1 个部门开展整体支出绩效自评，资金 2,287.76 万元，从评价情况来看，整体支出评价良好。

2021年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 整体绩效自评表

单位名称:		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		填报日期:		2022年5月6日	
单位名称		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部					
基本支出总额		500.51		项目支出总额		1,787.25	
预算执行情况 (万元) (20分)	部门整体支出总额	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
		2,511.57	2,287.76	91.09%	18.22		
年度目标1: (15分)		强化政治建设, 党的理论武装走深走实					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出指标	数量指标	开展集中学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	不少于15次集体学习	开展18次集体学习, 坚持夜学	3	
		质量指标	“学习强国”学习平台采用稿件数量稳居全市前列	稳居全市前列	“学习强国”学习平台采用图文、视频稿件951篇	2	
		时效指标	及时完成	本年度完成	已完成	2	
	效益指标	成本指标	不超预算	≤预算批复数	≤预算批复数	2	
		经济效益指标	促进区经济全面发展	促进区经济全面发展	有效促进	2	
		社会效益指标	汉阳区正面宣传质量提升	提升汉阳区正面宣传质量	有效提升	2	
可持续影响指标		城区知名度、美誉度提升	提升城区知名度、美誉度提升	有效提升	2		
年度绩效目标2 (15分)		夯实责任, 意识形态工作落地见效					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出指标	数量指标	持续推进意识形态工作督查和巡察	专项督查不少于70家, 巡察督办不少于10家	专项督查78家, 巡察督办15家	3	
		质量指标	落实意识形态工作责任制	建立长效机制切实担负起意识形态工作责任	制定专项实施方案、定期督查指导	3	
		时效指标	及时完成	本年度完成	已完成	3	
	效益指标	成本指标	不超预算	≤预算批复数	≤预算批复数	2	
		社会效益指标	防止重大舆情演变为意识形态事件的风险	有效防止	有效防止	2	
可持续影响指标		按要求持续进行	持续进行	持续进行	2		
年度绩效目标3 (10分)		筑牢阵地, 防范化解网络意识形态风险					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出指标	数量指标	舆情信息	舆情信息上万条、网络舆情上千件	全年监测网络舆情信息60余万条, 督办处置涉锅顶山等重点网络舆情1400余件, 完成各级舆论引导任务超百万次	2	
		质量指标	化解重大网络舆情风险	有效化解	有效化解	2	
		时效指标	及时完成	本年度完成	已完成	2	
		成本指标	不超预算	≤预算批复数	≤预算批复数	2	
	效益指标	社会效益指标	加强政务新媒体管理, 开展“清明”系列活动	有效加强	清理闲置政务新媒体账号和微信群、QQ群31个, 规范属地微信小程序及网站、APP管理	1	
可持续影响指标		网络信息领域安全	确保网络信息领域安全	开展网络安全宣传周系列活动, 开展网络安全大核查与安全生产大检查	1		

年度绩效目标4 (10分)		借势借力, 全面展现宜居宜业新形象				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	组织开展各类新闻发布活动	不少于50场	50余场	2
		质量指标	提升汉阳城区关注度及美誉	有效提升	湖北第二届大数据内容峰会“武汉城区传播力‘十佳’案例”	2
		时效指标	及时完成	本年度完成	已完成	2
		成本指标	不超预算	≤预算批复数	≤预算批复数	1
		经济效益指标	有效促进汉阳区经济发展	有效促进	有效促进	1
效益指标	社会效益指标	聚焦擦亮“宜居宜业新汉阳”城区名片	有效促进	有效促进	1	
	可持续影响指标	按要求持续进行	持续	持续	1	
年度绩效目标5 (10分)		深化创建, 共筑新时代文明风尚				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	质量指标	出台关于2021年汉阳区文明城市建设重点公共场所实地考察点位测评标准》, 通过全国文明城市复查测评	保证通过	通过复查	2
		时效指标	及时完成	本年度完成	已完成	2
		成本指标	预算经费控制数	≤预算批复数	≤预算批复数	2
		经济效益指标	有效促进	有效促进	有效促进	2
	效益指标	社会效益指标	深化文明建设工作全面完成	有效促进	有效促进	1
		可持续影响指标	按要求持续进行	持续	持续	1
年度绩效目标6 (10分)		文明创建、党建、综治、档案、老干、工会和扶贫工作顺利开展, 按要求完成帮扶脱贫任务				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	质量指标	保障局文明创建综治党建档案老干工作进行	100%	100%	3
		时效指标	本年度内	100%	100%	3
		成本指标	预算经费控制数	≤预算批复数	≤预算批复数	2
		经济效益指标	有效促进	有效促进	有效促进	1
效益指标	可持续影响指标	按要求持续进行	持续	持续	1	
年度绩效目标7 (10分)		深入开展群众精神文明创建活动				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	培育推介先进典型	推广典型	推选2021年度汉阳好人12名, 提名奖13人, 拍摄“汉阳好人”短视频29个	2
		质量指标	规定时间内支付	100%	100%	2
		时效指标	本年度内	100%	100%	2
		成本指标	预算经费控制数	≤预算批复数	≤预算批复数	1
		经济效益指标	有效促进	有效促进	有效促进	1
	效益指标	社会效益指标	促进群众精神文明创建	有效促进	有效促进	1
可持续影响指标		按要求持续进行	持续	持续	1	
总分						98.22
偏差大或目标未完成原因分析		区委宣传部2021年部门整体支出年初预算数2511.57万元, 整体支出决算数2287.76万元, 项目年初预算与决算差异主要原因是区委宣传部严格控制各项费用的支出, 杜绝浪费资金。				
改进措施及结果应用方案		从绩效目标完成情况来看, 在区委区政府的领导下, 工作落实有力, 完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据。对于绩效评价中部分指标不适用与未设置问题进行改进, 更换或者设置新指标, 不断提高绩效评价有效性、合理性, 进而提高管理水平。				
备注:						
1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额 (包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。						
2. 定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标 (即目标值为≥X, 得分=权重*B/A), 反向指标 (即目标值为≤X, 得分=权重*A/B), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。						
3. 定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档, 分别按照该指标对应分值区间100%-80% (≥80%)、80%-50% (≥50%, <80%)、50%-0% (<50%) 合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。						
4. 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。						

(三)项目支出自评结果

我部门在 2021 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及 8 个一级项目。

1. 新时代文明实践指导中心活动经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 350 万元，执行数为 284.65 万元，完成预算的 81.33%。主要产出和效益是：深化新时代文明实践中心建设，立足盘活存量、做大总量、做优增量，夯实阵地建设；打造 11+N 模式，实现队伍规范化、专业化、多元化发展；完善工作机制，通过百姓“点单”、站所“送单”、群众“评单”的模式，打通服务群众“最后一百米”。

2021年度新时代文明实践指导中心活动经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部+ 填报日期：2022年5月7日

项目名称		新时代文明实践指导中心活动经费				
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会 宣传部+	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部+	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	350.00	284.65	81.33%	16.27
年度绩效 目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	三级平台建设	11个街道文明实践所、116个社区文明实践站	11个街道文明实践所、116个文明实践站	10
			志愿者培训	大型公益志愿服务活动多次	开展“学雷锋志愿服务月发布活动暨志愿服务“红马甲”设计大赛启动仪式”；6月-7月开展志愿服务项目大赛初赛、复赛、决赛共三场；8月组织志愿者参与全区11个街道核酸检测工作；12月3日开展“国际志愿者日主题活动暨汉阳区新时代文明实践志愿服务展示活动	10
			中心志愿服务活动	每月至少1次	全年中心开展志愿服务活动20余次	10
		时效指标	2021年全年	按进度完成	按进度完成	10
		成本指标	项目经费不超预算	≤100%	81.33%	20
	效益指标	社会效益指标	完善全区志愿服务工作组织体系	建立并完善体系	已完善	20
总分		96.27				
偏差大或目标未完成原因分析		本项目预算金额350万元，实际执行数284.65万元，项目未完成系节约经费支出。				
改进措施及结果应用方案		预算更加精细化				

