

2019 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会 宣传部部门决算

2020 年 10 月 16 日

目 录

第一部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部概况

一、部门主要职能

二、部门决算单位构成

三、部门人员构成

第二部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2019 年度部门决算表

一、收入支出决算总表(表 1)

二、收入决算表(表 2)

三、支出决算表(表 3)

四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)

五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表(表 6)

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
(表 7)

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)

第三部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

2019 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 九、预算绩效情况说明
- 十、其他重要事项情况说明

第四部分 2019 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第一部分 中国共产党武汉市汉阳区 委员会宣传部概况

一、部门主要职能

(1) 贯彻落实党中央和省委、市委关于宣传思想文化工作方针政策，拟订全区宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(2) 贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作，组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

(3) 统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

(4) 负责规划组织全区思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作。组织协调全区国防教育工作。

(5) 统筹分析研判和引导全区社会舆论，指导协调全区各新闻单位工作，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

(6) 拟订全区新闻出版业的管理政策措施并督促落实，统筹规划和指导协调新闻出版业发展，监督管理出版物内容和质量。

(7) 监督管理全区印刷业，协调管理著作权和出版物进出口等。组织指导协调全区“扫黄打非”工作，负责全区全民阅读活动的指导协调工作，承担全区全民阅读活动指导委员会的日常工作。

(8) 统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全区数字新媒体的建设和管理。

(9) 统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

(10) 负责管理全区电影行政事务，配合监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全区重大电影活动。

(11) 对新闻出版、广播影视、文化改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调全区文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。统筹协调全区宣传文化发展专项资金。

(12) 统筹指导全区舆情信息工作，组织协调开展全区舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

(13) 贯彻落实党中央和省委、市委对外宣传战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作，拟订全区重大问题对外宣传口径。指导

全区对外文化交流工作，协调推动落实中华文化走出去工作。

（14）统筹协调全区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布的组织实施工作，指导协调各街道、各部门新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

（15）组织协调全区精神文明建设工作，承担区委精神文明建设指导委员会日常工作。

（16）组织开展宣传思想文化系统干部教育培训。

（17）对区互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导区文化和旅游局、区融媒体中心。

（18）负责处理区委网络安全和信息化委员会日常事务工作，协调督促有关方面落实委员会的决定事项、工作部署和要求。协调处理网络安全和信息化重大突发事件及其应急工作。

（19）协调信息安全保护工作。督促落实网络安全责任制，指导推进党政部门、重点行业网络安全保障和信息化工作。协调推动公共服务和社会治理信息化。检查、指导各街道和有关部门开展网络安全和信息化工作。

（20）负责互联网信息内容建设管理，统筹协调互联网宣传管理和舆论引导工作，维护网络意识形态安全。指导协调网络舆情信息工作，组织开展网络舆情信息收集分析研判工作，掌握网络舆情动态。

(21) 按规定承担全面从严治党、国家安全、综治维稳、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

(22) 完成上级交办的其他任务。

(23) 有关职责分工。

与区文化和旅游局的职责分工。区委宣传部统筹指导全区“扫黄打非”工作和全民阅读活动，统筹规划和指导协调新闻出版业发展，统筹指导协调全区文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。区文化和旅游局配合做好相关工作。

二、部门决算单位构成

从决算单位构成来看，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算。其中：行政单位 1 个。

三、部门人员构成

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部在职实有人数 13 人，其中：行政 13 人。

离退休人员 0 人，其中：离休 0 人，退休 0 人。（退休人员 4 人已进社保）。

第二部分 中国共产党武汉市汉阳区 委员会宣传部 2019 年度部门决算表

2019年度收入支出决算总表（表1）					
部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			单位：万元		
收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,206.65	一、一般公共服务支出	28	2,028.73
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	29	
三、上级补助收入	3		三、国防支出	30	
四、事业收入	4		四、公共安全支出	31	
五、经营收入	5		五、教育支出	32	
六、附属单位上缴收入	6		六、科学技术支出	33	
七、其他收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	34	125.00
	8		八、社会保障和就业支出	35	12.23
	9		九、卫生健康支出	36	28.02
	10		十、节能环保支出	37	
	11		十一、城乡社区支出	38	
	12		十二、农林水支出	39	12.67
	13		十三、交通运输支出	40	
	14		十四、资源勘探信息等支出	41	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	42	
	16		十六、金融支出	43	
	17		十七、援助其他地区支出	44	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	45	
	19		十九、住房保障支出	46	
	20		二十、粮油物资储备支出	47	
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	48	
	22		二十二、其他支出	49	
	23			50	
本年收入合计	24	2,206.65	本年支出合计	51	2,206.65
用事业基金弥补收支差额	25		结余分配	52	
年初结转和结余	26		年末结转和结余	53	
总计	27	2,206.65	总计	54	2,206.65

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

24行 = (1+2+3+4+5+6+7) 行； 27行 = (24+25+26) 行；

51行 = (28+29+...+49) 行； 54行 = (51+52+53) 行。

2019年度收入决算表（表2）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

项 目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	2,206.65	2,206.65					
201			一般公共服务支出	2,028.73	2,028.73					
20133			宣传事务	2,028.73	2,028.73					
2013301			行政运行	332.03	332.03					
2013302			一般行政管理事务	1,596.70	1,596.70					
2013399			其他宣传事务支出	100.00	100.00					
207			文化旅游体育与传媒支出	125.00	125.00					
20799			其他文化体育与传媒支出	125.00	125.00					
2079903			文化产业发展专项支出	125.00	125.00					
208			社会保障和就业支出	12.23	12.23					
20805			行政事业单位离退休	10.49	10.49					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	1.83	1.83					
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	8.66	8.66					
20811			残疾人事业	1.74	1.74					
2081199			其他残疾人事业支出	1.74	1.74					
210			卫生健康支出	28.02	28.02					
21011			行政事业单位医疗	28.02	28.02					
2101101			行政单位医疗	8.49	8.49					
2101103			公务员医疗补助	19.53	19.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
213			农林水支出	12.67	12.67					
21305			扶贫	12.67	12.67					
2130599			其他扶贫支出	12.67	12.67					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6+7）栏各行。

2019年度支出决算表（表3）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

项 目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	2, 206. 65	370. 54	1, 836. 11			
201			一般公共服务支出	2, 028. 73	332. 03	1, 696. 70			
20133			宣传事务	2, 028. 73	332. 03	1, 696. 70			
2013301			行政运行	332. 03	332. 03				
2013302			一般行政管理事务	1, 596. 70		1, 596. 70			
2013399			其他宣传事务支出	100. 00		100. 00			
207			文化旅游体育与传媒支出	125. 00		125. 00			
20799			其他文化体育与传媒支出	125. 00		125. 00			
2079903			文化产业发展专项支出	125. 00		125. 00			
208			社会保障和就业支出	12. 23	10. 49	1. 74			
20805			行政事业单位离退休	10. 49	10. 49				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	1. 83	1. 83				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	8. 66	8. 66				
20811			残疾人事业	1. 74		1. 74			
2081199			其他残疾人事业支出	1. 74		1. 74			
210			卫生健康支出	28. 02	28. 02				
21011			行政事业单位医疗	28. 02	28. 02				
2101101			行政单位医疗	8. 49	8. 49				
2101103			公务员医疗补助	19. 53	19. 53	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
213			农林水支出	12. 67		12. 67			
21305			扶贫	12. 67		12. 67			
2130599			其他扶贫支出	12. 67		12. 67			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6）栏各行。

