

2020 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会 宣传部部门决算

2021 年 10 月 19 日

目 录

第一部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员构成

第二部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2020 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表(表 6)
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
(表 7)

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 9)

第三部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况

十一、政府采购支出情况

十二、国有资产占用情况

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2020 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第一部分 中国共产党武汉市汉阳区

委员会宣传部概况

一、部门主要职能

1、贯彻落实党中央和省委、市委关于宣传思想文化工作方针政策，拟订全区宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作，组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

3、统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

4、负责规划组织全区思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。组织协调全区国防教育工作。

5、统筹分析研判和引导全区社会舆论，指导协调全区

各新闻单位工作，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

6、拟订全区新闻出版业的管理政策措施并督促落实，统筹规划和指导协调新闻出版业发展，监督管理出版物内容和质量。

7、监督管理全区印刷业，协调管理著作权和出版物进出口等。组织指导协调全区“扫黄打非”工作，负责全区全民阅读活动的指导协调工作，承担全区全民阅读活动指导委员会的日常工作。

8、统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全区数字新媒体的建设和管理。

9、统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

10、负责管理全区电影行政事务，配合监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全区重大电影活动。

11、对新闻出版、广播影视、文化改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调全区文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。统筹协调全区宣传文化发展专项资金。

12、统筹指导全区舆情信息工作，组织协调开展全区舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆

情动态。

13、贯彻落实党中央和省委、市委对外宣传作战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作，拟订全区重大问题对外宣传口径。指导全区对外文化交流工作，协调推动落实中华文化走出去工作。

14、统筹协调全区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布的组织实施工作，指导协调各街道、各部门新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

15、组织协调全区精神文明建设工作，承担区委精神文明建设指导委员会日常工作。

16、组织开展宣传思想文化系统干部教育培训。

17、对区互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导区文化和旅游局、区融媒体中心。

18、负责处理区委网络安全和信息化委员会日常事务工作，协调督促有关方面落实委员会的决定事项、工作部署和要求。协调处理网络安全和信息化重大突发事件及其应急工作。

19、协调信息安全保护工作。督促落实网络安全责任

制，指导推进党政部门、重点行业网络安全保障和信息化工作。协调推动公共服务和社会治理信息化。检查、指导各街道和有关部门开展网络安全和信息化工作。

20、负责互联网信息内容建设管理，统筹协调互联网宣传管理和舆论引导工作，维护网络意识形态安全。指导协调网络舆情信息工作，组织开展网络舆情信息收集分析研判工作，掌握网络舆情动态。

21、按规定承担全面从严治党、国家安全、综治维稳、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

22、完成上级交办的其他任务。

二、部门决算单位构成

从单位构成看，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算。其中：行政单位 1 个。

三、部门人员构成

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部在职实有人数 12 人，其中：行政 12 人。

离退休人员 0 人，其中：离休 0 人，退休 0 人。（退休人员 4 人已进社保）。

第二部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2020 年度部门决算表

2020年度收入支出决算总表（表1）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	金 额	项 目	行次	金 额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,352.83	一、一般公共服务支出	31	1,744.79
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	197.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	393.00
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	20.95
	9		九、卫生健康支出	39	380.09
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	11.00
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	2,549.83	本年支出合计	57	2,549.83
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总 计	30	2,549.83	总 计	60	2,549.83

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

27行 = (1+2+3+4+5+6+7+8) 行；30行 = (27+28+29) 行；

57行 = (31+32+...+56) 行；60行 = (57+58+59) 行。

2020年度收入决算表（表2）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

项			目	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合 计	2,549.83	2,549.83					
201			一般公共服务支出	1,744.79	1,744.79					
20133			宣传事务	1,744.79	1,744.79					
2013301			行政运行	345.22	345.22					
2013302			一般行政管理事务	1,349.87	1,349.87					
2013399			其他宣传事务支出	49.70	49.70					
207			文化旅游体育与传媒支出	393.00	393.00					
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	197.00	197.00					
2070701			资助国产影片放映	197.00	197.00					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	196.00	196.00					
2079903			文化产业发展专项支出	196.00	196.00					
208			社会保障和就业支出	20.95	20.95					
20805			行政事业单位养老支出	19.21	19.21					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.21	19.21					
20811			残疾人事业	1.74	1.74					
2081199			其他残疾人事业支出	1.74	1.74					
210			卫生健康支出	380.09	380.09					
21004			公共卫生	350.87	350.87					
2100410			突发公共卫生事件应急处理	350.87	350.87					
21011			行政事业单位医疗	29.22	29.22					
2101101			行政单位医疗	9.77	9.77					
2101103			公务员医疗补助	19.45	19.45					
213			农林水支出	11.00	11.00					
21305			扶贫	11.00	11.00					
2130599			其他扶贫支出	11.00	11.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1栏各行 = (2+3+4+5+6+7) 栏各行。

2020年度支出决算表（表3）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

部门：中国兴产克武汉市汉阳区安委会宣传部

项			目	本年支出合 计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
功能分类 科目编码			科目名称						
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合	计	2,549.83	393.65	2,156.18		
201			一般公共服务支出	1,744.79	345.22	1,399.57			
20133			宣传事务	1,744.79	345.22	1,399.57			
2013301			行政运行	345.22	345.22				
2013302			一般行政管理事务	1,349.87		1,349.87			
2013399			其他宣传事务支出	49.70		49.70			
207			文化旅游体育与传媒支出	393.00		393.00			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	197.00		197.00			
2070701			资助国产影片放映	197.00		197.00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	196.00		196.00			
2079903			文化产业发展专项支出	196.00		196.00			
208			社会保障和就业支出	20.95	19.21	1.74			
20805			行政事业单位养老支出	19.21	19.21				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.21	19.21				
20811			残疾人事业	1.74		1.74			
2081199			其他残疾人事业支出	1.74		1.74			
210			卫生健康支出	380.09	29.22	350.87			
21004			公共卫生	350.87		350.87			
2100410			突发公共卫生事件应急处理	350.87		350.87			
21011			行政事业单位医疗	29.22	29.22				
2101101			行政单位医疗	9.77	9.77				
2101103			公务员医疗补助	19.45	19.45				
213			农林水支出	11.00		11.00			
21305			扶贫	11.00		11.00			
2130599			其他扶贫支出	11.00		11.00			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6）栏各行。

2020年度财政拨款收入支出决算总表（表4）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,352.83	一、一般公共服务支出	33	1,744.79	1,744.79		
二、政府性基金预算财政拨款	2	197.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	393.00	196.00	197.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	20.95	20.95		
	9		九、卫生健康支出	41	380.09	380.09		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	11.00	11.00		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,549.83	本年支出合计	59	2,549.83	2,352.83	197.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总 计	32	2,549.83	总 计	64	2,549.83	2,352.83	197.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3）行；28行=（29+30+31）行；32行=（27+28）行；

57行=（33+34+...+58）行；64行=（59+60）行。

2020年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表5）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