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80% ($\geq 80\%$)、80%-50% ($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0% ($< 50\%$) 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2. 文明创建及宣教工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 136.8 万元，执行数为 136.8 万元，完成预算的 100.0%。主要产出和效益是：抓好典型选树，开展寻找 2021 年“汉阳好人”主题活动，推选 2021 年度汉阳好人 12 名，提名奖 13 人，拍摄“汉阳好人”短视频 29 个，廖宗安获评为“荆楚楷模”，赵廷富当选“湖北好人”，赵刚、杨连贵获评“武汉楷模”，杨连贵荣获“最美退役军人”称号。统筹做好建党 100 周年庆祝社会宣传，举办“永远跟党走·建设宜居宜业新汉阳”系列文艺演出，出版《萧楚女传》并拍摄记录短片，制作传播动漫片《夏明翰——鸚鵡洲畔铸忠魂》，讲活汉阳红色故事。创作红色歌曲《誓言》、诗歌《祝福你，伟大的党》等党史题材文艺作品。举办“辉煌百年”——汉阳区庆祝建党 100 周年图片展、书画展。充分挖掘红色资源，加强思想政治教育工作，开展“同上一堂思政课”，推进“学四史 知国情 跟党走”主题教育活动，建成中共汉阳县委遗址标识，打造红色宝藏旅游线路，推出《汉阳红色记忆》党史读本、《鸚鵡洲头夏明翰》动漫片，举办全区“学习强国”党史知识挑战赛、“武汉红色故事汇”汉阳区讲解大赛等活动。持续抓好文明城市建设，完善工作机制，细化测评标准，制定《关于 2021 年汉阳区文明城市建设重点公共场所实地考察点位测评标准》，推动网格化管理，顺利通过全国文明城市复查测评。筑牢公民道德建设工程，制定《关于贯彻落实〈新时代公民道德建设实施纲要〉的若干措施》，深入推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。“新时代马克思主义接力者汉阳行”宣讲志愿服务队荣获武汉市最佳志愿服务组织，五福里社区等 2 个社区荣获武汉市最美志愿服务社区；《“半城志愿者”助推治理创新加速度》案例获评“楚治——2021‘荆楚杯’湖北社会治理创新十佳案例”。

2021年度文明创建及宣教工作经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 填报日期：2022年5月7日

项目名称		文明创建及宣教工作经费				
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会 宣传部+	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部+	
项目类别		1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> ? 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input type="checkbox"/> ? 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> ? 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	136.80	136.80	100.00%	20.00
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	组建志愿服务队伍	不少于1000支	全区现有志愿服务队伍1152支	10
			开展志愿服务活动	不少于6000场	开展各类志愿服务活动6000余场	10
			发布志愿服务项目	不少于10000个	发布志愿服务项目10000余个	10
		质量指标	知名度和美誉度	提升	得到提升	10
		成本指标	项目经费不超预算	≤100%	100.00%	10
		时效指标	本年度	本年完成	本年已完成	10
	效益指标	社会效益指标	高水平建设文明城区	高水平建设文明城区	100%完成	5
		经济效益指标	促进全区经济有效发展	有效促进	有效促进	5
		可持续影响指标	文明程度指数提升	提升市民文明程度	100%完成	5
		社会公众或服务对象满意度指标	文明创建满意度提升	提升市民文明创建满意度	100%完成	5
	总分		100.00			
偏差大或目标未完成原因分析		本项目预算金额136.8万元，实际执行数136.8万元，项目全部完成。				
改进措施及结果应用方案		无				

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

3. 文产文联工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为173.7万元，执行数为170.89万元，完成预算的98.0%。主要产出和效益是：推动文化产业融合发展。加快打造汉阳龟北片国际文化交往中心，成功举办2021年武汉设计日暨第六届武汉设计双年展开幕式和主展场活动，培育汉阳造、叶开泰、黄鹤楼等重点文化产业园区，加强招商引资，引入雪球（湖北）文化传媒有限公司，争取市级文化产业奖励资金140万元，电影专项资金81万元。加强文化市场监管。开展净化文化市场环境系列专项行动，丰收社区获评武汉市“扫黄打非”进基层示范点，有序完成印刷企业、发行单位、影院年审工作，加强影院、书店疫情防控管理，不断优化营商环境。繁荣文化事业发展。推进张之洞与武汉博物馆提档升级，加强文艺创作，创作湖北小曲《再拜古琴台》、小品《谢谢你》、舞蹈《汉阳造》、歌曲《永远的记忆》、情景剧《陈春和的故事—信仰如山》等一批独具汉阳特色的文艺作品，开展红色文艺轻骑兵文化惠民演出100场，创作出版《知音新情缘》并完成同名电影拍摄，持续编纂《琴台丛书》。

2021年度区文产文联工作经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 填报日期：2022年5月7日

项目名称	文产文联工作经费					
主管部门	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部+		项目实施单位		中共武汉市汉阳区宣传部	
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
	年度财政资金总额	173.70	170.89	98%	19.68	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	创作特色的文艺作品	完成创作	创作出版《知音新情缘》并完成同名电影拍摄	20
			建立“扫黄打非”进基层示范点	1个	丰收社区获评武汉市“扫黄打非”进基层示范点	20
		质量指标	知名度和美誉度	提升	得到提升	20
		时效指标	及时促进文化事业繁荣发展	及时促进	及时促进	10
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	群众的文化幸福感、获得感提升	95%以上	100%	10
总分	99.68					
偏差大或目标未完成原因分析	本项目预算金额173.7万元，实际执行数170.886万元，项目未完成系节约经费支出。					
改进措施及结果应用方案	无					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算
定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

4. 理论宣传及传统文化宣传项目经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 100 万元，执行数为 90 万元，完成预算的 90.0%。主要产出和效益是：始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，高标准高质量推进党史学习教育，区委理论学习中心组开展 18 次集体学习，坚持夜学研讨百年党史，举办习近平总书记“七一”重要讲话精神读书班，深入学习贯彻习近平总书记最新重要讲话、党的十九届六中全会精神等重要理论，努力将理论学习成果转化为夺取疫情防控和经济社会发展双胜利、加快建设宜居宜业新汉阳的思路举措和生动实践。学好用活“学习强国”学习平台，学习平台采用图文、视频稿件 951 篇，在职党员人均学习积分在全市排名位居前列。做实做细“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌，组织“一团十七队”以领导带头、理论点单、典型引领、红色文艺、网络直播等群众喜闻乐见的形式，深入基层一线开展党史专题理论、百姓双宣讲活动 1000 余场，《汉阳区打造青少年党史学习教育“三红”品牌》入选全省党史学习优秀典型案例，全省市州“我为群众办实事”实践活动工作推进会在汉阳召开。区委常委会专题研究部署意识形态工作，修订《汉阳区党组织意识形态工作责任制实施细则》。召开全区意识形态工作联席会议暨重大网络舆情联席会议，部署全区庆祝中国共产党成立 100 周年网络安全保障工作，研判防范化解我区意识形态领域风险点。持续推进意识形态工作督查和巡察，对全区 78 家单位意识形态工作进行专项督查，完成 15 家被巡察单位意识形态专项巡察督办。将落实意识形态工作责任制纳入全区“庸懒散慢乱浮”专项治理，制定《关于集中治理意识形态工作责任制落实方面“庸懒散慢乱浮”现象促进干部担当作为的专项实施方案》，严格对标检视问题，层层压实整改责任，定期督查指导，以抓铁有痕的力度立行立改、举一反三、建立长效机制，切实担负起意识形态工作责任。

2021年度理论宣传及传统文化宣传项目经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 填报日期：2022年5月7日

项目名称	理论宣传及传统文化宣传					
主管部门	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位			中共武汉市汉阳区宣传部	
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
	年度财政资金总额	100.00	90.00	90%	18.00	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	区委理论学习中心组集中学习	不少于12场	完成18场	10
			新时代文艺轻骑兵文艺宣讲	不少于30场	完成100场	10
			创作微视频、图文	不少于800篇	完成951篇	10
		时效指标	为及时开展各类宣讲活动提供保障	及时提供	及时提供	10
		成本指标	项目经费不超预算	≤100%	90%	20
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众和服务对象满意度	95%以上	群众满意度100%	20
总分	98.00					
偏差大或目标未完成原因分析	本项目预算金额100万元，实际执行数90万元，项目未完成系节约经费支出。					
改进措施及结果应用方案	预算更加精细化					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

5. 新闻宣传项目经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为423.36万元，执行数为423.36万元，完成预算的100.0%。主要产出和效益是：高频次推介“强声势”，主流舆论场坚实有力。