2019年度财政拨款收入支出决算总表（表4）							
部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部						单位：万元	
收 入			支 出				
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数		
					合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4
一、一般公共预算财政拨款	1	2,206.65	一、一般公共服务支出	30	2,028.73	2,028.73	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	31	0.00	0.00	0.00
	3		三、国防支出	32	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	33	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	34	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	35	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	36	125.00	125.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	37	12.23	12.23	0.00
	9		九、卫生健康支出	38	28.02	28.02	0.00
	10		十、节能环保支出	39	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	40	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	41	12.67	12.67	0.00
	13		十三、交通运输支出	42	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探信息等支出	43	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	44	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	45	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	46	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	47	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	48	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	49	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	50	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、其他支出	51	0.00	0.00	0.00
	23			52			
本年收入合计	24	2,206.65	本年支出合计	53	2,206.65	2,206.65	0.00
年初财政拨款结转和结余	25	0.00	年末财政拨款结转和结余	54	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	26	0.00		55			
二、政府性基金预算财政拨款	27	0.00		56			
	28			57			
总计	29	2,206.65	总计	58	2,206.65	2,206.65	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

24行=（1+2）行；25行=（26+27）行；29行=（24+25）行；

53行=（30+31+…+51）行；58行=（53+54）行。

2019年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表5）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

项 目			本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称		小计	基本支出	项目支出
类	款	项	1	2	3
		栏次 合计	2,206.65	370.54	1,836.11
201		一般公共服务支出	2,028.73	332.03	1,696.70
20133		宣传事务	2,028.73	332.03	1,696.70
2013301		行政运行	332.03	332.03	
2013302		一般行政管理事务	1,596.70		1,596.70
2013399		其他宣传事务支出	100.00		100.00
207		文化旅游体育与传媒支出	125.00		125.00
20799		其他文化体育与传媒支出	125.00		125.00
2079903		文化产业发展专项支出	125.00		125.00
208		社会保障和就业支出	12.23	10.49	1.74
20805		行政事业单位离退休	10.49	10.49	
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	1.83	1.83	
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	8.66	8.66	
20811		残疾人事业	1.74		1.74
2081199		其他残疾人事业支出	1.74		1.74
210		卫生健康支出	28.02	28.02	
21011		行政事业单位医疗	28.02	28.02	
2101101		行政单位医疗	8.49	8.49	
2101103		公务员医疗补助	19.53	19.53	0.00
213		农林水支出	12.67		12.67
21305		扶贫	12.67		12.67
2130599		其他扶贫支出	12.67		12.67

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1栏各行 = (2+3) 栏各行。

2019年度一般公共预算财政拨款基本支出决算表（表6）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	330.38	302	商品和服务支出	25.27	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	59.49	30201	办公费	8.13	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	79.12	30202	印刷费		310	资本性支出	
30103	奖金	126.63	30203	咨询费		31002	办公设备购置	
30106	伙食补助费	10.92	30204	手续费		31003	专用设备购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31007	信息网络及软件购置更新	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	11.78	30206	电费		31013	公务用车购置	
30109	职业年金缴费	4.84	30207	邮电费		31019	其他交通工具购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	9.55	30208	取暖费		31021	文物和陈列品购置	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31022	无形资产购置	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	0.23	31099	其他资本性支出	
30113	住房公积金	28.05	30212	因公出国（境）费用		312	对企业补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.40	31204	费用补贴	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31299	其他对企业补助	
303	对个人和家庭的补助	14.89	30215	会议费		399	其他支出	
30301	离休费		30216	培训费	0.12	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30302	退休费	3.57	30217	公务接待费				
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费				
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	0.18			
30308	助学金		30228	工会经费	1.17			
30309	奖励金	11.32	30229	福利费	2.60			
30399	其他对个人和家庭的补助		30231	公务用车运行维护费				
			30239	其他交通费用	12.31			
			30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	0.13			
人员经费合计		345.27	公用经费合计					25.27

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2019年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表（表7）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1栏=（2+3+6）栏；3栏=（4+5）栏；7栏=（8+9+12）栏；9栏=（10+11）栏。

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2019 年未发生“三公”经费支出。

2019年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表8）

部门：中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部

单位：万元

部门：中国（广西）自由贸易试验区崇左片区管理委员会

项 目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
功能分类科目编码					科目名称	小计	基本支出		项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6栏各行=（1+2-3）栏各行；3栏各行=（4+5）栏各行。

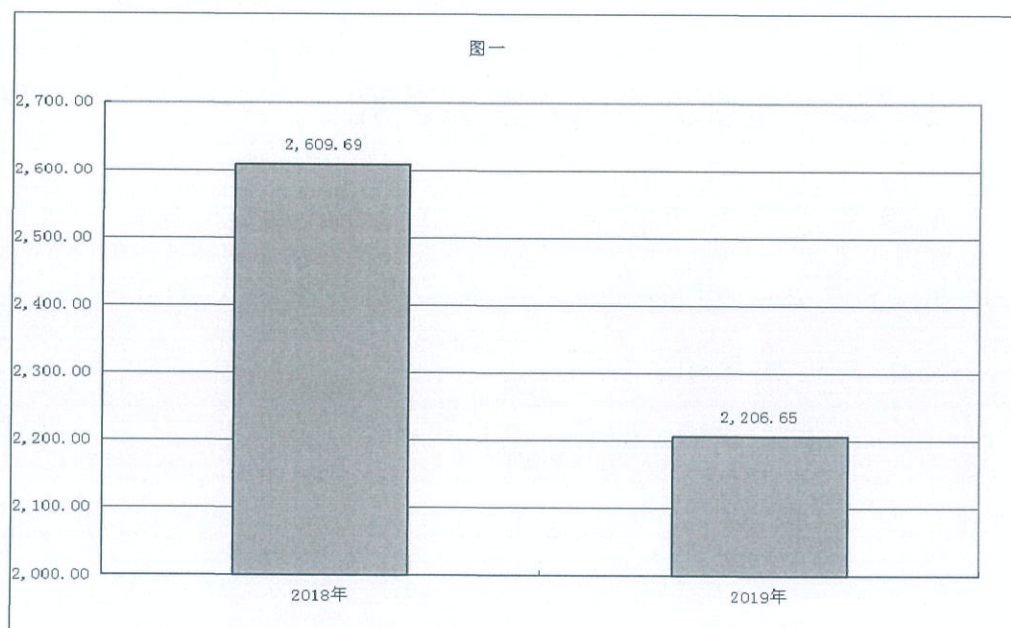
中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

第三部分 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2019 年度部门决算情况说明

一、2019 年度收入支出决算总体情况说明

2019 年度收、支总计 2,206.65 万元。与 2018 年相比，收、支总计各减少 403.04 万元，下降 15.44%，主要原因是响应中央八项规定号召，严格节省开支，项目支出减少。