项 目			本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称		小计	基本支出	项目支出
类 款 项	栏次		1	2	3
	合 计		2,352.83	393.65	1,959.18
201	一般公共服务支出		1,744.79	345.22	1,399.57
20133	宣传事务		1,744.79	345.22	1,399.57
2013301	行政运行		345.22	345.22	
2013302	一般行政管理事务		1,349.87		1,349.87
2013399	其他宣传事务支出		49.70		49.70
207	文化旅游体育与传媒支出		196.00		196.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		196.00		196.00
2079903	文化产业发展专项支出		196.00		196.00
208	社会保障和就业支出		20.95	19.21	1.74
20805	行政事业单位养老支出		19.21	19.21	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		19.21	19.21	
20811	残疾人事业		1.74		1.74
2081199	其他残疾人事业支出		1.74		1.74
210	卫生健康支出		380.09	29.22	350.87
21004	公共卫生		350.87		350.87
2100410	突发公共卫生事件应急处理		350.87		350.87
21011	行政事业单位医疗		29.22	29.22	
2101101	行政单位医疗		9.77	9.77	
2101103	公务员医疗补助		19.45	19.45	
213	农林水支出		11.00		11.00
21305	扶贫		11.00		11.00
2130599	其他扶贫支出		11.00		11.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

2020年度一般公共预算财政拨款基本支出决算表（表6）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	353.79	302	商品和服务支出	24.12	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	53.03	30201	办公费	5.00	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	75.60	30202	印刷费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30103	奖金	145.18	30203	咨询费	0.00	310	资本性支出	0.00
30106	伙食补助费	14.94	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	19.21	30206	电费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	9.77	30208	取暖费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	0.86	31022	无形资产购置	0.00
30113	住房公积金	27.43	30212	因公出国（境）费用	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.45	312	对企业补助	0.00
30199	其他工资福利支出	8.63	30214	租赁费	0.23	31204	费用补贴	0.00
303	对个人和家庭的补助	15.74	30215	会议费	0.00	31299	其他对企业补贴	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.15	399	其他支出	0.00
30302	退休费	3.68	30217	公务接待费	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00			
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00			
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00			
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00			
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.85			
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	1.35			
30309	奖励金	12.06	30229	福利费	3.00			
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00			
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	11.64			
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	0.59			
人员经费合计		369.53	公用经费合计					24.12

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2020年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表（表7）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1栏=（2+3+6）栏；3栏=（4+5）栏；7栏=（8+9+12）栏；9栏=（10+11）栏。

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2020 年未发生
“三公”经费支出。

2020年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表8）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

项				年初结 转和结 余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
科目名称						小计	基本支出	项目支出	
功能分类 科目编码				科目名称					
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合 计		197.00	197.00		197.00	
207			文化旅游体育与传媒支出		197.00	197.00		197.00	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出		197.00	197.00		197.00	
2070701			资助国产影片放映		197.00	197.00		197.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6栏各行=（1+2-3）栏各行；3栏各行=（4+5）栏各行。

2020年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表9）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 单位：万元

项 目			本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	合计	基本支出 项目支出
类	款	项	栏次	1	2
			合 计		3

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

1栏各行 = (2+3) 栏各行。

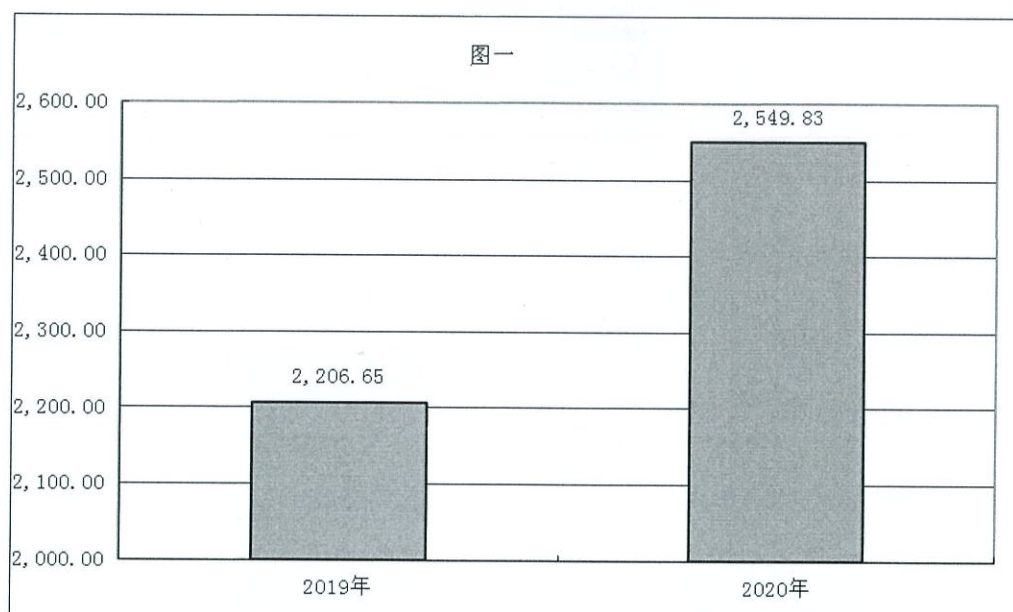
中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营支出，故本表无数据。

第三部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收、支总计 2,549.83 万元。与 2019 年度相比，收、支总计各增加 343.18 万元，增长 15.55%，主要原因是增加 2019 年国家电影事业发展省级补助资金，2019 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金，区委宣传部请拨市财政局关于下达 2020 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金支出，市财政局市宣传部关于发放疫情期间社区志愿者生活补助。

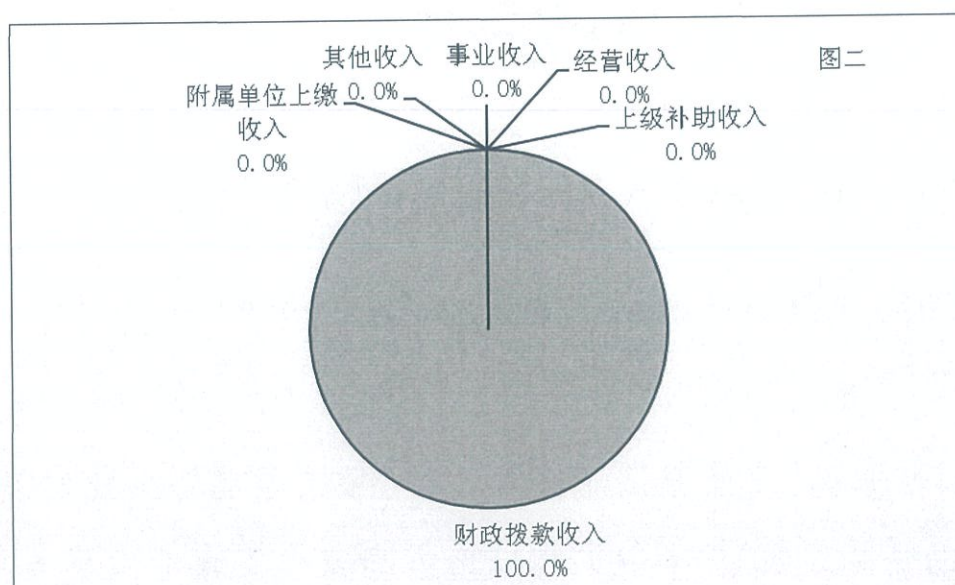
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2020 年度收入合计 2,549.83 万元。其中：财政拨款收入 2,549.83 万元，占本年收入 100.00%。