积极贯彻落实各级党委政府决策部署，紧扣区委区政府中心工作，围绕“党史学习教育、优化营商环境、全面深化改革”等重大主题和重要考核项目，结合“武汉基金产业基地、西部政务中心、人力资源产业园（汉阳集聚区）、两院四中心、星火联网骨干节点”等重点项目和亮点工作，组织各类新闻发布、集中采访活动50余场，在中央、省、市各级主流媒体平台刊发推送重要新闻稿件近2000篇，切实奏响了宣传“大合唱”，营造了拼搏赶超强大气场。高站位谋划“树品牌”，汉阳好声音深入人心，瞄准“上央媒、上大报、上头条”目标，对接协调人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、经济日报等重量级央媒宣传推介汉阳二十余次，湖北日报、长江日报等省、市主流媒体在头版头条和重要版面重磅报道汉阳次数创新高。《汉阳区委书记：知音在此，约起！》《投行、管家、领跑者、没想到你是这样的汉阳》等一批高质量稿件备受好评。有力助推“三化党建引领基层社会创新”“新时代枫桥经验汉阳实践”“一城汉阳人 半城志愿者”等汉阳模式、汉阳品牌在全省、全国叫响。高品质营销“聚流量”，城区美誉度节节攀升。统筹全区文旅资源，聚焦擦亮“宜居宜业新汉阳”城区名片，倾力做好张之洞体育公园开园，万达、万科商场开业，“百威啤酒节”“亲，汉阳喊你来打卡、汉阳喊你来过节”等重点文旅项目和重大节庆活动的营销推介，通过直播、短视频、创意推文等形式，助推汉阳新晋网红地标、打卡攻略频频刷爆朋友圈。重磅推出“一见倾心是汉阳”十大城区形象营销活动，“央媒、大V看汉阳”“的哥的姐话汉阳”“美好汉阳推荐官探汉阳”等品牌活动接续亮相，不断掀起全民推介汉阳新热潮。“一见倾心是汉阳”抖音挑战赛、微博话题点击量累计超3.5亿，“红马甲T台秀”项目荣获湖北第二届大数据内容峰会“武汉城区传播力‘十佳’案例”。

2021年度新闻宣传项目经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 填报日期：2022年5月7日

项目名称		新闻宣传项目经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部+	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部+		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)		
		年度财政资金总额	423.36	423.36	100.00%	20.00	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	市级以上媒体刊发宣传报道		不少于1000篇	全年刊发大于1000篇	2
			刊发专版		不少于10个	全年刊发10余个	2
			直播活动、微信推文		直播活动2次以上，微信推文2篇以上	直播活动大于2次，微信推文大于2篇	1
		质量指标	知名度和美誉度		提升	得到提升	5
		成本指标	项目经费不超预算		≤100%	100.00%	5
		时效指标	2021年度		2021年度完成	已完成	5
	效益指标	社会效益指标	汉阳正面宣传质量提升		提升汉阳正面宣传质量	100%完成	15
		经济效益指标	促进区经济全面发展		有效促进	有效促进	15
		可持续影响指标	城区知名度、美誉度提升		提升汉阳城区知名度、美誉度	100%完成	15
		社会公众或服务对象满意度指标	市民认同感、荣誉感提升		提升市民认同感、荣誉感	100%完成	15
	总分		100				
偏差大或目标未完成原因分析		本项目预算金额423.36万元，实际执行数423.36万元，项目全部完成。					
改进措施及结果应用方案		无					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。
定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

6. 综合及其他工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 15.95 万元，执行数为 14.52 万元，完成预算的 91.0%。主要产出和效益是：文明创建、党建、综治、档案、老干工作的办公经费，全面完成帮扶任务，补助工会经费，促进各项政策落实。

2021年度综合及其他工作经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 填报日期：2022年5月7日

项目名称		综合及其他工作经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会 宣传部+		项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部+	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
		年度财政资金总额	15.95	14.52	91%	18.21	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	缴纳人数		在职在编人数	在职在编人数	10
		质量指标	扶贫工作、文明创建、党建、综治工作完成率		党建工作完成率100%	党建工作完成率100%	5
			档案验收		综治工作完成率100%	综治工作完成率100%	5
		时效指标	按时缴纳率		合格	合格	5
			年度		按年度	按年度	5
	成本指标	金额		2500元/人	2500元/人	10	
	效益指标	社会效益指标	残疾人保障		支出残疾人就业和保障残疾人生活	已完成	10
			完成精准扶贫		完成精准扶贫	已完成	5
			工作效益		完成区级精神文明、党建、档案、综治绩效目标	已完成	5
		可持续影响指标	职工福利		保障工会会员正常福利	得到保障	10
		社会公众或服务对象满意度指标	扶贫对象、老干部、工会会员满意度		100%	老干部满意度100%	10
总分		98.21					
偏差大或目标未完成原因分析		本项目预算金额15.95万元，实际执行数14.52万元，项目未完成系节约经费支出。					
改进措施及结果应用方案		无					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

7. 行政事业单位缴纳残保金项目绩效自评综述：项目全年预算数为2万元，执行数为1.68万元，完成预算的84.0%。主要产出和效益是：缴纳行政事业单位的残保金。

2021年度行政事业单位缴纳残保金项目自评表						
单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			填报日期：2022年5月7日			
项目名称	行政事业单位缴纳残保金					
主管部门	中共武汉市汉阳区委宣传部	项目实施单位	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
	年度财政资金总额	2.00	1.68	84.00%	16.80	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	缴纳人数	在职在编人数	在职在编人数均已缴纳	20
		时效指标	按时缴纳率	按时缴纳率100%	按时缴纳率100%	20
	效益指标	社会效益指标	残疾人保障	支出残疾人就业和保障残疾人生活	支出残疾人就业和保障残疾人生活	40
总分						96.80
偏差大或目标未完成原因分析	本项目预算金额2万元，实际执行数1.68万元，未完成原因是社保基数及人员变动。					
改进措施及结果应用方案	预算需要更加精细化					
备注：						
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。						
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ 得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。						
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。						
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。						

8.精准扶贫专项资金项目绩效自评综述：项目全年预算数为3万元，执行数为3万元，完成预算的100.0%。主要产出和效益是：完成江夏区贺站村的帮扶工作。

2021年度精准扶贫专项资金项目自评表						
单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			填报日期：2022-5-7			
项目名称	精准扶贫专项资金					
主管部门	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
	年度财政资金总额	3.00	3.00	100.00%	20.00	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	政策扶贫	完成扶贫	完成扶贫	10.00
		质量指标	精准扶贫	落实到户	落实到户	10.00
		时效指标	及时完成	本年度完成	已完成	10.00
		成本指标	不超预算	≤100%	100%	10.00
	效益指标	可持续影响	项目经费有保障	保障到位	保障到位	15.00
		社会公众或服务对象满意度指标	工会会员满意度	95%以上	工会会员满意度100%	15.00
扶贫对象满意度			95%以上	扶贫对象满意度100%	10.00	
总分						100.00
偏差大或目标未完成原因分析	本项目预算金额3万元，实际执行数3万元，项目全部完成。					
改进措施及结果应用方案	无					
备注：						
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。						
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。						
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（≥80%）、80%-50%（≥50%、<80%）、50%-0%（<50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。						
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。						

(四)绩效自评结果应用情况

部门整体支出绩效自评评价良好，机构运行情况良好。绩效报告、绩效评价增强财政资金使用的透明度，使公众了解有关公共项目的实际绩效水平，以接受社会公众的监督。

根据国家发展目标，以部门绩效为导向，对预算支出的过程进行绩效评价。通过部门绩效评价，促进部门规范预算编制，细化部门预算项目，建立规范、科学的预算分配方案。

第四部分 2021 年重点工作完成情况

一、重点工作事项标题

理论学习工作；

意识形态工作；

新闻宣传工作；

文化产业工作；

文明创建工作。

二、重点工作事项标题

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	理论学习工作	始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，高标准高质量推进党史学习教育，区委理论学习中心组开展 18 次集体学习，坚持夜学研讨百年党史，举办习近平总书记“七一”重要讲话精神读书班，深入学习贯彻习近平总书记最新重要讲话、党的十九届六中全会精神等重要理论，努力将理论学习成果转化为夺取疫情防控和经济社会发展双胜利、加快建设宜居宜业新汉阳的思路举措和生动实践。学好用活“学习强国”学习平台，学习平台采用图文、视频稿件 951 篇，在职党员人均学习积分在全市排名位居前列。做实做细“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论宣讲品牌，组织“一团十七队”以领导带头、理论点单、典型引领、红色文艺、网络直播等群众喜闻乐见的形式，深入基层一线开展党史	已完成