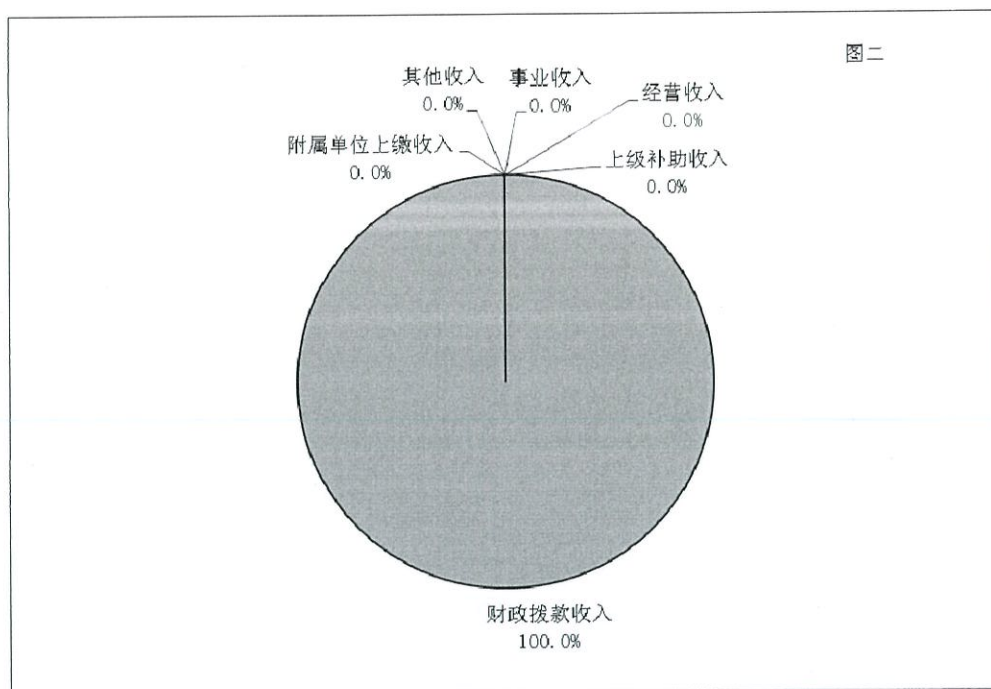
图 1：收、支决算总计变动情况



二、2019 年度收入决算情况说明

2019 年度本年收入合计 2,206.65 万元。其中：财政拨款收入 2,206.65 万元，占本年收入 100.00%。

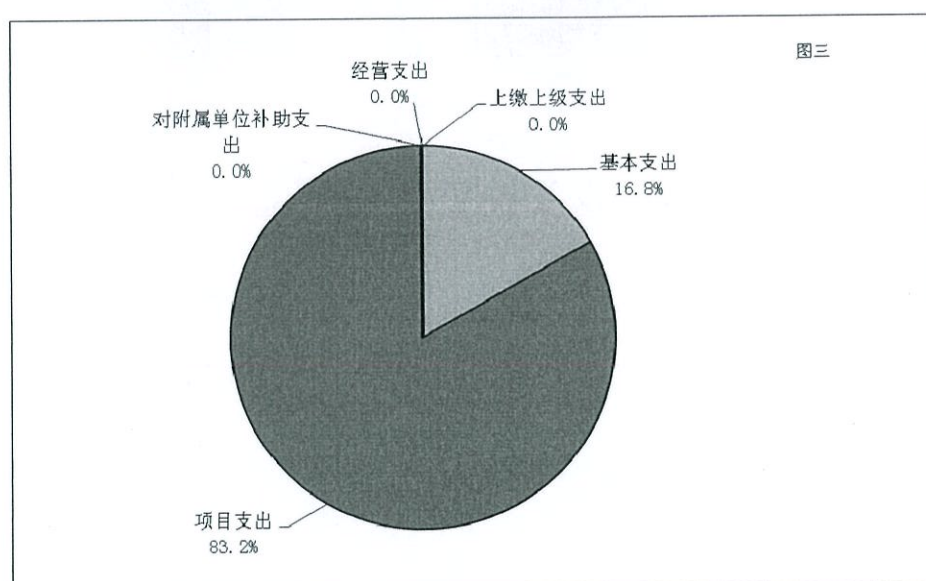
图 2：收入决算结构



三、2019 年度支出决算情况说明

2019 年度本年支出合计 2,206.65 万元。其中：基本支出 370.54 万元，占本年支出 16.79%；项目支出 1,836.11 万元，占本年支出 83.21%。

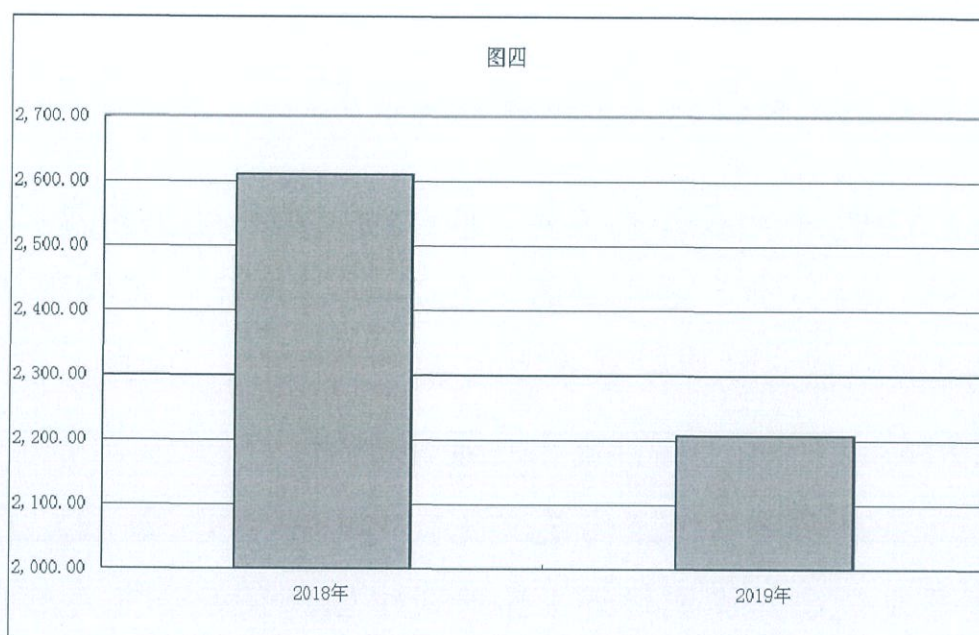
图 3：支出决算结构



四、2019 年度财政拨款收入支出决算总体情况说明

2019 年度财政拨款收、支总计 2,206.65 万元。与 2018 年相比，财政拨款收、支总计各减少 403.04 万元，下降 15.44%。主要原因是响应中央八项规定号召，严格节省开支，项目支出减少。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、2019 年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 财政拨款支出决算总体情况。

2019 年度财政拨款支出 2,206.65 万元，占本年支出合计的 100.00%。与 2018 年相比，财政拨款支出减少 403.04 万元，下降 15.44%。主要原因是响应中央八项规定号召，严格节省开支，项目支出减少。

(二) 财政拨款支出决算结构情况。

2019 年度财政拨款支出 2,206.65 万元，主要用于以下方面：一般公共服务(类)支出 2,028.73 万元，占 91.94%；文化旅游体育与传媒(类)支出 125.00 万元，占 5.66%；社会保障和就业(类)支出 12.23 万元，占 0.55%；卫生健康(类)支出 28.02 万元，占 1.27%；农林水(类)支出 12.67 万元，占 0.57%。

(三) 财政拨款支出决算具体情况。

2019 年一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1,816.67 万元，支出决算为 2,206.65 万元，完成年初预算的 121.47%。其中：基本支出 370.54 万元，项目支出 1,836.11 万元。项目支出主要用于：