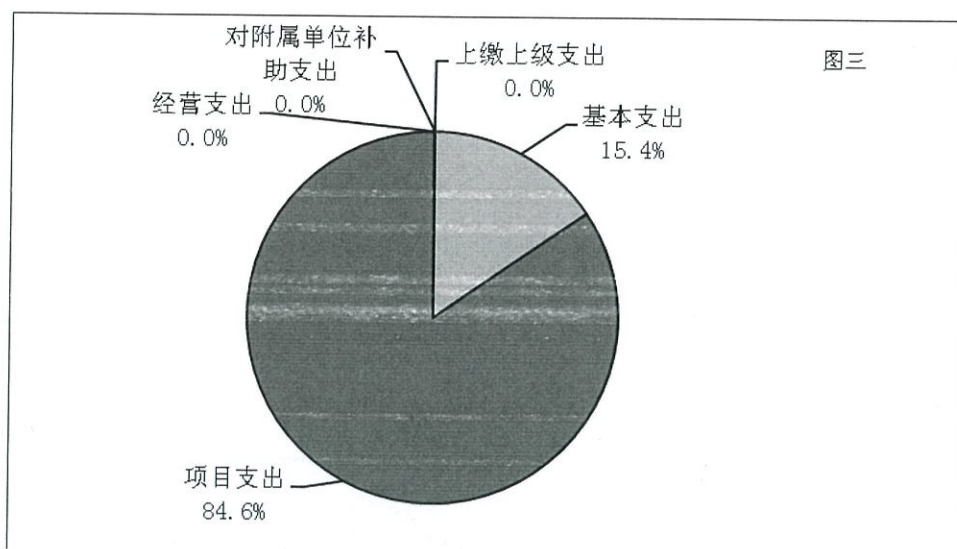
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2020 年度支出合计 2,549.83 万元。其中：基本支出 393.65 万元，占本年支出 15.44%；项目支出 2,156.18 万元，占本年支出 84.56%。

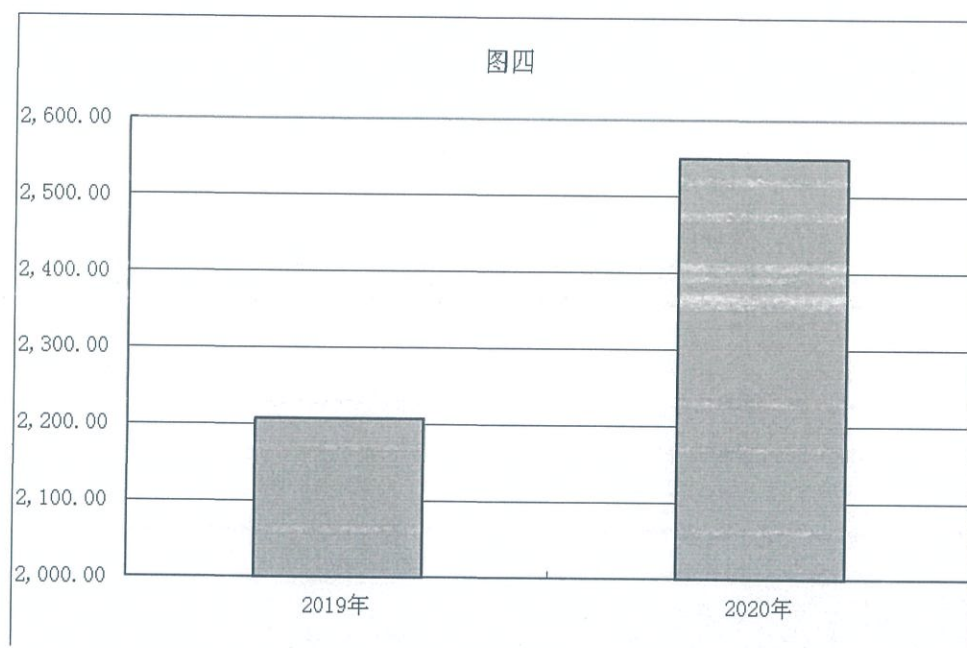
图 3：支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年度财政拨款收、支总计 2,549.83 万元。与 2019 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 343.18 万元，增长 15.55%。主要原因是增加 2019 年国家电影事业发展省级补助资金，2019 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金，区委宣传部请拨市财政局关于下达 2020 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金支出，市财政局市宣传部关于发放疫情期间社区志愿者生活补助。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一)财政拨款支出决算总体情况。

2020 年度财政拨款支出 2,352.83 万元，占本年支出合计的 92.27 %。与 2019 年度相比，财政拨款支出增加 146.18 万元，增长 6.62 %。主要原因是增加市财政局市宣传部关于发放疫情期间社区志愿者生活补助。

(二) 财政拨款支出决算结构情况。

2020 年度财政拨款支出 2,352.83 万元，主要用于以下方面：一般公共服务(类)支出 1,744.79 万元，占 74.16 %；文化旅游体育与传媒(类)支出 196.00 万元，占 8.33 %；社会保障和就业(类)支出 20.95 万元，占 0.89 %；

卫生健康(类)支出 380.09 万元，占 16.15 %；农林水(类)支出 11.00 万元，占 0.47 %。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2020 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1,555.36 万元，支出决算为 2,352.83 万元，完成年初预算的 151.27%。其中：基本支出 393.65 万元，项目支出 1,959.18 万元。项目支出主要用于：

一是理论宣传及传统文化宣传项目经费 91.11 万元，主要成效是始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，组织区委理论学习中心组坚持读原著、学原文、悟原理，开展集中学习 23 场、网络直播学习 1 场，举办中心组学习《习近平谈治国理政》第三卷读书班，制定印发《汉阳区党委（党组）理论学习中心组学习实施办法》，切实为夺取疫情常态化防控和经济社会发展“双胜利”提供理论支撑、思想保证和强大精神动力。用好用活“学习强国”学习平台，被学习平台采用图文、视频稿件 902 篇，稿件数量稳居全市前列，建港中学教师李婵在全市“我与学习强国”征文和演讲比赛中获得二等奖。以“一团十六队”为主体打造“新时代马克思主义接力者汉阳行宣讲团”，探索开展理论点单宣讲、典型云端宣讲、思政故事宣讲、文艺视频宣讲、直播体验宣讲 500 余场。湖

北大鼓“中国之治最强音”、接力者之歌“向阳青春”等一批正能量宣讲微视频在“学习强国”、新华网、抖音等网络平台浏览量达数百万以上。“新时代马克思主义接力者汉阳行宣讲团”获评中宣部 2020 年全国基层理论宣讲先进集体；

二是区文化产业办公室工作经费 16 万元，主要成效是有力地保障了我区文化产业办公室履行相关职能；

三是区文联活动经费、读书会活动经费 32 万元，主要成效是创作出版《琴台丛书》及《新知音传奇》；

四是网络舆情项目经费 79.03 万元，主要成效是疫情期间，全力开展网上实名救助，逐一核实 4000 余条涉医疗救治、物资保障相关信息，督促解决网络救助问题 300 余件，有效保障群众身体健康和生命安全。对“三里民居社区居民医闹”等 6 起不实信息进行辟谣，封堵境外倒灌信息 7 次，有效遏制有害信息传播。制发《关于进一步加强全区网络舆情应急处置工作的通知》，开展“清朗网络空间”行动，全年编发《汉阳疫情舆情专报》153 期，《汉阳网络舆情周报》27 期，督办处置“生活垃圾资源化中心选址前公示”等网络舆情 1500 余条。建强网评员队伍体系，组织全区骨干网评员培训，成立“汉阳知音自媒体联盟”，打造“十百千万”汉阳网军队伍，组织网评员 5 万余次跟评点赞，开展网络安全宣传周活动进机关、进基层，提升干部群众网络安全意识；