		专题理论、百姓双宣讲活动 1000 余场，《汉阳区打造青少年党史学习教育“三红”品牌》入选全省党史学习优秀典型案例，全省市州“我为群众办实事”实践活动工作推进会在汉阳召开。	
2	意识形态工作	区委常委会专题研究部署意识形态工作，修订《汉阳区党组织意识形态工作责任制实施细则》。召开全区意识形态工作联席会议暨重大网络舆情联席会议，部署全区庆祝中国共产党成立 100 周年网络安全保障工作，研判防范化解我区意识形态领域风险点。持续推进意识形态工作督查和巡察，对全区 78 家单位意识形态工作进行专项督查，完成 15 家被巡察单位意识形态专项巡察督办。将落实意识形态工作责任制纳入全区“庸懒散慢乱浮”专项治理，制定《关于集中治理意识形态工作责任制落实方面“庸懒散慢乱浮”现象促进干部担当作为的专项实施方案》，严格对标检视问题，层层压实整改责任，定期督查指导，以抓铁有痕的力度立行立改、举一反三、建立长效机制，切实担负起意识形态工作责任。	已完成
3	新闻宣传工作	高频次推介“强声势”，主流舆论场坚实有力。积极贯彻落实各级党委政府决策部署，紧扣区委区政府中心工作，围绕“党史学习教育、优化营商环境、全面深化改革”等重大主题和重要考核项目，结合“武汉基金产业基地、西部政务中心、人力资源产业园（汉阳集聚区）、两院四中心、星火联网骨干节点”等重点项目和亮点工作，组织各类新闻发布、集中采访活动 50 余场，在中央、省、市各级主流媒体平台刊发推送重要新闻稿件近 2000 篇，切实奏响了宣传“大合唱”，营造了拼搏赶超强大气场。高站位谋划“树品牌”，汉阳好声音深入人心，瞄准“上央媒、上大报、上头条”目标，对接协调人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、经济日报等重量级央媒宣传推介汉阳二十余次，湖北日报、长江日报等省、市主流媒体在头版头条和重要版面重磅报道汉阳次数创新高。《汉阳区委书记：知音在此，约起！》《投行、管家、领跑者、没想到你是这样的汉阳》等一批高质量稿件备受好评。有力助推“三化党建引领基层社会创新”“新时代枫桥经验汉阳实践”“一城汉阳人 半城志愿者”等汉阳模式、汉阳品牌在全省、全国	已完成

		<p>叫响。高品质营销“聚流量”，城区美誉度节节攀升。统筹全区文旅资源，聚焦擦亮“宜居宜业新汉阳”城区名片，倾力做好张之洞体育公园开园，万达、万科商场开业，“百威啤酒节”“亲，汉阳喊你来打卡、汉阳喊你来过节”等重点文旅项目和重大节庆活动的营销推介，通过直播、短视频、创意推文等形式，助推汉阳新晋网红地标、打卡攻略频频刷爆朋友圈。重磅推出“一见倾心是汉阳”十大城区形象营销活动，“央媒、大v看汉阳”“的哥的姐话汉阳”“美好汉阳推荐官探汉阳”等品牌活动接续亮相，不断掀起全民推介汉阳新热潮。“一见倾心是汉阳”抖音挑战赛、微博话题点击量累计超3.5亿，“红马甲T台秀”项目荣获湖北第二届大数据内容峰会“武汉城区传播力‘十佳’案例”。</p>	
4	文化产业工作	<p>推动文化产业融合发展。加快打造汉阳龟北片国际文化交往中心，成功举办2021年武汉设计日暨第六届武汉设计双年展开幕式和主展场活动，培育汉阳造、叶开泰、黄鹤楼等重点文化产业园区，加强招商引资，引入雪球（湖北）文化传媒有限公司，争取市级文化产业奖励资金140万元，电影专项资金81万元。加强文化市场监管。开展净化文化市场环境系列专项行动，丰收社区获评武汉市“扫黄打非”进基层示范点，有序完成印刷企业、发行单位、影院年审工作，加强影院、书店疫情防控管理，不断优化营商环境。繁荣文化事业发展。推进张之洞与武汉博物馆提档升级，加强文艺创作，创作湖北小曲《再拜古琴台》、小品《谢谢你》、舞蹈《汉阳造》、歌曲《永远的记忆》、情景剧《陈春和的故事—信仰如山》等一批独具汉阳特色的文艺作品，开展红色文艺轻骑兵文化惠民演出100场，创作出版《知音新情缘》并完成同名电影拍摄，持续编纂《琴台丛书》。</p>	已完成
5	文明创建工作	<p>持续抓好文明城市建设，完善工作机制，细化测评标准，制定《关于2021年汉阳区文明城市建设重点公共场所实地考察点位测评标准》，推动网格化管理，顺利通过全国文明城市复查测评。筑牢公民道德建设工程，制定《关于贯彻落实〈新时代公民道德建设实施纲要〉的若干措施》，深入推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。深化新时代文明实践</p>	已完成

	<p>中心建设，立足盘活存量、做大总量、做优增量，夯实阵地建设；打造 11+N 模式，实现队伍规范化、专业化、多元化发展；完善工作机制，通过百姓“点单”、站所“送单”、群众“评单”的模式，打通服务群众“最后一百米”。“新时代马克思主义接力者汉阳行”宣讲志愿服务队荣获武汉市最佳志愿服务组织，五福里社区等 2 个社区荣获武汉市最美志愿服务社区；《“半城志愿者”助推治理创新加速度》案例获评“楚治——2021‘荆楚杯’湖北社会治理创新十佳案例”。</p>	
--	---	--

第五部分 名词解释

(一)一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二)政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三)其他收入：指“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”等收入以外的各项收入。

(四)本部门使用的支出功能分类科目

1.一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项)

2.一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)

3.一般公共服务(类)宣传事务(款)宣传管理(项)

4.文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)

5.文化旅游体育与传媒支出(类)国家电影事业发展专项资金安排的支出(款)资助国产影片放映(项)

6.文化旅游体育与传媒支出(类)国家电影事业发展专项资金安排的支出(款)其他国家电影事业发展专项资金支出(项)

7.文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项)

8.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)

9.社会保障和就业支出(类)残疾人事业(款)其他残疾人事业支出(项)

10.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)

11.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)

12.农林水支出(类)扶贫(款)其他扶贫支出(项)

13.住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)

(五)基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(六)项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(七)“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(八)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第六部分 附件

2021 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

绩效评价报告

一、2021 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部整体绩效评价报告

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部整体绩效评价报告

(2021 年度)

一、自评结论

(一) 整体绩效自评得分

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部整体绩效自评得分为 98.22 分，其中：预算执行情况自评分 18.22 分，年度绩效目标自评分 80 分。

(二) 整体绩效目标完成情况

1. 执行率情况

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2021 年部门整体预算支出 2,511.57 万元，2021 年度执行数 2,287.76 万元，执行率为 91.1%。其中：基本支出执行数 500.51 万元，项目支出执行数 1,787.25 万元。

2. 完成的绩效目标

区委宣传部紧紧围绕中心开展 2021 年度绩效目标各项工作任务。通过评价各个绩效目标，均完成年度绩效目标任务。

年度绩效目标：1. 强化政治建设，党的理论武装走深走实；2. 夯实责任，意识形态工作落地见效；3. 筑牢阵地，防范化解网络意识形态风险；4. 借势借力，全面展现宜居宜业新形象；5. 深化创建，共筑新时代文明风尚；6. 文明创建、党建、综治、档案、老干、工会和扶贫工作顺利开展，按要求完成帮扶脱贫任务；7. 深入开展群众精神文明创建活动。

3.未完成的绩效目标

区委宣传部较好完成 2021 年度部门预算及 7 个项目绩效目标，整体完成较好，无未完成的年度绩效目标。

（三）存在的问题和原因

预算执行率良好，按规定完成 2021 年度各项年度绩效目标，基本无偏差。区委宣传部 2021 年部门整体支出预算数 2,511.57 万元，整体支出决算数 2,287.76 万元，项目年初预算与决算差异主要原因是区委宣传部严格控制项目管理费用的支出，杜绝浪费资金。