一是理论宣传及传统文化宣传项目经费 329.95 万元，主要成效是始终把习近平新时代中国特色社会主义思想作为理论学习的重中之重，开展区委理论学习中心组集中学习 30 次，网络直播学习 2 场，在《中国新闻》《党员生活》《武汉宣传》等重要期刊发表理论文章 12 篇，切实做到学思用贯通、知信行合一。用好用活“学习强国”平台，在职党员注册实现全覆盖，在平台上推出图文、视频稿件 195 篇，其中 20 篇被全国平台采用，注册完成比和采稿量位居全市前列，获市级绩效加分，被市委宣传部评为学习强国知识竞赛优胜单位。打造“新时代马克思主义接力者汉阳行”宣讲品牌，组建“一团十三队”宣讲队伍，开展理论、

百姓双宣讲 360 场，理论好声音文艺巡演 118 场，拍摄宣讲短视频 20 部，让理论更好地接地气入人心，接力者之歌“向阳青春”在学习强国平台广为传播，接力宣讲员武汉三中高艺迪在共青团中央主办的“中国少年说”全国总决赛中获得《全国演讲新秀奖》；

二是区文化产业办公室工作经费 6.09 万元，主要成效是有力地保障了我区文化产业办公室履行相关职能；

三是区文联活动经费、读书会活动经费 37.61 万元，主要成效是开展延安精神研究会、知音文化研究会和《琴台丛书》编撰；

四是 2019 年市文化产业发展专项资金 125 万元，主要成效是推动辖区文化企业发展壮大；

五是网络舆情项目经费 36.12 万元，主要成效是防范化解网络舆情和网络安全风险。形成“联动预警、监测收集、分类定级、研判分析、转办处置、跟踪督办”网络舆情闭环体系；

六是文明创建工作经费 156.58 万元、四城同创经费 210.32 万元，主要成效是深化公民道德建设。评选出 10 名“汉阳好人”和 2 个先进示范集体，武汉电视台《一城好人》栏目多角度报道 10 个好人先进事迹，汉阳知音推出“红桥精神·好人力量”专栏报道 25 篇，印发汉阳好人故事汇编 1500 册。加强新时代未成年人思想道德建设，开展“新时代好少年”“迎军运·我与家长相约文明”主题教育实践，群建路小学戎成映、西大街小学赵政煊获 2019 年武

汉市“新时代好少年”称号。营造文明和谐整洁环境。推进城市志愿服务工作，组织军运会城市志愿者16470名。广泛开展公益广告宣传工作，清理破损老旧户外公益广告，组建119支“社区小喇叭”宣传队，定制1.1万余份《市民文明礼仪手册》，发放文明创建宣传品13万余份。持续开展“我们的节日”活动，深入开展垃圾分类、文明餐桌、文明旅游、文明交通、文明晾晒行动。在30个重点交通路口，开展文明劝导服务，印发《文明晾晒公约》，劝导整治不文明晾晒行为，为市民提供晒晾区域和烘干服务。常态化推进文明城市建设。细化测评体系，召开文明创建测评迎检工作培训会，制定《汉阳区文明城市建设重点公共场所实地考察点位测评标准》，制发全国文明城市实地考察操作手册。加强督查督办，运用负面清单管理平台，下发督查通报6期。在全市率先启动迎军运“四个百万”知音行主题活动，累计开展100余项特色活动。发挥文明单位示范带头作用，组织全区文明单位开展周周净清洁家园行动，持续推动各级文明单位履行社会责任；

七是新闻宣传项目经费457.48万元、新媒体宣传经费100万元，主要成效是以庆祝新中国成立70年、“不忘初心，牢记使命”主题教育和军运会为主线，围绕汉阳“四个品牌”打造，全年开展新闻线索会20余场，在主流媒体上刊发正面宣传报道2000余篇、专版专题报道70余个，圆满完成军运会沙滩排球新闻宣传报道任务；《This is 汉阳》创意微信推文阅读量超过16万、50余篇军运会“花

式”报道赢得中外媒体观众好评。与新华网、中新网、荆楚网、今日头条、凤凰网等网络媒体已开展深度宣传合作；

八是知音文化宣传推广项目经费 223.46 万元，主要成效是全年开展新闻线索会 20 余场，在主流媒体上刊发正面宣传报道 2000 余篇、专版专题报道 70 余个，圆满完成军运会沙滩排球新闻宣传报道任务。举办“汉阳·知音形象 LOGO、宣传口号征集大赛”，征集 61676 条宣传口号、1126 幅形象 logo，参赛人群覆盖全国 28 个省、自治区、直辖市。

九是上年结转、扶贫、公用等基本开支 153.50 万元，主要是结清上年项目尾款以及保证机关日常运行。

1. 一般公共服务支出(类)。年初预算为 1,754.82 万元，支出决算为 2,028.73 万元，完成年初预算的 115.61%。

2. 文化旅游体育与传媒支出(类)。年初预算为 0.00 万元，支出决算为 125.00 万元。支出决算数大于年初预算数的主要原因是追加 2019 年市文化产业发展专项资金。

3. 社会保障和就业支出(类)。年初预算为 22.20 万元，支出决算为 12.23 万元，完成年初预算的 55.09%。支出决算数小于年初预算数的主要原因是优先从往来资金(财政返拨养老保险、职业年金)支付该经费。

4. 卫生健康支出(类)。年初预算为 26.65 万元，支出决算为 28.02 万元，完成年初预算的 105.14%。

5. 农林水支出（类）。年初预算为 13.00 万元，支出决算为 12.67 万元，完成年初预算的 97.46%。

六、2019 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2019 度一般公共预算财政拨款基本支出 370.54 万元，其中，**人员经费 345.27 万元**，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、退休费、奖励金；**公用经费 25.27 万元**，主要包括：办公费、差旅费、维修(护)费、培训费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费的单位范围。

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部有一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部本级 1 个行政单位。

（二）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况。

2019 年度“三公”经费财政拨款年初预算数为 0 万元，支出决算为 0 万元，其中：

1. 因公出国(境)费支出决算为 0 万元, 2019 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无因公出国(境)费用支出。

2. 公务用车购置及运行费支出决算为 0 万元, 2019 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公务用车购置费和公务用车运行维护费。

公车改革后, 中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公车。

3. 公务接待费支出决算为 0 万元, 2019 年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公务接待费。

2019 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2018 年减少 0.03 万元, 下降 100.00%, 其中: 公务接待支出决算减少 0.03 万元, 下降 100.00%。公务接待费支出决算减少的主要原因是中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部 2019 年度无公务接待费用支出。

八、2019 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部没有政府性基金收入, 也没有使用政府性基金安排的支出。

九、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对 2019 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 7 个，资金 1836.12 万元。组织对 1 个部门开展整体支出绩效自评，资金 2206.65 万元。从绩效评价情况来看，整体支出评价良好。

（二）绩效自评结果。

我部门今年在市级部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目）。

7 个项目绩效自评综述：项目全年预算数为 1816.67 万元，执行数为 2206.65 万元，完成预算的 121.47%。主要产出和效果：

1. 产出目标

根据统计，区委宣传部承担的 15 项区级绩效管理目标全部完成。具体情况：

（1）求实求效，牢牢掌握意识形态工作主导权

完成情况：深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，开展区委理论学习中心组集中学习 30 余次，网络直播学习 2 场。

“学习强国”平台在职党员注册基本实现全覆盖，采用稿件 195 篇，其中 14 篇被全国平台采用，全年供稿量居全市第 3，被市委宣传部评为学习强国知识竞赛优胜单位。打造“新时代马克思主义接力者汉阳行”宣讲品牌，组建“一团十三队”宣讲队伍，开展理论、百姓双宣讲 360 场、理