五是文明创建工作经费 151.92 万元，主要成效是组织“全民战疫 清洁家园”30 余次，对全区 431 个小区进行环境卫生问题集中整治，引导市民形成文明健康生活方式。制定《关于深化新时代志愿服务工作 助力基层社会治理的实施意见》和《关于新时代文明实践中心建设工作的实施方案》，推进新时代文明实践中心（站、所）建设，在中心城区率先成立区级新时代文明实践中心。目前全区 8 个街道、98 个社区已完成文明实践所（站）阵地建设，组织架构与工作机制体制已全面落实到位。全区现有志愿服务队伍 1152 支，其中社区特色志愿服务队伍 428 支，网格小队 550 支，10 支专业志愿服务分队，新时代志愿服务项目在全国大赛中获得 1 金 1 银 1 铜；

六是新闻宣传项目经费 349 万元，主要成效是在唱响主旋律上下真功夫，围绕疫情防控和经济社会发展两大战场，聚焦党的十九届五中全会精神学习宣传、三化党建、第二届健博会、知音啤酒节、志愿之城打造等重点、亮点工作，组织开展各类新闻发布活动 50 余场，刊发重要新闻稿件 1500 余条，央媒报道 71 篇（次）。其中《人民日报》报道 12 篇、《中央电视台》播出 33 次、《新闻联播》聚焦汉阳 10 余次。《欧洲时报》在海外推介汉阳大健康产业、《香港商报》专题宣传汉阳营商环境、湖北日报头版重磅刊登《一张网的汉阳魅力》、长江日报头版头条

刊登我区新时代文明实践活动，汉阳创新、汉阳作为在各级媒体频现高光时刻。在重塑修复城区形象上下巧功夫，联合新华网、荆楚网组织开展云带货、云招商招才、云旅游等特色直播活动五场，累计吸引近千万网友收看。发布武汉方言版“张大人的猫”战疫表情包、策划推出《汉阳，四十而已》等多篇爆款微信推文；

七是知音文化宣传推广项目经费 144.22 万元，主要成效是组织策划“英雄之城 志愿之光”知音文化节短视频大赛，在抖音平台获 2400 万播放关注，荣获 2020 年度武汉城区传播力十佳案例，汉阳城区关注度美誉度空前提升。组织召开媒体微峰会、采访交流会、新闻舆论培训会 10 场，增强基层干部宣传意识和媒介素养。积极推进区级融媒体平台建设，制定重要新闻稿件采编流程及管理规定，切实提升权威发布时效度，“汉阳知音”新浪微博全年发布 8300 条，“汉阳知音”微信公众号全年编发推文 2000 篇，围绕全区重点工作制作专题 12 个，累计吸引 800 万人次阅读，公信力、引导力、影响力显著提升。

八是追加经费、扶贫、公用等其他工作经费 1095.90 万元，主要是保障宣传部门的正常运转和工作的推进实施、精准扶贫、工会工作、文明创建、党建、综治、档

案、老干等工作，机关干部工会福利得到充分保障，扶贫工作取得良好成效。

1. 一般公共服务支出(类)。年初预算为 1,491.50 万元，支出决算为 1,744.79 万元，完成年初预算的 116.98%。

2. 文化旅游体育与传媒支出(类)。年初预算为 0.00 万元，支出决算为 196.00 万元。支出决算数大于年初预算数的主要原因一是增加 2019 年省扶持优势文化产业发展专项资金；二是增加 2020 年武汉市文化产业发展专项资金。

3. 社会保障和就业支出(类)。年初预算为 22.40 万元，支出决算为 20.95 万元，完成年初预算的 93.53%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是人员减少。

4. 卫生健康支出(类)。年初预算为 30.46 万元，支出决算为 380.09 万元，完成年初预算的 1,247.83%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加市财政局市宣传部关于发放疫情期间社区志愿者生活补助。

5. 农林水支出(类)。年初预算为 11.00 万元，支出决算为 11.00 万元，完成年初预算的 100.00%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出 393.65 万元，其中，人员经费 369.53 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、奖励金；公用经费 24.12 万元，主要包括：办公费、差旅费、维修(护)费、租赁费、培训费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费的单位范围。

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部有一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部本级 1 个行政单位。

(二)一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况。

2020 年度“三公”经费财政拨款年初预算数为 0 万元，支出决算为 0 万元，其中：

1. 因公出国(境)费支出决算为 0 万元，2020 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无因公出国(境)费用支出。

2. 公务用车购置及运行费支出决算为 0 万元，2020 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公务用车购置费和公务用车运行维护费。

公车改革后，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公车。

3. 公务接待费支出决算为 0 万元，2020 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公务接待费。

2020 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2019 年度增加 0 万元，增长 0%，其中：因公出国(境)支出决算增加 0 万元，增长 0%；公务用车购置及运行费支出决算增加 0 万元，增长 0%，公务接待支出决算增加 0 万元，增长 0%。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

2020 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 197.00 万元，本年支出 197.00 万元，年末结转和结余 0 万元。具体支出情况为：

(一) 文化旅游体育与传媒支出(类)。支出决算为 197.00 万元，主要用于 2019 年国家电影事业发展省级补助资金、2019 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金和区委宣传部请拨市财政局关于下达 2020 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金支出。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况

2020 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营支出，故本表无数据。

十、机关运行经费支出情况

2020年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部机关运行经费支出24.12万元，比2019年度减少1.15万元，下降4.55 %。主要原因是办公费和其他交通费用减少。

十一、政府采购支出情况

2020 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部政府采购支出总额 447.16 万元，其中：政府采购货物支出 3.32 万元、政府采购服务支出 443.84 万元。授予中小企业合同金额 447.16 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 447.16 万元，占政府采购支出总额的 100%。

十二、国有资产占用情况

截至 2020 年 12 月 31 日，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公务车辆；无单价 50 万元(含)以上通用设备，无单价 100 万元(含)以上专用设备。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对 2020 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 10 个，资金 2,156.17 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从绩效评价情况来看，项目支出评价良好。