从绩效目标完成情况来看，在区委区政府的领导下，工作落实有力，完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据。对于绩效评价中部分指标不适用与未设置问题进行改进，更换或者设置新指标，不断提高绩效评价有效性、合理性，进而提高管理水平。

（四）下一步拟改进措施

1.下一步拟改进措施

完善绩效指标体系建设。结合年度工作任务和各项目具体情况，进一步完善项目年度指标体系，设定科学合理的绩效指标及目标值，提高绩效目标的精准度，如实反映项目产出与效益的预期值。逐步建立绩效目标及预算管理体系，建议按照“绩效总目标——领域（处室）绩效目标——项目绩效目标”的层次，合理确定各个层级的绩效目标及考核指标值，明确划分和界定必须考核的指标及其它指标的范围、内容。

2.拟与预算安排相结合情况

在年度整体绩效目标申报时，应明确具体的实施计划，建立绩效评价结果与预算安排挂钩的有效办法。

建议区委宣传部在下一步工作中重点关注，根据历年决算情况，结合单位和社会的大环境要求，在编制下一年度预算时充分考虑收入增减预期，使预算编制更加合理、科学。

二、佐证材料

(一) 基本情况

1. 部门支出情况以及当年市委市政府布置的重点工作

区委宣传部 2021 年支出决算数 2,287.76 万元，其中：基本支出 500.51 万元，项目支出 1,787.25 万元。

区委宣传部 2021 年基本支出决算数 500.51 万元，支出明细如下：

支出经济分类科目	金额（万元）
行政运行	371.36
机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.20
行政单位医疗	9.37
公务员医疗补助	20.42
购房补贴	80.16
总计	500.51

2021 年区委宣传部重点工作如下：

强化政治建设，党的理论武装走深走实。始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，高标准高质量推进党史学习教育；夯实责任，意识形态工作落地见效。以抓铁有痕的力度立行立改、举一反三、建立长效机制，切实担负起意识形态工作责任；创新方法，培育弘扬社会主义核心价值观。抓好典型选树，开展主题活动，统筹做好建党 100 周年庆祝社会宣传；筑牢阵地，防范化解网络意识形态风险。强化督办促稳定，优化完善全域全网全时网络舆情“监测、预警、研判、处置”工作流程；借势借力，全面展现宜居宜业新形象。高频次推介“强声势”，主流舆论场坚实有力。积极贯彻落实各级

党委政府决策部署，紧扣区委区政府中心工作；深化创建，共筑新时代文明风尚

持续抓好文明城市建设，完善工作机制，细化测评标准，推动网格化管理，顺利通过全国文明城市复查测评；融合发展，文化强区建设向前迈进；管党治党，党的建设统领全局。推动“两学一做”学习教育常态化开展，扎实开展党史学习教育，进一步强化理论武装，深化思想认识，锤炼党性修养。

2.年度部门整体绩效目标

2021年，在区委的坚强领导下，区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，突出庆祝中国共产党成立100周年这条主线，坚持以人民为中心的工作导向，着力用党的创新理论武装党员、教育群众，着力唱响爱国爱党爱社会主义的时代旋律，着力提升城市文明程度，着力推动文化强区建设，着力塑造城市新形象，努力为建设宜居宜业新汉阳提供坚强思想保障和强大精神力量。

（二）部门自评工作开展情况

1) 前期准备工作内容

按照绩效评价规范要求，绩效评价工作组在搜集准备了有关资料，对所有资料进行核实、验证。通过案卷研究、座谈会、实地调研、现场核查等方式，对被评价项目的相关资料信息进行收集、整理、分析，以评价该项目在项目立项、项目决策、项目管理上是否依法依规，在项目绩效方面是否高效可持续。

一是收集了部门整体支出和项目支出产出及效果相关资料。

二是通过与区委宣传部主要实施人员、财务人员进行面访座谈，听取区委宣传部取得的成果和存在的问题，针对存在的问题进行探讨，并给出相关建议。同时，评价小组完成了面访座谈调研记录。

三是查阅账本、凭证，包括单位的总账、明细账、辅助账、报表等，对部门整体支出和项目支出的资金来源及去向进行分类整理。

四是查阅项目档案。

五是访谈调查。通过向实施部门访谈调查的方式，了解“2021年部门整体支出”绩效情况，是否达到“2021年部门整体支出”绩效目标、实施单位服务对象满意度如何等，通过客观可信的一手资料反映部门整体支出绩效评价效果。

2) 组织实施过程内容

成立绩效评价工作小组，绩效评价工作小组根据《财政部关于印发〈预算绩效评价共性指标体系框架〉的通知》（财预〔2013〕53号）、《湖北省人民政府关于推进预算绩效管理的意见》（鄂政发〔2013〕9号）、《中共武汉市委武汉市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（武发〔2018〕16号）等文件，结合区委宣传部的实际情况，制定了绩效评价方案。

根据“2021年部门整体支出”实施的实际情况，选择相应的评估指标，对收集到的资料及数据进行具体分析，将分析结果与预算标准、指标体系、内部管理制度、财务资金管理制度等资料进行比对，计算各种评价指标，初步确定部门整体支出绩效的评价结果。

3) 分析评价工作内容

经过对收集到的资料、调查访谈统计结果进行比对和交叉验证后，确定用于继续分析和评价的证据，采用辩证分析，通过比较指标的实际情况与预期数据对应程度，最终确认评价结果。在现场工作结束前，由各项目实施部门对绩效评价小组的工作开展情况进行认定。

在绩效评价指标框架内，根据“2021年部门整体支出”实施的实际情况，选择相应的评估指标，对收集到的资料及数据进行具体分析，将分析结果与预算标准、指标体系、内部管理制度、

财务资金管理制度等资料进行比对，计算各种评价指标，初步确定部门整体支出绩效的评价结果。

对初步确定部门整体支出绩效的评价结果进行逐级复核、汇总、分析，核查评价工作中是否存在重复和遗漏的情况。在此基础上，撰写部门整体支出绩效评价自评报告初稿。

（三）绩效目标完成情况分析

1.预算执行情况分析

预算完成情况:区委员会宣传部 2021 年部门年初预算支出为 1,684.73 万元，调整预算支出 2,511.57 万元，2021 年度执行数 2,287.76 万元，执行率为 91.1%。其中：基本支出执行数 500.51 万元，项目支出执行数 1,787.25 万元。

区委员会宣传部 2021 年基本支出决算数 500.51 万元，支出明细如下：

项目	金额 (元)
基本工资	585,413.00
津贴补贴	1,455,504.40
奖金	1,426,049.44
伙食补助费	142,200.00
绩效工资	17,830.00
机关事业单位基本养老保险缴费	219,449.60
职工基本医疗保险缴费	112,460.22
公务员医疗补助缴费	189,810.84
住房公积金	318,996.06
其他工资福利支出	82,816.17

办公费	61,433.00
邮电费	20.00
维修（护）费	26,542.00
培训费	1,579.50
委托业务费	8,500.00
工会经费	12,900.00
福利费	26,740.00
其他交通费用	125,880.00
其他商品和服务支出	21,914.00
退休费	169,082.28
小计	5,005,120.51

区委宣传部 2021 年项目支出年初预算数 1,304.81 万元，项目支出决算数 1,787.25 万元，项目年初预算与决算差异较大的原因是 2021 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金。

2. 绩效目标完成情况分析

区委宣传部 2021 年度部门整体绩效目标及完成情况简要概述如下：

1. 产出目标

1.1 数量指标

强化政治建设，党的理论武装走深走实

始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，高标准高质量推进党史学习教育，区委理论学习中心组开展 18 次集体学习，坚持夜学研讨百年党史，举办习近平总书记“七一”重要讲话精神读书班，深入学习贯彻习近平总书记最新重要讲话、党的十九届六中全会精神等重要理论。学

好用活“学习强国”学习平台，学习平台采用图文、视频稿件951篇，在职党员人均学习积分在全市排名位居前列。深入基层一线开展党史专题理论、百姓双宣讲活动1000余场。

筑牢阵地，防范化解网络意识形态风险

全年监测网络舆情信息60余万条，督办处置涉锅顶山等重点网络舆情1400余件，完成各级舆论引导任务超百万次，有效化解重大网络舆情风险。开展公务活动中指尖上的形式主义整治和网络“清朗”系列行动，清理闲置政务新媒体账号和微信群、QQ群31个，规范属地微信小程序及网站、APP管理。