论好声音文艺巡演 118 场，推进党的创新理论“飞入寻常百姓家”。加强理论阐释研究，在《中国新闻》《党员生活》《武汉宣传》等期刊发表理论文章 12 篇。

压紧压实意识形态工作责任。区委书记严格落实“第一责任”，区委常委会专题研究意识形态工作 3 次，修订完善《全区党组织意识形态工作责任制实施细则》。每季度召开意识形态工作联席会，举办意识形态工作培训班，强化阵地管理。修订完善《汉阳区宣传思想文化工作积分管理办法》，对区内 15 个单位意识形态工作进行专项检查。创新开展思想引领活动，开展寻访“汉阳红心企业家”系列思想引领活动，成立汉阳区“红心企业家联盟”，围绕红心企业“领学、领跑、领讲”任务清单，引导激励企业家群体坚定奋斗初心，助力新时代汉阳高质量发展。

防范化解网络舆情和网络安全风险。形成“联动预警、监测收集、分类定级、研判分析、转办处置、跟踪督办”网络舆情闭环体系。报送《汉阳舆情周报》38 期，军运会期间报送《每日舆情》57 期、舆情专报 4 期，处置各类平台网络舆情 16458 件。下发《舆情告知函》7 期，坚决防止重大负面舆情炒作事件。组织开展小众即时通信软件清理工作和网络安全攻防演练，扎实开展微信、QQ 工作群和政务 APP 滥用问题整治工作，共清理微信群 53 个、QQ 工作群 103 个，保留政务 APP 3 个，推动网评员队伍建设，完成舆论引导任务 70 余次，营造风清气正的网络空间。

（2）借势借力，新闻宣传浓墨重彩

完成情况：正面宣传成果丰硕。以庆祝新中国成立 70 年、“不忘初心，牢记使命”主题教育和军运会为主线，围绕汉阳“四个品牌”打造，全年开展新闻线索会 20 余场，在主流媒体上刊发正面宣传报道 2000 余篇、专版专题报道 70 余个，圆满完成军运会沙滩排球新闻宣传报道任务。

《This is 汉阳》创意微信推文阅读量超过 16 万、50 余篇军运会“花式”报道赢得中外媒体观众好评、“万人编织知音结”等微博话题吸引千余万网友关注、汉阳元素表情包引领网络社交新潮流、红桥精神逐步成为汉阳市民的精气神、营商环境新闻宣传绩效连续 3 月排名前三。

文化赋能开辟全新局面。举办“汉阳·知音形象 LOGO、宣传口号征集大赛”，征集 61676 条宣传口号、1126 幅形象 logo，参赛人群覆盖全国 28 个省、自治区、直辖市。成功开展知音国际文化节、知音城市讲解计划、知音城市采访线、硅谷摄影师探秘文脉汉阳等系列活动，吸引近 2000 万网友参与关注。探索知音文化世界链接新路径，组织发起成立知音国际文化传播联盟。选树先进典型 30 余位，引进 22 名高端人才；宣传大学生创业就业高校招聘活动 6 次，人才工作正面报道 20 余篇。

（3）相生相长，文化事业和文化产业共融发展

完成情况：文化产业高质量发展。加快“长江文明之心”品牌建设，形成《打造“长江文明之心”品牌项目》研究报告。片区内汉钢项目已成功申报成为国家级的工业遗产保护区，归元片改造项目一期商业地块规划方案已确

定。推进琴台中央艺术区“汉阳造+”文创产业园项目，加速腾笼换鸟，园区新增注册企业49家，新增注册资本金4.98亿元。汉阳造创意产业园、叶开泰中医药文化创意产业园、黄鹤楼酒文化博览园获评武汉市特色文化产业园区。

推动文旅融合发展。策划推进汉阳全域火车旅游及工业码头旅游项目落地，墨水湖水上项目、小戏骨项目正有序推进中。四新方岛项目规划建设图书馆、博物馆、文化馆、科技馆、小剧场等公益性服务设施，积极引进文化创意、数字经济类产业为支撑，丰富片区文化内涵，打造片区文化亮点，项目设计方案已完成。

文化事业繁荣发展。调整全区“扫黄打非”工作小组，开展出版物专项大清查，收缴非法书刊1500余本、非法音像制品700余盘，查办“扫黄打非”案件1起。开展全民阅读活动70余场，编纂《琴台丛书》，出版展现汉阳本土文化的文学作品《邬家大巷》，区作协伍剑《铜瓷》获评省级“五个一工程”优秀作品奖。调整全区“扫黄打非”工作小组，开展市场出版物专项大清查行动，规范全区8家电影院管理，加强协会年审管理。

（4）巩固提升，文明城市建设持续热度

完成情况：深化公民道德建设。评选出10名“汉阳好人”和2个先进示范集体，武汉电视台《一城好人》栏目多角度报道10个好人先进事迹，汉阳知音推出“红桥精神·好人力量”专栏报道25篇，印发汉阳好人故事汇编1500册。加强新时代未成年人思想道德建设，开展“新时代好

少年”“迎军运·我与家长相约文明”主题教育实践，群建路小学戎成映、西大街小学赵政煊获2019年武汉市“新时代好少年”称号。

营造文明和谐整洁环境。推进城市志愿服务工作，组织军运会城市志愿者16470名。广泛开展公益广告宣传工作，清理破损老旧户外公益广告，组建119支“社区小喇叭”宣传队，定制1.1万余份《市民文明礼仪手册》，发放文明创建宣传品13万余份。持续开展“我们的节日”活动，深入开展垃圾分类、文明餐桌、文明旅游、文明交通、文明晾晒行动。在30个重点交通路口，开展文明劝导服务，印发《文明晾晒公约》，劝导整治不文明晾晒行为，为市民提供晒晾区域和烘干服务。

常态化推进文明城市建设。细化测评体系，召开文明创建测评迎检工作培训会，制定《汉阳区文明城市建设重点公共场所实地考察点位测评标准》，制发全国文明城市实地考察操作手册。加强督查督办，运用负面清单管理平台，下发督查通报6期。在全市率先启动迎军运“四个百万”知音行主题活动，累计开展100余项特色活动。发挥文明单位示范带头作用，组织全区文明单位开展周周净清洁家园行动，持续推动各级文明单位履行社会责任。

（5）管党治党，党的建设统领全局

完成情况：扎实有效开展主题教育。区委宣传部紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线，聚焦不忘初心、牢记使命这一主题，突出力戒形式主义、

官僚主义这一重要内容，将学习教育、调查研究、检视问题、整改落实四个环节贯穿主题教育全过程，检视查摆出的问题已全部整改完成。将部机关全体党员干部纳入主题教育范围，推动“两学一做”学习教育常态化开展，实现学习教育全覆盖，进一步强化理论武装，深化思想认识，锤炼党性修养。

严格履行党风廉政建设责任制。坚持以作风建设为抓手，严格落实管党治党主体责任和“一岗双责”要求，将党风廉政建设融入到各项工作中。结合机关支部学习、

“两学一做”教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育等学习实践，经常性开展“普纪”教育，定期向全体党员干部进行廉政宣传和廉政提醒，严格财务管理、领导干部个人重大事项报告等制度，领导班子无任何触碰党纪法规的行为。

2. 效果目标

区委宣传部整体支出效果目标较为满意，年初目标值基本完成。整体支出的效果是有效促进促进区经济全面发展，同时对优化社会环境发挥积极作用。对助推区经济建设的发展提供了一定的保障。