(二)部门整体支出自评结果。

我部门组织对 1 个部门开展整体支出绩效自评，资金 2,549.83 万元，评价情况来看，整体支出评价良好。

2020年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 整体绩效自评表							
单位名称：		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		填报日期：		2021年5月22日	
单位名称		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部					
基本支出总额		393.66		项目支出总额		2,156.17	
预算执行情况 (万元) (20分)	部门整体支出总额	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
		2,736.81	2,549.83	93.17%	18.63		
年度目标1： (15分)		着力加强政治建设，理论武装增强实效					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	开展集中学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想		不少于20场	集中学习23场，网络直播1场	3
		质量指标	“学习强国”学习平台采用稿件数量稳居全市前列		稳居全市前列	“学习强国”学习平台采用图文、视频稿件902篇	2
		时效指标	及时完成		本年度完成	已完成	2
		成本指标	不超预算		≤预算批复数	≤预算批复数	2
	效益指标	经济效益指标	促进区经济全面发展		促进区经济全面发展	有效促进	2
		社会效益指标	汉阳区正面宣传质量提升		提升汉阳区正面宣传质量	有效提升	2
		可持续影响指标	城区知名度、美誉度提升		提升城区知名度、美誉度提升	有效提升	2
年度绩效目标2 (15分)		着力强化守土有责，意识形态抓铁有痕					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	区管党组织意识形态工作进行专项检查		不少于20家	政治巡查24家	3
		质量指标	严格落实“第一责任”		全年主持理论中心组学习	区委常委会专题研究意识形态工作4次	3
		时效指标	及时完成		本年度完成	已完成	3
		成本指标	不超预算		≤预算批复数	≤预算批复数	2
	效益指标	社会效益指标	防止重大舆情演变为意识形态事件的风险		有效防止	有效防止	2
		可持续影响指标	按要求持续进行		持续进行	持续进行	2
	年度绩效目标3 (10分)		加强网络舆情监控，防止发生重大网络舆情问题炒作				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	舆情周报		舆情周报50期、月报12期、年报1期	全年编发《汉阳疫情舆情专报》153期，《汉阳网络舆情周报》	2
		质量指标	提升干部群众网络安全意识		有效提升	有效提升	2
		时效指标	及时完成		本年度完成	已完成	2
		成本指标	不超预算		≤预算批复数	≤预算批复数	2
	效益指标	社会效益指标	提高凝聚力，遏制有害信息传播		有效遏制	对“三里民居社区居民医闹”等6起不实信息进行辟谣，封堵境外倒灌信息7次	1
		可持续影响指标	晴朗网络空间		营造天朗气清的网络空间	打造“十百千万”汉阳网军队伍	1
	年度绩效目标4 (10分)		着力壮大主流舆论，主流舆论掷地有声				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	组织开展各类新闻发布活动		不少于50场	50余场	2
		质量指标	提升汉阳城区关注度及美誉		有效提升	荣获2020年度武汉城区传播力十佳案例	2
		时效指标	及时完成		本年度完成	已完成	2
		成本指标	不超预算		≤预算批复数	≤预算批复数	1
		经济效益指标	有效促进汉阳区经济发展		有效促进	有效促进	1
	效益指标	社会效益指标	聚焦党的十九届五中全会精神学习宣传		有效促进	有效促进	1
		可持续影响指标	按要求持续进行		持续	持续	1

年度绩效目标5（10分）		着力深化文明建设，共筑新时代文明风尚				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	质量指标	出台《汉阳区精神文明创建“十大行动”实施方案》，通过全国文明城市复查测评	保证通过	通过复查	2
		时效指标	及时完成	本年度完成	已完成	2
		成本指标	预算经费控制数	≤预算批复数	≤预算批复数	2
效益指标	经济效益指标	有效促进	有效促进	有效促进	2	
	社会效益指标	深化文明建设工作全面完成	有效促进	有效促进	1	
	可持续影响指标	按要求持续进行	持续	持续	1	
年度绩效目标6（10分）		文明创建、党建、综治、档案、老干、工会和扶贫工作顺利开展，按要求完成帮扶脱贫任务				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	质量指标	保障局文明创建综治党建档案老	100%	100%	3
		时效指标	本年度内	100%	100%	3
		成本指标	预算经费控制数	≤预算批复数	≤预算批复数	2
		经济效益指标	有效促进	有效促进	有效促进	1
		可持续影响指标	按要求持续进行	持续	持续	1
年度绩效目标7（10分）		深入开展群众精神文明创建活动				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	培育推介先进典型	推广典型	推选出43名荣誉“汉阳好人”、12名“汉阳好人”以及12名“汉阳好人”提名奖	2
		质量指标	规定时间内支付	100%	100%	2
		时效指标	本年度内	100%	100%	2
		成本指标	预算经费控制数	≤预算批复数	≤预算批复数	1
		经济效益指标	有效促进	有效促进	有效促进	1
	效益指标	社会效益指标	促进群众精神文明创建	有效促进	有效促进	1
		可持续影响指标	按要求持续进行	持续	持续	1
	总分		98.63			
偏差大或目标未完成原因分析		区委宣传部2020年部门整体支出年初预算数2736.81万元，整体支出决算数2549.83万元，项目年初预算与决算差异主要原因是部门预算指标收回，且区委宣传部严格控制各项费用的支出，杜绝浪费资金。				
改进措施及结果应用方案		从绩效目标完成情况来看，在区委区政府的领导下，工作落实有力，完成情况良好。下一步改进措施将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据。对于绩效评价中部分指标不适用与未设置问题进行改进，更换或者设置新指标，不断提高绩效评价有效性、合理性，进而提高管理水平。				

备注：
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（≥80%）、80%-50%（≥50%，<80%）、50%-0%（<50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

(三)项目支出自评结果。

我部门在 2020 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果(不包括涉密项目)，共涉及 10 个一级项目。

1. 知音文化宣传推广经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 145.00 万元，执行数为 144.22 万元，完成预算的 99.46%。主要产出和效益是：组织策划“英雄之城 志愿之光”知音文化节短视频大赛，在抖音平台获 2400 万播放关注，荣获 2020 年度武汉城区传播力十佳案例，汉阳城区关注度美誉度空前提升。组织召开媒体微峰会、采访交流会、新闻舆论培训会 10 场，增强基层干部宣传意识和媒介素养。积极推进区级融媒体平台建设，制定重要新闻稿件采编流程及管理规定，切实提升权威发布时效度，“汉阳知音”新浪微博全年发布 8300 条，“汉阳知音”微信公众号全年编发推文 2000 篇，围绕全区重点工作制作专题 12 个，累计吸引 800 万人次阅读，公信力、引导力、影响力显著提升。

2020年度区知音文化宣传推广经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		填报日期：2021年5月22日					
项目名称		知音文化宣传推广经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
		年度财政资金总额	145.00	144.22	99.46%	19.89	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出指标	数量指标	组织策划“英雄之城 志愿之光”	组织策划	在抖音平台获2400万播放关注	10	
			组织召开媒体微峰会、采访交流会、新闻舆论培训会	组织召开	10场	10	
			“汉阳知音”新浪微博	发布微博消息	全年发布8300条消息	10	
			微信公众号全年编发推文	编发推文	全年编发推文2000篇	10	
		质量指标	知名度和美誉度	提升	已提升	10	
		成本指标	项目经费不超预算	≤100%	99.46%	10	
		时效指标	及时完成	本年度完成	已完成	5	
	效益指标	社会效益指标	提高汉阳文化知名度、美誉度	提高汉阳文化知名度、美誉度	100%完成	5	
		经济效益指标	促进全区经济全面发展	有效促进	有效促进	5	
		社会公众或服务对象满意度指标	提高汉阳城区居民生活幸福指数	95%以上	100%	5	
	总分		99.89				
	偏差大或目标未完成原因分析		本项目预算金额145万元，实际执行数144.22万元，未完成原因是本单位以节约成本为原则，减少控制项目经费支出。				
改进措施及结果应用方案		项目预算更加精细化，实际执行情况尽量做到全部完成。					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（≥80%）、80%-50%（≥50%，<80%）、50%-0%（<50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2. 新闻宣传项目经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 374.00 万元，执行数为 349.00 万元，完成预算的 93.32%。主要产出和效益是：组织开展各类新闻发布活动 50 余场，刊发重要新闻稿件 1500 余条，央媒报道 71 篇（次）。