借势借力，全面展现宜居宜业新形象

高频次推介“强声势”，主流舆论场坚实有力。组织各类新闻发布、集中采访活动50余场，在中央、省、市各级主流媒体平台刊发推送重要新闻稿件近2000篇，切实奏响了宣传“大合唱”，营造了拼搏赶超强大气场。高站位谋划“树品牌”，汉阳好声音深入人心，瞄准“上央媒、上大报、上头条”目标，对接协调人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、经济日报等重量级央媒宣传推介汉阳二十余次，湖北日报、长江日报等省、市主流媒体在头版头条和重要版面重磅报道汉阳次数创新高。重磅推出“一见倾心是汉阳”十大城区形象营销活动，“央媒、大V看汉阳”“的哥的姐话汉阳”“美好汉阳推荐官探汉阳”等品牌活动接续亮相，不断掀起全民推介汉阳新热潮。“一见倾心是汉阳”抖音挑战赛、微博话题点击量累计超3.5亿，“红马甲T台秀”项目荣获湖北第二届大数据内容峰会“武汉城区传播力‘十佳’案例”。

1.2 质量指标

夯实责任，意识形态工作落地见效

区委常委会专题研究部署意识形态工作，修订《汉阳区党组织意识形态工作责任制实施细则》。召开全区意识形态工作联席会议暨重大网络舆情联席会议，部署全区庆祝中国共产党成立100周年网络安全保障工作，研判防范化解我区意识形态领域风

险点。持续推进意识形态工作督查和巡察，对全区 78 家单位意识形态工作进行专项督查，完成 15 家被巡察单位意识形态专项巡察督办。将落实意识形态工作责任制纳入全区“庸懒散慢乱浮”专项治理，制定《关于集中治理意识形态工作责任制落实方面“庸懒散慢乱浮”现象促进干部担当作为的专项实施方案》，严格对标检视问题，层层压实整改责任，定期督查指导，以抓铁有痕的力度立行立改、举一反三、建立长效机制，切实担负起意识形态工作责任。

深化创建，共筑新时代文明风尚

持续抓好文明城市建设，完善工作机制，细化测评标准，制定《关于 2021 年汉阳区文明城市建设重点公共场所实地考察点位测评标准》，推动网格化管理，顺利通过全国文明城市复查测评。筑牢公民道德建设工程，制定《关于贯彻落实〈新时代公民道德建设实施纲要〉的若干措施》，深入推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。深化新时代文明实践中心建设，立足盘活存量、做大总量、做优增量，夯实阵地建设；打造 11+N 模式，实现队伍规范化、专业化、多元化发展；完善工作机制，通过百姓“点单”、站所“送单”、群众“评单”的模式，打通服务群众“最后一百米”。“新时代马克思主义接力者汉阳行”宣讲志愿服务队荣获武汉市最佳志愿服务组织，五福里社区等 2 个社区荣获武汉市最美志愿服务社区；《“半城志愿者”助推治理创新加速度》案例获评“楚治——2021‘荆楚杯’湖北社会治理创新十佳案例”。

2. 效益目标

推动“两学一做”学习教育常态化开展，扎实开展党史学习教育，进一步强化理论武装，深化思想认识，锤炼党性修养。坚持以作风建设为抓手，严格落实管党治党主体责任和“一岗双责”要求，将党风廉政建设融入到各项工作中，经常性开展“普纪”教育，定期向全体党员干部进行廉政宣传和廉政提醒，严格财务管理，推进节约型机关建设。全年推荐副处级干部 1 人，提

拔科级干部 2 人，晋升职级 2 人。区委、区政府督办件回复率 100.0%，完成区人大、区政协议提案办理，帮助联系服务企业解决实际困难，持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推动落实国家安全责任制、深化改革、普法、保密、民族宗教、依法行政、优化营商环境等工作任务，统筹谋划、稳步推进，各项任务顺利完成。

经济效益指标：有效促进促进区经济全面发展；

社会效益指标：对维护社会安全稳定环境发挥积极作用；

社会公众或服务对象满意度指标：着力于提升市民文明程度、幸福感、获得感和幸福指数；

（四）上年度部门（单位）整体自评结果应用情况

上年度区委宣传部门整体支出绩效自评评价为优秀。部门整体支出未超预算，机构运行情况良好。

绩效报告、绩效评价增强财政资金使用的透明度，使公众了解有关公共项目的实际绩效水平，以接受社会公众的监督。

根据国家发展目标，以部门绩效为导向，对预算支出的过程进行绩效评价。通过部门绩效评价，促进部门规范预算编制，细化部门预算项目，建立规范、科学的预算分配方案。

二、2021 年度新时代文明实践指导中心活动经费项目绩效评价报告

（一）项目支出绩效自评得分

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部新时代文明实践指导中心活动经费项目绩效自评得分为 96.27 分，其中：预算执行情况自评分 16.27 分，年度绩效目标自评分 80 分。

（二）项目支出绩效目标完成情况

1. 执行率情况

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2021 年新时代文明实践指导中心活动经费项目预算支出 350 万元，2021 年度执行数 284.65 万元，执行率为 81.3%。

2.完成的绩效目标

区委宣传部紧紧围绕中心开展 2021 年度新时代文明实践指导中心活动经费项目绩效目标各项工作任务。通过评价，已完成年度绩效目标任务。

项目主要内容：1.制定全区新时代文明实践和志愿服务工作规划和年度工作计划，研究部署推进各项工作，加强检查、督导、管理、考核，推进文明实践和志愿服务活动制度化；2.制定文明实践和志愿服务工作管理制度，统筹规划、组织实施新时代文明实践中心（所、站）和志愿服务总队（分队、中队）建设、管理、使用工作；3.统筹协调推进全区学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗等新时代文明实践活动组织实施、负责完善全区志愿服务工作组织实施；4.完善全区志愿服务工作组织体系，构建权益保障、激励嘉许、资源整合、应急联动、信息共享、多方筹资机制，做好日常动态管理、负责志愿服务组织的引导和服务，壮大志愿服务队伍力量，丰富志愿服务活动内容，完善志愿服务培训体系，推动志愿服务项目运作，打造志愿服务特色品牌，总结宣传推广先进典型。

项目绩效总目标：完善全区志愿服务工作组织体系，构建权益保障、激励嘉许、资源整合、应急联动、信息共享、多方筹资机制，做好志愿服务组织的引导和服务，壮大志愿服务队伍力量，丰富志愿服务活动内容，完善志愿服务培训体系，推动志愿服务项目运作，打造志愿服务特色品牌，总结宣传推广先进典型。

3.未完成的绩效目标

区委宣传部较好完成 2021 年度新时代文明实践指导中心活动经费项目绩效目标，该项目无未完成的年度绩效目标。

（三）存在的问题和原因

预算执行率良好，按规定完成 2021 年度该项目绩效目标，基本无偏差。区委宣传部 2021 年新时代文明实践指导中心活动

经费项目预算支出 350 万元，2021 年度执行数 284.65 万元，项目预算与决算差异主要原因是区委宣传部严格控制项目管理费用的支出，杜绝浪费资金。

从该项目绩效目标完成情况来看，在区委区政府的领导下，工作落实有力，完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据。对于绩效评价中部分指标不适用与未设置问题进行改进，更换或者设置新指标，不断提高绩效评价有效性、合理性，进而提高管理水平。

（四）下一步拟改进措施

1. 下一步拟改进措施

完善绩效指标体系建设。设定科学合理的绩效指标及目标值，提高绩效目标的精准度，如实反映项目产出与效益的预期值。

2. 拟与预算安排相结合情况

在年度项目支出绩效目标申报时，应明确具体的实施计划，建立绩效评价结果与预算安排挂钩的有效办法。

建议区委宣传部在下一步工作中重点关注，根据历年决算情况，结合单位和社会的大环境要求，在编制下一年度预算时充分考虑收入增减预期，使预算编制更加合理、科学。

三、2021 年度文明创建及宣教工作经费项目绩效评价报告

（一）项目支出绩效自评得分

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部文明创建及宣教工作经费项目绩效自评得分为 100 分，其中：预算执行情况自评分 20 分，年度绩效目标自评分 80 分。

（二）项目支出绩效目标完成情况

1. 执行率情况

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2021 年文明创建及宣教工作经费项目预算支出 136.8 万元，2021 年度执行数 136.8 万元，执行率为 100.0%。