区委宣传部坚持每周碰头、每月调度、年终总评，营造拼搏赶超良好氛围，引导全体党员干部聚力改革创新，把支部作风建设成果转化为推动宣传思想文化工作发展的强大动能。全年提拔科级干部2名，推选3名科级干部为副处级领导；承担江夏区山坡街贺站村扶贫任务，如期完

成对口扶贫联系点贺站村脱贫任务，实现全面脱贫；完成区委、区政府督办件 20 余件，督办件回复率 100%，完成市政协议案会办案件、区政协议案办理。高度重视法治综治建设、环保督察整改、安全生产、民族宗教和保密等工作，统筹谋划、稳步推进、各项任务顺利完成。

发现的问题及原因：区委宣传部机关严格按照绩效目标的要求，开展绩效工作、落实绩效监督。通过落实绩效考评工作助推人大工作开展，利用绩效考评指标明确工作重点，规划工作进程，按时按质按量推进各项工作，实现工作开展、绩效落实两不误、双促进。从绩效目标完成情况来看，在区委区政府的领导下，工作落实有力，完成情况良好，无困难和问题存在。

下一步改进措施：将本次评价结果作为编报下一年度预算的依据。对于绩效评价中部分指标不适用与未设置问题进行改进，更换或者设置新指标，不断提高绩效评价有效性、合理性，进而提高管理水平。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2019年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部(含参照公务员法管理的事业单位)机关运行经费支出25.27万元，比2018年减少1.61万元，下降5.99%。主要原因是差旅费和其他商品和服务支出减少。

(二) 政府采购支出情况。

2019年度中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部政府采购支出总额305.86万元，其中：政府采购货物支出3.08万元、政府采购服务支出302.78万元。授予中小企业合同金额305.86万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额305.86万元，占政府采购支出总额的100%。

(三) 国有资产占用情况。

截至2019年12月31日，中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部无公务车辆；无单价50万元(含)以上通用设备，无单价100万元(含)以上专用设备。

第四部分 2019 年重点工作完成情况

一、重点工作事项标题

理论学习及意识形态工作；

新闻宣传工作；

文化产业工作；

文明创建工作。

二、重点工作事项标题

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	理论学习及意识形态工作	深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，开展区委理论学习中心组集中学习 30 余次，网络直播学习 2 场。“学习强国”平台在职党员注册基本实现全覆盖，采用稿件 195 篇，其中 14 篇被全国平台采用，全年供稿量居全市第 3，被市委宣传部评为学习强国知识竞赛优胜单位。打造“新时代马克思主义接力者汉阳行”宣讲品牌，组建“一团十三队”宣讲队伍，开展理论、百姓双宣讲 360 场、理论好声音文艺巡演 118 场，推进党的创新理论“飞入寻常百姓家”。加强理论阐释研究，在《中国新闻》《党员生活》《武汉宣传》等期刊发表理论文章 12 篇。 压紧压实意识形态工作责任。区委书记严格落实“第一责任”，区委常委会专题研究意识形态工作 3 次，修订完善《全区党组织意识形态工作责任制实施细则》。每季度召开意识形态工作联席会，举办意识形态工作培训班，强化阵地管理。修订完善《汉阳区宣传思想文化工作积分管理办法》，对区内 15 个单位意识形态	已完成

		工作进行专项检查。创新开展思想引领活动,开展寻访“汉阳红心企业家”系列思想引领活动,成立汉阳区“红心企业家联盟”,围绕红心企业“领学、领跑、领讲”任务清单,引导激励企业家群体坚定奋斗初心,助力新时代汉阳高质量发展。 防范化解网络舆情和网络安全风险。形成“联动预警、监测收集、分类定级、研判分析、转办处置、跟踪督办”网络舆情闭环体系。报送《汉阳舆情周报》38期,军运会期间报送《每日舆情》57期、舆情专报4期,处置各类平台网络舆情16458件。下发《舆情告知函》7期,坚决防止重大负面舆情炒作事件。组织开展小众即时通信软件清理工作和网络安全攻防演练,扎实开展微信、QQ工作群和政务APP滥用问题整治工作,共清理微信群53个、QQ工作群103个,保留政务APP3个,推动网评员队伍建设,完成舆论引导任务70余次,营造风清气正的网络空间。	
2	新闻宣传工作	正面宣传成果丰硕。以庆祝新中国成立70年、“不忘初心,牢记使命”主题教育和军运会为主线,围绕汉阳“四个品牌”打造,全年开展新闻线索会20余场,在主流媒体上刊发正面宣传报道2000余篇、专版专题报道70余个,圆满完成军运会沙滩排球新闻宣传报道任务。《This is 汉阳》创意微信推文阅读量超过16万、50余篇军运会“花式”报道赢得中外媒体观众好评、“万人编织知音结”等微博话题吸引千余万网友关注、汉阳元素表情包引领网络社交新潮流、红桥精神逐步成为汉阳市民的精气神、营商环境新闻宣传绩效连续3月排名前三。 文化赋能开辟全新局面。举办“汉阳·知音形象LOGO、宣传口号征集大赛”,征集61676条宣传口号、1126幅形象logo,参赛人群覆盖全国28个省、自治区、直辖市。成功开展知音国际文化节、知音城市讲解计划、知音城市采访线、硅谷摄影师探秘文脉汉阳等系列活动,吸引近2000万网友参与关注。探索知音文化世界链接新路径,组织发起成立知音国际文化传播联盟。选树先进典型30余位,引进22名高端人才;宣传大学生创业就业高校招聘活动6次,人才工作正面报道20余篇。	已完成
3	文化产业工作	文化产业高质量发展。加快“长江文明之心”品牌建设,形成《打造“长江文明之心”品牌项目》研究报告。片区内汉钢项目已成功申报成为国家级的工业遗产保护区,归元片改造项目一期商业地块规划方案已确定。推进琴台中央艺术区“汉阳造+”文创产业园项目,加速腾笼换鸟,园区新增注册企业49家,新增注册资本金4.98亿元。汉阳造创意产业园、叶开泰中医药文化创意产业园、黄鹤楼酒文化博览园获评武汉市特色文化产业园。	已完成

		推动文旅融合发展。策划推进汉阳全域火车旅游及工业码头旅游项目落地，墨水湖水上项目、小戏骨项目正有序推进中。四新方岛项目规划建设图书馆、博物馆、文化馆、科技馆、小剧场等公益性服务设施，积极引进文化创意、数字经济类产业为支撑，丰富片区文化内涵，打造片区文化亮点，项目设计方案已完成。 文化事业繁荣发展。调整全区“扫黄打非”工作小组，开展出版物专项大清查，收缴非法书刊 1500 余本、非法音像制品 700 余盘，查办“扫黄打非”案件 1 起。开展全民阅读活动 70 余场，编纂《琴台丛书》，出版展现汉阳本土文化的文学作品《鄢家大巷》，区作协伍剑《铜瓷》获评省级“五个一工程”优秀作品奖。调整全区“扫黄打非”工作小组，开展市场出版物专项大清查行动，规范全区 8 家电影院管理，加强协会年审管理。	
4	文明创建工作	深化公民道德建设。评选出 10 名“汉阳好人”和 2 个先进示范集体，武汉电视台《一城好人》栏目多角度报道 10 个好人先进事迹，汉阳知音推出“红桥精神·好人力量”专栏报道 25 篇，印发汉阳好人故事汇编 1500 册。加强新时代未成年人思想道德建设，开展“新时代好少年”“迎军运·我与家长相约文明”主题教育实践，群建路小学戎成映、西大街小学赵政煊获 2019 年武汉市“新时代好少年”称号。 营造文明和谐整洁环境。推进城市志愿服务工作，组织军运会城市志愿者 16470 名。广泛开展公益广告宣传工作，清理破损老旧户外公益广告，组建 119 支“社区小喇叭”宣传队，定制 1.1 万余份《市民文明礼仪手册》，发放文明创建宣传品 13 万余份。持续开展“我们的节日”活动，深入开展垃圾分类、文明餐桌、文明旅游、文明交通、文明晾晒行动。在 30 个重点交通路口，开展文明劝导服务，印发《文明晾晒公约》，劝导整治不文明晾晒行为，为市民提供晒晾区域和烘干服务。 常态化推进文明城市建设。细化测评体系，召开文明创建测评迎检工作培训会，制定《汉阳区文明城市建设重点公共场所实地考察点位测评标准》，制发全国文明城市实地考察操作手册。加强督查督办，运用负面清单管理平台，下发督查通报 6 期。在全市率先启动迎军运“四个百万”知音行主题活动，累计开展 100 余项特色活动。发挥文明单位示范带头作用，组织全区文明单位开展周周净清洁家园行动，持续推动各级文明单位履行社会责任。	已完成