2020年度新闻宣传项目经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部							填报日期：2021年5月22日		
项目名称		新闻宣传项目经费							
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐							
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐							
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐							
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)			
		年度财政资金总额	374.00	349.00	93.32%	18.66			
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分		
	产出指标	数量指标	组织开展各类新闻发布活动		不少于50场	全年组织50余场	5		
			刊发重要新闻稿件		不少于1500件	全年刊发1500余条			
			主流媒体专版专题报道		主流媒体报道	央媒报道71篇			
		质量指标	知名度和美誉度		提升	得到提升	5		
		成本指标	项目经费不超预算		≤100%	93.32%	5		
		时效指标	2020年度		2020年度完成	已完成	5		
	效益指标	社会效益指标	汉阳正面宣传质量提升		提升汉阳正面宣传质量	100%完成	15		
		经济效益指标	促进区经济全面发展		有效促进	有效促进	15		
		可持续影响指标	城区知名度、美誉度提升		提升汉阳城区知名度、美誉度	100%完成	15		
		社会公众或服务对象满意度指标	市民认同感、荣誉感提升		提升市民认同感、荣誉感	100%完成	15		
	总分		98.66						
	偏差大或目标未完成原因分析		本项目预算金额374万元，实际执行数349万元，未完成原因是本单位以节约成本为原则，减少控制项目支出。						
	改进措施及结果应用方案		无						

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。
定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（≥80%）、80%-50%（≥50%，<80%）、50%-0%（<50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

3. 文明创建工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 152.00 万元，执行数为 151.92 万元，完成预算的 99.95 %。主要产出和效益是：组织“全民战疫 清洁家园”30 余次，对全区 431 个小区进行环境卫生问题集中整治，引导市民形成文明健康生活方式。制定《关于深化新时代志愿服务工作 助力基层社会治理的实施意见》和《关于新时代文明实践中心建设工作的实施方案》，推进新时代文明实践中心（站、所）建设，在中心城区率先成立区级新时代文明实践中心。目前全区 8 个街道、98 个社区已完成文明实践所（站）阵地建设，组织架构与工作体制机制已全面落实到位。全区现有志愿服务队伍 1152 支，其中社区特色志愿服务队伍 428 支，网格小队 550 支，10 支专业志愿服务分队，新时代志愿服务项目在全国大赛中获得 1 金 1 银 1 铜。

2020年度文明创建工作经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		填报日期：2021年5月22日					
项目名称		文明创建工作经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	152.00	151.92	99.95%	19.99	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	组建志愿服务队伍		不少于1000支	全区现有志愿服务队伍1152支	10
			集中整治小区卫生环境		不少于400个小区	集中整治431个小区	10
			文明实践所（站）阵地建设		完成阵地建设	全区8个街道、98个社区全面落实到位	10
		质量指标	知名度和美誉度		提升	得到提升	10
		成本指标	项目经费不超预算		≤100%	99.95%	10
		时效指标	本年度		本年完成	本年已完成	10
	效益指标	社会效益指标	高水平建设文明城区		高水平建设文明城区	100%完成	5
		经济效益指标	促进全区经济有效发展		有效促进	有效促进	5
		可持续影响指标	文明程度指数提升		提升市民文明程度	100%完成	5
		社会公众或服务对象满意度指标	文明创建满意度提升		提升市民文明创建满意度	100%完成	5
	总分		99.99				
	偏差大或目标未完成原因分析		本项目预算金额152万元，实际执行数151.92万元，项目基本完成。				
	改进措施及结果应用方案		无				

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。
定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（≥80%）、80%-50%（≥50%，<80%）、50%-0%（<50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

4. 文明创建、党建、综治、档案、老干工作经费项目
绩效自评综述：项目全年预算数为 5.00 万元，执行数为
5.00 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：文明创
建、党建、综治、档案、老干工作的办公经费。

2020年度文明创建、党建、综治、档案、老干工作经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 填报日期：2021年5月22日							
项目名称		文明创建、党建、综治、档案、老干工作经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	5.00	5.00	100%	20.00	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	质量指标	文明创建工作完成率		文明创建工作完成率100%	文明创建工作完成率100%	10
			党建工作完成率		党建工作完成率100%	党建工作完成率100%	10
			综治工作完成率		综治工作完成率100%	综治工作完成率100%	10
			档案验收		合格	档案验收合格	10
		时效指标	规定时间内完成		完成	完成	10
	效益指标	社会效益指标	促进社会和谐稳定发展		发挥了积极作用	发挥了积极作用	15
		社会公众或服务对象满意度指标	老干部满意度		老干部满意度	老干部满意度100%	15
	总分		100.00				
偏差大或目标未完成原因分析		本项目预算金额5万元，实际执行数5万元，项目全部完成。					
改进措施及结果应用方案		无					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。
定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

5. 网络舆情项目经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 81.00 万元，执行数为 79.03 万元，完成预算的 97.57%。主要产出和效益是：疫情期间，全力开展网上实名救助，逐一核实 4000 余条涉医疗救治、物资保障相关信息，督促解决网络救助问题 300 余件，有效保障群众身体健康和生命安全。对“三里民居社区居民医闹”等 6 起不实信息进行辟谣，封堵境外倒灌信息 7 次，有效遏制有害信息传播。制发《关于进一步加强全区网络舆情应急处置工作的通知》，开展“清朗网络空间”行动，全年编发《汉阳疫情舆情专报》153 期，《汉阳网络舆情周报》27 期，督办处置“生活垃圾资源化中心选址前公示”等网络舆情 1500 余条。建强网评员队伍体系，组织全区骨干网评员培训，成立“汉阳知音自媒体联盟”，打造“十百千万”汉阳网军队伍，组织网评员 5 万余次跟评点赞，开展网络安全宣传周活动进机关、进基层，提升干部群众网络安全意识。

2020年度网络舆情项目经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部							填报日期：2021年5月22日	
项目名称		网络舆情项目经费						
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐						
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐						
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐						
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)		
		年度财政资金总额	81.00	79.03	97.57%	19.51		
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出指标	数量指标	督促解决网络救助问题		及时解决	300余件	10	
			不实信息进行辟谣		及时辟谣	辟谣6起	10	
			编发《汉阳疫情舆情专报》		全年编发	编发153期	10	
		质量指标	打造“十百千万”汉阳网军队伍		有效打造	有效打造	10	
		成本指标	项目经费不超预算		≤100%	97.57%	20	
	效益指标	社会效益指标	晴朗网络空间		创建晴朗网络空间	晴朗网络空间完成	20	
	总分		99.51					
偏差大或目标未完成原因分析		本项目预算金额81万元，实际执行数79.03万元，项目未完成系节约经费支出。						
改进措施及结果应用方案		预算更加精细化						

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。
定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（≥80%）、80%-50%（≥50%，<80%）、50%-0%（<50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

6. 区文化产业办公室工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 16.00 万元，执行数为 16.00 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：有力地保障了我区文化产业办公室履行相关职能。

2020年度区文化产业办公室工作经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 填报日期：2021年5月22日							
项目名称		区文化产业办公室工作经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	16.00	16.00	100%	20.00	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	惠民演出		完成1次	琴台剧院组织1次	10
		质量指标	演出质量		保障质量	有效保障	10
		时效指标	及时完成		本年度完成	已完成	10
		成本指标	不超预算		≤100%	100%	10
	效益指标	经济效益指标	指导协调文化产业发展		100%	100%完成	20
		社会效益指标	指导协调精神文化产品的创作生产；指导协调全区文化体制改革和文化事业发展		100%	100%完成	20
		可持续影响指标	对文化艺术、新闻出版、广播影视业改革发展研究提出政策性建议		100%	100%完成	20
	总分		100.00				
	偏差大或目标未完成原因分析		本项目预算金额16万元，实际执行数16万元，项目全部完成。				
改进措施及结果应用方案		无					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。
定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（≥80%）、80%-50%（≥50%，<80%）、50%-0%（<50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

7. 区文联活动经费、读书会活动经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 32.00 万元，执行数为 32.00 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：创作出版《琴台丛书》及《新知音传奇》。