2.完成的绩效目标

区委宣传部紧紧围绕中心开展 2021 年度文明创建及宣教工作经费项目绩效目标各项工作任务。通过评价，已完成年度绩效目标任务。

项目主要内容：1.持之以恒落实文明创建长效机制，不断提升市民文明素质和城市文明程度；2.大力弘扬社会主义核心价值观，培养担当民族复兴大任的时代新人；3.深化文明单位、文明街道、文明社区、文明家庭、文明校园创建，发挥示范作用；4.营造良好社会风尚，建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明汉阳。

项目绩效总目标：开展群众性精神文明建设活动，深化文明城市建设成果。

3.未完成的绩效目标

区委宣传部较好完成 2021 年度文明创建及宣教工作经费项目绩效目标，该项目无未完成的年度绩效目标。

（三）存在的问题和原因

预算执行率良好，按规定完成 2021 年度该项目绩效目标，基本无偏差。区委宣传部 2021 年文明创建及宣教工作经费项目预算支出 136.8 万元，2021 年度执行数 136.8 万元。

从该项目绩效目标完成情况来看，在区委区政府的领导下，工作落实有力，完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据。对于绩效评价中部分指标不适用与未设置问题进行改进，更换或者设置新指标，不断提高绩效评价有效性、合理性，进而提高管理水平。

（四）下一步拟改进措施

1.下一步拟改进措施

完善绩效指标体系建设。设定科学合理的绩效指标及目标值，提高绩效目标的精准度，如实反映项目产出与效益的预期值。

2.拟与预算安排相结合情况

在年度项目支出绩效目标申报时，应明确具体的实施计划，建立绩效评价结果与预算安排挂钩的有效办法。

建议区委宣传部在下一步工作中重点关注，根据历年决算情况，结合单位和社会的大环境要求，在编制下一年度预算时充分考虑收入增减预期，使预算编制更加合理、科学。

四、2021年度文产文联工作经费项目绩效评价报告

（一）项目支出绩效自评得分

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部文产文联工作经费项目绩效自评得分为99.68分，其中：预算执行情况自评分19.68分，年度绩效目标自评分80分。

（二）项目支出绩效目标完成情况

1.执行率情况

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部2021年文产文联工作经费项目预算支出173.7万元，2021年度执行数170.89万元，执行率为98.0%。

2.完成的绩效目标

区委宣传部紧紧围绕中心开展2021年度文产文联工作经费项目绩效目标各项工作任务。通过评价，已完成年度绩效目标任务。

项目主要内容：1.制订全区文化体制改革整体方案和文化产业发展总体规划，统筹规划和指导协调全区新闻出版业发展，监督管理全区印刷业，组织开展全区“扫黄打非”工作，坚持以人民为中心，扎根本土文化，发挥汉阳特质鲜明的文化优势，创作文艺精品；2.系统挖掘和整理、规划和整合汉阳特色文化资源，扩大知音、汉阳造等文化品牌影响力和美誉度。

项目绩效总目标：推进全区文化产业高质量发展，对文化艺术、新闻出版、广播影视业改革发展研究提出政策性建议，维护汉阳文化市场秩序，提高汉阳文化知名度、美誉度，增强汉阳居民精神文化生活获得感。

3.未完成的绩效目标

区委宣传部较好完成 2021 年度文产文联工作经费项目绩效目标，该项目无未完成的年度绩效目标。

（三）存在的问题和原因

预算执行率良好，按规定完成 2021 年度该项目绩效目标，基本无偏差。区委宣传部 2021 年文产文联工作经费项目预算支出 173.7 万元，2021 年度执行数 170.89 万元，项目预算与决算差异主要原因是区委宣传部严格控制项目管理费用的支出，杜绝浪费资金。

从该项目绩效目标完成情况来看，在区委区政府的领导下，工作落实有力，完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据。对于绩效评价中部分指标不适用与未设置问题进行改进，更换或者设置新指标，不断提高绩效评价有效性、合理性，进而提高管理水平。

（四）下一步拟改进措施

1. 下一步拟改进措施

完善绩效指标体系建设。设定科学合理的绩效指标及目标值，提高绩效目标的精准度，如实反映项目产出与效益的预期值。

2. 拟与预算安排相结合情况

在年度项目支出绩效目标申报时，应明确具体的实施计划，建立绩效评价结果与预算安排挂钩的有效办法。

建议区委宣传部在下一步工作中重点关注，根据历年决算情况，结合单位和社会的大环境要求，在编制下一年度预算时充分考虑收入增减预期，使预算编制更加合理、科学。

五、2021 年度理论宣传及传统文化宣传项目绩效评价报告

（一）项目支出绩效自评得分

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部理论宣传及传统文化宣传项目绩效自评得分为 98 分，其中：预算执行情况自评分 18 分，年度绩效目标自评分 80 分。

（二）项目支出绩效目标完成情况

1.执行率情况

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2021 年理论宣传及传统文化宣传项目预算支出 100 万元，2021 年度执行数 90 万元，执行率为 90.0%。

2.完成的绩效目标

区委宣传部紧紧围绕中心开展 2021 年度理论宣传及传统文化宣传项目绩效目标各项工作任务。通过评价，已完成年度绩效目标任务。

项目主要内容：1.中心组学习。组织全区各级党委（党组）中心组成员开展专题报告会、集中研学等形式的集中学习不少于 12 次，购买发放理论学习资料，开展“网上直播学习”，引导广大党员干部学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想；2.文艺巡演。组织社区“新时代文艺轻骑兵”宣讲队伍深入区新时代文明实践中心和各街道社区开展理论好声音文艺巡演活动；3.加强理论研究，开展“新时代马克思主义接力者汉阳行”理论品牌课题研究，形成一批具有理论性又具实践性的理论文章，并在中央、省市等重要期刊报纸、新闻媒体上发表和推广；4.拍摄制作一批“学习强国”学习平台短视频、图文。围绕理论宣讲、大美汉阳、青春汉阳、基层治理等重大主题，拍摄一批反映新时代新汉阳的正能量微视频和图文，向“学习强国”学习平台推送；5.开展国防教育工作。

项目绩效总目标：筑牢全区宣传思想和意识形态工作的理论基础，推进意识形态领域持续向上向好。加强传播手段和话语方式创新，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力，为汉阳高质量发展提供强大理论支撑。

3.未完成的绩效目标

区委宣传部较好完成 2021 年度理论宣传及传统文化宣传项目绩效目标，该项目无未完成的年度绩效目标。

（三）存在的问题和原因

预算执行率良好，按规定完成 2021 年度该项目绩效目标，基本无偏差。区委宣传部 2021 年理论宣传及传统文化宣传项目预算支出 100 万元，2021 年度执行数 90 万元，项目预算与决算差异主要原因是区委宣传部严格控制项目管理费用的支出，杜绝浪费资金。

从该项目绩效目标完成情况来看，在区委区政府的领导下，工作落实有力，完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据。对于绩效评价中部分指标不适用与未设置问题进行改进，更换或者设置新指标，不断提高绩效评价有效性、合理性，进而提高管理水平。

（四）下一步拟改进措施

1. 下一步拟改进措施

完善绩效指标体系建设。设定科学合理的绩效指标及目标值，提高绩效目标的精准度，如实反映项目产出与效益的预期值。

2. 拟与预算安排相结合情况

在年度项目支出绩效目标申报时，应明确具体的实施计划，建立绩效评价结果与预算安排挂钩的有效办法。

建议区委宣传部在下一步工作中重点关注，根据历年决算情况，结合单位和社会的大环境要求，在编制下一年度预算时充分考虑收入增减预期，使预算编制更加合理、科学。

六、2021 年度新闻宣传项目经费项目绩效评价报告

（一）项目支出绩效自评得分

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部新闻宣传项目经费项目绩效自评得分为 100 分，其中：预算执行情况自评分 20 分，年度绩效目标自评分 80 分。

（二）项目支出绩效目标完成情况

1. 执行率情况

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2021 年新闻宣传项目经费项目预算支出 423.36 万元，2021 年度执行数 423.36 万元，执行率为 100.0%。

2.完成的绩效目标

区委宣传部紧紧围绕中心开展 2021 年度新闻宣传项目经费项目绩效目标各项工作任务。通过评价，已完成年度绩效目标任务。

项目主要内容： 1.围绕区委区政府中心工作，结合重大主题、重要活动、重点选题，与中央、省、市各大媒体开展宣传合作;2.利用网络大数据平台提供舆情监测、预警和分析服务。