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项)

2. 一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)

3. 一般公共服务(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)

4. 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项)

5. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)

6. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)

7. 社会保障和就业支出(类)残疾人事业(款)其他残疾人事业支出(项)

8. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)

9. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)

10. 农林水支出(类)扶贫(款)其他扶贫支出(项)

(三)基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(四)项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(五)“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(六)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2019年度)								
项目名称	理论宣传及传统文化宣传项目经费							
主管部门	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			实施单位	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	350.00	350.00	329.95	10	94.27%	9.43	
	其中：当年财政拨款	350.00	350.00	329.95	—			
	上年结转资金	—	—	—	—			
	其他资金	—	—	—	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 组织全区各级党委（党组）中心组成员开展专题报告会、集中研学等形式的集中学习不少于12次，购买发放理论学习资料； 2. 组织社区“红色文艺轻骑兵”队伍深入各社区开展理论好声音文艺巡演活动，区文化馆负责落实具体工作； 3. 加强意识形态理论研究，增强主流意识形态吸引力凝聚力； 4. 夯实基层意识形态工作，加强企业家思想引领和灵魂塑造，引导企业家为汉阳高质量发展做出更大贡献； 5. 深入推进马克思主义接力工程，运用网络、文艺等更生动新颖的方式传播习近平新时代中国特色社会主义思想等党的理论，以科学理论引领青少年健康成长； 6. 开展国防教育工作。			始终把习近平新时代中国特色社会主义思想作为理论学习的重中之重，开展区委理论学习中心组集中学习30次，网络直播学习2场，在《中国新闻》《党员生活》《武汉宣传》等重要期刊发表理论文章12篇，切实做到学思用贯通、知信行合一。用好用活“学习强国”平台，在职党员注册实现全覆盖，在平台上推出图文、视频稿件195篇，其中20篇被全国平台采用，注册完成比和采稿量位居全市前列，获市级绩效加分，被市委宣传部评为学习强国知识竞赛优胜单位。打造“新时代马克思主义接力者汉阳行”宣讲品牌，组建“一团十三队”宣讲队伍，开展理论、百姓双宣讲360场，理论好声音文艺巡演118场，拍摄宣讲短视频20部，让理论更好地接地气入人心，接力者之歌“向阳青春”在学习强国平台广为传播，接力宣讲员武汉三中高艺迪在共青团中央主办的“中国少年说”全国总决赛中获得《全国演讲新秀奖》。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	区委理论学习中心组集中学习	不少于30次	30余次	5	5	
			网络直播学习	不少于1场	2场	5	5	
			开展理论、百姓双宣讲	不少于300场	360场	5	5	
			理论好声音文艺巡演	不少于100场	118场	5	5	
		质量指标	知名度和美誉度	提升	得到提升	5	5	
		时效指标	为及时开展各类宣讲活动提供保障	及时提供	已提供	5	5	
		成本指标	项目经费不超预算	≤100%	94.27%	5	5	控制成本支出
	效益指标	经济效益指标	促进区经济全面发展	有效促进	有效促进	5	5	
		社会效益指标	创建习新时代汉阳城市精神气质新名片	发挥了积极作用	发挥了积极作用	10	10	
		生态效益指标	助推汉阳经济社会发展和城市文化建设	有效助推	有效助推	10	10	
		可持续影响指标	项目经费有保障	保障到位	保障到位	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众和服务对象满意度	95%以上	100%	20	20	
	总分						100	99.43

项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		区文联活动经费、读书会活动经费						
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		实施单位	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	40.00	40.00	37.61	10	94.03%	9.40	
	其中：当年财政拨款	40.00	40.00	37.61	—			
	上年结转资金	—	—	—	—			
	其他资金	—	—	—	—			
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		通过组织学习、深入生活、文艺创作、文艺评奖、成果展示、志愿服务、文艺理论和评论、学术讨论、调查研究、人才培养、对外交流和权益保护等工作，充分发挥对文艺工作者的组织、引导、服务、维权作用。		1、开展延安精神研究会；2、知音文化研究会；3、《琴台丛书》编撰				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展出版物专项大清查	收缴非法书刊	1500余本	6	6	
			开展全民阅读活动	不少于70场	70余场	6	6	
			编纂《琴台丛书》	编纂	已完成	6	6	
		质量指标	知名度和美誉度	提升	得到提升	6	6	
		时效指标	及时促进文化事业繁荣发展	及时促进	及时促进	6	6	
		成本指标	项目经费不超预算	≤100%	94.03%	5	5	控制成本支出
	效益指标	经济效益指标	促进区经济全面发展	有效促进	有效促进	5	5	
		社会效益指标	创建习新时代汉阳城市精神气质新名片	发挥了积极作用	发挥了积极作用	10	10	
		生态效益指标	助推汉阳经济社会发展和城市文化建设	有效助推	有效助推	10	10	
		可持续影响指标	项目经费有保障	保障到位	保障到位	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众和服务对象满意度	95%以上	100%	20	20	
总分						100	99.40	

项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		网络舆情项目经费						
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			实施单位	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	101.75	101.75	36.12	10	35.50%	3.55	
	其中：当年财政拨款	101.75	101.75	36.12	—			
	上年结转资金	—	—	—	—			
	其他资金	—	—	—	—			
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		1、利用网络大数据平台提供舆情监测、预警和分析服务； 2、举办全区新闻发布活动、开展新闻发言人培训			防范化解网络舆情和网络安全风险。形成“联动预警、监测收集、分类定级、研判分析、转办处置、跟踪督办”网络舆情闭环体系			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	送《汉阳舆情周报》	不少于35期	38期	6	6	
			下发《舆情告知函》	不少于5期	27期	6	6	
			完成舆论引导任务，营造风清气正的网络空间	不少于70次	70余次	6	6	
		质量指标	维护舆情网络正能量	有效维护	有效维护	6	6	
		时效指标	及时促进开展各类网络舆情整治活动	及时促进	及时促进	6	6	
		成本指标	项目经费不超预算	≤100%	35.50%	5	5	控制成本支出
	效益指标	经济效益指标	促进区经济全面发展	有效促进	有效促进	5	5	
		社会效益指标	创建新时代汉阳城市精神气质新名片	发挥了积极作用	发挥了积极作用	10	10	
		生态效益指标	助推汉阳经济社会发展和城市文化建设	有效助推	有效助推	10	10	
		可持续影响指标	项目经费有保障	保障到位	保障到位	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众和服务对象满意度	95%以上	100%	20	20	
总分						100	93.55	