2020年度区文联活动经费、读书会活动经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		填报日期：2021年5月22日					
项目名称		区文联活动经费、读书会活动经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		项目实施单位		中共武汉市汉阳区宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	32.00	32.00	100%	20.00	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	出版《琴台丛书》		完成出版	已出版	20
			出版《新知音传奇》		完成出版	已出版	20
		质量指标	知名度和美誉度		提升	得到提升	20
	时效指标	及时促进文化事业繁荣发展		及时促进	及时促进	10	
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	群众的文化幸福感、获得感提升		95%以上	100%	10
总分		100.00					
偏差大或目标未完成原因分析		本项目预算金额32万元，实际执行数32万元，项目全部完成。					
改进措施及结果应用方案		无					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算
定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

8. 理论宣传及传统文化宣传项目经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 91.11 万元，执行数为 91.11 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，组织区委理论学习中心组坚持读原著、学原文、悟原理，开展集中学习 23 场、网络直播学习 1 场，举办中心组学习《习近平谈治国理政》第三卷读书班，制定印发《汉阳区党委（党组）理论学习中心组学习实施办法》，切实为夺取疫情常态化防控和经济社会发展“双胜利”提供理论支撑、思想保证和强大精神动力。用好用活“学习强国”学习平台，被学习平台采用图文、视频稿件 902 篇，稿件数量稳居全市前列，建港中学教师李婵在全市“我与学习强国”征文和演讲比赛中获得二等奖。以“一团十六队”为主体打造“新时代马克思主义接力者汉阳行宣讲团”，探索开展理论点单宣讲、典型云端宣讲、思政故事宣讲、文艺视频宣讲、直播体验宣讲 500 余场。湖北大鼓“中国之治最强音”、接力者之歌“向阳青春”等一批正能量宣讲微视频在“学习强国”、新华网、抖音等网络平台浏览量达数百万以上。“新时代马克思主义接力者汉阳行宣讲团”获评中宣部 2020 年全国基层理论宣讲先进集体。

2020年度理论宣传及传统文化宣传项目经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 填报日期：2021年5月22日							
项目名称		理论宣传及传统文化宣传					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		项目实施单位		中共武汉市汉阳区宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	91.11	91.11	100%	20.00	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	区委理论学习中心组集中学习		不少于20场	完成23场	10
			网络直播学习		不少于1场	完成1场	10
			开展理论、百姓双宣讲		不少于50场	完成50余场	10
			时效指标	为及时开展各类宣讲活动提供保障		及时提供	及时提供
		成本指标	项目经费不超预算		≤100%	100%	20
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众和服务对象满意度		95%以上	群众满意度100%	20
总分		100.00					
偏差大或目标未完成原因分析		本项目预算金额91.11万元，实际执行数91.11万元，项目全部完成。					
改进措施及结果应用方案		无					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（≥80%）、80%-50%（≥50%，<80%）、50%-0%（<50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

9. 精准扶贫，工会经费、扶贫等其他补助经费，文化扶贫专项经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 14.75 万元，执行数为 14.75 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：全面完成帮扶任务，补助工会经费，促进各项政策落实。

2020年度工会经费、扶贫等其他补助经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

填报日期：2021-5-22

项目名称		精准扶贫，工会经费、扶贫等其他补助经费，文化扶贫专项经费					
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	14.75	14.75	100.00%	20.00	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	政策扶贫		完成扶贫	完成扶贫	10.00
		质量指标	精准扶贫		落实到户	落实到户	10.00
		时效指标	及时完成		本年度完成	已完成	10.00
		成本指标	不超预算		≤100%	100%	10.00
	效益指标	可持续影响	项目经费有保障		保障到位	保障到位	15.00
		社会公众或服务对象满意度指标	工会会员满意度		95%以上	工会会员满意度100%	15.00
			扶贫对象满意度		95%以上	扶贫对象满意度100%	10.00
总分		100.00					
偏差大或目标未完成原因分析		本项目预算金额14.75万元，实际执行数14.75万元，项目全部完成。					
改进措施及结果应用方案		无					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（≥80%）、80%-50%（≥50%，<80%）、50%-0%（<50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

10. 行政事业单位缴纳残保金项目绩效自评综述：项目全年预算数为 2.00 万元，执行数为 1.73 万元，完成预算的 86.50%。主要产出和效益是：缴纳行政事业单位的残保金。

2020年度行政事业单位缴纳残保金项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

填报日期：2021年5月22日

项目名称		行政事业单位缴纳残保金					
主管部门		中共武汉市汉阳区宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	2.00	1.73	86.50%	17.30	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	缴纳人数		在职在编人数	在职在编人数均已缴纳	20
		时效指标	按时缴纳率		按时缴纳率100%	按时缴纳率100%	20
	效益指标	社会效益指标	残疾人保障		支出残疾人就业和保障残疾人生活	支出残疾人就业和保障残疾人生活	40
总分		97.30					
偏差大或目标未完成原因分析		本项目预算金额2万元，实际执行数1.73万元，未完成原因是社保基数及人员变动导致。					
改进措施及结果应用方案		预算需要更加精细化					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

(四)绩效自评结果应用情况。

部门整体支出绩效自评评价良好，机构运行情况良好。绩效报告、绩效评价增强财政资金使用的透明度，使公众了解有关公共项目的实际绩效水平，以接受社会公众的监督。

根据国家发展目标，以部门绩效为导向，对预算支出的过程进行绩效评价。通过部门绩效评价，促进部门规范预算编制，细化部门预算项目，建立规范、科学的预算分配方案。

第四部分 2020 年重点工作完成情况

一、重点工作事项标题

理论学习工作；

意识形态工作；

新闻宣传工作；

文化产业工作；

文明创建工作。

二、重点工作事项标题

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	理论学习工作	始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，组织区委理论学习中心组坚持读原著、学原文、悟原理，开展集中学习 23 场、网络直播学习 1 场，举办中心组学习《习近平谈治国理政》第三卷读书班，制定印发《汉阳区党委（党组）理论学习中心组学习实施办法》，切实为夺取疫情常态化防控和经济社会发展“双胜利”提供理论支撑、思想保证和强大精神动力。用好用活“学习强国”学习平台，被学习平台采用图文、视频稿件 902 篇，稿件数量稳居全市前列，建港中学教师李婵在全市“我与学习强国”征文和演讲比赛中获得二等奖。以“一团十六队”为主体打造“新时代马克思主义接力者汉阳行宣讲团”，探索开展理论点单宣讲、典型云端宣讲、思政故事宣讲、文艺视频宣讲、直播体验宣讲 500 余场。湖北大鼓“中国之治最强音”、	已完成