项目绩效总目标：全方位、多角度宣传报道汉阳经济社会发展成果，持续提升汉阳城区形象知名度与美誉度，不断提升舆情引导能力和水平，为汉阳高质量发展营造良好社会氛围和舆论氛围。

3.未完成的绩效目标

区委宣传部较好完成 2021 年度新闻宣传项目经费项目绩效目标，该项目无未完成的年度绩效目标。

（三）存在的问题和原因

预算执行率良好，按规定完成 2021 年度该项目绩效目标，基本无偏差。区委宣传部 2021 年新闻宣传项目经费项目预算支出 423.36 万元，2021 年度执行数 423.36 万元。

从该项目绩效目标完成情况来看，在区委区政府的领导下，工作落实有力，完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据。对于绩效评价中部分指标不适用与未设置问题进行改进，更换或者设置新指标，不断提高绩效评价有效性、合理性，进而提高管理水平。

（四）下一步拟改进措施

1.下一步拟改进措施

完善绩效指标体系建设。设定科学合理的绩效指标及目标值，提高绩效目标的精准度，如实反映项目产出与效益的预期

值。

2.拟与预算安排相结合情况

在年度项目支出绩效目标申报时，应明确具体的实施计划，建立绩效评价结果与预算安排挂钩的有效办法。

建议区委宣传部在下一步工作中重点关注，根据历年决算情况，结合单位和社会的大环境要求，在编制下一年度预算时充分考虑收入增减预期，使预算编制更加合理、科学。

七、2021年度综合及其他工作经费项目绩效评价报告

（一）项目支出绩效自评得分

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部综合及其他工作经费项目绩效自评得分为98.2分，其中：预算执行情况自评分18.2分，年度绩效目标自评分80分。

（二）项目支出绩效目标完成情况

1.执行率情况

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部2021年综合及其他工作经费项目预算支出15.95万元，2021年度执行数14.52万元，执行率为91.0%。

2.完成的绩效目标

区委宣传部紧紧围绕中心开展2021年度综合及其他工作经费项目绩效目标各项工作任务。通过评价，已完成年度绩效目标任务。

项目主要内容：1.2021年缴纳2020年度残保金；2.围绕脱贫目标，推进精准扶贫、精准脱贫，加快对口江夏区山坡街贺站村贫困村全面建成小康社会步伐；3.完成每年档案整理及三年一次复查换证工作，根据《中共武汉市委党建工作领导小组2021年工作要点》的通知安排，牵头负责“抓好党的十九届四中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻”及“坚持和巩固党对意识形态工作的领导”，完成综治未成年人道德模范建设，加大基层党建工作，安排退休支部相关工作经费；

4.用于开展工会活动：基层工会组织开展职工教育、文体、宣传等活动，工会组织的职工集体福利支出。

项目绩效总目标：1.按时足额缴纳残保金。2.完成精准扶贫。3.完成2021年区级精神文明、党建、档案、综治绩效目标。4.工会等工作顺利开展。5.巩固贺站村贫困户脱贫任务。

3.未完成的绩效目标

区委宣传部较好完成2021年度综合及其他工作经费项目绩效目标，该项目无未完成的年度绩效目标。

（三）存在的问题和原因

预算执行率良好，按规定完成2021年度该项目绩效目标，基本无偏差。区委宣传部2021年综合及其他工作经费项目预算支出15.95万元，2021年度执行数14.52万元，项目预算与决算差异主要原因是区委宣传部严格控制项目管理费用的支出，杜绝浪费资金。

从该项目绩效目标完成情况来看，在区委区政府的领导下，工作落实有力，完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据。对于绩效评价中部分指标不适用与未设置问题进行改进，更换或者设置新指标，不断提高绩效评价有效性、合理性，进而提高管理水平。

（四）下一步拟改进措施

1.下一步拟改进措施

完善绩效指标体系建设。设定科学合理的绩效指标及目标值，提高绩效目标的精准度，如实反映项目产出与效益的预期值。

2.拟与预算安排相结合情况

在年度项目支出绩效目标申报时，应明确具体的实施计划，建立绩效评价结果与预算安排挂钩的有效办法。

建议区委宣传部在下一步工作中重点关注，根据历年决算情况，结合单位和社会的大环境要求，在编制下一年度预算时充分考虑收入增减预期，使预算编制更加合理、科学。

八、2021 年度行政事业单位缴纳残保金项目绩效评价报告

（一）项目支出绩效自评得分

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部行政事业单位缴纳残保金项目绩效自评得分为 96.77 分，其中：预算执行情况自评分 16.77 分，年度绩效目标自评分 80 分。

（二）项目支出绩效目标完成情况

1. 执行率情况

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2021 年行政事业单位缴纳残保金项目预算支出 2 万元，2021 年度执行数 1.68 万元，执行率为 83.8%。

2. 完成的绩效目标

区委宣传部紧紧围绕中心开展 2021 年度行政事业单位缴纳残保金项目绩效目标各项工作任务。通过评价，已完成年度绩效目标任务。

项目主要内容：按时缴纳年度残保金

3. 未完成的绩效目标

区委宣传部较好完成 2021 年度行政事业单位缴纳残保金项目绩效目标，该项目无未完成的年度绩效目标。

（三）存在的问题和原因

预算执行率良好，按规定完成 2021 年度该项目绩效目标，基本无偏差。区委宣传部 2021 年行政事业单位缴纳残保金项目预算支出 2 万元，2021 年度执行数 1.68 万元，项目预算与决算差异主要原因是社保基数及人员变动。

从该项目绩效目标完成情况来看，在区委区政府的领导下，工作落实有力，完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据。对于绩效评价中部分指标不适用与未设置问题进行改进，更换或者设置新指标，不断提高绩效评价有效性、合理性，进而提高管理水平。

（四）下一步拟改进措施

1.下一步拟改进措施

完善绩效指标体系建设。设定科学合理的绩效指标及目标值，提高绩效目标的精准度，如实反映项目产出与效益的预期值。

2.拟与预算安排相结合情况

在年度项目支出绩效目标申报时，应明确具体的实施计划，建立绩效评价结果与预算安排挂钩的有效办法。

建议区委宣传部在下一步工作中重点关注，根据历年决算情况，结合单位和社会的大环境要求，在编制下一年度预算时充分考虑收入增减预期，使预算编制更加合理、科学。

九、2021 年度精准扶贫专项资金项目绩效评价报告

（一）项目支出绩效自评得分

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部精准扶贫专项资金项目绩效自评得分为 100 分，其中：预算执行情况自评分 20 分，年度绩效目标自评分 80 分。

（二）项目支出绩效目标完成情况

1.执行率情况

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2021 年精准扶贫专项资金项目预算支出 3 万元，2021 年度执行数 3 万元，执行率为 100.0%。

2.完成的绩效目标

区委宣传部紧紧围绕中心开展 2021 年度精准扶贫专项资金项目绩效目标各项工作任务。通过评价，已完成年度绩效目标任务。

项目主要内容：对扶贫工作给予经费补助。

3.未完成的绩效目标

区委宣传部较好完成 2021 年度精准扶贫专项资金项目绩效目标，该项目无未完成的年度绩效目标。

（三）存在的问题和原因

预算执行率良好，按规定完成 2021 年度该项目绩效目标，基本无偏差。区委宣传部 2021 年精准扶贫专项资金项目预算支出 3 万元，2021 年度执行数 3 万元。

从该项目绩效目标完成情况来看，在区委区政府的领导下，工作落实有力，完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据。对于绩效评价中部分指标不适用与未设置问题进行改进，更换或者设置新指标，不断提高绩效评价有效性、合理性，进而提高管理水平。

（四）下一步拟改进措施

1. 下一步拟改进措施

完善绩效指标体系建设。设定科学合理的绩效指标及目标值，提高绩效目标的精准度，如实反映项目产出与效益的预期值。

2. 拟与预算安排相结合情况

在年度项目支出绩效目标申报时，应明确具体的实施计划，建立绩效评价结果与预算安排挂钩的有效办法。

建议区委宣传部在下一步工作中重点关注，根据历年决算情况，结合单位和社会的大环境要求，在编制下一年度预算时充分考虑收入增减预期，使预算编制更加合理、科学。

决算公开咨询电话：027-84468693