项目支出绩效自评表									
(2019年度)									
项目名称		文明创建工作经费							
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			实施单位	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	190.00	190.00	156.58	10	82.41%	8.24		
	其中：当年财政拨款	190.00	190.00	156.58	—				
	上年结转资金	—	—	—	—				
	其他资金	—	—	—	—				
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		1. 持之以恒落实文明创建长效机制，不断提升市民文明素质和城市文明程度； 2. 大力弘扬社会主义核心价值观，培养担当民族复兴大任的时代新人； 3. 深化文明单位、文明街道、文明社区、文明家庭、文明校园创建，发挥示范作用； 4. 营造良好社会风尚，建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明汉阳。			营造文明和谐整洁环境，广泛开展公益广告宣传工作，清理破损老旧户外公益广告，组建119支“社区小喇叭”宣传队，定制1.1万余份《市民文明礼仪手册》，发放文明创建宣传品13万余份。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	推进城市志愿服务工作		组织志愿者	组织军运会城市志愿者16470名	6	6	
			发放文明创建宣传品		不少于10万份	13万余份	6	6	
			开展文明劝导服务		30个重点交通路口	全部完成	6	6	
		质量指标	知名度和美誉度	提升	得到提升	6	6		
		时效指标	及时召开文明创建测评迎检工作培训会	及时召开	及时召开	6	6		
		成本指标	项目经费不超预算	≤100%	82.41%	5	5	控制成本支出	
	效益指标	经济效益指标	促进区经济全面发展		有效促进	有效促进	5	5	
		社会效益指标	创建习新时代汉阳城市精神气质新名片		发挥了积极作用	发挥了积极作用	10	10	
		生态效益指标	助推汉阳经济社会发展和城市文化建设		有效助推	有效助推	10	10	
		可持续影响指标	项目经费有保障		保障到位	保障到位	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众和服务对象满意度		95%以上	100%	20	20	
	总分						100	98.24	

项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		新媒体宣传						
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			实施单位	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	100.00	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00	—			
	上年结转资金	—	—	—	—			
	其他资金	—	—	—	—			
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		与新华网、中新网、荆楚网、今日头条、凤凰网等网络媒体开展宣传合作			与新华网、中新网、荆楚网、今日头条、凤凰网等网络媒体已开展深度宣传合作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	主流媒体上刊发正面宣传报道	不少于2000篇	2000余篇	8	8	
			主流媒体专版专题报道	不少于70个	70余个	8	8	
		质量指标	知名度和美誉度	提升	得到提升	8	8	
		时效指标	及时促进开展各类新闻活动	及时促进	及时促进	6	6	
		成本指标	项目经费不超预算	≤100%	100.00%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	促进区经济全面发展	有效促进	有效促进	5	5	
		社会效益指标	创建新时代汉阳城市精神气质新名片	发挥了积极作用	发挥了积极作用	10	10	
		生态效益指标	助推汉阳经济社会发展和城市文化建设	有效助推	有效助推	10	10	
		可持续影响指标	项目经费有保障	保障到位	保障到位	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众和服务对象满意度	95%以上	100%	20	20	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		新闻宣传项目经费						
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部		实施单位	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	468.64	770.00	457.48	10	59.41%	5.94	
	其中：当年财政拨款	468.64	770.00	457.48	—			
	上年结转资金	—	—	—	—			
	其他资金	—	—	—	—			
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		1. 围绕区委区政府中心工作，结合重大主题、重要活动、重点选题，与中央、省、市主流报刊开展宣传合作； 2. 完成中央省市党报党刊征订任务。		以庆祝新中国成立70年、“不忘初心，牢记使命”主题教育和军运会为主线，围绕汉阳“四个品牌”打造，全年开展新闻线索会20余场，在主流媒体上刊发正面宣传报道2000余篇、专版专题报道70余个，圆满完成军运会沙滩排球新闻宣传报道任务；《This is 汉阳》创意微信推文阅读量超过16万、50余篇军运会“花式”报道赢得中外媒体观众好评；				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年开展新闻线索会	不少于20场	20余场	6	6	
			主流媒体上刊发正面宣传报道	不少于2000篇	2000余篇	6	6	
			主流媒体专版专题报道	不少于70个	70余个	6	6	
		质量指标	知名度和美誉度	提升	得到提升	6	6	
		时效指标	及时促进开展各类新闻活动	及时促进	及时促进	6	6	
		成本指标	项目经费不超预算	≤100%	59.41%	5	5	控制成本支出
	效益指标	经济效益指标	促进区经济全面发展	有效促进	有效促进	5	5	
		社会效益指标	创建习新时代汉阳城市精神气质新名片	发挥了积极作用	发挥了积极作用	10	10	
		生态效益指标	助推汉阳经济社会发展和城市文化建设	有效助推	有效助推	10	10	
		可持续影响指标	项目经费有保障	保障到位	保障到位	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众和服务对象满意度	95%以上	100%	20	20	
总分						100	95.94	

项目支出绩效自评表									
(2019年度)									
项目名称		知音文化宣传推广项目经费							
主管部门		中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			实施单位	中国共产党武汉市汉阳区委员会宣传部			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
		年度资金总额	240.00	240.00	223.46		10	93.11%	9.31
		其中：当年财政拨款	240.00	240.00	223.46		—		
		上年结转资金	—	—	—		—		
		其他资金	—	—	—		—		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		借势借力，新闻宣传浓墨重彩，正面宣传成果丰硕。以庆祝新中国成立70年、“不忘初心，牢记使命”主题教育和军运会为主线，围绕汉阳“四个品牌”打造，全年开展新闻线索会，文化赋能开辟全新局面。举办“汉阳·知音形象LOGO、宣传口号征集大赛”。			全年开展新闻线索会20余场，在主流媒体上刊发正面宣传报道2000余篇、专版专题报道70余个，圆满完成军运会沙滩排球新闻宣传报道任务。举办“汉阳·知音形象LOGO、宣传口号征集大赛”，征集61676条宣传口号、1126幅形象logo，参赛人群覆盖全国28个省、自治区、直辖市。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	征集“汉阳·知音”宣传口号征		按规定征集	征集61676条	5	5	
			征集“汉阳·知音”形象LOGO		按规定征集	征集1126幅	5	5	
			宣传大学生创业就业高校招聘活动		按规定宣传	6次	5	5	
			引进高端人才		按规定引进	22名	5	5	
		质量指标	知名度和美誉度		提升	得到提升	5	5	
		时效指标	为及时开展各类宣讲活动提供保障		及时提供	已提供	5	5	
		成本指标	项目经费不超预算		≤100%	93.11%	5	5	控制成本支出
	效益指标	经济效益指标	促进区经济全面发展		有效促进	有效促进	5	5	
		社会效益指标	创建新时代汉阳城市精神气质新名片		发挥了积极作用	发挥了积极作用	10	10	
		生态效益指标	助推汉阳经济社会发展和城市文化建设		有效助推	有效助推	10	10	
		可持续影响指标	项目经费有保障		保障到位	保障到位	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众和服务对象满意度		95%以上	100%	20	20	
总分							100	99.31	

决算公开咨询电话：027-84468693