		接力者之歌“向阳青春”等一批正能量宣讲微视频在“学习强国”、新华网、抖音等网络平台浏览量达数百万以上。“新时代马克思主义接力者汉阳行宣讲团”获评中宣部2020年全国基层理论宣讲先进集体。	
2	意识形态工作	区委书记严格落实“第一责任”，全年主持理论中心组学习95%（市级绩效要求书记主持80%以上），区委常委会专题研究意识形态工作4次。成立区委宣传思想工作领导小组，建立健全重大舆情风险研判、月度分析、季度联席、半年总结、全年报告机制，牢牢把握意识形态工作领导权。因应疫情期间意识形态领域形势，召开重大舆情研判分析会和意识形态工作联席会，及时有效防止了涉疫、涉稳敏感重大舆情演变为意识形态事件的风险，切实维护好意识形态安全和政治安全。加强督查考核，结合区级政治巡察，对24家区管党组织意识形态工作进行专项检查，实现发现问题同步共享、同步反馈、迅速整改，督促各单位落实落细意识形态工作责任制。 疫情期间，全力开展网上实名救助，逐一核实4000余条涉医疗救治、物资保障相关信息，督促解决网络救助问题300余件，有效保障群众身体健康和生命安全。对“三里民居社区居民医闹”等6起不实信息进行辟谣，封堵境外倒灌信息7次，有效遏制有害信息传播。制发《关于进一步加强全区网络舆情应急处置工作的通知》，开展“清朗网络空间”行动，全年编发《汉阳疫情舆情专报》153期，《汉阳网络舆情周报》27期，督办处置“生活垃圾资源化中心选址前公示”等网络舆情1500余条。建强网评员队伍体系，组织全区骨干网评员培训，成立“汉阳知音自媒体联盟”，打造“十百千万”汉阳网军队伍，组织网评员5万余次跟评点赞，开展网络安全宣传周活动进机关、进基层，提升干部群众网络安全意识。	已完成
3	新闻宣传工作	在唱响主旋律上下真功夫，围绕疫情防控和经济社会发展两大战场，聚焦党的十九届五中全会精神学习宣传、三化党建、第二届健博会、知音啤酒节、志愿之城打造等重点、亮点工作，组织开展各类新闻发布活动50余场，刊发重要新闻稿件1500余条，央媒报道71篇（次）。其中《人民日报》报道12篇、《中央电视台》播出33次、《新闻联播》聚焦汉阳10余次。《欧洲时报》在海外推介汉阳大健康产业、《香港商报》专题宣传汉阳营商环境、湖北日报头版重磅刊登《一张网的汉阳魅力》、长江日报头版头条刊登我区新时代文明实践活动，汉阳创新、汉阳作为	已完成

		在各级媒体频现高光时刻。在重塑修复城区形象上下巧功夫，联合新华网、荆楚网组织开展云带货、云招商招才、云旅游等特色直播活动五场，累计吸引近千万网友收看。发布武汉方言版“张大人的猫”战疫表情包、策划推出《汉阳，四十而已》等多篇爆款微信推文。组织策划“英雄之城 志愿之光”知音文化节短视频大赛，在抖音平台获 2400 万播放关注，荣获 2020 年度武汉城区传播力十佳案例，汉阳城区关注度美誉度空前提升。在制度和平台建设上下狠功夫，建好用活媒体智库，组织召开媒体微峰会、采访交流会、新闻舆论培训会 10 场，增强基层干部宣传意识和媒介素养。积极推进区级融媒体中心建设，制定重要新闻稿件采编流程及管理规定，切实提升权威发布时效度，“汉阳知音”新浪微博全年发布 8300 条，“汉阳知音”微信公众号全年编发推文 2000 篇，围绕全区重点工作制作专题 12 个，累计吸引 800 万人次阅读，公信力、引导力、影响力显著提升，在全市中心城区中排名稳居前三。	
4	文化产业工作	完成汉阳区“十四五”文化产业发展规划编制，加快四新体育公园、动漫集团等项目落地，支持远洋东方镜项目打造一流文旅目的地，推进融创汉钢、四新方岛等文化项目实施，引进注册企业 8 家。中铁大桥局武汉桥梁传媒有限公司获评首届“湖北省十大最具成长性文化企业”。2020 年争取市级文化产业专项资金 171 万元，国家电影专项资金 61 万元。加强文化市场监管，有序完成印刷企业、发行单位、影院年审工作。中铁大桥局武汉桥梁传媒有限公司、健民药业集团股份有限公司获评武汉市版权示范单位。组织召开全区“扫黄打非”工作推进会，推进街道、社区“扫黄打非”基层站点全覆盖，妥善处置电子版政治性有害出版物、盗版书籍案件，净化文化市场环境。繁荣文化事业发展，围绕抗击疫情主题，充分发挥伍剑等汉阳文化名人作用，讲好汉阳战疫故事，组织区作协创作出版展现汉阳本土文化的文学作品《幸福巷》《知音新琴缘》，编纂《琴台丛书》。	已完成
5	文明创建工作	开展思想道德教育，组织开展“我身边的抗疫故事”主题征文、第四届社会主义核心价值观主题微电影(微视频)征集展播活动。统筹培育推介先进典型，建立健全先进典型选树工作机制，着力发现挖掘、宣传、推广典型，帮扶关爱典型，进一步提升典型的引领作用。2020 年共推选出 43 名荣誉“汉阳好人”、12 名“汉阳好人”以及 12 名“汉阳好人”提名奖。选树宣传“战疫”先进典型，选树杜云、胡明荣、孙睿华等一批全国、全省先进典型，全区先后有 44 名	已完成

个人受到国家、省、市抗疫先进个人表彰。杜云被评为2020年“中国好人”“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”“全国优秀共产党员”，张玉欣获评中央文明办最美抗疫人物、湖北省疫情防控最美志愿者，杜云、龚丽丽、廖忠安、赵廷富荣获“武汉楷模”称号。开展“生命至上·汉阳力量——新时代马克思主义接力者汉阳行”“武汉市抗击新冠肺炎疫情先进事迹巡回报告活动走进汉阳区”战疫典型专场宣讲活动，吸引60万网友观看。

出台《汉阳区精神文明创建“十大行动”实施方案》，顺利通过全国文明城市复查测评，汉阳区在全省县（市、区）域文明指数测评中排名第五，获评为2017年—2019年湖北省文明城区（连续九届），晴川初级中学荣获全国文明校园荣誉称号，汉阳区市政建设集团有限公司等4个单位获得湖北省文明单位。深化群众性爱国卫生运动，推进文明餐桌行动，组织“全民战疫 清洁家园”30余次，对全区431个小区进行环境卫生问题集中整治，引导市民形成文明健康生活方式。制定《关于深化新时代志愿服务工作 助力基层社会治理的实施意见》和《关于新时代文明实践中心建设工作的实施方案》，推进新时代文明实践中心（站、所）建设，在中心城区率先成立区级新时代文明实践中心。目前全区8个街道、98个社区已完成文明实践所（站）阵地建设，组织架构与工作机制体制已全面落实到位。全区现有志愿服务队伍1152支，其中社区特色志愿服务队伍428支，网格小队550支，10支专业志愿服务分队，新时代志愿服务项目在全国大赛中获得1金1银1铜。落实“志愿服务关爱行动”，助力疫情防控，《汉阳区“全员发动‘四线’发力 在社区疫情防控中发挥志愿服务中坚作用”》工作经验入选中宣部《宣传思想文化工作案例选编》。

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项)

2. 一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)

3. 一般公共服务(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)

4. 文化旅游体育与传媒支出(类)国家电影事业发展专项资金安排的支出(款) 资助国产影片放映(项)

5. 文化旅游体育与传媒支出(类) 其他文化体育与传媒支出(款) 文化产业发展专项支出(项)

6. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位养老支出(款) 机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)

7. 社会保障和就业支出(类)残疾人事业(款)其他残疾人事业支出(项)

8. 卫生健康支出(类) 公共卫生(款) 突发公共卫生事件应急处理(项)

9. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)

10. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)

11. 农林水支出(类)扶贫(款)其他扶贫支出(项)

(四)基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(五)项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(六)“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥

过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(七)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

决算公开咨询电话：027-84468693